

Hrvatska udruga poslodavaca

Program rada

2018.

Sadržaj

1. Trendovi i izazovi hrvatskog gospodarstva s pozicije poslodavaca u 2018. godini

2. Programski prioriteti i smjernice djelovanja HUP-a

2.1. Platforma HUP-a za poboljšanje poslovnog okruženja

2.2. Promicatelj i zastupnik poslodavaca u radno socijalnim odnosima, socijalnom dijalogu i partnerstvu

2.3. Sustravne aktivnosti na razvijanju reputacije HUP-a

3. Specijalni projekti HUP-a

3.1. Global compact

3.2. Centar za mirenje

3.3. Inicijativa privatnog sektora za mlade

4. Program rada granskih udruga za 2018. godinu

4.1. Odrednice djelovanja granskih udruga HUP-a

4.2. Plan aktivnosti

1. Udruga drvne i papirne industrije

2. Udruga elektro industrije

3. Udruga energetike

4. Udruga financijskog poslovanja

5. Udruga geodetsko geoinformatičke struke

6. Udruga grafičara i nakladnika

7. Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva

8. Udruga informatičke i komunikacijske djelatnosti

9. Udruga kemijske industrije

10. Udruga čiječnika poslodavaca u ugovornom odnosu

11. Udruga ljekarnika

12. Udruga malih i srednjih poduzetnika

13. Udruga metalne industrije

14. Udruga nautičkog sektora

15. Udruga novinskih izdavača

16. Udruga poslodavaca graditeljstva

17. Udruga poslodavaca humanitarnog razminiranja

18. Udruga poslodavaca prometa

19. Udruga poslodavaca u obrazovanju

20. Udruga poslodavaca u šumarstvu, lovstvu i pratećim djelatnostima

21. Udruga poslodavaca voditelja projekata u razvoju nekretnina (developeri)

22. Udruga prehrambene industrije i poljoprivrede

23. Udruga privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb

24. Udruga profesionalaca EU fondova

25. Udruga proizvođača lijekova

26. Udruga tekstilne i kožne industrije

27. Udruga trgovine

28. Udruga ugostiteljstva i turizma

29. Udruga zaštitarske djelatnosti

30. Udruga zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi

5. Aktivnosti stručnih službi HUP-a

5.1. Pravni poslovi

5.2. EU politike i međunarodni odnosi

5.3. Marketing i komunikacije



6. Aktivnosti regionalnih ureda HUP-a

- 6.1. Regionalni ured Osijek
- 6.2. Regionalni ured Split
- 6.3. Regionalni ured Rijeka
- 6.4. Regionalni ured Varaždin

1. TRENDOVI I IZAZOVI HRVATSKOG GOSPODARSTVA S POZICIJE POSLODAVACA U 2018. GODINI

EUROPA I SVIJET

Svjetska banka očekuje 2018. godine globalni gospodarski rast od 3,1%, što je blago ubrzanje 0,1 p.b. u odnosu na 2017. godinu. U Svjetskoj banci ističu da je 2018. godina na putu da bude prva godina od financijske krize u kojoj bi globalno gospodarstvo trebalo funkcionirati na ili blizu punog kapaciteta. Svjetska Banka upozorava da će taj uzlet biti kratkoročan, pri čemu će poboljšanje životnog standarda i smanjivanje siromaštva dugoročno biti pod rizikom. U Svjetskoj Banki ističu da će zakonodavci trebati potražiti alate za stimuliranje kratkoročnog rasta i izvan alata monetarne i fiskalne politike te razmotriti inicijative koje bi mogle potaknuti dugoročni potencijal gospodarstva. Široko utemeljeni oporavak globalnog rasta ohrabruje, no nema razloga za samozadovoljstvo. On je velika prilika za investiranje u ljudski i fizički kapital. Ako se zakonodavci diljem svijeta fokusiraju na te ključne investicije, mogu povećati produktivnost svojih zemalja, ojačati sudjelovanje radne snage i približiti se ciljevima ukidanja ekstremnog siromaštva i jačanja zajedničkog prosperiteta. Vlade bi tako trebale promovirati reforme za poboljšanje obrazovanja, zdravstvenih usluga i infrastrukture, poput prometnica, luka, opskrbe strujom i telekomunikacijske mreže. Naime, zdravija i bolje obrazovana radna snaga vjerojatno će biti i produktivnija, dok bolja infrastruktura poduzetnicima također povećava produktivnost. Za regiju Europe i središnje Azije, u koju je uključena i Hrvatska, ta međunarodna financijska institucija podigla je procjenu rasta s prethodnih 2,7 na 2,9 posto u 2018. godini

MMF očekuje jačanje cikličkog oporavka svjetske ekonomije u 2018. i 2019. na 3,9%, izdvajajući povoljan utjecaj američke porezne reforme na gospodarstvo SAD-a i njegovih trgovinskih partnera. MMF očekuje tako da će Njemačka ove godine zabilježiti rast po stopi od 2,3%, a Japan od 1,2%. Eurozona bi tempom rasta trebala gotovo u stopu pratiti Njemačku, uz prognoziranu stopu rasta u 2018. godini od 2,2 %. Iduće godine rast bi trebao usporiti na 2,0%, što je također za 0,3 postotnog boda više nego što je procijenjeno prošle jeseni. MMF je povisio procjene rasta američkog gospodarstva za 2018. na 2,7% i 2019. na 2,5% godini. U skupini gospodarstava u nastajanju i onih u razvoju MMF je podigao procjene rasta za podskupinu europskih gospodarstava, na 4,0% u 2018. i 3,8% u 2019. godini. Za CEE zemlje procjene upućuju na rast BDP-a od 3,7% u 2018. pokretan domaćom i inozemnom potražnjom. Očekuje se vrlo postupna monetarna stabilizacija, blagi rast inflacije i zadržavanje fiskalne stabilizacije.

POZITVNE MAKROEKONOMSKE PROGNOZE ZA EU

U 2018. prosječan rast u EU i eurozoni prema prognozi EK biti će na 2,3% , a u 2019. na 2%, što je. Europsko gospodarstvo je raslo u 2017. iznad očekivanja i robustan rast trebao bi se nastaviti i 2018. godine. To je rezultat kombinacije snažnijeg cikličkog zamaha u Europi, u kojoj se situacija na tržištima rada i dalje popravlja, a gospodarsko je ozračje osobito pozitivno, te neočekivanog ubrzanja globalne gospodarske aktivnosti i trgovine. Velika potražnja, visoka iskorištenost kapaciteta i povoljni uvjeti financiranja pozitivno utječu na ulaganja tijekom razdoblja obuhvaćenog prognozom. Očekuje se umjeren porast temeljne inflacije, koja ne obuhvaća nestabilne cijene energije i neprerađene hrane, s obzirom na to da stagnacija tržišta rada jenjava vrlo sporo, a pritisci na plaće ostaju ograničeni. Na ukupnu će inflaciju i dalje znatno utjecati cijene energije te se predviđa njezin umjeren rast. U europodručju je inflacija 2017. bila 1,5 %. Predviđa se da će 2018. ostati jednaka te da će se 2019. povećati na 1,6 %. Rizici u odnosu na ovu prognozu rasta uglavnom su uravnoteženi. Povijesno niska razina kamatnih stopa, pa tako i Euribora, ne može trajati vječno jer u uvjetima ovako niskih kamatnih stopa monetarne politike EU neće moći adekvatno reagirati, ako se u svijetu ili pojedinim zemljama dogodi nova ekonomska kriza. Drugim riječima, treba očekivati postupno zaoštavanje monetarne politike, a samim time i postupan rast kamatnih stopa ponajprije u SAD, a u 2019. i u EU.

Srednjoročno bi na visoke globalne cijene imovine mogle utjecati promjene u procjeni rizika i temeljnih ekonomskih značajki. I dalje postoje negativni rizici povezani s neizvjesnim ishodom pregovora o

Brexitu, kao i oni povezani s geopolitičkim napetostima te usmjerenošću na nacionalno orijentirane i protekcionističke politike.

