



UNAPRJEĐENJE POSLOVNOG OKRUŽENJA

**Darko Horvat, ministar gospodarstva, poduzetništva i obrta
Hotel Antunović, 8. svibnja 2019.**



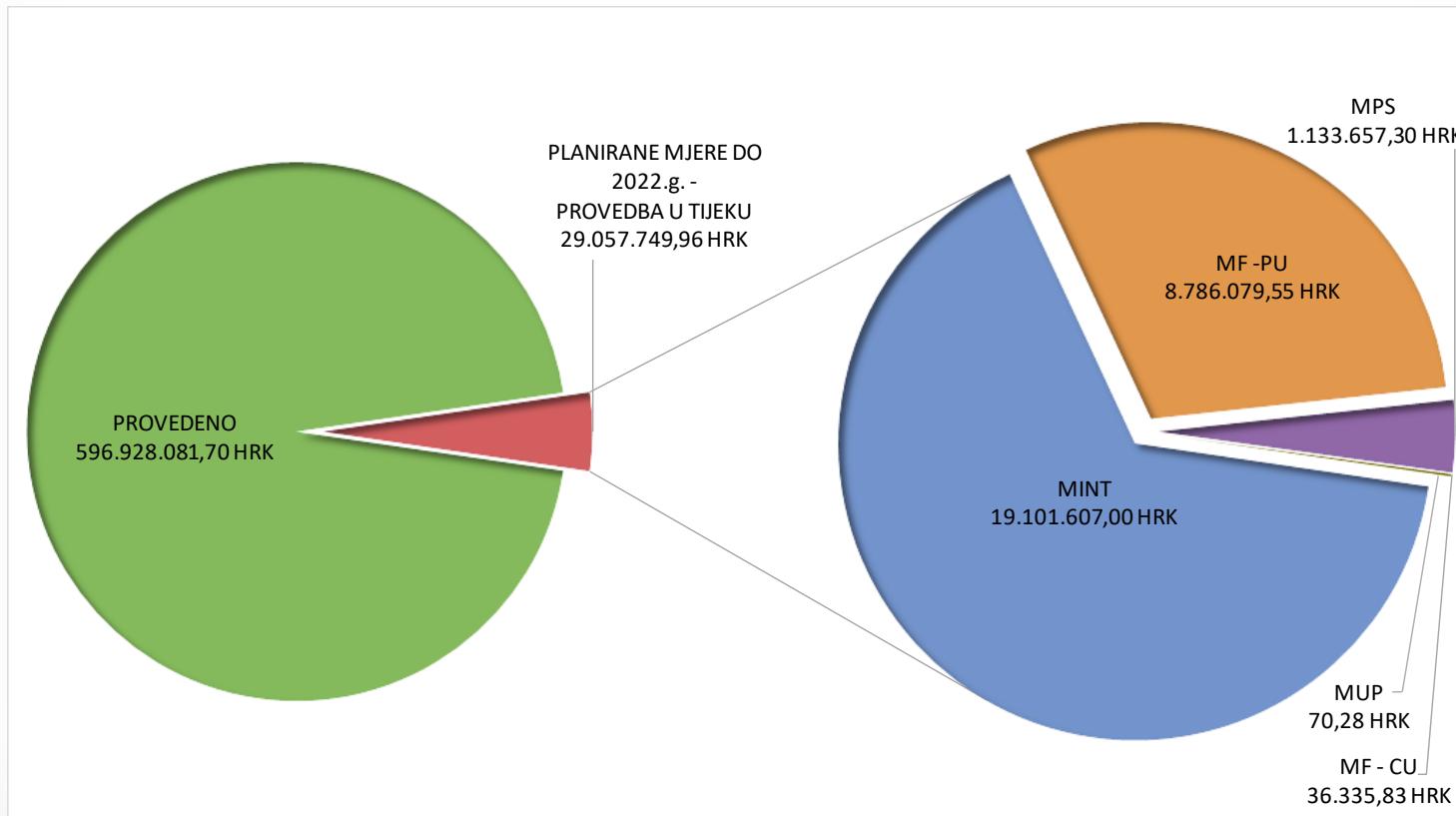
REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta

AKCIJSKI PLANOVI ZA ADMINISTRATIVNO RASTEREĆENJE GOSPODARSTVA 2017., 2018. i 2019.

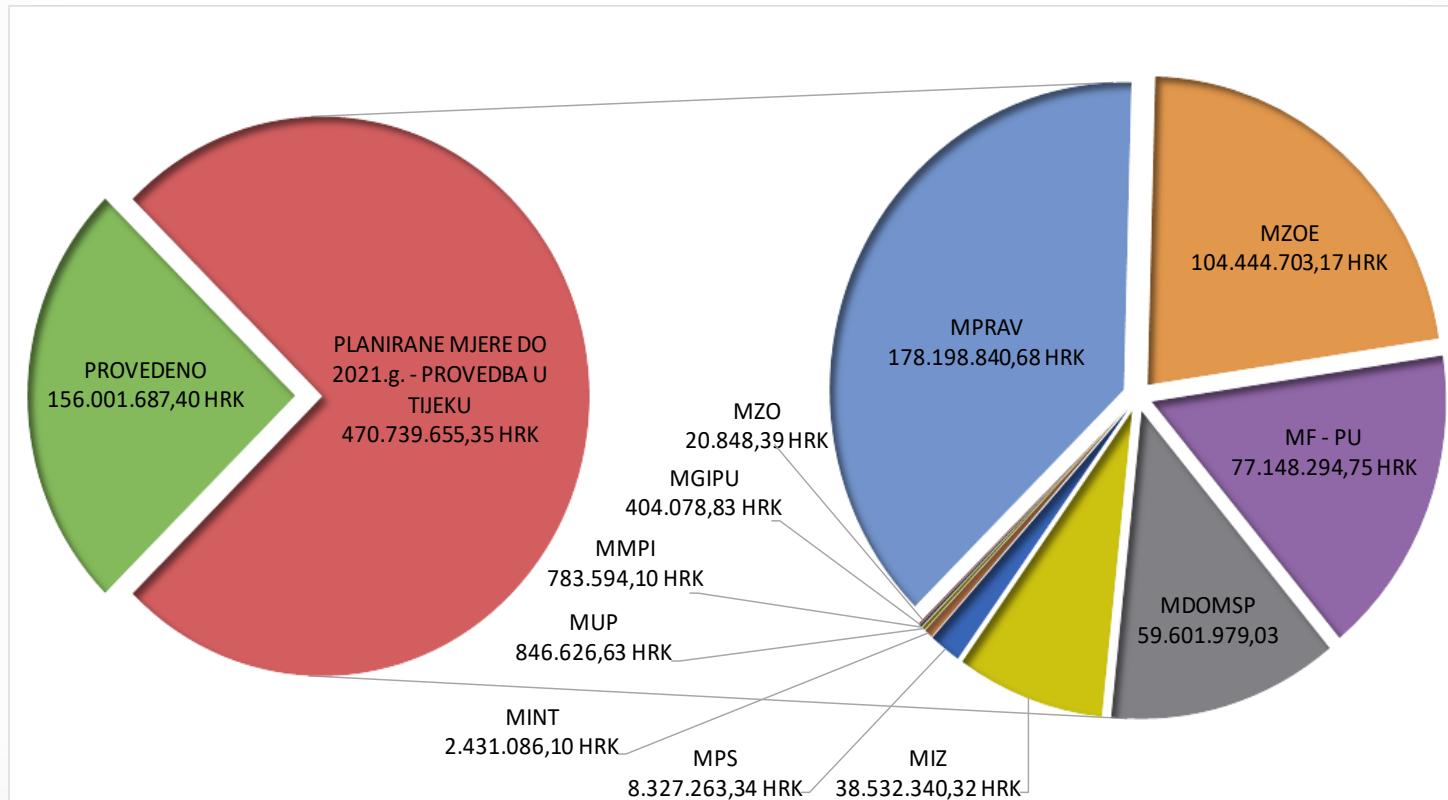
- Broj analiziranih propisa: **939**
- Broj analiziranih zakonodavnih područja: **70**
- Broj identificiranih obveza: **3076**
- Broj provedenih mjera do sada: **242**
- Ukupno izmjereno opterećenje gospodarstva: **12,4 milijarde kuna**
- Ukupno planirano rasterećenje gospodarstva: **2,7 milijarde kuna → 21,86%**
- Sve mjere će biti provedene prema planu do kraja 2022. godine

