



ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA DUHANSKIH PROIZVODA HRVATSKA 2019 – 2021

Pripremljeno za: Hrvatska udruga poslodavaca
Pripremili: Davor Tolić i Jasmina Fajković
(Ipsos d.o.o.)

Datum prezentacije: 3.5.2022.

Vrijeme prezentacije: 10h u prostorijama HUP-a

© 2022 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Interni broj projekta (Ipsos): 21-074639-01



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca



GLAVNI CILJ ISTRAŽIVANJA

KONTINUIRANO PRAĆENJE VELIČINE TRŽIŠTA NEOPOREZOVANIH DUHANSKIH PROIZVODA*

**Cigarete bez porezne markice, cigarete s poreznom markicom druge zemlje, nebrendirani rezani duhan u rinfuzi / cigarete u rinfuzi, rezani duhan s poreznom markicom druge zemlje.*



METODOLOGIJA I UZORAK

METODA



Osobno anketiranje u kućanstvu uz pomoć računala (F2F CAPI)

UZORAK



Reprezentativni uzorak kućanstava: 1.243 kućanstva

Sudjelovali svi članovi kućanstva u dobi 19+ godina: ukupno 3.062 ispitanika

RAZDOBLJE PRIKUPLJANJA PODATAKA



Prosinac 2021. – Siječanj 2022.

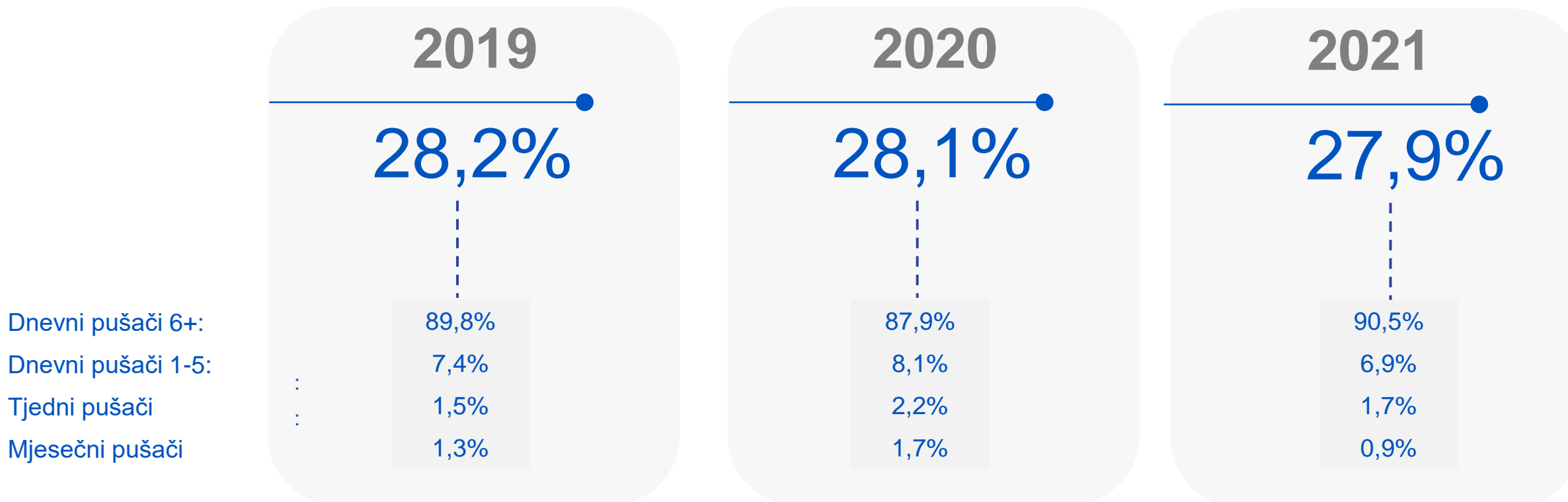
Prosinac 2020. – Siječanj 2021.

Studeni 2019. – Prosinac 2019.