IZAZOVI DINAMIKE I VELIČINE NOVE POLITIČKE ARHITEKTURE U EU I EURO ZONI

Potrebno je iskoristiti ovo povoljno razdoblje za dodatne reforme koje će gospodarstva država članica EU učiniti otpornijima na buduće krize. U skladu sa sloganom predsjednika EK da se „krov popravljaj dok je lijepo vrijeme“ to znači da ova prilika za provođenje reformi neće ostati otvorena zauvijek: trenutak za donošenje potrebnih, ambicioznih odluka o jačanju ekonomske i monetarne unije je sada. U posljednjih 18 mjeseci stabilnog rasta EU je objavila bijelu knjigu te lidersku agendu koje su prostrle planove što bi sljedeće trebalo učiniti da se popune šupljine u arhitekturi eurozone. Sadržajno, mnogo je stvari zakrpljeno, ali je malo odlučeno do sada. Izazov monetarne unije je pozicija pojedinih, u pravilu sjevernih, članica koje bi trebali plaćati račun grešaka drugih, u pravilu južnih članica. Treba li EK dobiti više kontrole nad upravljanjem eurozone ili to treba se zadržati pod kontrolom institucija država članica. Trebali li novi euro ministar financija biti ujedno EU povjerenik i predsjednik eurogrupe. Tehikalije o bankovnoj uniji ili mandat Europskog monetarnog fonda su još konfuzniji. Za federaliste među državama članica EU opasnost od vremena buma nije samo zastoj već i kontemplativnost, koji odgovara puno više i usađena je među grupom zemalja kreditora. Komisija bi se osjećala vrlo nezadovoljno da se uzaludno potroši ekonomski bum, ali postizanje suglasja bi mogao biti vrlo zahtjevan zadatak bez čvrste pokretačke političke osovine između Njemačke i Francuske

OČEKIVANE TURBOLENCIJE NA FINANCIJSKIM TRŽIŠTIMA

Prema anketi Boston Consulting Group pesimizam investitora u SAD na najvišoj je razini od velike krize 2008. i njih 80% očekuje recesiju u naredne 3 godine, a više od polovice očekuje kako bi nova recesija mogla početi tijekom sljedeće dvije godine. Investitori kao razloge skore recesije navode makro čimbenike poput rasta kamatnih stopa u SAD, političku klimu u SAD i geopolitičku nestabilnost. Preko 2/3 investitora procjenjuje cijene dionica na tržištima kapitala previsokima najmanje za 15%. U SAD povrat na dionički kapital je prenizak i za 66% investitora ulaganje u organski rast i akvizicije trebali bi dva prioriteta. Očekivanja ulagača za ukupni povrat dioničkog ulaganja su se zadržala razini od 5,5% godišnje, što je i dalje najniža zabilježena razina od 2010. godine. Ulagači od uprava kompanija traže da usvoje dugoročniji pristup biznisu. Traže održivo stvaranje nove vrijednosti. Među željama investitora su i upravljački timovi s robusnim strategijama, jakim fundamentima i inteligentnoj alokaciji kapitala. Manje od deset posto ulagača kratkoročnu zaradu po dionici smatra ključnim kriterijem za ulaganje. Velika većina ulagača želi vidjeti da kompanije ulažu u daljnji rast, nego što bi gotovinu trebali koristiti za isplatu dividendi, otkup dionica ili smanjenje zaduženosti. Rast zarade od 3% koji očekuju tijekom sljedeće tri godine je najniži očekivani rast zarade u devetogodišnjoj povijesti ankete. Ulagači vjeruju kako se kompanije moraju posvetiti ubrzavanju promjena i disrupciji u industriji ulaganjem u nove prilike za rast.

GOSPODARSKI RAST, PRIORITETI I NACIONALNI IZAZOVI

VANJSKOPOLITIČKI CILJEVI HRVATSKE

Vlada i za 2018. godinu naglašava kao prioritet od osobitog značenja gradnju tolerantnog i uključivog društva u kojem se poštuju ljudska prava, sloboda medija, pravo govora i kritike, te u kojemu su manjine čvrsto zaštićene i integrirane u društvo, a i sa time neposredno povezan dinamičan, uključiv, održiv i pametni rast i razvoja Hrvatske.

Vlada Hrvatske za 2018. je na vanjsko političkom planu postavila 3 prioritetne točke; približavanje Hrvatske euro zoni, schengenskom prostoru i Organizaciji za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD). Tri točke Vladinih ambicija u narednim godinama su približavanje onim kriterijima koji su potrebni za preuzimanje eura kao valute, namjera da se bude dio schengenskog prostora u 2019., te članstvo u

OECD-u kao zadnjoj multilateralnoj organizaciji kojoj Hrvatska u ovom trenutku može pripadati. Ispunjavanje uvjeta za ulazak u europski tečajni mehanizam, ERM II, očekuje se u 2020. godini, kao predvorja za ulazak u eurozonu poslije toga za najmanje 2-3 godine. Ostaju kao trajni hrvatski vanjsko politički prioriteti u 2018. godini jačanje i razvijanje Europske unije, njezino proširenje na jugoistok Europe, aktivno sudjelovanje u međunarodnim institucijama, ali i snažnija suradnja s euroazijskim prostorom, Afrikom, Latinskom Amerikom i Australijom. U tome kontekstu Hrvatska želi preuzeti predsjedanje inicijativom "Kina+16" u narednom razdoblju

UNUTRAŠNJOPOLITIČKI CILJEVI HRVATSKE

Vlada Hrvatske je deklarirala da će glavni i temeljni cilj 2018. godini biti, uz zadržavanje postojeće političke stabilnosti, pokretanje istinskih promjena u sektorima važnim za budućnost zemlje te brže provođenje reformi kako bi Hrvatska uhvatila korak sa zemljama EU koje su Hrvatskoj slične po razvijenosti, a koje su brže rasle, brže se oporavljale od krize i brže provodile reforme. Za hrvatsku Vladu temeljna je zadaća u 2018. godini dugoročno omogućiti hrvatskim građanima standard života na razini članica EU iz CEE, a to je skok sa sadašnjih 59% na približno 70% BDP po stanovniku u odnosu na prosjek EU. Ključni je preduvjet biti bitno brži nego prethodnih godina u reformskim procesima, čije bi kvalitetna provedba potakla rast. Vlada treba iskoristiti rastući umjereni optimizam koji je zavladao među domaćim poduzetnicima, kroz rasterećenja na tržištu rada, smanjiti ukupni trošak rada za poslodavce kroz manje poreze na plaće i doprinose jer su to čimbenici rasta zaposlenosti i proizvodnje. Prilika može biti i psihološki efekt poduzetničkog optimizma koji može pogurati investicije i zapošljavanje, ali ne bez jake podrške države kroz smanjenje fiskalnih i parafiskalnih nameta.

Vlada Hrvatske konstatira da je 2018. godina, prva u ovom desetljeću u kojoj nema izbora niti referendumu i koju se mora iskoristiti, za pokretanje sveobuhvatnih promjena u svim sektorima koji su važni za budućnost zemlje, a to su ponajprije obrazovanje, pravosuđe, uprava, mirovinski i zdravstveni sustav. U 2018. godini Vlada bi trebala učiniti sve što je moguće da se dodatno iskoriste pozitivni ekonomski trendovi i globalno i u Hrvatskoj, ali i sve ono što je potrebno da bi taj ekonomski rast bio održiviji, zdraviji, stabilniji i za srednjoročno razdoblje. Unatoč tome što će Hrvatska u 2018. imati nešto niže stope gospodarskog rasta u odnosu na predrecesijska razdoblja kada su stope rasta u nekim godinama dosezale 4,5%-5%, može se ocijeniti da je aktualni gospodarski rast na zdravijim osnovama i održiviji jer ne generira deficite tekućeg računa platne bilance i ostvaruje se uz suficit proračuna opće države.

PROCJENE I OGRANIČENJA RASTA U 2018.

Procjene Vlade Hrvatske i HNB-a stope rasta hrvatskog BDP-a u 2018. godini su niže nego ostvarene u 2017. i iznose 2,9%. Najnovija je procjena Svjetske banke o rastu hrvatskog gospodarstva za 2018. godinu 2,6% i nešto je niža od prognoza ostalih institucija. Europska komisija je u zimskim prognozama objavila kako u 2018. očekuje rast hrvatskog gospodarstva za 2,8%. Međunarodni monetarni fond (MMF) očekuje rast gospodarstva od 2,7%. Niža razina rasta u 4. kvartalu 2017. vjerojatno će se prenijeti u 2018. sa rastom blago ispod 3% u prvom kvartalu 2018. Po toj brzini hrvatska ekonomija je određena da dosegne predkriznu razinu proizvodnje krajem 2019. Blago usporavanje gospodarske aktivnosti prema 2017. rezultat je nižih investicija, a očekuje se i usporavanje rasta ukupnog izvoza i osobne potrošnje. U 2018. očekuje se nešto sporiji rast potrošnje, državni impuls tu bi mogao doći samo od rasta plaća u općem i javnom sektoru, dok će veće cijene energenata i komunalnih usluga smanjiti raspoloživi dohodak kućanstva uz usporavanje izvoza, a investicije koje dolaze iz privatnog sektora dolaze većinom iz sektora turizma i dijelom korištenjem europskim fondova i međunarodnih organizacija.