Akcijski plan za administrativno rasterećenje gospodarstva

2018. - status provedbe



Akcijski plan za administrativno rasterećenje gospodarstva 2019. - status provedbe



NASTAVAK REFORMSKIH MJERA ZA RASTEREĆENJE GOSPODARSTVA

1. SMANJENJE ADMINISTRATIVNOG OPTEREĆENJA POSLOVNIH PROCEDURA

- Izvršit će se dijagnostika odabranih poslovnih procedura kako bi se dobio pregled troškova procedura i kritičnih proceduralnih koraka koje poduzetnicima troše najviše vremena i novca

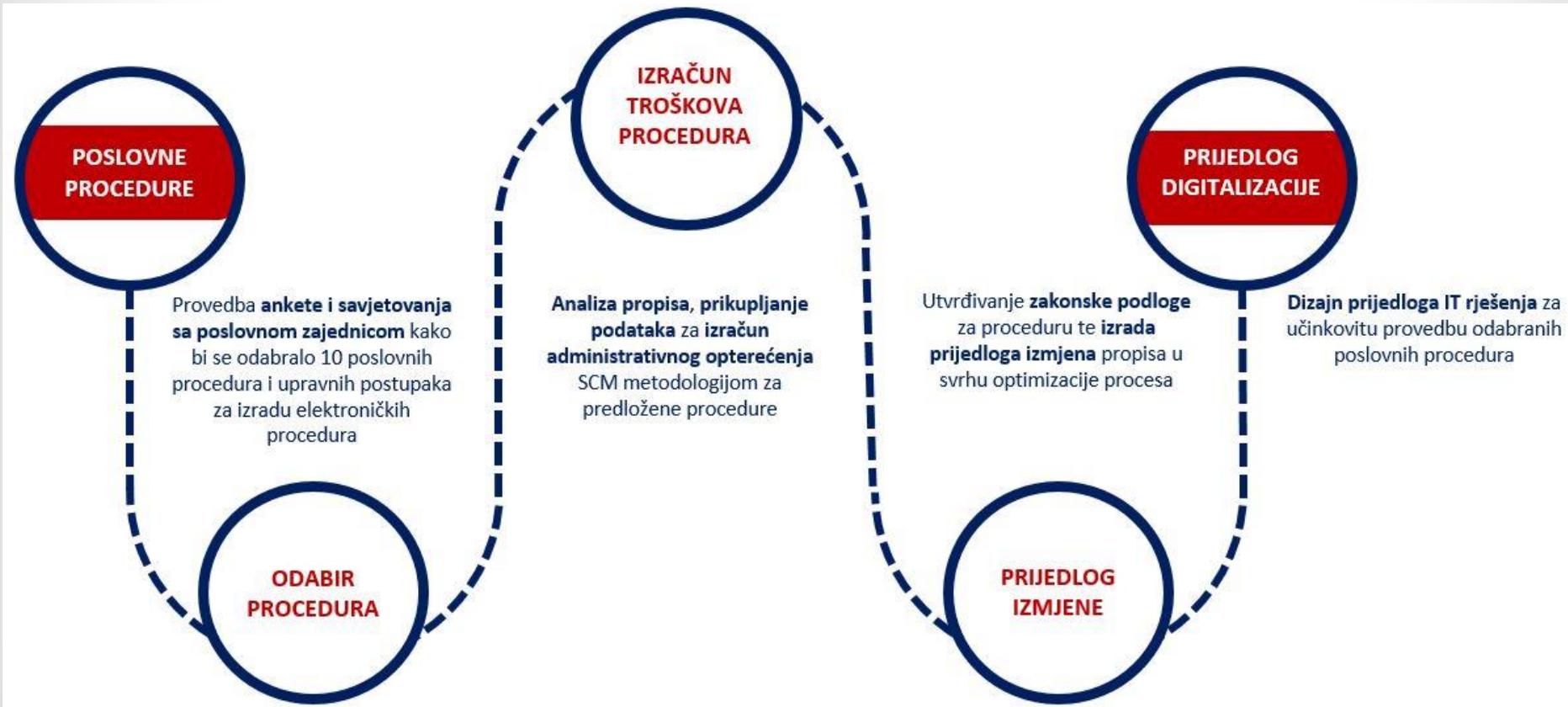
2. SMANJENJE NEPOREZNIH DAVANJA

- Izvršit će se kompletno testiranje sadržaja Registra neporeznih davanja te njegovo ažuriranje kako bi se dobio ažuran i finalan broj neporeznih davanja u svrhu precizne procjene njihova efekta na gospodarstvo

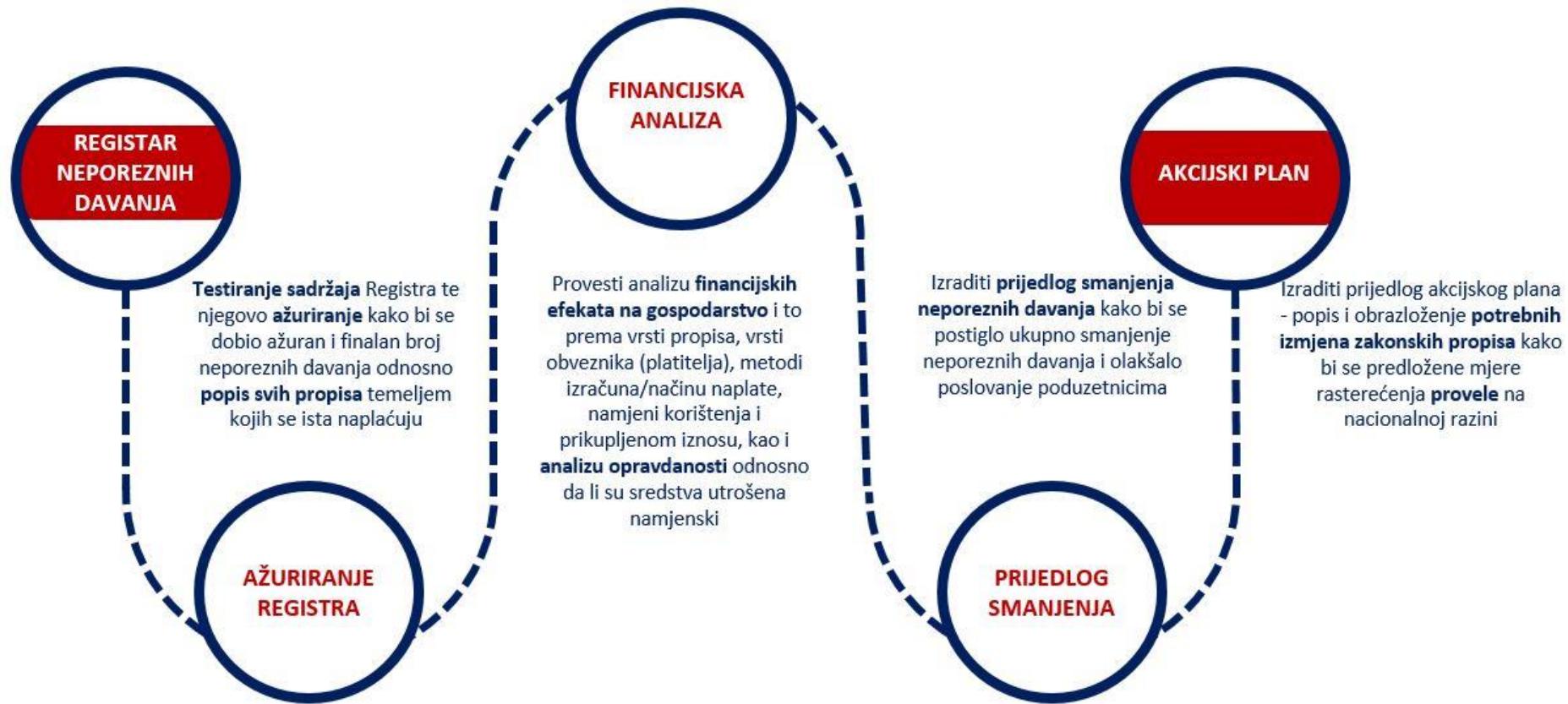
3. SMANJENJE UPRAVNIH PRISTOJBI

- Kategorizacijom upravnih pristojbi će se stvoriti podloga za smanjivanje ili ukidanje niza upravnih pristojbi koje dodatno opterećuju gospodarstvo

