



DIGITALNA (R)EVOLUCIJA

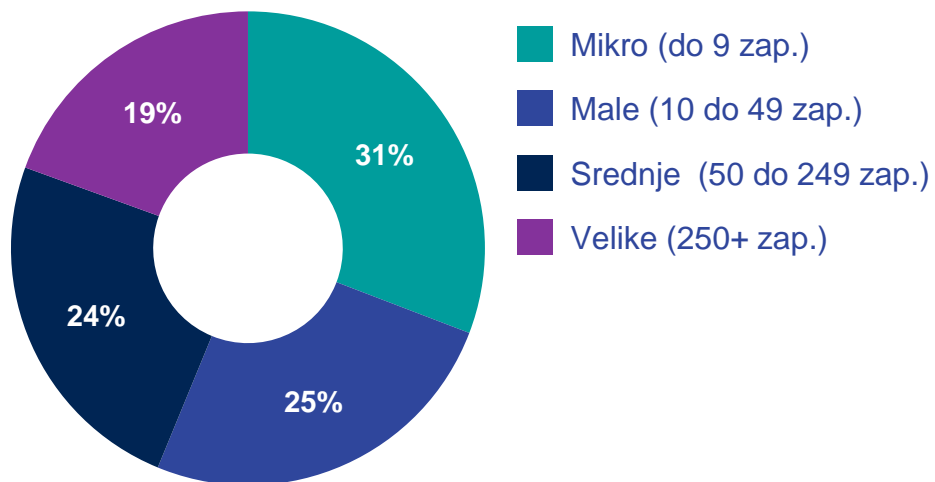
Prezentacija rezultata ankete o digitalnoj transformaciji u hrvatskim poduzećima

IVAN ANTE NIKOLIĆ – HUP-ICT

KARAKTERISTIKE UZORKA

UKUPNO: 185 ISPITANIKA

VELIČINA PODUZEĆA PREMA BROJU ZAPOSLENIH



47

Prosječna dob ispitanika
(u godinama)

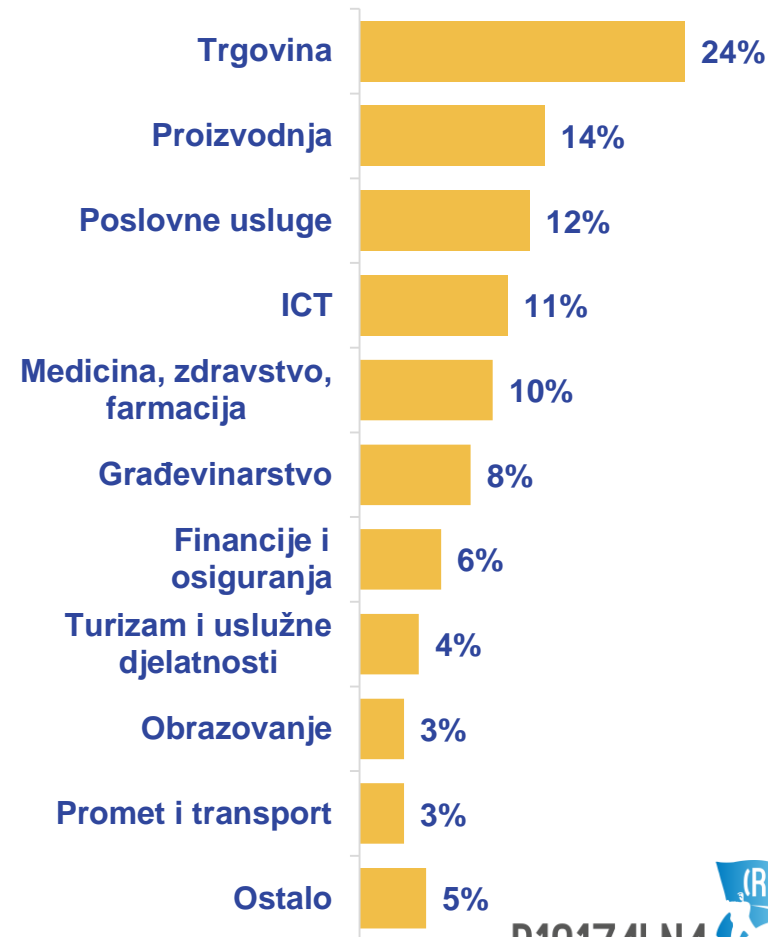
80%

Poduzeća je u (pretežito)
domaćem vlasništvu

23,5

Prosječan radni staž ispitanika
(u godinama)