RAST POVEZAN SA NEGATIVNIM RIZIKOM SLABIH INVESTICIJAMA

Upravo se procijenjeni izostanak snažnijeg vala investicija ocjenjuje se kao najveći rizik, a daljnji rast BDP-a neće biti moguć bez sveobuhvatnih strukturnih reformi koje bi poboljšale investicijsku klimu u Hrvatskoj. Najveći rizik u prognozama rasta za 2018 su rast bruto investicija u fiksni kapital koje su već u 2017. počele usporavati što se povezuje i sa stanjem u Agrokoru, a isti rizik ostaje naglašen i u 2018. Negativan učinak financijskih problema u koncernu Agrokor, ponajprije u drugom dijelu 2018. na investicijsku aktivnost i osobnu potrošnju u Hrvatskoj mogao bi biti izraženiji no što se u ovom može sagledati. Navedene komponente BDP-a će se usporavati, a da bi se rast održao, odnosno povećao, nužno je napraviti proboj u investicijama privatnih poduzetnika, povećati kapacitete, investirati u pogone, otvoriti nova produktivna radna mjesta u realnom sektoru.

Na vidiku nije prepoznatljivo primjerena razina ulaganja, ni stranih, ni domaćih poduzetnika, slaba je potražnja za investicijskim, dugoročnim kreditima, greenfield poglavito u sektore naprednih tehnologija i/ili izvozne orijentirane sektore, odnosno investicije koje kreću od nule sa visokom izvjesnošću će Hrvatsku i u 2018. slabo pohoditi. Mogući je i negativni rizik postupnog ulaska u sekularnu stagnaciju u kojoj nacionalna ekonomija raste ispod svojih potencijala, a ponajviše poradi nereformiranog državnog sektora koji upravlja s približno 55% BDP-a.

DEMOGRAFSKI RIZICI I PROBLEMI TRŽIŠTA RADA

Brojni negativni aspekti demografskog problema su apsolutno najveći dugoročni problem koji Republika Hrvatska ima. Na dramatičnost demografskog slabljenja Hrvatske upućuje podatak da je Hrvatska od 195 država svijeta 5. po brzini kojom se smanjuje njezino stanovništvo. U 2017. rođeno je najmanje novorođenčadi u posljednjih 100 godina u Hrvatskoj. U 2017. godišnji je pad ukupnog broja zaposlenih u pravnim osobama 2%, što je 24.000 zaposlenih manje nego u 2016. Depopulacija, niske stope nataliteta, višegodišnje smanjivanje veličine radnog kontingenta, jedna od najnižih stopa zaposlenosti u EU, jako loši rejting u pogledu zadržavanja talenata, vrlo ubrzano starenje stanovništva, vrlo nepovoljan odnos zaposlenih i umirovljenika unutar EU, premali udio broja zaposlenih u privatnom sektoru, negativne ekonomske migracije tj. iseljavanje najproduktivnijeg dijela stanovništva, nestašica kvalificirane radne snage, tehnološkog kadra, osobito iz ICT sektora, medicinskog osoblja, visoka stopa nezaposlenosti po kojoj je Hrvatska 23. u EU, a po nezaposlenosti mladih je 24. u EU, bijele mrlje u ruralnom prostoru Hrvatske samo su neki zastrašujući simptomi uznapredovale demografske katastrofe i stanja na tržištu rada koji još nisu dobili adekvatnu pažnju i odgovore nositelja ekonomske politike. Taj problem mora se adresirati iz više kutova i neodgodivo napraviti i implementirati cjelovita dugoročna strategija demografske obnove i konsensualno prihvaćena među vodećim političkim strankama .

VIŠEGODIŠNJI KRONIČNI IZAZOVI ZA RAST

Kronični problem za poduzetnike u hrvatskoj i u 2018. godini biti će javna administracija u pogledu sporosti donošenja odluka, izdavanja dozvola. Lavina za MSP, vrlo teško apsorbirajuće regulative, nerijetko upitne kvalitete i česta njena izmjena već su postali snažni strukturni problem. Vlada ne čini ni izbliza dovoljno razmjerno veličini problema na reformi javne administracije i javnog sektora. Porezna je reforma korak u dobrom smjeru, ali nije dovoljna za ukupno poboljšanje poduzetničke i investicijske klime. Izazovi će biti i daljnja održiva konsolidacija javnih financija, jačanje regulatornog pritiska za banke i posljedično ograničavanje rasta novih kredita za nefinancijska društva, osobito privatne poduzetnike te investicijska sigurnost domaćih i stranih ulagača u smislu suočavanja sa zakonskim inicijativama koje mijenjaju pravila igre u hodu tijekom ulaganja. Hrvatska je ekonomija zakoračila u 2018., u godinu koja je posljednja šansa za postavljanje novog ekonomskog modela rasta i razvoja, u još uvijek prisutnim vrlo povoljnim vanjskim uvjetima, kojim bi se stvorila pretpostavka za ubrzanje stope potencijalnog rasta BDP-a iznad sadašnjih skromnih 2%.

EKONOMSKA AKTIVNOST

PROBLEMI GOSPODARSKE STRUKTURE

Hrvatska prema strukturi gospodarstva postupno poprima sve više obilježja otočne države u razvoju, sa dominacijom turizma sezonskog karaktera praćenog trgovinom, gdje su obje djelatnosti sa relativno niskom dodatnom vrijednosti i niskih plaća zaposlenih, uz nazadovanje industrije tako da narasle slabosti sektora industrije predstavljaju najteži uteg dinamiziranju rasta u Hrvatskoj u 2018. U Hrvatskoj u posljednjih 17 godina rast industrije je samo 2,8% bitno najniži prema članicama EU iz CEE gdje je prosječno iznosio 34%, a prednjače Rumunjska sa rastom od 45%, Slovačka 42,7%, Latvija 39%. Nasuprot tome djelatnosti koje su pod značajnim utjecajem europskih trendova, a prije svega turizam, ugostiteljstvo, trgovina i djelomice transport, bilježe dinamiku rasta oko 5%.

USPORAVANJE INDUSTRIJSKE PROIZVODNJE

U 2018. godini vjerojatno će slijedi i svojevrsno otrežnjenje i nada u pronalazak pravog zamašnjaka za snažniji gospodarski rast, kako bi Hrvatska konačno jednom ipak počela hvatati izgubljeni korak sa zemljama srednje i istočne Europe. U 2018. godini očekuje se nastavak umjerenih stopa rasta obujma industrijske proizvodnje podržane prije svega nastavkom rasta inozemne potražnje posebno kod najvažnijih trgovinskih partnera Hrvatske. Umjerenom pozitivnim doprinos doći će i od domaće potražnje, te investicija poglavito onih vezanih za povlačenje sredstava europskih i strukturnih fondova.

UMJERENI RAST TRGOVINE NA MALO

U uvjetima rasta raspoloživog dohotka zbog poreznog rasterećenja, nastavka u 2018. rasta nominalnih i realnih plaća te niskih kamatnih stopa uz projicirani lagani oporavak tržišta rada očekuje se realna godišnja stopa rasta u 2018. na razini približno 3%. Podršku rastu prometa u trgovini na malo vjerojatno će kao i 2017. doći u daljnjim izvrsnim rezultatima turističkog sektora. Negativni rizik i nadalje predstavlja slabo tržište rada. Više stope realnog rasta u trgovini na malo biti će suprotstavljene nešto snažnijim, ali još uvijek umjerenim godišnjim stopama inflacije.