1. SMANJENJE ADMINISTRATIVNOG OPTEREĆENJA POSLOVNIH PROCEDURA



2. SMANJENJE NEPOREZNIH DAVANJA

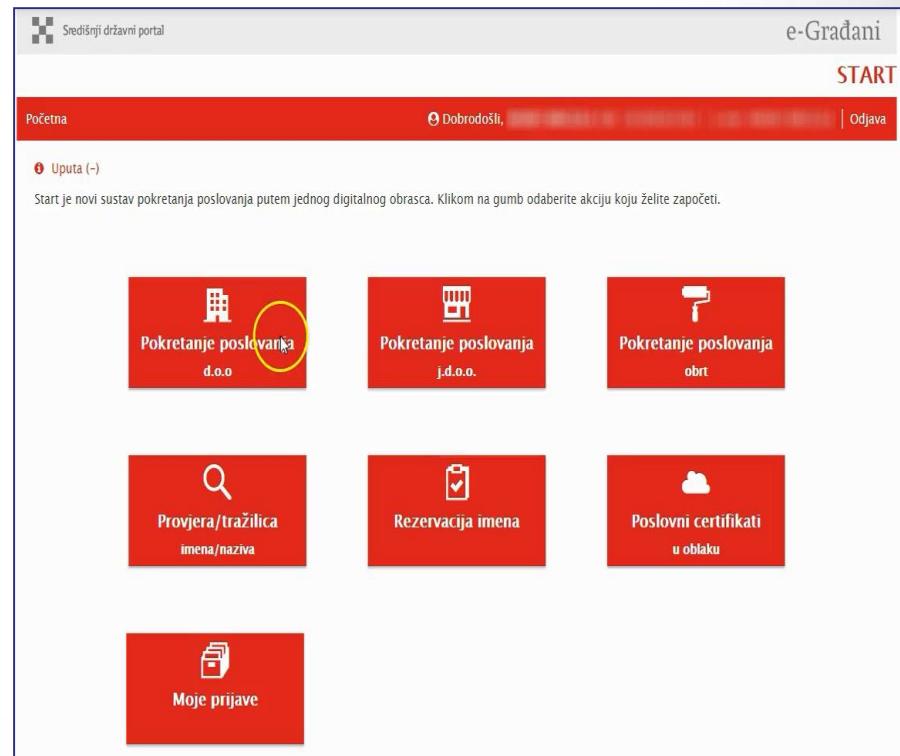


3. SMANJENJE UPRAVNIH PRISTOJBI



DIGITALNO POKRETANJE POSLOVANJA - START

- **Digitalno, s jednoga virtualnog mesta, bez posrednika,** povezujemo javne i privatne servise potrebne za pokretanje poslovanja, i to: osnivanje trgovackog društvo (j.d.o.o. i d.o.o.) ili obrta, statistička prijava, prijava na zdravstveno i mirovinsko osiguranje, porezna prijava, te otvaranje transakcijskoga računa u banci;
- **Smanjujemo transakcijske troškove** značajnim smanjenjem broja dana potrebnih za pokretanje poslovanja;
- **START kreće u četvrtom tromjesečju 2019.**



ZAKON O ELEKTRONIČKOM IZDAVANJU RAČUNA U JAVNOJ NABAVI

Zakon je na snazi od 1.11.2018. predstavlja jednu od mjera Nacionalnog programa reformi Vlade Republike Hrvatske 2018., a glavni cilj mjere i Zakona je 100% izdavanje i zaprimanje eRačuna u javnoj nabavi.

AKTIVNOST Prosječno trajanje u minutama	PAPIRNATI RAČUN min / po računu	E-RAČUN min / po računu
Štampanje računa Kuvertiranje	1	0
Upis u evidenciju zaprimljene / isporučene pošte	1	0
Alociranje troška	4	1
Obrada priloga	1	0
Razvrstavanje	1	0
Upravljanje greškama, iniciranje korektivnih akcija	6	1
Proces odobravanja	5 min do 15 dana ☺	0,5
Uputstvo za plaćanje	0,5	0

Očekujemo *spill over* efekt i na B2B razmjenu računa, koju za sada prakticiraju veliki gospodarski subjekti, zbog značajnih ušteda i mogućnosti ulaganja u računovodstvene softvere namijenjene automatizaciji poslovnih procesa, što mikro, malim i srednjim subjektima predstavlja značajan trošak i značajno ulaganje za što nemaju kapacitete i financijske resurse.

RADNA SKUPINA ZA UNAPREĐENJE UVJETA POSLOVANJA U RH

■ **8.3.2019.** – Vlada RH je osnovala Radnu skupinu za unapređenje uvjeta poslovanja u Republici Hrvatskoj

■ **Zadaće Radne skupine su:**

1. Analizirati i identificirati osnovne pokazatelje i prioritete unapređenja poslovanja poduzetnika u Republici Hrvatskoj;
2. Predlagati mјere kojima ћe se omogućiti poboljšanje poslovanja poduzetnika u Republici Hrvatskoj, osobito kroz uklanjanje administrativnih i regulatornih prepreka;
3. Kontinuirano pratiti rad javnih tijela koja sudjeluju u procesu poslovanja poduzetnika

■ **Radnu skupinu čine:**

Darko Horvat (predsjednik); Zdenko Lucić (zamjenik predsjednika); Nataša Mikuš Žigman; (MINGPO) Tomislav Pokaz (VRH); Danijel Meštrić (MGIPU); Ivo Milatić (MZOE); Zdravko Zrinušić (MF); Marija Vučković (MPOLJ); Tomislav Mihotić (MMPI); Josip Salapić (MP); Majda Burić (MRMS); Darko Nekić (MU); Tome Antičić (MZO); Bernard Gršić (SDURDD)

BRŽE, JEDNOSTAVNIJE I JEFTINIJE DO DOZVOLA ZA GRADNJU

e-KONFERENCIJA

- **25.4.2019.** - stupile su na snagu izmjene i dopune Zakona o gradnji i Zakona o prostornom uređenju koje predviđaju uvođenje e-Konferencije
- **Uvođenje e-Konferencije utjecat će na:**
 - ✓ **smanjenje broja procedura u postupku s 22 na 10-14:**
sustav je objedinio 9 koraka koji su podrazumijevali fizički odlazak od ureda do ureda u jedan korak koji odrađuje administracija
 - ✓ **skraćivanje rokova za dobivanje dozvola:**
ako se javnopravna tijela, koja se trebaju očitovati da li je projekt u skladu s posebnim propisima, ne očituju u roku od 15 dana smatra se da je tijelo dalo suglasnost odnosno da je projekt u skladu s posebnim propisima - time se postupak koji je zbog šutnje administracije mogao potrajati i duže od mjesec dana, skraćuje na samo dva tjedna
 - ✓ **smanjenje troškova ishođenja dozvola s 10,9% vrijednosti investicije na 3,7% investicije:**
smanjene su sve naknade koje su u nadležnosti Ministarstva graditeljstva i prostornog uređenja

LIBERALIZACIJA TRŽIŠTA USLUGA I DEREGULACIJA PROFESIJA

Cilj prema Nacionalnom programu reformi 2019: „*Primjenom OECD PMR metodologije nastaviti poticati konkureniju na tržištu usluga, kroz smanjenje ukupne razine reguliranosti glavnih profesionalnih usluga i sprječavanje uvođenja novih neopravdanih regulacija tržišta usluga.*“

- **Očekivani gospodarski učinci:** prostor za lakši tržišni pristup novim poduzetnicima, povećanje kvalitete i moguće sniženje cijena usluga, nova ulaganja, (samo)zapošljavanja, transfer znanja i razvoj inovacija.
- **Rezultati reforme:**
 - ✓ Ukupan broj zakonski provedenih mjera: **200** (do kraja 4.mj. 2019.); *popis je na MINGO stranici
 - ✓ Ukupan broj mjera (provedene i dodatno planirane): **250+** (do kraja 12.mj. 2020.)

Primjeri prepreka: regulirane cijene/tarife, teritorijalne i brojčane kvote na dozvole, ograničenja marketinga, broja sjedišta i ureda, pravnog oblika, vlasničkih udjela, multidisciplinarnog pružanja usluga, obvezne strukovne komore i visoke naknade, re-licenciranja, komplikirane procedure za pristup tržištu itd.