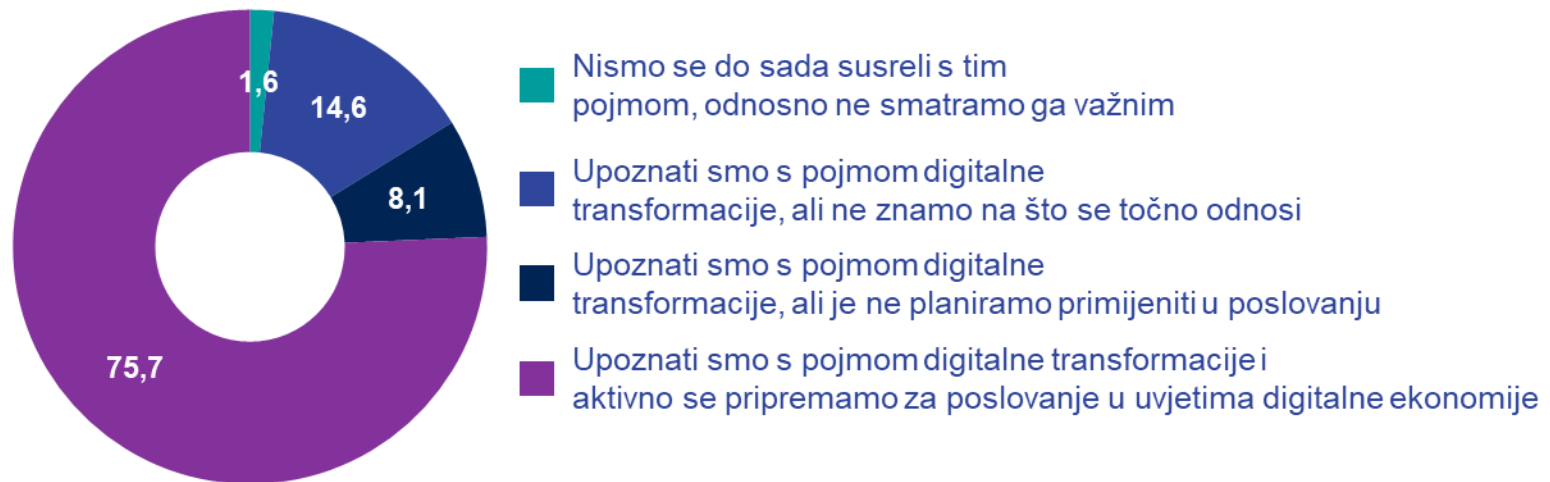
DJELATNOST



POZNAVANJE I UKLJUČENOST U DIGITALNU TRANSFORMACIJU

VEĆINA PODUZEĆA RADI NA DIGITALNOJ PRILAGODBI POSLOVANJA, OSOBITO ONA U STRANOM VLASNIŠTVU, VELIKA PODUZEĆA, TE PODUZEĆA U ICT SEKTORU I SEKTORU TRGOVINE

U KOJOJ MJERI JE VAŠE
PODUZEĆE UPOZNATO S POJMOM
DIGITALNE TRANSFORMACIJE?



GLAVNI MOTIVI ZA DIGITALNU TRANSFORMACIJU

POVEĆANJE INTERNE PRODUKTIVNOSTI I OPTIMIZACIJA PROCESA GLAVNI JE MOTIV DIGITALNE TRANSFORMACIJE, OSOBITO PODUZEĆIMA U STRANOM VLASNIŠTVU

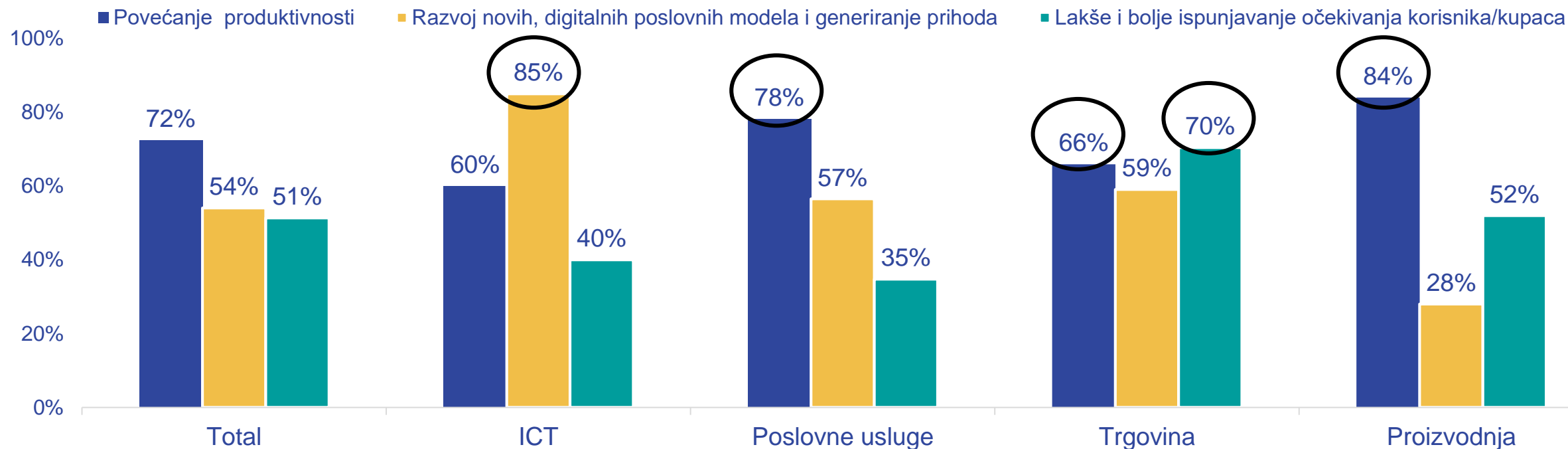
ŠTO SU ZA VAŠE PODUZEĆE GLAVNI MOTIVI (POTENCIJALNE) DIGITALNE TRANSFORMACIJE POSLOVANJA?