RAST PROMETA I INVESTICIJA U TURIZMU

U turizmu, nakon tri vrlo dobre turističke sezone, u kojoj je 2017. Hrvatska imala rast preko 12 %, vjerojatno će doći do usporavanja njegova rasta. Procjene upućuju da bi turizam mogao u 2018. godini imati daljnji rast prometa 5% do 7%, porast investicija od oko 15%, kao i mnogo više avio prijevoznika i programa stranih turoperatora za Hrvatsku, od kojih su mnogi već najavili povećanja. Što se tiče jačanja konkurencije, poput Grčke i Turske u 2018. godini, prognoze su da će se eventualni manji rast s nekih europskih tržišta uspjeti nadoknaditi ili i povećati s dalekih tržišta, pogotovo iz Kine, Koreje i SAD-a, gdje se u 2018. godini namjerava otvoriti uredi HTZ-a. Novi Zakon o pružanju usluga u turizmu predviđa propisivanje načina pružanja usluga zdravstvenog turizma. Proširuje se krug pružatelja turističkih usluga u zdravstvenom turizmu pa se tako, uz specijalne bolnice i lječilišta, pružanje tih usluga omogućava i drugim zdravstvenim ustanovama, trgovačkim društvima za obavljanje zdravstvene djelatnosti te samostalno zdravstvenim radnicima koji obavljaju privatnu praksu, sukladno posebnim propisima kojima je regulirana zdravstvena zaštita

IZAZOVI I PRILIKE IZVOZNOG SEKTORA

Vrijednost godišnjeg ukupnog robnog izvoza u Hrvatskoj je nešto iznad 12 milijardi eura. Vlada obećava da bi ukupni robni izvoz trebao do 2020. porasti za 30% na približno 16 milijardi eura. Poslodavci ocjenjuju da je najveći porast robnog izvoza bio upravo nakon ulaska u Europsku uniju, a to vrijeme je prošlo. Po dijelu izvoznika prejaka kuna, visoko porezno i parafiskalno opterećenje i slabe mogućnosti jače financijske dokapitalizacije tvrtki samo su neki od kroničnih problema velikog broja hrvatskih izvoznika, čiji se udio u ukupnom broju poduzetnika kreće samo oko 1/6 i čija očekivanja i poteškoće često nisu u fokusu hrvatske ekonomske politike. Vlada smatra da bi izvoznici trebali biti najvažnija skupina poduzetnika na koje se porezna reforma odnosi i za koje porezna reforma je donijela pozitivne promjene povezane sa snižavanjem ukupnih troškova poslovanja, snižavanje osnovne stope poreza na dobit s 20% na 18%, a za mikro poduzetnike na 12%, što bi moralo pridonijeti njihovoj izvoznoj

konkurentnosti. Uz to javna nabava trebala bi biti efikasnija, porezno opterećenje minimalno u narednom razdoblju. Analiza koji je napravio HNB prepoznaje i u 2018. kao značajnu slabost hrvatskih poduzetnika prema drugim državama članicama EU iz CEE nedovoljnu umreženost poduzetnika u globalne proizvodne lance, lance vrijednosti, u okviru kojih bi se trebalo naći visokovrijednu tehnološku, po mogućnosti proizvodnu nišu, da se bar dio nekog kompleksnog proizvoda ili usluge, ako ne već proizvod u finalnom obliku, proizvodi u Hrvatskoj. Stvaranje regionalnih centara proizvodne ili uslužne izvrsnosti ili centara zajedničkih usluga za veći broj zemalja je drugi vid na kojem bi se nositelji ekonomske politike trebali bitno efikasnije angažirati. Razlozi za navedene slabosti često se vezuju za odsustvo strategije ekonomskih odnosa sa inozemstvom, nedovoljnu kvalitetu institucija odnosno raspodjelu poslova između njih kako na nacionalnoj tako i između nacionalne i regionalne vlasti, za općenito nepovoljnu investicijsku klimu, spore i često nejasne administrativne procedure, neučinkovito pravosuđe, duljinu rješavanja sporova na trgovačkom sudu, neefikasni stečajni zakon, nedovoljnu financijsku disciplinu, česte promjene zakonodavnog okvira te u posljednje vrijeme nedostatak kvalificirane radne snage, visoke ukupne troškove rada prema usporedivim EU zemljama iz CEE. Uz to i dalje je domaća potražnja i kupovna moć slabija no u razvijenim državama EU. Na tekućem računu platne bilance se u 2018. očekuje znatan višak, poduprt snažnim izvoznim i turističkim ostvarenjima te smanjenom repatrijacijom dobiti s obzirom na to da su banke apsorbirale gubitke Agrokor. U 2018. godini se procjenjuje da će višak iznositi 1,4 milijarde eura ili 2,8 posto BDP-a.

POŽELJAN POZITIVAN ISHOD RESTRUKTURIRANJA AGROKORA

Procesi restrukturiranja koncerna Agrokor na početku 2018. ulaze u kritično razdoblje jer predstoji intenzivan rad, koji u konačnici treba rezultirati nagodbom i onim što je najvažnije, daljnjim generiranjem prihoda svih kompanija te zadržavanjem radnih mjesta, a sve bez angažiranja sredstava iz državnog proračuna. Savjetnici za restrukturiranje u Agrokoru koji su napravili detaljne analize i priredili plan održivosti poslovanja za sljedećih pet godina nisu detektirali višak radne snage. Upravo suprotno, Agrokorove kompanije i tijekom izvanredne uprave imaju potrebu za zapošljavanjem. Dosadašnji rezultati izvanredne Uprave, a i sposobnost vjerovnika u razdoblju pred nama, da postignu međusobni dogovor na korist očuvanja poslovanja, temelj je na kojem se ulazi u nagodbu. Nacrt nagodbe predviđa nagodbu koja se odnosi na cijeli sustav i pretpostavlja se da postoje dobri temelji u svim dosadašnjim rezultatima da se ona dovrši i postigne u zakonskim rokovima. Privremena uprava ima pozitivna očekivanja da će, pod uvjetom pune spremnosti, najmanje vjerovnika koji predstavljaju 2/3 potraživanja na dugoročne ciljeve opstanka poslovanja Agrokor, se nagodba postići do kraja zakonskog roka u srpnju 2018. godine. U tome slučaju bio bi to jedan jedinstveni proces restrukturiranja koncerna takve veličine i kompleksnosti u Hrvatskoj, vjerojatno i EU i po svojim osobinama i po tome da je postignut u kratkim rokovima i bez troška za porezne obveznike. U suprotnom u nemogućnosti i/ili nespremnosti postizanja nagodbe među vjerovnicima predstoji stečaj koncerna Agrokor čije sveukupne, direktne i indirektno posljedice i učinke, kako kratkoročne tako i dugoročne, na sve ključne interesne dionike u procesu restrukturiranja ali na gospodarstvo, financijski sektor, zaposlenost pa i na državu u cjelini je vrlo trenutno teško sagledati i procijeniti, ali sigurno ne bi bile male i usko fokusirane.

KOMPANIJE SA REGIONALNIM ZNAČENJEM U POTEŠKOĆAMA

Godina 2018. mogla bi biti odlučujuća za još nekoliko hrvatskih kompanija koje se po snazi i broju zaposlenih čak ni zajedno ne mogu mjeriti s Agrokorom, ali njihov bi se utjecaj na život krajeva u kojima posluju mogao mjeriti s onim kakav Agrokor ima na cijelu državu, bilo da je riječ o broju zaposlenih, tvrtkama koje su s njima povezane ili prihodima koje zbog tog poslovanja ostvaruju lokalne vlasti. Neovisno o tome jesu li te tvrtke u privatnom ili državnom vlasništvu, zbog njihovog snažnog utjecaja na pojedinu regiju, ni lokalni ni državni dužnosnici neće moći mirno prepustiti tržištu da razriješi te

probleme. Većini tih kompanija zajedničko je i to što trebaju novog ulagača, odnosno svježi kapital kako bi dugoročno stabilizirali svoje poslovanje.