Centar unutarnjeg tržišta EU (cut.hr) – „Sve na jednom mjestu”

CUT.HR portal objedinjava sve EU kontaktne točke i IT alate koji hrvatskim građanima, poduzetnicima i nadležnim tijelima pružaju informacije o lakšem pristupu europskom tržištu.

The screenshot shows the homepage of the CUT.HR website. At the top, there is a banner with the text "Jednim klikom do Europe" and a search bar. The banner also features the European Union flag and the Croatian coat of arms. Below the banner, there is a navigation menu with links to "Početna", "Kontaktne točke", "O nama", "Kontakt", "Novosti", and "Publikacije". The main content area has a heading "Jedan ulaz na unutarnje tržište EU" and a sub-section "Virtualno objedinjavanje te koordinacija svih EU kontaktnih točaka i alata u Hrvatskoj i njihovih djelatnika". It lists three categories of contact points: "Kontaktne točke za građane", "Kontaktne točke za poduzetnike", and "Kontaktne točke za nadležna tijela". Each category contains a list of specific services or tools available to citizens, businesses, and relevant bodies respectively.

Kontaktne točke za građane	Kontaktne točke za poduzetnike	Kontaktne točke za nadležna tijela
<ul style="list-style-type: none">▶ Vaša Europa - Građani▶ Vaša Europa Savjeti▶ EU-ovi infocentri u Hrvatskoj▶ Europski potrošački centar Hrvatska▶ Zaštita potrošača u Hrvatskoj▶ Centar za pomoć za pružanje informacija o priznavanju stručnih kvalifikacija▶ Europska profesionalna kartica (EPC)▶ EURES - mreža javnih službi za zapošljavanje▶ EU fondovi▶ Erasmus+ - učenje i usavršavanje bez granica	<ul style="list-style-type: none">▶ Vaša Europa - Poslovanje▶ Vaša Europa Savjeti▶ Europska poduzetnička mreža▶ Jedinstvena kontaktna točka za usluge▶ Sprečavanje tehničkih prepreka trgovini (TRIS)▶ Kontaktarna točka za proizvode▶ Kontaktarna točka za građevne proizvode▶ EURES - mreža javnih službi za zapošljavanje▶ EU fondovi▶ OBZOR 2020. – za istraživanje i inovacije u EU	<ul style="list-style-type: none">▶ Informacijski sustav unutarnjeg tržišta (IMI sustav)▶ Notifikacija nacionalnih propisa u bazu (TRIS)▶ Kontaktarna točka za proizvode▶ EU fondovi

Web alati za podršku slobodi unutarnjeg tržišta usluga i roba

- **JEDINSTVENA KONTAKTNA TOČKA ZA USLUGE** (psc.hr) u roku od **5** radnih dana poduzetnicima s jednog mjesta pruža **200+** web page setova konkretnih informacija o pokretanju poslovanja (a tako i o novom START sustavu), slobodnjem pružanju usluga i zahtjevima za pristup mnogim uslužnim djelatnostima. Također, ako se osoba želi baviti trgovinom, internet trgovinom, posredovanje u prometu nekretnina ili još nekim drugih uslužnim djelatnostima, može zahtjev za ishođenje odobrenja dostaviti putem e-usluge.
- **INFORMACIJSKI SUSTAV UNUTARNJEG TRŽIŠTA** (IMI) omogućava nadležnim tijelima RH i EU/EGP brzu elektroničku provjeru informacija o prekograničnom pružanju usluga, čime se ubrzavanju administrativne provjere podataka i time skraćuje čekanje za pristup unutarnjem tržištu usluga u EU. To je pogotovo bitno za hrvatske izvoznike usluga. IMI služi i za sprječavanje neopravdanih prepreka tržištu usluga.
- **KONTAKTNA TOČKA ZA PROIZVODE** u roku od **15** radnih dana putem MINGO stranice pruža informacije gospodarskim subjektima o nacionalnim tehničkim propisima za proizvode i primjeni načela uzajamnog priznavanja te kontaktne podatke za pojedina nadležna tijela.
- **INFORMACIJSKI SUSTAV TEHNIČKIH PROPISA** (TRIS) koriste države članice kako bi obavješćivale Europsku Komisiju o svojim zakonodavnim inicijativama u sektoru proizvoda i usluga informacijskog društva, kako bi se spriječilo uvođenje neopravdanih ograničenja slobode kretanja roba na unutarnjem tržištu.

OPERATIVNA PODRŠKA INVESTITORIMA

MINGO - CENTRALNO MJESTO ZA INVESTITORE KOJI ODLUČE ULAGATI U RH

- ✓ Prikuplja za investitore potrebne i relevantne informacije, podatke i analize o poslovnoj klimi i investicijskim mogućnostima u RH te dostupnim investicijskim poticajima;
- ✓ Pruža profesionalnu i *tailor-made* podršku kroz dodjeljivanje *project-managers*;
- ✓ Organizira obilaske investicijskih lokacija i sastanke s predstavnicima javnih i privatnih tijela

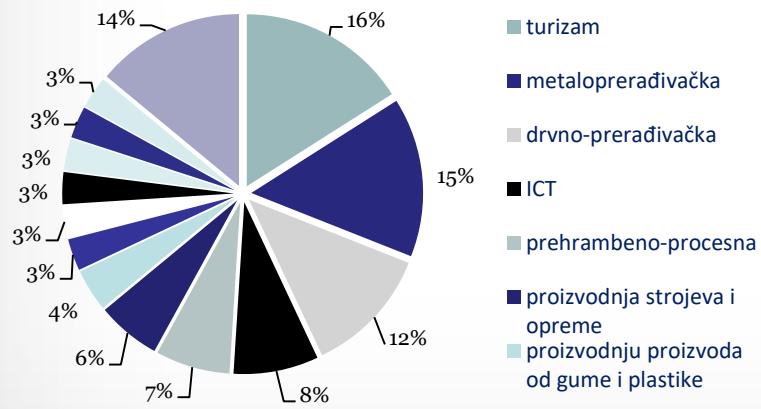
The screenshot displays the official website of Mingo, the Central Point for Investors. The top navigation bar includes links for English, Croatian, and search. The main content area features a map of Zagreb, a list of staff members, and several promotional banners. One banner highlights "INVEST IN CROATIA video" and lists key investment incentives: 100% tax deduction for investment in R&D, up to €1 million in grants for start-ups, and 18 thousand euros in grants for research projects. Other sections include "Investment Opportunities", "Investment Projects Map", and "Investment Locations". A footer section provides information about the Operational Program (OP) and EU funding.

W: investcroatia.gov.hr
E: invest@mingo.hr

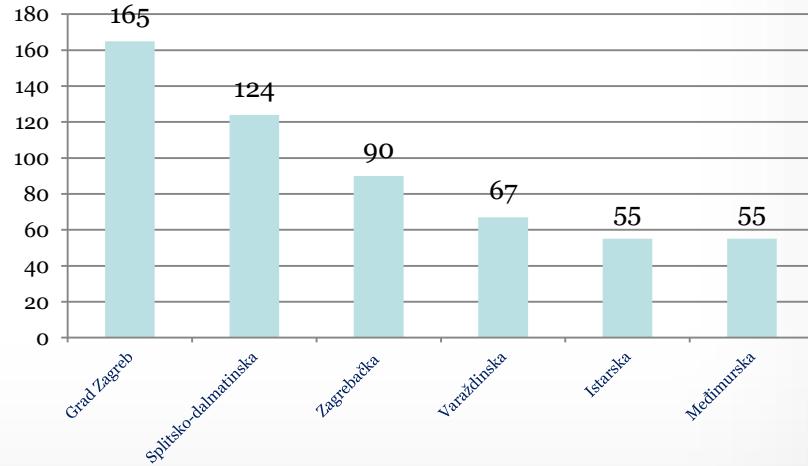
STATISTIČKI POKAZATELJI PRIMJENE ZPU + ZPU - 2012. – IQ 2019.

- ukupno **1062 prijave za korištenje potpore malih, srednjih i velikih poduzetnika.**
- 201 prijava se odnosi na projekte VP
- 861 prijava na MSP
- od zahtjeva odustao 65 poduzetnika, 31 prijava odbijena = **966 PROJEKATA ULAGANJA**

- **planirana visina ulaganja cca. - 39,5 milijardi kuna**
- **planirano otvaranje cca. - 21 904 izravnih nova radna mjesta**
- više od 19,0 milijardi HRK i 8 087 novih radnih mjesta odnosi se na projekte VP
- više od 20,5 milijardi HRK uz planirano otvaranje 13 817 novih radnih mjesta odnosi na projekte MSP.