MOTIVI ZA DIGITALNU TRANSFORMACIJU PREMA SEKTORU

POVEĆANJE PRODUKTIVNOSTI KAO MOTIV DOMINIRA U PROIZVODNOM SEKTORU, I U PODRUČJU POSLOVNIH USLUGA. RAZVOJ NOVIH POSLOVNIH MODELA NAJISTAKNUTIJI JE U ICT-U. U SEKTORU TRGOVINE PRISUTNA SU SVA TRI MOTIVA, IAKO JE ISPUNJAVANJE OČEKIVANJA KORISNIKA PRISUTNIJE NEGO OSTALI MOTIVI.

ŠTO SU ZA VAŠE PODUZEĆE GLAVNI MOTIVI (POTENCIJALNE) DIGITALNE TRANSFORMACIJE POSLOVANJA?



STRATEGIJA DIGITALIZACIJA POSLOVANJA

STRATEGIJU DIGITALIZACIJE IMA NEŠTO VIŠE OD TREĆINE PODUZEĆA, DOK NEŠTO MANJE OD POLOVINE PLANIRA FORMULIRATI STRATEGIJU U SLJEDEĆE DVIJE GODINE

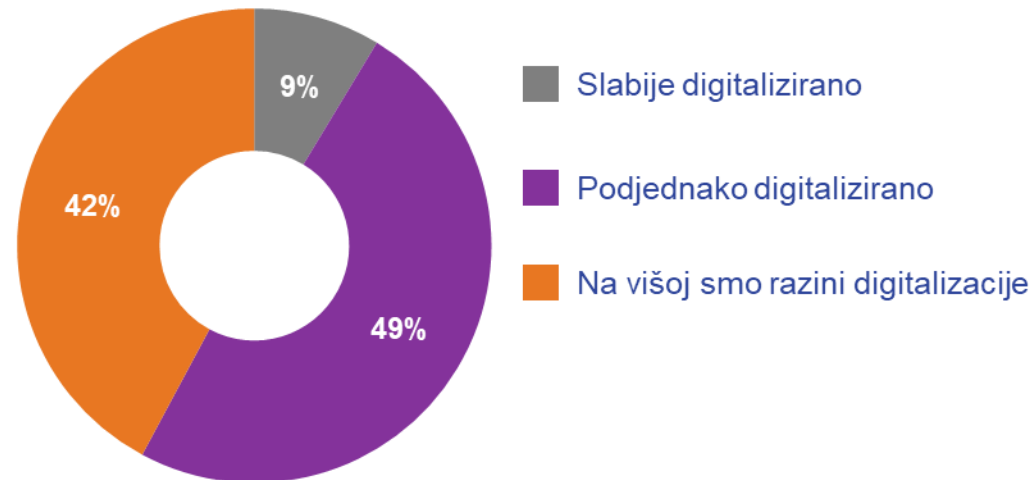
IMA LI VAŠE PODUZEĆE DEFINIRANU STRATEGIJU DIGITALIZACIJE POSLOVANJA?



