

Njuškalovo Foto-prepoznavanje

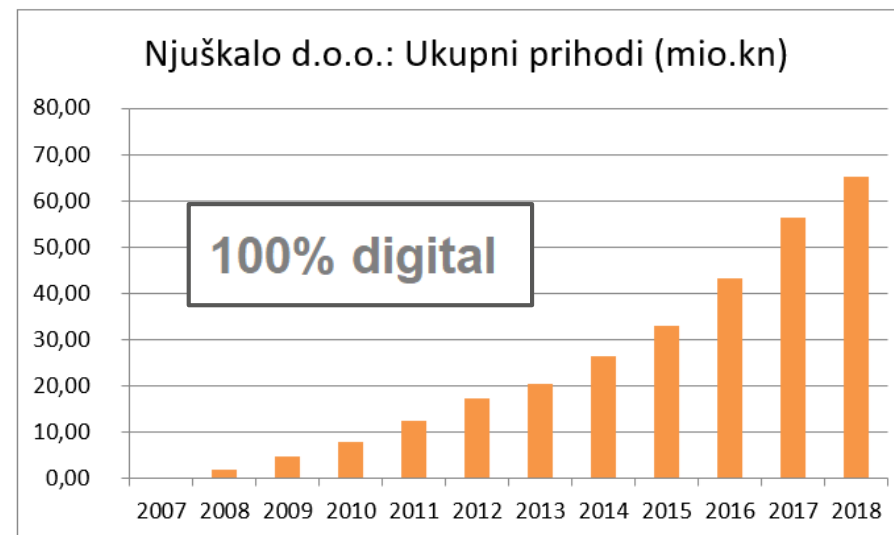
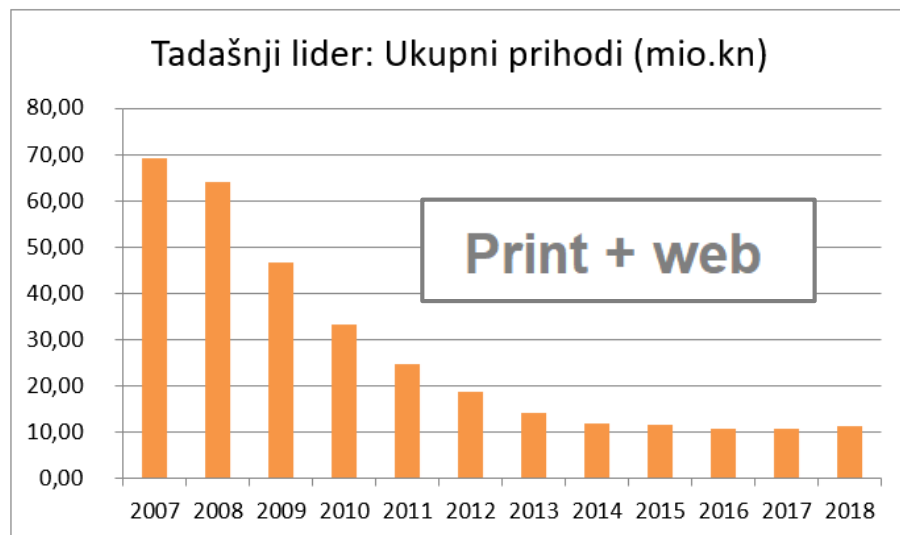
Goran Rubčić, glavni izvršni direktor Njuškalo d.o.o.



D1G174LN4  (R)
(R)EVOLUCIJA

O Njuškalu

- Najveći hrvatski internetski “oglasnik” osnovan 2007. godine
- U šest mjeseci ušli u TOP 10 najposjećenijih hrvatskih internetskih stranica
- 100% digitalni od samog početka
- Poslovnim modelom transformirali smo tržište