Izvor: MINGPO, obrada: autor



STATISTIČKI POKAZATELJI PRIMJENE ZPU - 2012. – IQ 2019.

Potvrdu o statusu korisnika potpore za ulaganje do sada su dobila 398 poduzetnika

- 375 trgovачka društva
- 23 obrta, odnosno
- 187 MP
- 112 SP
- 99 VP

11 poduzetnika odustalo, 1 poduzetnik iskoristio potporu kroz EU fondove = **386 PROJEKTA ULAGANJA**

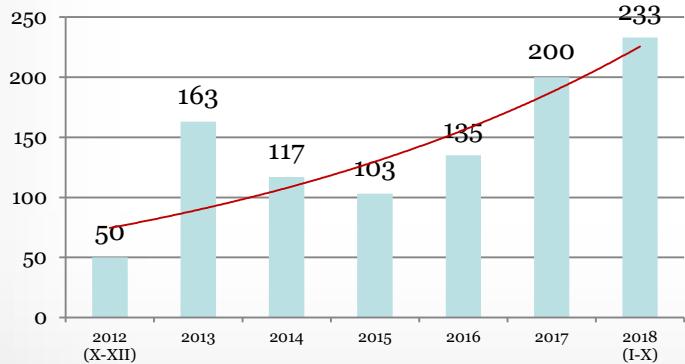
- **planirana visina odobrenih projekta iznosi cca. - 17,5 milijardi kuna**
- **planirano otvaranje cca. - 13 200 novih radnih mjesta**

- 11,2 milijardi HRK i 6 276 nova radna mjesta odnosi se na projekte ulaganja VP
- preko 6,3 milijardi kuna uz planirano otvaranje 6 924 novih radnih mjesta odnosi se na projekte MSP

KRONOLOŠKI POKAZATELJI PRIMJENE ZPI + ZPU - 2012. - 2018.

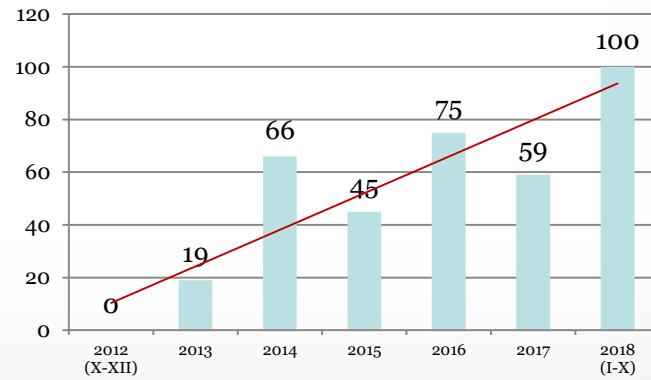
	2012 (X-XII)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (I-Q)	Σ
Broj Prijava	50	163	117	103	135	200	233	61	995
<i>Planirana vrijednost (mlrd HRK)</i>	1,7	7,4	7,5	4,9	4,2	6,2	4,06	2,7	36,06
<i>Planirani broj novih radnih mesta</i>	1.253	4.952	3.440	2.477	3.755	2.549	2.532	965	17.398
Izdane Potvrde	0	19	66	45	75	59	100	32	364
<i>Planirana vrijednost odobrenih projekata (mlrd HRK)</i>	0	1,03	3,6	2,1	2,5	1,9	3,58	2,81	14,81
<i>Planirani broj novih radnih mesta odobrenih projekata</i>	0	688	2.026	1.986	3.118	2.139	2.660	635	12.812

Broj Prijava



Izvor: MINGPO, obrada: autor

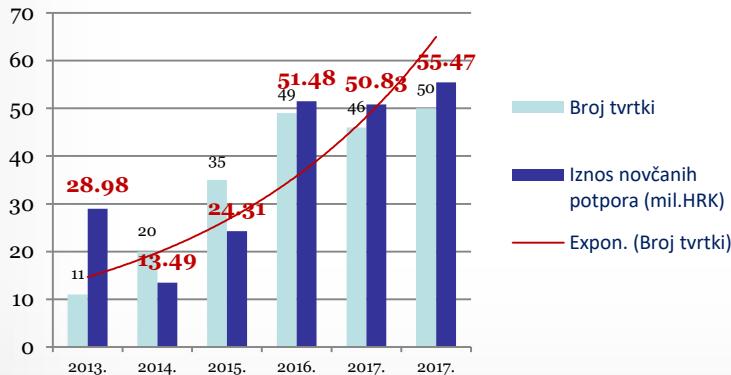
Izdane Potvrde



KRONOLOŠKI POKAZATELJI PRIMJENE ZPU - TREND OVI

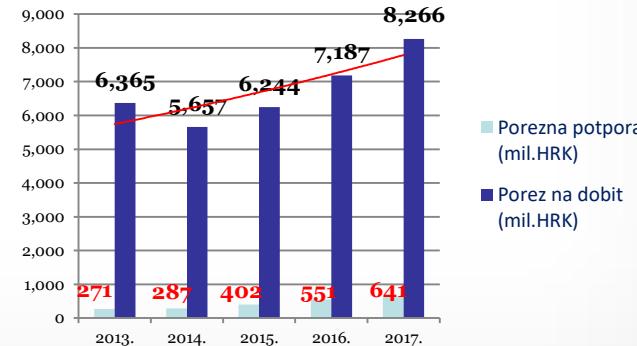
- 2017. - 2018. ukupno 433 prijava - **više od 46% svih prijava od listopada 2012**
- U 2016. u primjeni novi ZPU (NN 102/15, 25/18) - **znatno povećanje broja prijava i broja izdanih statusa korisnika potpore**
- U 2017. godini zabilježeno **povećanje broja prijava za više od 48%** u odnosu na 2016. godinu
- U 2018. godine bilježi se **daljnje povećanje prijava projekata ulaganja za 16,5%** u odnosu na 2017. godinu
- **Najviše se povećao broj prijava projekata u sektoru turizma - za 300% u odnosu na 2016. godinu**
- Proizvodno-prerađivačke aktivnosti - **najbrojniji projekti metaloprerađivačke industrije** - kontinuirano od 2012.
- U razdoblju 2017.-2018. godina njihov broj se godišnje kreće **na razini 15 % svih zaprimljenih prijava**
- Broj izdanih Potvrda u 2018. - **odobreno 100 projekata ulaganja**, što je **povećanje od 69% u odnosu na 2017. godinu.**

Broj korisnika novčane potpore i iznos potpore



Izvor: MINGPO, obrada: autor

Iznos fiskalne potpore u odnosu na Žan. - PND



ZAKON O STRATEŠKIM INVESTICIJSKIM PROJEKTIMA RH

- Zakonom o strateškim investicijskim projektima skraćuju se i znatno ubrzavaju procesi ishodišta ukupne dokumentacije neophodne za realizaciju projekata koji su od strateškog interesa za Republiku Hrvatsku
- **30 projekta** uvršteno je na **Listu strateških projekata**, ukupne prijavljene vrijednosti **30,9 mlrd. kuna**.
- Od 30 projekata uvrštenih na Listu, **5 je privatnih projekata** iz područja energetike, turizma i infrastrukture, a **25 javnih projekata** iz područja prometa, infrastrukture, vodnog i komunalnog gospodarstva, energetike i znanosti.
- Vlada RH je **21 projekt proglašila strateškim**, a za **2 privatna projekata pokrenut je postupak** za donošenje Odluke Vlade RH **o proglašenju projekta strateškim**, ukupne prijavljene **vrijednosti 21,5 mlrd. kuna**.
- Od 21 proglašenih projekta, 3 su privatna iz područja turizma, 18 je javnih iz područja infrastrukture, vodnog i komunalnog gospodarstva te energetike
- Ovaj Zakon treba gledati kao instrument koji će omogućiti da u relativno kratkom roku državna administracija dobije konkretnе upute za procedure kako i kada pripremati i provesti jedan investicijski projekt, bilo u javnom ili privatnom sektoru.