PREGLED REZULTATA

INCIDENCIJA PUŠENJA – TREND

HRVATSKA UKUPNO PUŠAČA U DOBI 19+



INCIDENCIJA PUŠENJA PREMA REGIJI, SPOLU, DOBI, TIPU NASELJA

30,6%

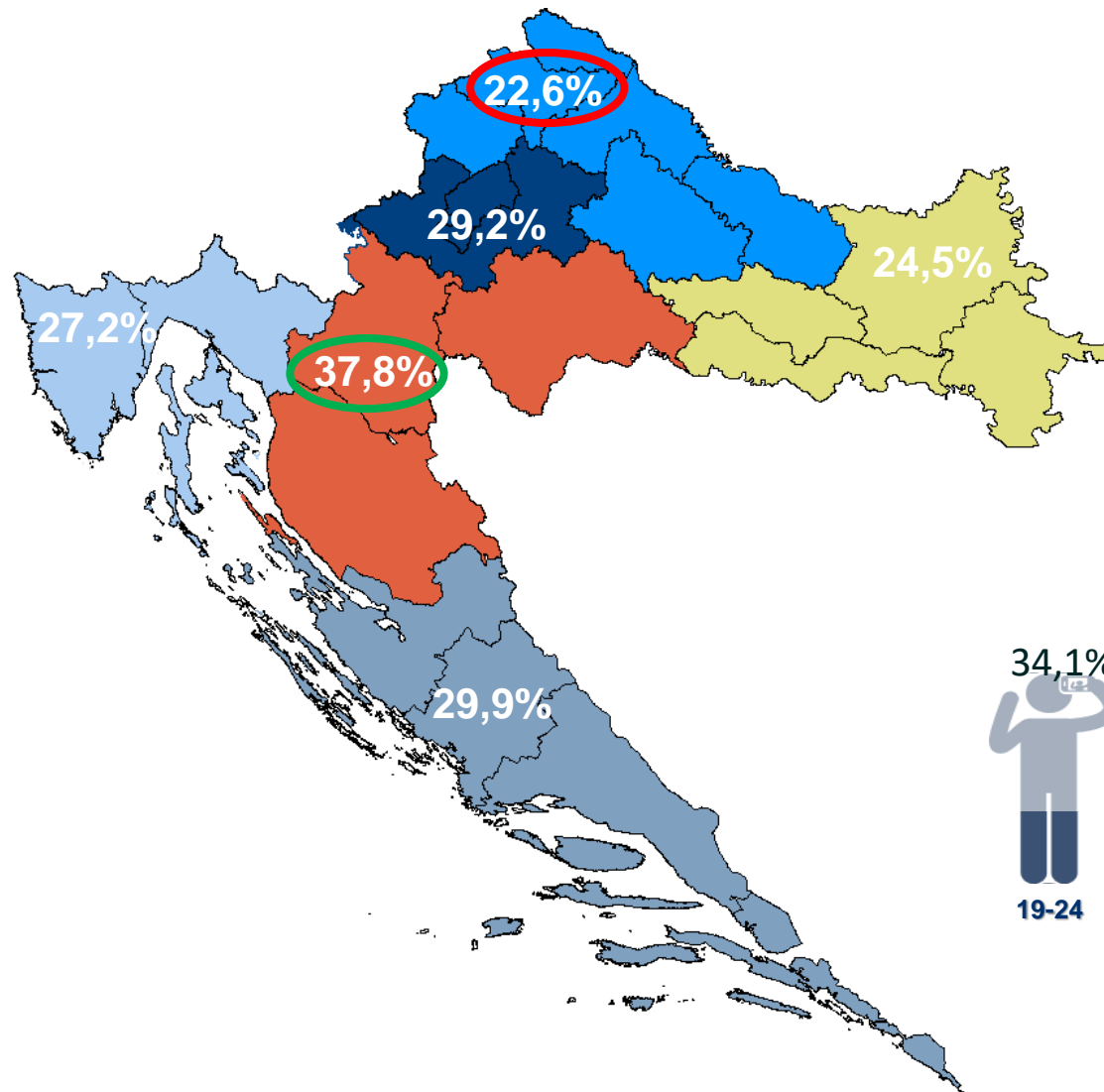


MUŠKARCI

25,4%



ŽENE



28,6%



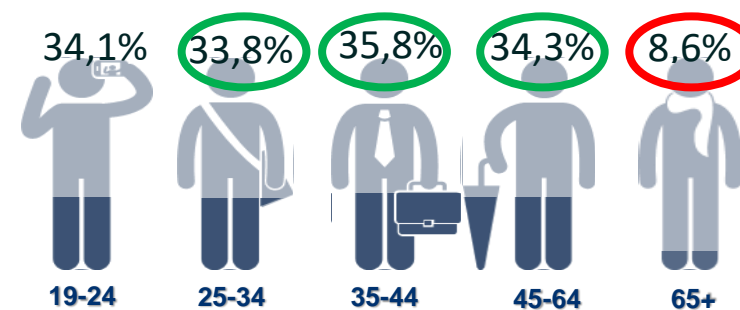
URBAN

26,8%

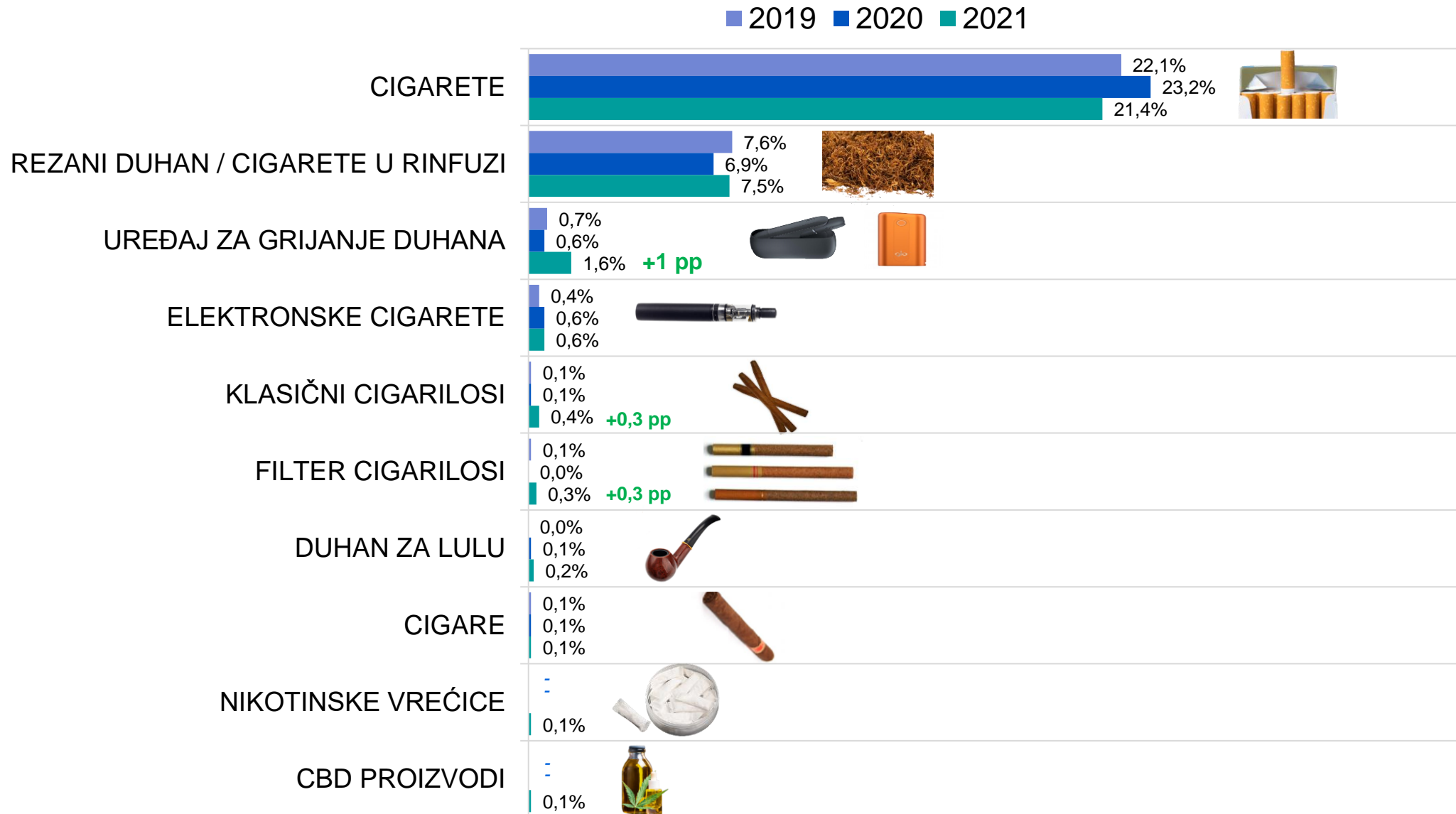


RURAL

Prosječna dob: 44

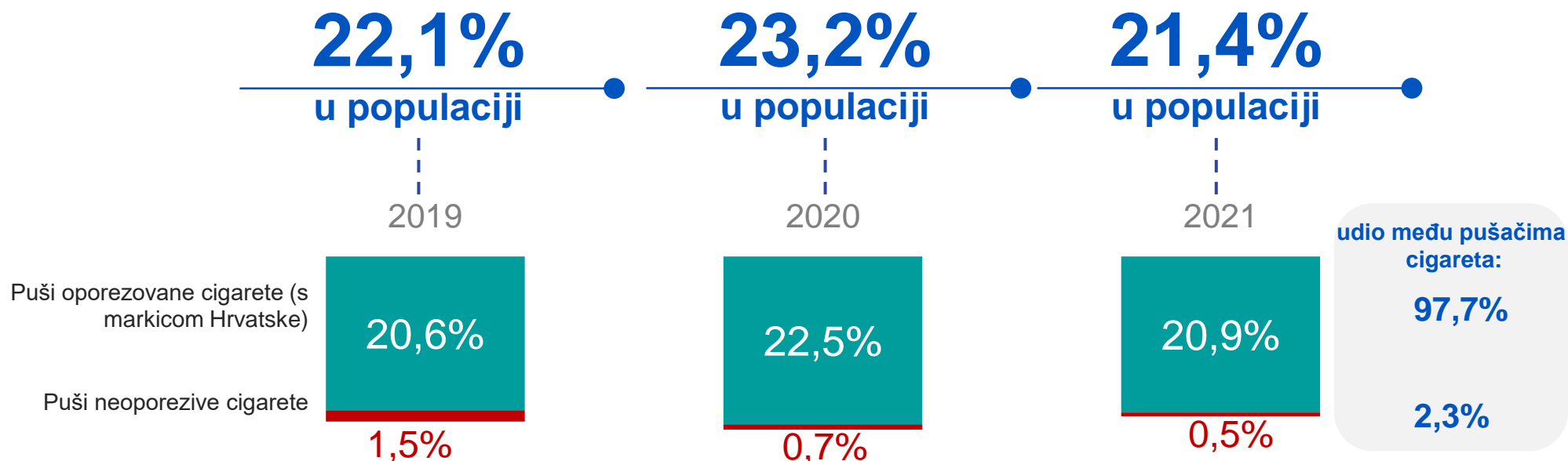