IZAZOVI PODUZETNIČKE I INVESTICIJSKE KLIME

DIGITALNA TRANSFORMACIJA

EU jedinstveno digitalno tržište donosi 450 milijardi eura dodane vrijednosti. Takvo tržište omogućava lakši pristup potrošača i poduzeća dobrima i uslugama na internetu, izgradnju okruženja za razvoj digitalnih mreža i usluga, dok digitalna transformacija djeluje kao pokretač rasta. Digitalno gospodarstvo raste i do sedam puta brže od klasičnog. Za razvoj digitalnog gospodarstva u Hrvatskoj nužne su digitalne vještine. Prema najnovijem DESI-ju, indeksu razvijenosti digitalnog gospodarstva i digitalnog društva članica EU, a koji objavljuje Europska komisija, u Hrvatskoj čak 45% građana, nema osnovne digitalne vještine. EK navodi da gotovo polovica stanovnika Hrvatske ne zna koristiti internet za kupovinu roba i usluga ili bilo što naprednije čime bi mogli konkurirati na tržištu rada. U 2017. ukupno je po DESI-ju Hrvatska zauzela 24. od 28 mjesta, a ona oslikava iznimno loše pozicije u digitalnim javnim uslugama unutar DESI indeksa. Vrijednost e-DIGI indeksa za Hrvatsku se povećava za 2,4 % godišnje, ali Hrvatska u usporedbi s ostalim zemljama EU svejedno nazaduje. U drugim zemljama kompanije brže digitaliziraju svoje poslovanje. Neki od ograničavajućih čimbenika za bržu digitalizaciju društva su nedostatak strateškog pristupa upravljanju digitalnim vještinama, nedostatak strateškog pristupa implementacije digitalnih aplikacija, niska razina širokopojasne povezivosti, visoki troškovi investiranja u elektroničku komunikacijsku infrastrukturu i neujednačeno tumačenje zakona. Kad bi se digitalizacija poslovanja ubrzala za 10% svake godine, BDP po stanovniku bio bi veći za 11% odnosno 1.150 eura. Hrvatska bi imala za 4,7 milijardi eura veći BDP godišnje, 200 milijuna eura novog izvoza i 120.000 novih radnih mjesta godišnje od čega bi njih 40.000 bio za visokoobrazovane. U Hrvatskoj je, prema DESI-ju, cijena fiksnog pristupa brzom internetu najviša u EU. Ako je prosjek u EU da građani plaćaju za povezivanje na fiksni brzi internet 1,2% svog mjesečnog budžeta, onda je vrlo nepovoljno da u Hrvatskoj moraju plaćati 2,9%. To nije jednostavan problem za riješiti, ali da je povezanost važna za razvoj gospodarstva i jedinstvenog digitalnog tržišta. Digitalna ekonomija i preobrazba je nezamisliva bez adekvatne infrastrukture gdje prije svega se misli na povezanost internetom te gradnju mreža nove generacije koje će Hrvatsku uvesti u gigabitno društvo i omogućiti potpuno iskorištavanje tehnoloških mogućnosti koje donosi obrada velikih količina podataka te povezivanje različitih uređaja u Internet stvari. Kako bi pospješila razvoj mreža te ubrzalo putovanje Hrvatske prema gigabitnom društvu Vlada je smanjila davanja koja su specifična za telekomunikacijski sektor te radi na pronalaženju modela za daljnje poticanje razvoja telekomunikacijske infrastrukture i to nije jedini sektor koji je doživio pozitivne promjene od strane države, već se, prema navodima Vlade, sustavno radi na smanjenju brojnih neporeznih davanja za cjelokupno gospodarstvo.

DIGITALNA STRATEGIJA

Vlada je svjesna koliko je politika digitalnog društva presudna za budući razvoj Hrvatske te će zato do kraja 2018. godine napraviti Strategiju digitalne Hrvatske za idućih deset godina. Zadatak i države i poduzetnika je iskoristiti digitalizaciju kao instrument brzog povećanja konkurentnosti gospodarstva na način da koristi digitalne transformacije, kako za gospodarstvo tako i za društvo u cjelini budu značajno veće od nesigurnosti i rizika povezanih s digitalizacijom. Vlada planira do kraja godine uvesti ePoslovanje, poslovni pandan servisu eGrađani kao i uslugu eBolovanja, zatim uvesti ePristojbe, odnosno mogućnost plaćanja svih pristojbi, uključujući upravne i sudske pristojbe, online putem. Usto će do kraja godine redizajnirati sustav eGrađani kako bi se povećalo njegovo korištenje, a uspostaviti će se i centar dijeljenih usluga

Kako bi pretvorili hrvatsku digitalnu evoluciju u revoluciju kojom će se ostvariti kvantni iskorak u kompetitivnosti hrvatskog gospodarstva kroz stvaranje nacionalnog okvira, strategije i akcijskog plana

za sveopću digitalizaciju društva ministarstvo pokreće izradu nacionalne strategije digitalizacije gospodarstva. U izradi nacionalne strategije digitalizacije gospodarstva postoji izuzetna potreba za zajedničko sinergijsko djelovanje, a sposobnosti i znanja trebali bi udružiti svi relevantni dionici društva od tijela državne uprave, udruženja gospodarstvenika, cehovskih udruženja i relevantnih interesnih grupa. Strategija će adresirati poboljšanje regulatornog okruženja za poticanje inovacija i investicija u kontekstu jedinstvenog digitalnog tržišta EU; nove poslovne modele za male i srednje poduzetnike; razvoj, istraživanje i inovacije u digitalnim tehnologijama; razvoj gigabitnih mreža kao temeljne infrastrukture interneta stvari; kibernetičku i sigurnost podataka; otvorene digitalne platforme; edukaciju digitalnih vještina za sve životne dobi te implementaciju konceptata Industrije 4.0 u selektirane industrijske grane. Organizacijska kultura koja podržava stalne promjene je nužna danas za opstanak u današnjem digitalnom svijetu. Međutim, stalna promjena stvara nesigurnost, pogotovo kod ljudi koji zbog svog obrazovanja, generacijske pripadnosti i/ili socijalnog statusa nisu u mogućnosti prilagoditi se tempu promjena. Digitalizacija donosi nove poslove, nova zanimanja, nove proizvode, nov način pružanja postojećih usluga, ali to istovremeno znači i nestajanje nekih poslova. Spremnost države da prepozna i prati te promjene od kapitalnog je značenja. Jer država je ta koja mora osigurati mehanizme zaštite takvih društvenih skupina, mehanizme za njihovo dodatno obrazovanje kako bi se i oni koji tehnološkim promjenama gube svoju tradicionalnu sigurnost tim promjenama mogli prilagoditi. Digitalna revolucija počiva na čovjeku, na čovjeku koji posjeduje vještine i znanja, koji je otvoren prema promjenama, koji posjeduje intelektualnu znatiželju te glad za stvaranjem. Samo takvi ljudi mogu stvoriti adekvatnu kulturu u svakoj organizaciji da bi omogućili digitalnu revoluciju i proveli digitalnu transformaciju kako u tvrtkama tako i u javnom sektoru i cjelokupnom društvu. I zato ostvarivanje ekonomskih koristi digitalne transformacije traži jačanje i korištenje vještina koje se do sada možda i nisu najuže povezivale sa zahtjevima uspješnog gospodarstva. Emocionalna inteligencija, intelektualna znatiželja, sposobnost prilagodbe novom okruženju i situacijama, dubinsko razumijevanje svijeta i promjena u njemu, mogućnosti sagledavanja novih i drugačijih rješavanja problema su te vještine čija važnost raste s tehnološkim promjenama, koje kreiraju novu vrijednost i koje zapravo predstavljaju temelj digitalne preobrazbe gospodarstva. Hrvatskim gospodarstvom dominiraju mala i srednja poduzeća. Njihova pripremljenost za tehnološku budućnost je ne samo hrvatski već i globalni izazov. Ova poduzeća se nalaze na različitim stupnjevima spremnosti za tehnološke promjene, razumijevanju njihove važnosti i naravno suočavaju se s različitim razinama sposobnosti investiranja. Međutim, sposobnost korištenja i kombiniranja znanja i tehnologije s ciljem stvaranja lepeze novih proizvoda predstavlja priliku stvaranja jedinstvene konkurentne prednosti.

EFIKASNI STRATEŠKI INVESTICIJSKI PROJEKTI POTICAJ ULAGAČKOJ KLIMI

Osnovni cilj zakona o strateškim investicijskim projektima Republike Hrvatske je daljnje poboljšanje ulagačke klime. Zakon donosi novine koje pojednostavljaju postupak proglašenja projekta strateškim, osobito za privatne investitore. Novine su nadalje i prepolavljanje financijskog limita vrijednosti projekta koji će ubuduće iznositi 75 milijuna kuna, a na otocima, potpomognutim područjima i u poljoprivredi 10 milijuna kuna. Na listu strateških projekata direktno će se uključiti energetske projekti s liste EU projekata od zajedničkog interesa.