STRATEŠKI PROJEKT ZA PODRŠKU INICIJATIVA KLASTERA KONKURENTNOSTI REZULTATI

Ukupna vrijednost projekta:	67.494.068,00 HRK
Bespovratna sredstva iz ESI Fondova (85%):	57.369.957,80 HRK
Razdoblje provedbe projekta:	9. svibnja 2016. – 9. svibanja 2020.
Partner:	Hrvatska gospodarska komora (CIRAZ)

Projektni zadatak u 2 faze:

- (1) Izrada strateškog okvira i (2) Provedba klaster inicijativa

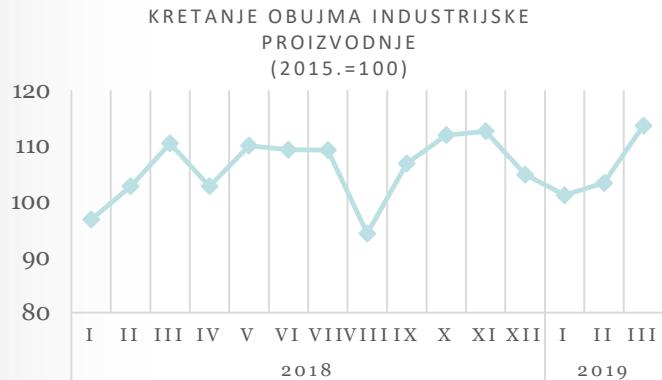
1. faza dovršena u suradnji s HGK i WB – izrađeno:

- Izvješća o procjeni položaja klastera u GLV (13)
- Izvješća o strateškoj segmentaciji (13)
- Akcijski planovi

2. faza – u tijeku:

- Pronalazak konzultanata koji će implementirati akcijske planove
- Izrađena je dokumentacija o javnoj nabavi
- Dani su komentari i preporuke od strane SAFU-a koji se trenutno ugrađuju u dokumentaciju
- Nakon toga slijedi objava javne nabave za konzultantske usluge

REZULTATI PROVEDBENIH AKTIVNOSTI - 1



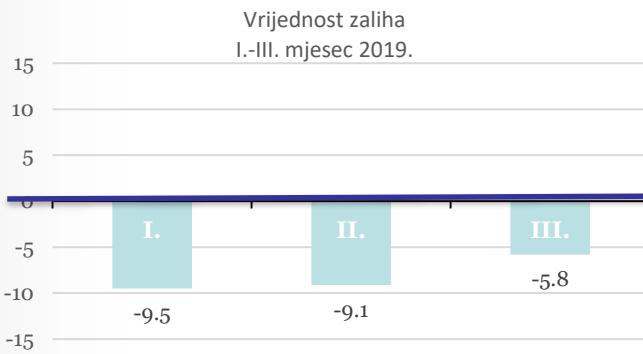
Rast obujma industrijske proizvodnje u prvom kvartalu 2019. u odnosu na isti kvartal 2018. godine od **2,7%**

Rast ukupne zaposlenosti prvom kvartalu 2019. u odnosu na isti kvartal 2018. godine od **1,3%** dok je registrirana nezaposlenost ostala ista.



Izvor: DZS

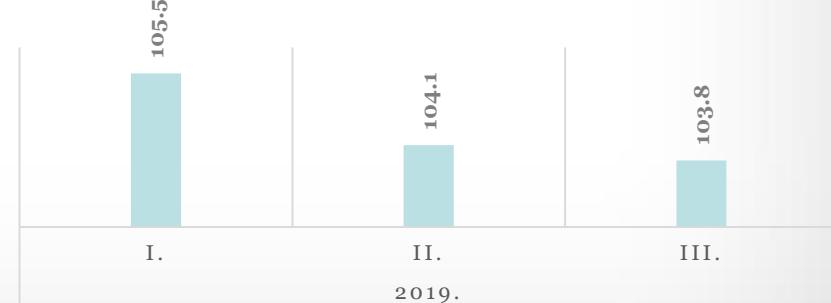
REZULTATI PROVEDBENIH AKTIVNOSTI - 2



Prosječno smanjenje vrijednosti zaliha
industrijskih proizvoda I. kvartalu 2019.
godine od **8,1%**

Rast produktivnosti u I. kvartalu 2019. od
4,5%

KRETANJE PRODUKTIVNOSTI



OPERATIVNI PROGRAM KONKURENTNOST I KOHEZIJA 2014.-2020. (OPKK)

U sklopu OPKK Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta (MINGO) stavljeno je na raspolaganje 9,5 mlrd. kuna kroz dvije Prioritetne osi:

- Prioritetna os 1 „Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija“ **2,51 mlrd. kuna**
- Prioritetna os 3 „Poslovna konkurentnost“ **6,98 mlrd. kuna**, uključujući finansijske instrumente (**4,86 mlrd. kuna** za bespovratna sredstva)
- Od prve polovice 2015. godine do danas, u okviru OPKK objavljeno ukupno **29 poziva** na dostavu projektnih prijedloga vrijednosti **6,2 mlrd. kuna**, od čega **21 direktno namijenjenih poduzetnicima**

REZULTATI EU POZIVA (Prioritetne osi 1 i 3)

Putem do sada raspisanih poziva ostvareni su sljedeći rezultati:

- Broj zahtjeva: **7.045**
- Broj odobrenih potpora: **2.756**
- Ukupan iznos bespovratnih potpora: **3,70 milijardi kuna**
- Ukupna vrijednost ugovorenih projekata: **7,41 milijardi kuna**
- Prosječan iznos potpore: **1.344.123,06 kuna**
- Korisnicima isplaćeno prema potpisanim ugovorima: **1,88 milijardi kuna**
- Ukupni očekivani broj novozaposlenih putem potpomognutih projekata: **8.834**

TRENUTNO OTVORENI POZIVI MINISTARSTVA GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA

Uvođenje sustava upravljanja poslovnim procesima i kvalitetom (ISO i slične norme) (38 mil. kuna)

- Sufinanciranje ulaganja u pripremu, uvođenje i certificiranje priznatih sustava upravljanja poslovnim procesima i kvalitetom (ISO i slične norme) u skladu sa zahtjevima međunarodno prihvaćenih norma ili tržišno priznatih certifikacijskih shema

Certifikacijom proizvoda do tržišta (30 mil. kuna)

- Sufinanciranje certifikacije proizvoda, odnosno postupak ocjene sukladnosti proizvoda s određenom normom ili specifikacijom, uključujući provođenje postupka ocjene sukladnosti

Inovacijski vaučeri za MSP-ove (50 mil. kuna)

- Potpora poduzećima u obliku vaučera za pružanje stručne podrške od strane znanstveno-istraživačkih organizacija u vidu ugovornog pružanja usluga MSP-ovima za potrebe inovativnih procesa i komercijalizacije inovacija

Znakovi kvalitete (7,5 mil. kuna)

- Cilj Poziva je povećanje uporabe priznatih znakova kvalitete koji zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem pridonose povjerenju kupaca i promoviraju proizvodnju provjerenih i kvalitetnih domaćih proizvoda

Internacionalizacija poslovanja MSP-ova- Faza 2 (134 mil. kuna)

- Poziv je namijenjen jačanju međunarodne konkurentnosti MSP-ova kroz olakšavanje predstavljanja njihovih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište

Promocija Poduzetništva (38 mil. kuna)

- Organizacija i provedba promocijskih aktivnosti namijenjenih stvaranju pozitivnog okruženja za poduzetništvo

Inovacije novoosnovanih MSP- Faza 2 (150 mil. kuna)

- Ulaganje u razvoj novoosnovanih MSP-ova i uspješno lansiranje njihovih novih na tržištu inovacija proizvoda i usluga s potencijalom rasta i izvoza, s naglaskom na komercijalizaciju proizvoda i usluga

POZIVI U NAJAVI ZA 2019. GODINU

Pružanje visokokvalitetnih usluga za MSP putem poduzetničkih potpornih institucija (PPI) - Faza 2 (22,8 mil. kuna)

- Pružanje stručne i savjetodavne podrške te usluga informiranja MSP-ovima u različitim fazama njihovog razvoja, s posebnim naglaskom na novoosnovane MSP

Inovacije u područjima S3 (634 mil. kuna)

- Komercijalizacija inovacija proizvoda/usluga MSP-ova u S3 područjima; cilj Poziva je podržati inovativne MSP-ove koji su u svojoj poslovnoj aktivnosti usmjereni na proizvodnju i plasman inovativnih proizvoda/usluga na tržiste

