



PREZENTACIJA NACIONALNE STUDIJE MAPIRANJA KREATIVNIH I KULTURNIH INDUSTRIJA

Naziv i tema događanja:

VIZIJA BUDUĆNOSTI – KREATIVNA HRVATSKA

07. srpnja 2015., Zagreb, HUP

Središnji ured: Radnička 52, 10 000 Zagreb, tel: 01 48 97 555, fax: 01 48 97 556, e-mail: hup@hup.hr, www.hup.hr
žiro račun: 2340009-1100151718, IBAN: HR92 2340 0091 1001 5171 8, matični broj: 0410128, OIB: 80978339255

Podružnica Osijek: Trg Ljudevita Gaja 6, 31 000 Osijek, tel: 031 251 012, tel/fax: 031 251 013, e-mail: hup-osijek@hup.hr

Podružnica Rijeka: Dolac 8/I, 51 000 Rijeka, tel: 051 321 494/495, fax: 051 321 499, e-mail: hup-rijeka@hup.hr

Podružnica Dalmacija: Bernardinova 1, 21 000 Split, tel: 021 368 288/296, tel/fax: 021 368 212, e-mail: hup-split@hup.hr

Podružnica Varaždin: Zagrebačka 89, 42 000 Varaždin, tel/fax: 042 352 034, e-mail: hup-varazdin@hup.hr



1. OPIS PROJEKTA

Projekt: **Prezentacija nacionalne studije mapiranja sektora kreativnih i kulturnih industrija**

Naziv i tema događanja: **Vizija budućnosti – kreativna Hrvatska**

Organizatori: **HUP – Koordinacija kreativnih i kulturnih industrija**

Voditelji projekta: **Jasminka Martinović**, direktorica granskih udruga, **Ivana Nikolić Popović**, predsjednica HU- Koordinacije kreativnih i kulturnih industrija

Polazište

1. Ne postoji dovoljno jaka javna podrška Vlade i relevantnih institucija kreativnim i kulturnim industrijama (KKI)
 - **Ojačati javnu podršku Vlade i institucija razvoju kulturnih i kreativnih industrija**
2. Ne postojanje nacionalne strategije je ozbiljna prepreka razvoju sektora KKI
 - **Nužan razvoj strategije sektora na nacionalnoj razini**
3. Ne postojanje strukturne potpore razvoju KKI sektora
 - **Definirati i provesti korekcije u sustavima javne uprave prilagođene razvoju sektora KKI**
4. Vrlo niska svijest o važnosti sustava zaštite intelektualnog vlasništva i autorskog prava
 - **Ojačati svijest kod opće javnosti o važnosti sustava zaštite intelektualnog vlasništva i autorskog prava kao najvažnijeg sustava koji jamči povrat ulaganja u svaku kreaciju i inovaciju**
5. Loši poslovni modeli za kreativce na internetu i digitalnoj ekonomiji gdje zarađuju samo digitalni servisi i mega kompanije, a kreativci mrvice (npr. YouTube)
 - **Stvoriti pravni okvir za pravedan, održiv i balansiran sustav u kojem se zarada pravedno dijeli kako bi kreativci mogli od digitalne ekonomije živjeti i ulagati u stvaranje novih sadržaja**
6. Ne dostupnost prostora za rad i razvoj projekata
 - **Dostupniji javni prostori za razvoj Eko sustava – fab labs, inkubatori, akceleratori, tehnološki parkovi**
7. Ne dostatnost i neobrazovanost menadžmenta u sektoru KKI
 - **Razviti modele brokera koji mogu povezati i razumjeti potrebe različitih sektora – financije, menadžment, različite industrije**
8. Komplicirani ili nepostojeći programi financiranja i poticaja za sektor KKI



- **Jednostavniji pristup financijama koje omogućuju organizacijama da pronađu rješenja van uobičajenih mreža – razvoj fonda za sufinanciranje KKI**
- 9. Generalno nerazumijevanje potencijala kreativnih i kulturnih industrija kao razvojnog alata gospodarstva i dodane vrijednosti gospodarskih subjekata
- **Otvoriti kanale komunikacije u medijima za plasman KKI kao novog alata za razvoj međusobnog razumijevanja i novih modela razmišljanja, a s time i inovacija na svim nivoima**

Program događanja: **07. srpnja 2015., HUP, Radnička 52/1, Zagreb**

09:45 – 10:00	Dolazak uzvanika
10:00 – 10:05	Pozdravni uvod: Kreativna i kulturna industrija u Hrvatskoj Ivana Nikolić Popović (HUP-KKKI)
10:05 – 10:20	Prezentacija rezultata NACIONALNE STUDIJE MAPIRANJA SEKTORA KREATIVNIH I KULTURNIH INDUSTRIJA, Ekonomski institut, Zagreb Ivana Rašić , Ekonomski institut Zagreb
10:20 – 11:15	Panel rasprava <i>Moderator:</i> Milan Majerović Stilinović , Hrvatsko društvo skladatelja <i>Sudionici:</i> Berislav Šipuš , Ministarstvo kulture Gordan Maras , Ministarstvo poduzetništva i obrta Ivan Vrdoljak , Ministarstvo gospodarstva Darko Lorencin , Ministarstvo turizma Davor Majetić , Hrvatska udruga poslodavaca Ivana Nikolić Popović , HUP-Koordinacija kreativnih i kulturnih industrija
11:15 – 11:30	Zaključci i Q&A