Zakonom o strateškim investicijskim projektima Republike Hrvatske su: definiraju se strateški investicijski projekti Republike Hrvatske te se uspostavlja procedura pripreme i provedbe strateških investicijskih projekata s ciljem njihovog učinkovitog ostvarenja. Procedura ima za zadaću utvrditi sve potrebne procese i nadležnost tijela u čiji djelokrug spadaju, zatim imenovanje osoba koje će imati ulogu izvršitelja od strane nadležnih tijela, obveze koje državna, područna (regionalna) i lokalna tijela preuzimaju, te obveze investitora kao i dinamiku njihovih izvršavanja. Zakona se uređuju kriteriji i postupak prijave strateških investicijskih projekata, postupak procjene, odabira, pripreme i provedbe

strateških investicijskih projekata, ovlaštenja tijela koja sudjeluju u postupku za proglašenje projekta strateškim, raspolaganje nekretninama u vlasništvu Republike Hrvatske u vezi s provedbom strateških investicijskih projekata, davanje koncesija u vezi s provedbom strateških investicijskih projekata i izdavanje upravnih akata u vezi s provedbom tih projekata.

POBOLJŠANJE ZAKONSKOG OKVIRA ZA ULAGANJA

Zajedno sa posljednjim promjenama u 11.2017., u proteklih 10 godina zakonodavni okvir za poticanje ulaganja u Hrvatskoj se mijenjao sedam puta, uglavnom radi usklađivanja s europskim pravom, a manje radi širenja opsega poticaja i olakšavanja pristupa njima. Godine 2007. na snagu je stupio prvi Zakon o poticanju ulaganja, koji je uskladio dotadašnje poticaje s pravnom stečevinom EU. U 2012. donosi se Zakon o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okružja, koji je olakšao pristup poticajima za mala i srednja poduzeća te odredio prag od 150 tisuća eura minimalne investicije za dobivanje poticaja. Tri godine poslije donosi se Zakon o poticanju ulaganja, kojim se dotadašnji propis dodatno uređuje s europskim pravom, što je bila svrha i Uredbe o poticanju ulaganja donesene 2016.

Osnovni cilj izmjena Zakona o poticanju ulaganja je pridonijeti povećanju realiziranih projekata ulaganja, posebno malog i srednjeg poduzetništva, gospodarskom aktiviranju neaktivne imovine u vlasništvu Republike Hrvatske i ravnomjernom regionalnom razvoju Republike Hrvatske. Izmjenama zakona malim i mikro poduzetnicima dopušta se da im se prizna, kao projekti prihvatljivi za ostvarivanje poticanja ulaganja, osim nove i nabavljena rabljena oprema maksimalno do pet godina starosti. Druga izmjena tiče se omogućavanje korištenja poticaja informacijsko-komunikacijskoj industriji (ICT) za projekte u kojima su ulaganja veća od 50 tisuća eura, umjesto dosadašnjih 150.000 eura, uz uvjet da se otvori 10 novih radnih mjesta. Treća je novina da se otvara mogućnost privatnim poduzetnicima da, putem Ministarstva državne imovine, koriste neaktivnu državnu imovinu uz uvjet da u roku od tri godine investiraju 3 milijuna eura u projekt i da vrijednost državne imovine povećaju za 50%. Tada će tu državnu imovinu moći tijekom deset godina koristiti besplatno. U trenutku donošenja izmjena Zakona vrijednost je projekata koji su odobreni ili su u postupku odobravanja 31,5 milijarda kuna u sklopu kojih se planira otvoriti 17.500 radnih mjesta. Od toga se 13,3 milijardi kuna i 6.908 novih radnih mjesta odnosi se na projekte ulaganja od strane velikih poduzetnika, dok se 16,5 milijardi kuna, uz planirano otvaranje 10.707 novih radnih mjesta, odnosi na projekte ulaganja malih i srednjih poduzetnika. Zakonskim izmjenama planiraju te brojke dodatno povećati, a procjene upućuju da bi to moglo biti oko 50 novih projekata na godišnjoj razini vrijednosti oko 1,2 milijarde kuna ulaganja, uz otvaranje novih radnih mjesta u realnom sektoru.

PONOVNO UVOĐENJE POREZNIH OLAKŠICA ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Krajem 2014. u Hrvatskoj je prestao važiti zakon koji je omogućavao porezne olakšice za R&D, a tek je početkom 2018. Vlada donijela prijedlog novog zakona. Dogodilo se tako da u 2015., 2016. i 2017. godini Hrvatska ni na koji način nije poticala istraživanje i razvoj, budući da u tom razdoblju nije bilo niti novca iz europskih fondova. Tako teško financijsko i kadrovske stanje u R&D nastavilo se u tim godinama autodestruktivnom praksom, gubiti i ono malo konkurentnosti i kadrovski osiromašivati odlaskom ponajboljih istraživača, vrlo često za zauvijek u inozemstvo. Domino efekt je tu očit. Osim što su tvrtke imale manju dobit, pa su dioničari dobili manju dividendu, nepostojanje olakšica utjecalo je na to da ulaganja u R&D ne rastu koliko bi mogla, pa se ne otvaraju nova radna mjesta, a gospodarski rast nije bio kakav je mogao biti. Ne postoji nikakva analiza koja bi govorila o posljedicama nedonošenja zakona, a država je na te 3 godine jednostavno zažmirila. Podaci pokazuju da je za R&D u 2016. ukupno bilo usmjereno oko 2,9 milijardi kuna, od čega su 1,3 milijarda investirale privatne kompanije, od toga iz vlastitih sredstava izvora 1,1 milijardu kuna .

Zakon o državnoj potpori za istraživačko razvojne projekte ima za cilj pružiti podršku tvrtkama koje se bave istraživanjem, razvojem i inovacijama, i to kroz poreznu olakšicu odnosno umanjivanje osnovice poreza na dobit za stvarne troškove ulaganja u znanstveno istraživačke i razvojne projekte u gospodarstvu. Vlada smatra zakon predstavlja jačanje i proširenje cjelokupnog i zakonodavnog i financijskog okvira usmjerenog na jačanje i poticanje inovacija. Zakon bi trebao povećati broj poduzetnika koji ulažu u istraživanje i razvoj i da će se povećati inovacijski kapaciteti, a znanja prelijevati na druge sektore. Cilj je zakona povećanje ulaganja privatnog sektora u istraživanje i razvoj kako bi se ostvario postavljeni cilj da Hrvatska dosegne iznos ulaganja u istraživanje i razvoj od 1,4% BDP-a do 2020. budući da su 2016. ulaganja privatnih i javnih poduzeća u znanstveno istraživačke aktivnosti bili 0,85% BDP-a i time se Hrvatska nalazi na začelju država članica EU. Prosjek u EU je iznad 2% BDP-a, a cilj je za 2020. godinu 3%. Na potporu predviđenu zakonom moći će računati svi poduzetnici koji nisu u poteškoćama, izuzev specifičnih djelatnosti kao što su npr. trgovina, kockarnice i slične djelatnosti koje se obično izuzima iz takvih potpora. Uz predviđenu olakšicu umanjenja osnovice poreza na dobit, poduzeća će i dalje moći koristiti druge potpore za istraživanje i razvoj. No, sukladno zakonu i europskim pravilima, postoji gornji limit na ukupnu razinu svih potpora koje se mogu koristiti, koja o vrsti projekta iznosi između 7,5 i 40 milijuna eura po poduzetniku. Novi bi zakon mogao stoga biti dobar poticaj kompanijama da povećaju R&D ulaganja jer ona čine tek 44,8% ukupnih dok je u Europskoj uniji prosjek 64%, pa je jasno da jedino iz biznisa može doći očekivani preokret kako bi se Hrvatska počela razvijati. Za provedbu zakona u prvoj godini, u državnom proračunu za 2018. godinu na poziciji Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta osiguran je iznos od 1,2 milijuna kuna za potrebe vrednovanja prihvatljivosti istraživačko-razvojnih projekata. Realniji pokazatelj, tzv. ekvivalent pune zaposlenosti, pokazuje da je onih koji se puno radno vrijeme bave R&D-jem tek 10.697 (istraživača je 7182), a od toga u privatnim kompanijama ih je 2788 (istraživača je 1565). To je, prema dostupnim podacima, hrvatski istraživačko-razvojni temelj. Upitno je da li će dominantno porezne olakšice biti dovoljne da se novi proizvodi i nove usluge jeftinije i brže razvijaju. Potrebno je temeljito poraditi i na općoj poduzetničkoj klimi. Prvi pozitivni efekti ovoga zakona će se vidjeti tek 2019. godine jer uprave za financijsku 2018. su već napravile planove, a tek sada mogu planirati nove projekte i ukalkulirati olakšice.