INCIDENCIJA PUŠENJA PREMA TIPU DUHANSKIH PROIZVODA



Statistički značajna razlike u odnosu na prethodnu godinu - / + pp

CIGARETE – PREGLED



2021. godina	DNEVNA POTROŠNJA	PODRIJETLO POREZNE MARKICE	GLAVNI KANALI KUPNJE	UČESTALOST KUPNJE	KUPLJENA KOLIČINA	PROSJEČNA CIJENA
OPOREZOVANE CIGARETE	16,5 cigareta ↑	Hrvatska: 100%	Kiosk: 42% Mala trgovina: 25% Velika trgovina: 13% ↑ Super/hipermarket: 11% Benzinska pumpa: 9% ↓	Dnevno: 46% 2-3 x tjedno: 39% 1 tjedno: 7% 2-3 x mjesečno: 6% 1 mjesečno i rjeđe: 2%	1 kutija	30 HRK
NEOPOREZOVANE CIGARETE	12,6 cigarete	Bez porezne markice: 70% BiH: 23% Ostalo: 7%	Tržnica: 33% Inozemstvo: 25% ↓ Ulični prodavači: 17%	Dnevno: 8% 2-3 x tjedno: 50% 1 tjedno: 18% 2-3 x mjesečno: 7% 1 mjesečno i rjeđe: 18%	-	-