Integrator (150 mil. kuna)

- Transfer tehnologija i novih inovativnih proizvoda MSP-ova u okviru strateških partnerstva među poduzećima, poboljšanje inovativne sposobnosti malih i srednjih poduzeća kako bi ih pripremili za uspostavljanje dugoročnih dobavljačkih odnosa s drugim poduzećima

Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja - faza 2 (770 mil. kuna)

- Ulaganja u infrastrukturu i/ili opremanje kapaciteta te aktivnosti istraživanja i razvoja u svrhu razvoja novih ili znatno poboljšanih proizvoda i usluga u područjima prepoznatim u sklopu Strategije pametne specijalizacije RH

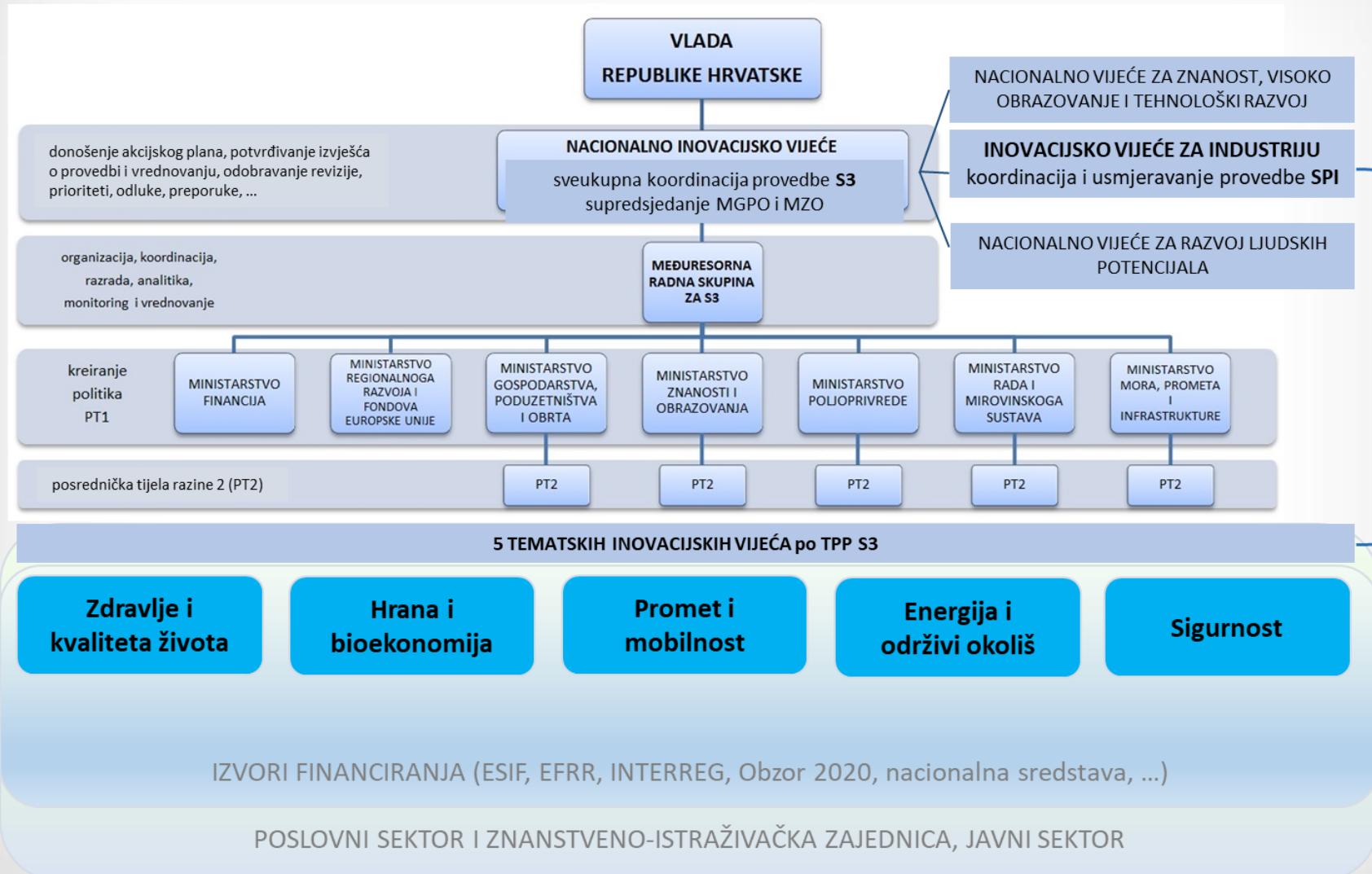
Jačanje međusobne povezanosti MSP (Klasteri) (15 mil. kuna)

- Ulaganja u infrastrukturu i/ili opremanje proizvodnih kapaciteta te operativne potpore za klastere u svrhu jačanja međusobne povezanosti MSP a kako bi ojačali svoju poziciju na tržištu

Razvoj mreže Poduzetničkih potpornih institucija (PPI) putem HAMAG-BICRO -Faza 2 (34,2 mil. kuna)

- Unaprjeđenje i širenje Mreže poduzetničkih potpornih institucija, promotivne i potporne aktivnosti, praćenje provedbe i vrednovanje

INOVACIJSKI SUSTAV RH



TEMATSKA INOVACIJSKA VIJEĆA



Inovacijsko vijeće
za industriju
Republike
Hrvatske

Tematsko inovacijsko vijeće
ZDRAVLJE I KVALITETA ŽIVOTA



Inovacijsko vijeće
za industriju
Republike
Hrvatske

Tematsko inovacijsko vijeće
ENERGIJA I ODRŽIVI OKOLIŠ



Inovacijsko vijeće
za industriju
Republike
Hrvatske

Tematsko inovacijsko vijeće
PROMET I MOBILNOST



Inovacijsko vijeće
za industriju
Republike
Hrvatske

Tematsko inovacijsko vijeće
SIGURNOST



Inovacijsko vijeće
za industriju
Republike
Hrvatske

Tematsko inovacijsko vijeće
HRANA I BIOEKONOMIJA

- 5 vijeća za 5 TPP S3 + horizontalne teme (KET & ICT), ukupno 200 članova
- Predsjednici su predstavnici poslovnog sektora, ujedno članovi NIV-a i IVI-ja
- Uloga: glavno koordinacijsko tijelo za pojedino TPP S3
- Glavni cilj: osigurati smjernice razvoja i strateško upravljanje TPP-om
- Radna tijela: 13 akcijskih radnih grupa, 5 validacijskih odbora
- Rezultati:
 - prikupljena 301 projektna ideja
 - projektne ideje moguće razviti u projekte vrijednosti cca 5,9 milijardi HRK
 - predložene sužene/fokusirane teme za financiranje za natječaj tzv. IRI 2

pristup
"odozdo prema gore"



70% 20% 10%

Strateški projekt za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju i tematskih inovacijskih platformi

ESIF, OPKK 2014. – 2020., PO 1. Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija

Korisnik: MGPO, Partner: HGK

Razdoblje provedbe: svibanj 2016. – svibanj 2020.

Vrijednost projekta: 66 M HRK (37 M HRK MGPO + 29 M HRK HGK)

Opći ciljevi

- uspostava učinkovitog i samoodrživog okvira za podršku poticanju ulaganja privatnog sektora u IRI
- podizanje svijesti o važnosti IRI u poslovnom sektoru za identificiranje novih potencijala industrijskog rasta i poboljšanje konkurentnosti gospodarstva

Aktivnosti

- podrška uspostavi i radu inovacijskog sustava (IVI, TIV) + inovacijska web platforma
- izrada e-sustava za praćenje i vrednovanje inovacijskih politika, programa i potpora
- uspostava Međunarodnog savjetodavnog vijeća za inovacije (INOVA THINK TANK)
- mapiranje kapaciteta poslovnog sektora za IRI
- izrada dugoročnih strategija za TPP S3 i priprema zalihe projekata poslovnog sektora za IRI
- jačanja znanja i vještina poslovnog sektora u području IRI

Zakon o državnoj potpori za istraživačko-razvojne projekte (NN 64/2018)

