

HUP-UDRUGA PRIVATNIH POLIKLINIKA, BOLNICA, LJEČILIŠTA I USTANOVA ZA ZDRAVSTVENU SKRB

U Hrvatskoj udruzi poslodavaca djeluju četiri udruge koje jedine okupljaju privatne pružatelje zdravstvene zaštite i socijalne skrbi te predstavljaju najveće i najrespektabilnije udruženje privatnih pružatelja zdravstvenih usluga u Republici Hrvatskoj.

Prema dostupnim podacima u Hrvatskoj je registrirano više od 1200 privatnih zdravstvenih ustanova, a privatni zdravstveni sektor zapošljava ukupno 16% zdravstvenih djelatnika (oko 12. tis.), te raspolaže sa 17% medicinske opreme. Procjenjuje se da su tijekom 2017. godine pacijenti izravno u privatnim zdravstvenim ustanovama u Hrvatskoj ostavili više od 3 milijarde kuna, plaćanjima iz "džepa" što predstavlja konstantan rast, a u odnosu na 2016. godinu rast od preko 20%, što predstavlja respektabilnu snagu u ukupnom rastu i razvoju hrvatskog gospodarstva temeljenog na znanju.

Privatni poduzetnici u zdravstvu investirali su značajna financijska sredstva u opremu, prostor, akreditacije, te obrazovanje svojih zaposlenika, a kako bi se poduzetništvo u zdravstvu dalje razvijalo, potrebna su jasna pravila koja vrijede za sve gospodarske subjekte u Republici Hrvatskoj.

Zdravstveni sektor važno je prepoznati kao vrlo bitan gospodarski čimbenik koji već danas značajno doprinosi novom zapošljavanju, razvoju hrvatskog gospodarstva temeljenog na znanju, povećanju domaće konkurentnosti i rastu BDP-a.

Stava smo da, bez jednakih tržišnih uvjeta poslovanja i sinergijskog odnosa između privatnih i javnih institucija, nema ozbiljnog razvoja zdravstva u Republici Hrvatskoj. Ciljevi kojima Republika Hrvatska treba stremiti jesu izmjena propisa koja bi omogućila poslovanje zdravstvenih ustanova po tržišnim principima prema jednakim uvjetima bez obzira na vlasničku strukturu, stvaranje uvjeta za tržišnu i realnu cijenu zdravstvene usluge te uvjeta da zdravstvo postane poželjan segment investiranja.

Privatne zdravstvene ustanove su istodobno 1) zdravstvene ustanove i 2) poduzetnici u zdravstvu, a vrlo često i 3) znanstvene ustanove, 4) obrazovne ustanove (kao nastavne baze/kliničke bolnice pojedinih sveučilišta) i 5) poduzetnici u zdravstvenom/medicinskom turizmu.

Radi se o visoko reguliranoj djelatnosti, koja je zahtjevna tehnološki (visoke investicije) i kadrovski (zapošljava i dodatno obrazuje visokoobrazovane stručnjake) i koja djeluje na međunarodnom, visoko konkurentnom tržištu (izvoz usluga visoke dodane vrijednosti). Također, stvaranjem kvalitetnih radnih mjesta sprečava 'odljev mozgova' iz zdravstva u inozemstvo.

Uspješne privatne zdravstvene ustanove ulažu u širenje i internacionalizaciju poslovanja. Istovremeno, zbog visokih ulaganja, povrat investicije je dugotrajan. Taj investicijski ciklus treba potaknuti, i zbog šire dostupnosti zdravstvenih usluga u populaciji i zbog međunarodne konkurentnosti.