REZANI DUHAN I CIGARETE U RINFUZI – PREGLED



7,6%

u populaciji

2019

2,1%

5,5%

6,9%

u populaciji

2020

2,4%

4,4%

7,5%

u populaciji

2021

2,5%

5,0%

udio među pušačima
Rezanog duhana:

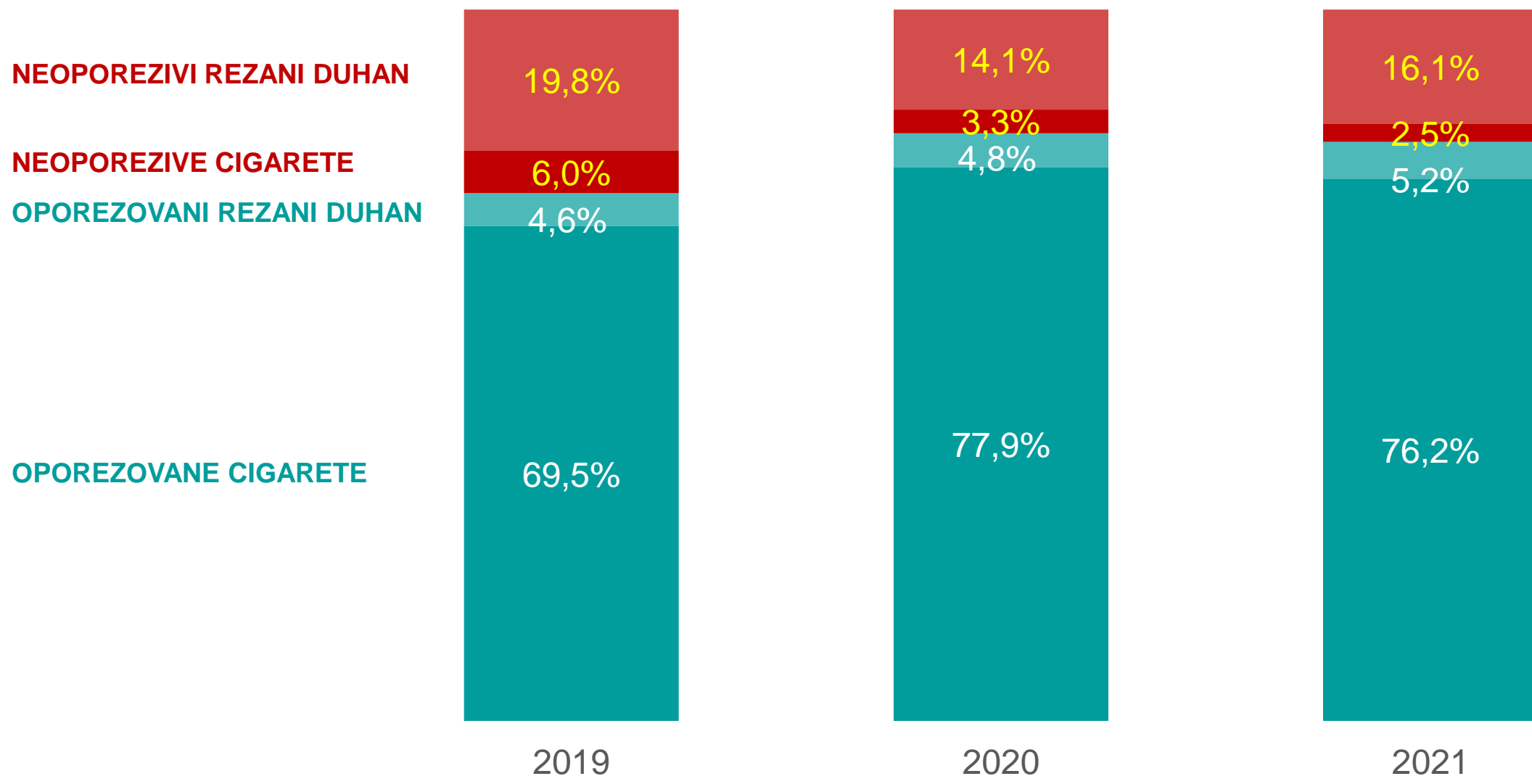
32,9%

67,1%

Puše rezani duhan s poreznom markicom iz Hrvatske
Puše neoporezovani rezani duhan u rinfuzi