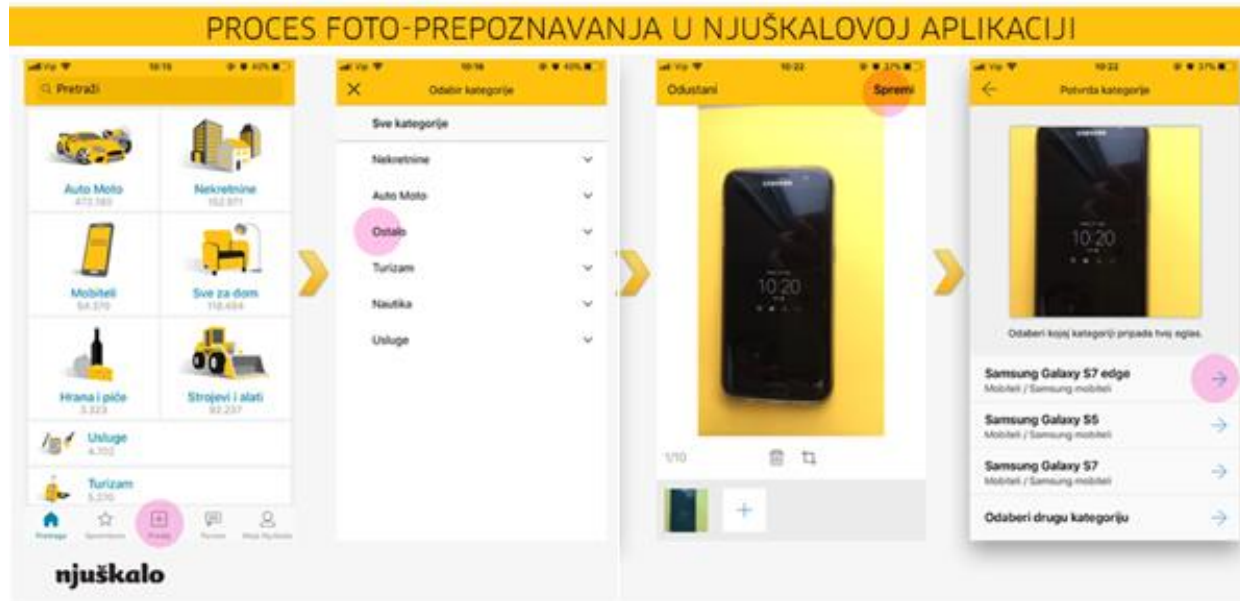
Korisnik je u fokusu svega što radimo

- Njuškalo platforma ima više od 1400 kategorija oglasa
- Odabir i pronalazak ispravne kategorije za predaju oglasa može predstavljati izazov



Prvi takav svjetski proizvod za oglasnike

- Foto-prepoznavanje predmeta u vrhu je svjetskih trendova i primjene umjetne inteligencije
- Pušten u produkciju prije takvih inačica glavnih svjetskih igrača kao što su eBay, Alibaba i slični