RAZVOJ RH KAO DESTINACIJE MEDICINSKOG I ZDRAVSTVENOG TURIZMA

Ulaskom u Europsku uniju, zdravstveni sustavi država članica otvoreni su građanima Republike Hrvatskoj, jednako kao i hrvatski zdravstveni sustav građanima Europske unije. Ova činjenica stvara potencijal za jačanje hrvatskog gospodarstva kroz jednu od najpropulzivnijih industrijskih grana - zdravstveni/medicinski turizam, u čemu privatnici u zdravstvu imaju nezamjenjivu ulogu.

Medicinski turizam produljuje pred i posezonu, a strani pacijenti sve više koriste zdravstvene usluge u Republici Hrvatskoj. Kako bismo napravili novi iskorak te razvijali zdravstveni/medicinski turizam tijekom cijele godine, uz individualne aktivnosti i napore pojedinih ustanova, neophodna je i potpora države, prvenstveno kroz definiranje i provedbu jasnih pravila koja vrijede jednako za sve gospodarske subjekte u Republici Hrvatskoj.

PRIJEDLOZI UDRUGE

1. korištenje financijskih sredstava iz EU fondova alociranih za zdravstvo omogućiti pod jednakim uvjetima svim oblicima gospodarskih subjekata (kako javnim tako i privatnim), kao što je to u drugim uređenim zemljama EU.
2. izmijeniti relevantne propise na način koji će omogućiti poslovanje zdravstvenih ustanova po tržišnim principima pod jednakim uvjetima, bez obzira na vlasničku strukturu, i osigurati uvjete da zdravstvo postane poželjan segment investiranja koji ravnopravno uživa poticaje za ulaganja.
3. privatne zdravstvene ustanove uključiti u Strategije i Nacionalne planove (Ministarstva zdravstva, Ministarstva znanosti i obrazovanja, Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije) jer su značajan gospodarski čimbenik koji daje doprinos novom zapošljavanju i razvoju hrvatskog gospodarstva. S obzirom da se u privatnom segmentu zdravstva preklapaju nadležnosti više ministarstava, potrebna je i bolja suradnja i koordinacija, napose vezano uz poticaje za ulaganja i korištenje EU fondova.
4. Uvjete i kriterije budućih poziva na dostavu projektnih prijedloga u sklopu OPKK 2014.-2020. u nadležnosti Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta definirati na način koji će bolje prepoznati složenost poslovnih modela privatnih zdravstvenih ustanova (opisano gore) i ostalih pružatelja usluga visoke dodane vrijednosti. Konkurentnost hrvatskog gospodarstva ovisi i o takvim uslužnim aktivnostima, kao i o proizvodnim aktivnostima visoke dodane vrijednosti.
5. U programiranju za iduće programsko razdoblje uzeti u obzir razvojni potencijal privatnih zdravstvenih institucija i njihov doprinos razvoju hrvatskog gospodarstva, kao i specifičnosti tih institucija u odnosu na poduzetnike koji posluju u drugim sektorima.

PRILOG:

Navodimo ovdje i mišljenje Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja od 10. travnja 2014. odgovor na upit HUP-a o privatnom i javnom zdravstvu u Republici Hrvatskoj:

„S aspekta Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja (NN 79/09 i 80/13) odnosno članka 3. ZZTN-a, poduzetnicima se smatraju trgovačka društva, trgovci pojedinci, obrtnici i druge pravne i fizičke osobe koje obavljajući gospodarsku djelatnost sudjeluju u proizvodnji i/ili prometu robe, odnosno pružanju usluga, državna tijela i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, kada izravno ili neizravno djeluju na tržištu, kao i sve druge pravne ili fizičke osobe (udruge, sportske organizacije, ustanove, vlasnici autorskih i sličnih prava i ostali) koje djeluju na tržištu.

Pravni oblik, način financiranja i namjera ili činjenica ostvarivanja dobiti, sjedište ili prebivalište u Republici Hrvatskoj ili inozemstvu, kao i činjenica obavlja li se djelatnost na tržištu izravno ili neizravno, trajno, povremeno ili jednokratno, nije od utjecaja na određivanje pojma poduzetnika.