- CILJ: povećanje ulaganja privatnog sektora u istraživanje i razvoj (javno i privatno ulaganja od 1,4% BDP-a do 2020.), poticanje suradnje poduzetnika sa znanstvenim organizacijama i povećanje broja poduzetnika koji ulažu u istraživanje i razvoj
- Korisnici potpore: pravne i fizičke osobe, obveznici poreza na dobit i poreza na dohodak
- Vrsta potpore: porezna olakšica (umanjenje porezne osnovice)
- Iznosi potpore: od 50.000 eura za studije izvedivosti do 300.000 eura za temeljna istraživanja (u kunskoj protuvrijednosti)
- U slučaju kada više od 50% troškova istraživanja na temelju ugovora, znanja i patenata poduzetnik ugovori sa znanstvenim organizacijama, iznosi potpore su od 7,5 milijuna eura za studije izvedivosti do 40 milijuna eura za temeljna istraživanja
- Razdoblje realizacije projekta: 3 godine
- Broj zahtjeva: **3**
- Vrijednost projekata: **22.322.188** kuna

PROGRAM DODJELE DRŽAVNIH POTPORA ZA PROVJERU INOVATIVNOG KONCEPTA

- CILJ: podrška inovacijama u ranoj fazi istraživanja kako bi se osigurao predkomercijalni kapital za tehničku i komercijalnu provjeru inovativnog koncepta te jačanje kapaciteta i sposobnosti privatnog sektora za istraživanje, razvoj i inovacije.
- Poziv je namijenjen pravnim ili fizičkim osobama koje su:
 - fizičke osobe koje imaju ozbiljnu namjeru osnovati trgovačko društvo i koje nisu vlasnici više od 50% udjela u poduzećima koja imaju status velikog poduzetnika koji se bavi istom djelatnosti kao i PoC8 natjecatelj
 - poduzetnici (trgovačka društva) koja spadaju u jedno od tri kategorije: mikro, mali i srednji poduzetnici
- Potpore se dodjeljuju za industrijsko istraživanje
- **Intenzitet potpore:** do 70% prihvatljivih troškova (za mala poduzeća)
do 60% prihvatljivih troškova (za srednja poduzeća)
- **Iznos potpore:** od 100.000 do 500.000 kuna.
- **Proračun:** **21.968.750 kuna**
- **Projektne prijave zaprimaju se od 25. travnja do 2. rujna 2019.**
- **Davatelj državne potpore je MINPO, a dio postupka povjeren je HAMAG BICRO-u.**

DIGITALNO INOVACIJSKI CENTRI - DIH

- Razina digitalizacije industrije u EU je neujednačena, ovisno o sektoru, zemlji i veličini tvrtke, a ključni problem - nedostatna znanja i vještine pri uvođenju digitalnih tehnologija i poteškoća u pronalaženju financija .
- Kako bi se riješio taj izazov, DIH-ovi imaju presudnu ulogu.
- Djelovati će kao one-stop shop i nuditi sveobuhvatnu i zaokruženu podršku i konkretna rješenja tvrtkama za uvođenje digitalizacije u svoje poslovne procese, razvoj proizvoda i usluga, prodaju i distribuciju s ciljem provedbe načela industrije 4.0.
- Uloga DIH-ova - pružanje pomoći tvrtkama/malim i srednjim poduzećima da korištenjem digitalnih tehnologija, razvijanjem pametnih vještina i stvaranjem novih znanja postanu inovativnija, produktivnija i konkurentnija.
- Pretpostavka - uska suradnja istraživačkih institucija, institucija za podršku poslovanju i tvrtki koje djeluju na različitim znanstvenim područjima a koja mogu pridonijeti razvoju i primjeni naprednih sustava u proizvodnji.

POTICANJE STRUKOVNOG OBRAZOVANJA

- Provodi se projekt „**Poticanje obrazovanja za vezane obrte temeljene na sustavu naukovanja**“ vrijedan **67,8 milijuna kuna** koji se financira iz ESIF.
- Provedba aktivnosti stipendiranja učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima te poticanja gospodarskih subjekata za primanje učenika na naukovanje.
- Gospodarskim subjektima osigurava se potpora u vidu nagrade mentoru i sufinanciranja iznosa nagrade (80%) koju su dužni isplaćivati učeniku temeljem ugovora o naukovanju.
- **U razdoblju 2016.-2018. godine** dodijeljeno je **18,5 milijuna kuna**.
- **U 2019. godini** za **188 korisnika** dodijeljeno je **10,5 kuna**.

POTICANJE STRUKOVNOG OBRAZOVANJA

- MINGO **kroz sustav stipendija** mladi se potiču na obrazovanje u zanimanjima koja su tražena i deficitarna na tržištu rada u cilju stjecanja vještina za samostalan rad u zanimanju te razvoj socijalnih i poduzetničkih kompetencija.
- 2014. godinu su dodijeljene 291 stipendije u iznosu od 1,7 milijuna kuna,
- 2017. godine dodijeljene su 1522 stipendije u iznosu od 13,7 milijuna kuna,
- 2018. godine dodijeljene 2342 stipendije u iznosu od preko 21 milijun kuna.
- Za školsku godinu 2019. dodijeljeno je **3017 stipendija** u ukupnom iznosu od **27,2 milijuna kuna, odnosno gotovo 7000 stipendija** u proteklom trogodišnjem razdoblju za što je utrošeno gotovo **62 milijuna kuna**.
- Za sljedeće 3 školske godine (2019/2020, 2020/2021 i 2021/2022) planirano je **povećanje iznosa učeničke stipendije s 9.000,00 na 18.000,00 kuna** kao i povećati broj učenika koji primaju stipendiju-u školskoj godini 2021.-2022. planira se **stipendirati 3500 učenika**.
- Planirano je i **povećanje maksimalnog iznosa potpore za naukovanje** sa sadašnjih **150.000,00 na 500.000,00 kuna**, uključivanje prihvatljivih troškova u smislu nabave opreme i strojeva, kao i osiguranje znatno većeg iznosa sredstava za financiranje ove aktivnosti.

PROMOCIJA PODUZETNIŠTVA

- MINGO tijekom 2019. i 2020. godine provodi projekt "**Promocija poduzetništva**," s krovnom kampanjom pod nazivom "**Ostvari san u Hrvatskoj**," iz koje proizlaze i na koju se integralno nastavljaju tri podkampanje radnih naslova:
 - 1. Promocija cjeloživotnog obrazovanja i poduzetničkog učenja.**
 - 2. Promocija inovativnog poduzetništva.**
 - 3. Promocija poduzetničkog uspjeha.**
- Vrijednost Projekta iznosi **38 milijuna kuna** i financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Svrha Projekta:

- informiranje opće javnosti o poduzetništvu,
 - informiranje o aktivnostima u stvaranju pozitivne poduzetničke klime
 - mogućnostima koje pruža poduzetništvo
- s ciljem povećanja broja učenika u obrtničkim školama, aktivnog uključivanja žena u poduzetništvo te poticanje inovativnog poduzetništva.
-
- Partneri na projektu su **Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora i Hrvatska udruga poslodavaca.**

PROGRAMI POTICANJA PODUZETNIŠTVA U 2019. GODINI

- Program "Cjeloživotno obrazovanje za obrtništvo"

Iznos sredstava: **2.000.000,00 kuna** - nacionalna sredstva

Provodi u cilju poticanja usvajanja ključnih vještina i kompetencija za obrtnička zanimanja te poticanja zapošljavanja i samozapošljavanja u obrtništvu.

- Program "Očuvanje i razvoj tradicijskih i umjetničkih obrta"

Iznos sredstava: **3.000.000,00 kuna** - nacionalna sredstva

Provodi se u cilju očuvanja i razvoja tradicijskih obrta koji se pretežito obavljaju ručnim radom i baštine posebne zanatske vještine i umijeća.

Namjena sredstava: ulaganje u unaprjeđenje poslovanja i proizvodnje, ulaganje u razvoj novih proizvoda/usluga, prilagodba, uređenje i poboljšanje poslovnog i proizvodnog prostora, uvođenje sustava upravljanja kvalitetom, normi i znakova kvalitete, upravljanje i zaštita

- Aktivnosti promidžbe poduzetništva i obrta

Iznos sredstava: **2.000.000,00 kuna** - nacionalna sredstva

Namjena sredstava: dodjela pokroviteljstva/sufinanciranja za organizaciju gospodarskih događanja, znanstveno-stručnih skupova i manifestacija, sajmova i drugih oblika promidžbe malog i srednjeg poduzetništva.



Hvala na pažnji!