2021. godina	DNEVNA POTROŠNJA	GLAVNI KANALI KUPNJE	UČESTALOST KUPNJE	KUPLJENA KOLIČINA	PROSJEČNA CIJENA
OPOREZIVI REZANI DUHAN	12 cigareta	Kiosk: 66% Benzinska pumpa: 9% Mala trgovina: 9% Supermarket / hipermarket: 7%	Dnevno: 0% 2-3 x tjedno: 19% 1 tjedno: 27% 2-3 x mjesečno: 24% 1 mjesečno i rjeđe: 30%	40 grama	1,5 HRK po gramu
NEOPOREZIVI REZANI DUHAN	19 cigarete	Preko poznanika: 40% Tržnica: 30% ↑ Direktno od proizvođača duhana: 5% Ulični prodavači: 5% ↓	Dnevno: 1% 2-3 x tjedno: 3% 1 tjedno: 6% 2-3 x mjesečno: 25% 1 mjesečno i rjeđe: 66%	500 grama	0,2 HRK po gramu

UDIO POTROŠNJE NA GODIŠNJOJ RAZINI

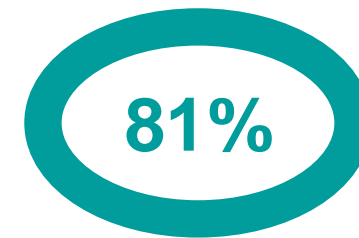
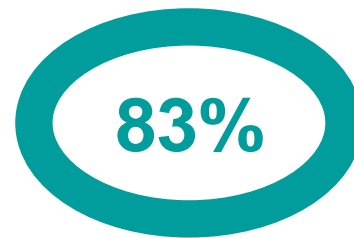
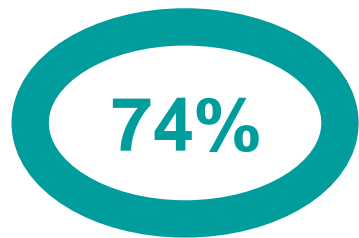


UDIO POTROŠNJE NA GODIŠNJOJ RAZINI

NEOPOREZIVI REZANI
DUHAN/CIGARETE



OPOREZOVANI REZANI
DUHAN/CIGARETE



2019

2020

2021

ŠTO BI UTJECALO NA PRESTANAK KUPOVINE NEOPOREZIVIH DUHANSKIH PROIZVODA?

Niža cijena duhanskih proizvoda na uobičajenim mjestima prodaje



Strah od kazne / sankcije



13%

Ništa ne bi utjecalo

35%

vs. 2020: +16 pp

Svijest da je riječ o proizvodima

...skladištenim u nekontroliranim uvjetima i vlazi

2%

vs. 2020: -5 pp

...s istekom roka trajanja

0%

vs. 2020: -7 pp

Ne kupujem takvu vrstu proizvoda

11%

vs. 2020: -9 pp

POSTOJANJE SVIJESTI O POTENCIJALNIM SANKCIJAMA ZBOG KORIŠTENJA NEOPOREZIVIH DUHANSKIH PROIZVODA?



DA

33%

O kakvom tipu sankcija je riječ?



NOVČANE KAZNE 81%



**NEKA VRSTA PRAVNIH /
PREKRŠAJNIH SANKCIJA 19%**

NE

29%

NE
ZNAM

38%



ZATVOR 4%

GLAVNI ZAKLJUČCI ISTRAŽIVANJA

- ❖ **STABILNA INCIDENCIJA, NEMA PROMJENE U BROJU PUŠAČA (28%)**
- ❖ **UDIO KOJI OTPADA NA NEOPOREZIVE DUHANSKE PROIZVODE (PRVENSTVENO REZANI DUHAN) POKAZUJE TREND PADA**
- ❖ **VIŠA CIJENA IMA NAJVEĆI UTJECAJ NA KUPOVINU DUHANSKIH PROIZVODA BEZ MARKICE**