HRVATSKA U PLANU ULAGANJA ZA EUROPU

Do kraja prosinca 2017. putem EFSI-a je mobilizirano 257 milijardi eura čime je fond na tragu ostvarenja zacrtanog cilja od 315 milijardi eura vrijednih ulaganja na temelju 21 milijarde eura pruženih garancija. Hrvatska se baš ne može pohvaliti sa sjajnim rezultatima: od spomenutih 78-ak milijardi odobrenih projekata, 70-k milijardi odnosi se na članice EU, od čega na Hrvatsku otpada 590 milijuna eura, iznos koji doseže tek 1,22% domaćeg BDP-a. Činjenica da uglavnom starije članice imaju najviše koristi od europskog novca jasno ocrta da je pred novijim članicama još puno posla. Poduzetnici ne znaju niti moraju znati kako funkcionira EIB ili EFSI. Najbolje su rezultate ostvarile države članice EU koje su uspostavile specijalizirane agencije ili pojedince kao sponu između privatnog sektora i EFSI-ja.

STRUKTURNE REFORME

OČEKIVANJA PODUZETNIKA OD STRUKTURNIH REFORMI

Trenutačni gospodarski uzlet trebalo bi se, po uvjerenju poduzetnika, iskoristiti za daljnju neodgodivu provedbu sveobuhvatnih strukturnih reformi. Vlada Hrvatske treba u potpunosti biti svjesna da je ostala još jedna ili dvije godine jeftinog novca u kojoj se treba pojačati povlačenje sredstava EU kako bi se oporavio sektor graditeljstva i nekretnina, a kupilo vrijeme za suštinsko restrukturiranje hrvatske industrije. Po ocjeni MMF-a ne provedete li Hrvatska ključne strukturne reforme, rast hrvatske ekonomije usporit će do 2020. godine na oko dva posto i bit će upola niži od rasta koji će ostvarivati ostale tranzicijske zemlje. To će još više povećati razliku u razvijenosti između Hrvatske i CEE kao i ostatka

EU. Hrvatski poduzetnici trebaju jeftiniju državu, manje poreze na rad i brzo donošenje odluka kako bi se na valu rasta turizma i trgovine na malo mogle stvoriti uspješne proizvodne tvrtke koje mogu održivo konkurirati na svjetskim tržištima. Domaće gospodarstvo nastavlja i u 2018. biti kontinuirano u strukturnoj krizi jer je rast više posljedica jednokratnih pozitivnih šokova, nego stvarne sposobnosti ekonomije da generira održivu novu vrijednost. Javne financije ne crpe prihode u domaćem rastu ekonomije. Javne financije stoje izuzetno dobro, ukupna ekonomija stoji prosječno, ali proizvodne djelatnosti stoje loše. Vlada najviše ističe javne financije, međunarodne institucije gledaju prosječnu ekonomiju, a domaći poduzetnici, ustrajavaju na reformama. Takva slika Hrvatske prenosi se iz 2017. u 2018. sa sličnom dinamikom i strukturom kretanja. U 2018. godini će se učinci ovogodišnje porezne reforme na potrošnju donekle ispuhati, a realni rast plaća zaposlenih u pravnim osobama će biti relativno niži prema 2017. Hrvatskoj Europa ne konkurira samo robama nego i ponudom poslova, što će biti sve intenzivnije i stoga treba ići na selektivnu imigracijsku politiku.

PREDUVJETI ZA POZITIVNO OKRUŽENJE ZA ULAGAČE

Po mišljenju domaćih i stranih investitora u Hrvatskoj još mnogo toga mora učiniti u pogledu razvoja pozitivnog okruženja za ulagače. Po mišljenju stranih ulagača, tri najvažnije regulatorne teme čije bi unapređenje Hrvatsku učinilo atraktivnijom: su pravna sigurnost, zatim smanjenje birokracije, odnosno zakonskih odredbi i propisa, te želja za većom predvidivošću gospodarske politike. Pravni je sustav spor, treba unaprijediti i kvalitetu zakona i njihovu primjenu, poboljšati brzinu i kvalitetu upisa vlasništva i pouzdanost zemljišnih knjiga i raditi na predvidljivosti gospodarske politike, a korupcija je i nadalje bitna tema. Hrvatska i na početku 2018. ima vrlo složenu i višerazinsku javnu upravu, što uzrokuje skupe parafiskalne namete, stvara otežano i zbunjujuće okruženje za poduzeća i građane te omogućuje korupciju. Ograničavanje rasta već ionako visoke mase plaća zahtijeva provedbu reforme državne uprave, kojom bi se postupno smanjio velik broj zaposlenih u javnom sektoru i omogućilo nagrađivanje prema učinku te time pridonijelo poboljšanju pružanja javnih usluga. Te se reforme provode sporo, što je najveća prepreka poboljšanju konkurentnosti i povećanju razine dohotka Hrvatske. Očekuje da bi novi zakon o plaćama u javnoj upravi ukoliko pođe od jednoobrazne sistematizacije radnih mjesta, sustavnog hijerarhijskog kaskadiranja ciljeva, prema nekoj od u praksi potvrđenoj metodologiji postavljanja ciljeva i upravljanje učinkom na osnovi ključnih pokazatelja uspješnosti trebao napraviti pozitivni pomak. Hrvatski poduzetnici ohrabruju Vladu da nastavi s nedavnim poboljšanjima stečajnog zakonodavstva kako bi se uklonile preostale manjkavosti u korporativnom upravljanju. S druge strane Vlada je uvjeren da Hrvatska ima snage i administrativnog kapaciteta za veliki reformski zaokret već u 2018., ali najveću zapreku vidi u nedostatku društvenog povjerenja te u populističkim opstrukcijama.

DIGITALIZACIJA JAVNE UPRAVE

Uz ono što tvrtke same čine i država sa svoje strane mora snažno podržavati digitalnu transformaciju stvarajući i u tom smislu pozitivno okruženje. Digitalizacija javne uprave i državne administracije može donijeti efikasniju i jeftiniju, a građanima prilagođeniju uslugu. Hrvatska ICT industrija već je puno puta dokazala da je po svome znanju i kreativnosti globalno konkurentna. No, treba joj omogućiti da iskoristi potencijale, a to je moguće samo ako se osiguraju konkurentni uvjeti poslovanja. Zato nas i ova tema digitalne revolucije opet dovodi do iste poruke, a to je reforme su nužne. Umjesto da stojimo i gledamo druge kako trče prema boljoj budućnosti krajnji je čas da i mi u hrvatskoj uskočimo na taj vlak.

PRILAGODBE EKONOMIJI SEZONALNOSTI

Hrvatska je postala najizraženija sezonalna ekonomija, sve se svelo na treći kvartal i jednu djelatnost. Treba zaključiti bilateralne ugovore sa zemljama iz kojih će se uvoziti radna snaga, ali i politika cijena i opozivanja treba se prilagoditi sezonskom karakteru ekonomije. Jedan dio zemalja ima manje porezno

opterećenje za poslovne subjekte koji rade kraće od šest mjeseci u godini, isto vrijedi i za radnu snagu. Da bi se osiguralo rasterećenje domaćeg stanovništva preostala tri kvartala, treba razmisliti o sustavu sezonskih cijena gdje god je to moguće, ne samo kod cijena cestarina nego i cijena gorske službe spašavanja, sezonske cijene vode, pojedinih vrsta komunalnih usluga, mnoštvu ostalih usluga jer je u Hrvatskoj oko 28 posto cijena svih roba i usluga administrativno određeno.