PERCEPCIJA VLASTITOG STUPNJA DIGITALIZACIJE

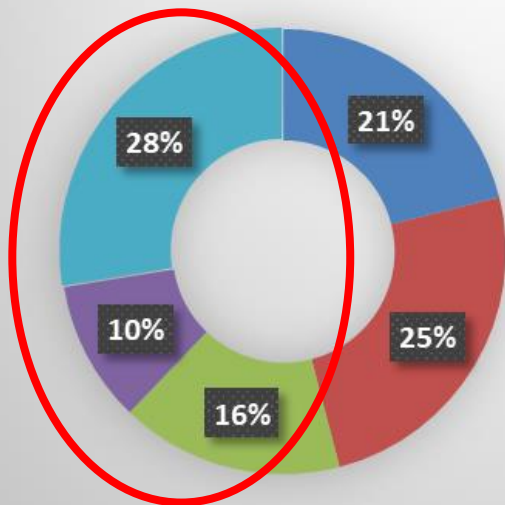
OKO POLOVINE PODUZEĆA SMATRA KAKO SU PODJEDNAKO DIGITALIZIRANI KAO I KONKURENCIJA, A OKO 40% SE SMATRA VODEĆIMA U DIGITALIZACIJI U INDUSTRIJI U KOJOJ DJELUJU. PODUZEĆA U STRANOM VLASNIŠTVU, KAO I SREDNJA I VELIKA PODUZEĆA ČEŠĆE SE SMATRAJU BOLJE DIGITALIZIRANIMA OD KONKURENCIJE

U KOJOJ MJERI JE POSLOVANJE VAŠEG PODUZEĆA DIGITALIZIRANO U ODNOSU NA KONKURENCIJU U VAŠOJ INDUSTRIJI/SEKTORU?



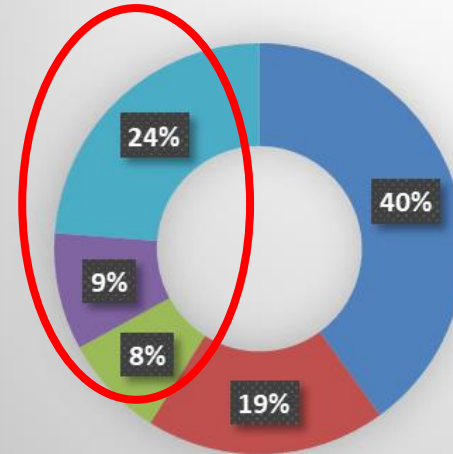
KORIŠTENJE ALATA / TEHNOLOGIJA

Korištenje tehnologija poslovne analitike (prediktivne i-ili preskriptivne analize)



- Ne planiramo u sljedeće dvije godine
- Planiramo u sljedeće dvije godine
- U fazi razvoja
- U testnoj fazi korištenja
- Već koristimo

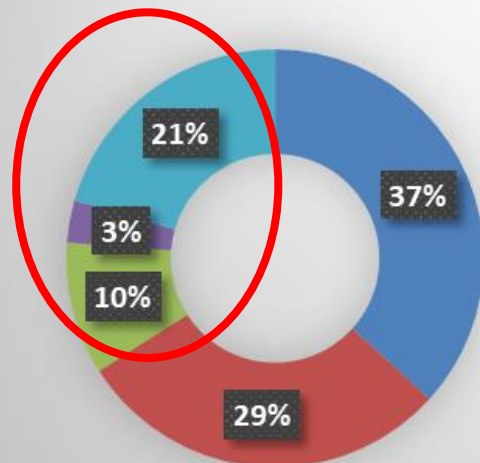
Korištenje tehnologija baziranih na IoT (RFID, Senzori,...)



- Ne planiramo u sljedeće dvije godine
- Planiramo u sljedeće dvije godine
- U fazi razvoja
- U testnoj fazi korištenja
- Već koristimo

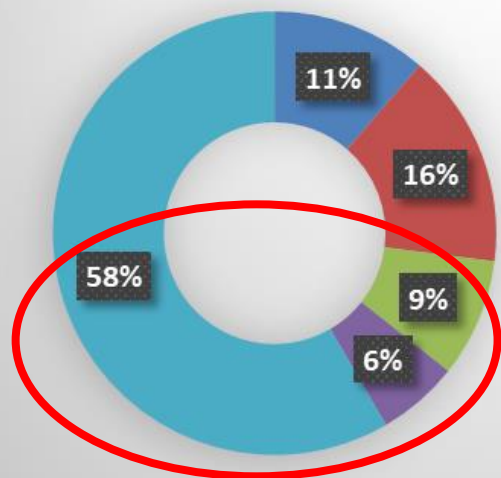
KORIŠTENJE ALATA / TEHNOLOGIJA

Suradnja s tehnološkim startup tvrtkama



- Ne planiramo u sljedeće dvije godine
- Planiramo u sljedeće dvije godine
- U fazi razvoja
- U testnoj fazi korištenja
- Već koristimo

Korištenje digitalnih platformi u poslovanju



- Ne planiramo u sljedeće dvije godine
- Planiramo u sljedeće dvije godine
- U fazi razvoja
- U testnoj fazi korištenja
- Već koristimo