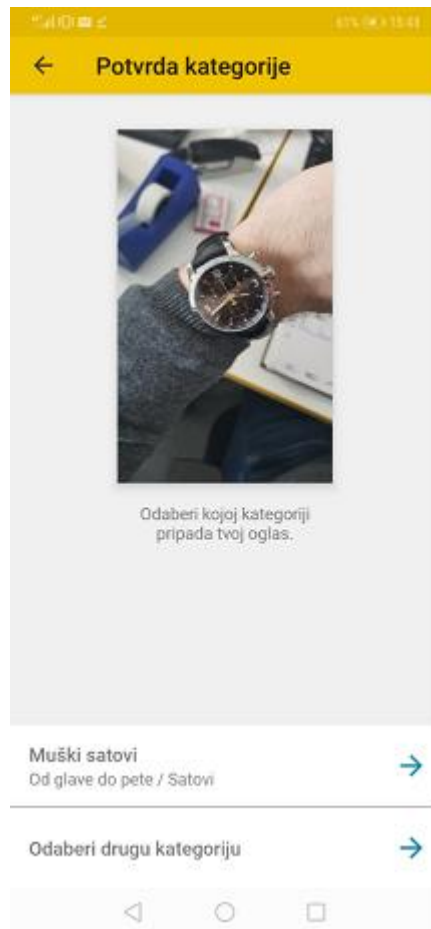


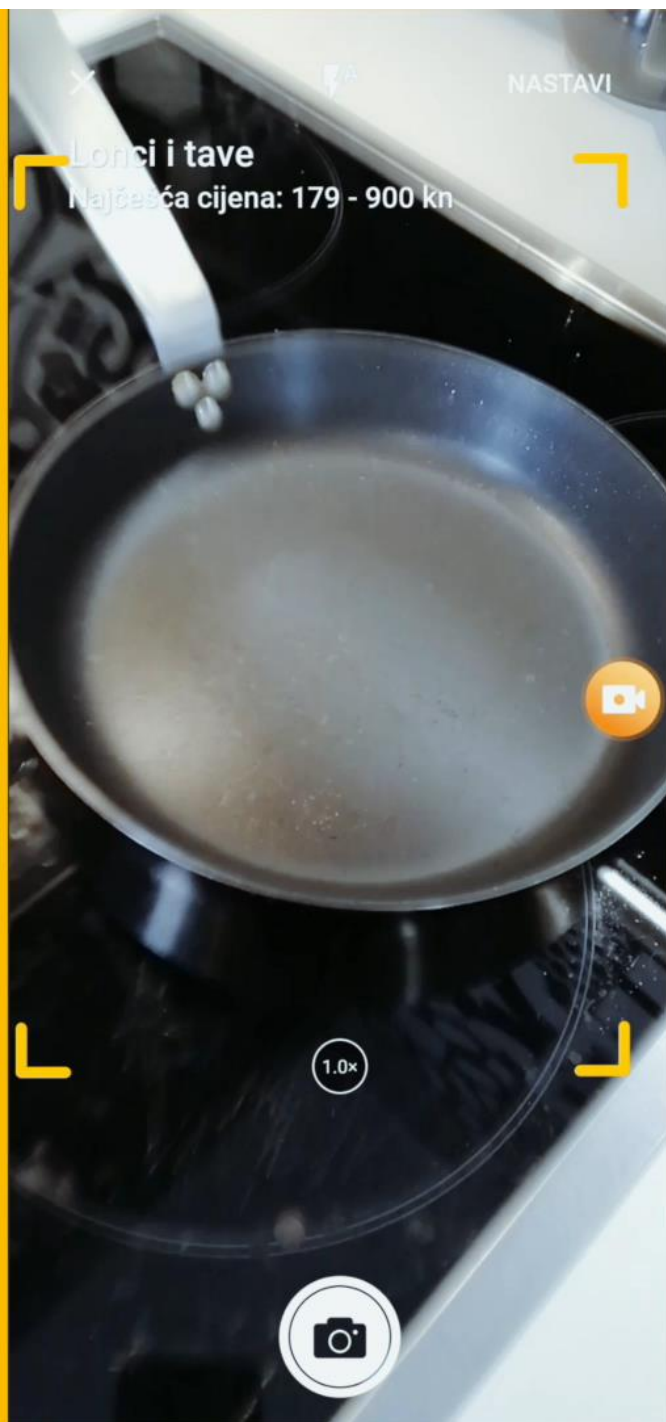
Model je utemeljen na strojnom učenju dubokih neuronskih mreža

- Neuronske mreže učile su na oko 25 milijuna fotografija iz Njuškalove baze
- 70% brža predaja oglasa
- 33% manje klikova za predaju oglasa
- 86,5% točnost prepoznavanja predmeta
- 72,75% automatsko svrstavanje u kategoriju

Live demo predaje oglasa

Točnost prepoznavanja predmeta





njuškalo



What's next

Integracija e2e digitalnih servisa u Njuškalo user journey

- Transfer novca i predmeta prodaje
- Mikrofinanciranje
- Kreditiranje
- Osiguranje
- Ugovaranje

Customer journey (seller & buyer) in the real estate vertical



Ključ uspjeha

- Povjerenje vlasnika/investitora
- Očuvanje start-up pristupa i načina rada
- Očuvanje korporativne kulture
- Novi organizacijski modeli – okupljamo timove oko projekta
- Kontinuiran rad na odličnim radnim uvjetima





**DIGITALNA
(R)EVOLUCIJA**

Hvala