BITNOST DUBOKIH REFORMI U ZDRAVSTVU, MIROVINSKOM SUSTAVU I SOCIJALNOJ ZAŠTITI
Da su sveobuhvatne reforme u zdravstvu nužne i neodgodive pokazuju i podaci da je Hrvatska po kvaliteti zdravstvenog sustava, 45 pokazatelja EU indeksa ESCI na 620 boda i pala je na 23. mjesto u EU, a po stopi mortaliteta od raka od 344 na 100.000, (14.360 umrlih u 2016.) Hrvatska je 27. u EU, samo ispred Mađarske. Dvije ključne odluke odnose se na mirovinski i zdravstveni sustav. Na jednom mjestu bi trebalo koordinirati zdravstveni i mirovinski sustav te politiku na tržištu rada, jer se ne može mirovinski sustav temeljiti na pretpostavci o ljudima kojih nema ili zdravstveni graditi uz pretpostavku da Hrvatska ima 4,6 milijuna. Reforme u mirovinskom sustavu potrebno je dobro osmisliti. Ranije povećanje dobne granice za mirovinu na 67 godina ništa suštinski ne rješava u pogledu održivosti mirovinskog sustava jer Hrvatskoj nedostaje oko 280 tisuća radnih mjesta u privatnom sektoru da bi sustav bio održiv. Bilo bi poželjno promisliti o opciji da se napusti drugi stup i ide prema konceptu trećeg mirovinskog stupa. U tome scenariju drugi mirovinski stup bi trebalo potpuno transformirati u treći stup i uvesti mnogo konkurenata na to tržište. Zdravstvo bi trebalo racionalnije poslovati, privatizirati dijelove sustava gdje god je moguće, povećati participaciju i razviti konkurenciju institucija osiguranja. U zdravstvenom sustavu treba povećati doprinose za dopunsko zdravstveno osiguranje i poboljšati prikupljanje dopunskog ukidanjem izuzeća koje je predviđeno za invalide, učenike, studente, nezaposlene, socijalne slučajeve. Ništa se bitnije ne može riješiti bez zadiranja u mirovinski i zdravstveni sustav. Trebalo bi smanjiti restriktivnost propisa o privremenom zapošljavanju te o zapošljavanju i smanjenju broja zaposlenika u cilju smanjenja troškova. Racionaliziranjem i boljim usmjeravanjem socijalnih davanja povećali bi se poticaji za prihvaćanje posla, a poboljšanje usluga skrbi o djeci i propisa o poslovima sa skraćenim radnim vremenom pomoglo bi povećanju participacije radne snage.

PRIPREMLJENOST ZA BUDUĆNOST PROIZVODNJE ZA 4. INDUSTRIJSKU REVOLUCIJU

Izvještaj pripremljenost na budućnost proizvodnje 2018. pripremljen za WEF prepoznaje učinak četvrte industrijske revolucije i novonastalih tehnologija na sustave proizvodnje i poslovne modele. Hrvatska se prema svojoj spremnosti za budućnost proizvodnje svrstava u skupinu država u razvoju gdje se nalaze države koje još nisu dovoljno spremne za promjene u proizvodnji. Pojedinačni kriteriji daju vrlo raznoliku sliku te ukazuju na čemu bi tvrtke i Hrvatska kao zemlja trebale poraditi kako bi zajedno napravile skok u skupinu vodećih država u kontekstu novih modela proizvodnje". Hrvatska se dobro pozicionirala u komponenti strukture proizvodnje (37), posebice u strukturi gospodarske složenosti, gdje je na 28. mjestu. To upućuje na sposobnost proizvodnje jedinstvenih proizvoda, što je rezultat uspješnog prijenosa znanja u proizvodnu praksu. Lošije se pozicionirala u komponenti opsega koji se mjeri kao dodana vrijednost u proizvodnji, uglavnom zbog objektivno male veličine Hrvatske kao države. U komponenti pokretača proizvodnje, gdje je na 51. mjestu, Hrvatska se pozicionirala vrlo neujednačeno. Najbolje se pozicionirala u kategoriji poticaja za održivo upravljanje prirodnim resursima gdje je na 11. mjestu.

U kategoriji tehnologije i inovacija (52) Hrvatska zauzima 18. mjesto po broju znanstvenih i tehničkih članaka, te 32. mjestu na području pokrivenosti LTE mobilnom mrežom.

Hrvatska se pozicionira znatno ispod svjetskog prosjeka u pokazateljima kao što su razvoj grozdova (97) i javna nabava visoke tehnologije, gdje zauzima čak 100. mjesto. U kategoriji ljudskog kapitala (58) Hrvatska se po udjelu radnika u proizvodnji pozicionirala na 16. mjesto, te po udjelu žena na tržištu rada

na 26. mjesto. Izrazito loše se pozicionirala u kategorijama učinkovitosti tržišta rada (95), kritičkog razmišljanja u obrazovanju (97) i sposobnosti države u privlačenju i zadržavanju talenata (97). U kategoriji međunarodne trgovine i investicija (46) Hrvatska se pozicionirala na visoko 5. mjesto u području trgovinskih tarifa te vrlo nisko, 80. mjesto u kategoriji novih greenfield investicija. U kategoriji institucija (47) svrstavana je se na sredinu liste, no negativno se ističe manjak orijentacije vlade na budućnost razvoja države (97). Kako bi se poboljšao položaj Hrvatske, vlada i tvrtke moraju se usredotočiti na povećanje produktivnosti temeljene na povećanju dodane vrijednosti. Ključni elementi pritom su pridobivanje talenata i tehnološki razvoj. Država će morati u suradnji s poduzećima, gospodarskim udrugama, istraživačkim institucijama i socijalnim partnerima definirati cjeloviti program za ubrzan razvoj konkurentne sredine i novih investicija te istovremeno angažiranje razvojnog kapitala i stranih ulaganja. Ovdje se prije svega radi o prijenosu visokih tehnologija u proizvodnju i stvaranje povoljnih uvjeta za zadržavanje domaćih te pridobivanje stranih talenata.

HRVATSKA VISOKO NA RANG LISTI INKLUZIVNOG RAZVOJA

Unatoč pažljivo uzgajanom pesimizmu i otporima reformama, Hrvatska po još jednoj globalnoj rang-listi ispada kao zemlja u kojoj i nije tako loše živjeti. Objavljena lista Svjetskog ekonomskog foruma po kojem je Hrvatska sedma među 103 tranzicijske zemlje po indeksu inkluzivnog razvoja, koji pokazuje razvijenost nacionalnih ekonomija prema životnom standardu, održivosti i (ne)jednakosti, a na WEF forumu u Davosu je predstavljena lista "Najboljih zemalja" za 2018. godinu. Hrvatska je tu pedeseta od ukupno osamdeset odabranih zemalja, što je nazadak za jedno mjesto u odnosu na prošlu godinu, ali je i dalje najbolja od svih država iz regije koje su se uopće uspjele "kvalificirati" na listu. Slovenija je 53., a Srbija 78. Od zemalja u Europskoj uniji s kojima se često Hrvatska uspoređuje ispred Hrvatske su Poljska (32.), Češka (33.) i Mađarska (38.), a zaostaju Rumunjska (54.), Bugarska (56.) i Latvija (59.).

FISKALNA I POREZNA POLITIKA

PRIORITETI FISKLANE POLITIKE

U hrvatskom gospodarstvu ravnoteža rizika se poboljšala, ali ranjivosti su i nadalje znatne jer su razine javnog i inozemnog duga još uvijek relativno visoke, a potpuni učinak restrukturiranja Agrokora i nadalje je još nije u cijelosti poznat. Povoljna ciklička pozicija pruža mogućnost za provođenje kontinuirane fiskalne konsolidacije i reformi poticajne za rast i za brže smanjenje javnog duga. Naglašena je potreba za poboljšanjem strukture prihoda i rashoda. U 2018. na području fiskalne politike prioriteta ostaju zadržavanje u 2017. postignutog suficita proračuna opće države, smanjivanje javnog duga za, u optimističnom scenariju, 2-3 postotna boda te restrukturiranje rashodovne strane državnog proračuna temeljem provedbi strukturnih reformi. Sve navedeno trebali bi biti poželjni koraci na putu vrednovanja za daljnje poboljšanje rejtinga do kraja 2018. kao i demonstracija serioznosti za pristup u europski tečajni mehanizam do 2020.

POVEĆANJE KREDITNOG REJTINGA

Rejting agencija Fitch je početkom 2018. podigla rejting Hrvatske s 'BB' na 'BB+' uz stabilne izglede, zahvaljujući stabilnom rastu gospodarstva, snažnoj turističkoj sezoni i poboljšanju javnih financija, a to je prvo povećanje kreditnog rejtinga Hrvatske od 2004. godine. Vlada vjeruje da će i druge rejting agencije na jednak način u prvoj polovini 2018. valorizirati makroekonomska postignuća, a to su prije svega odgovorna politika vođenja javnih financija i financijska konsolidacija koja je rezultirala suficitom opće države i kontinuiranom politikom smanjenja javnog duga. U programu Vlade je i cilj da se Hrvatska vrati na razinu investicijskog rejtinga. Takvo postignuće imalo bi za posljedicu smanjenje kamata na zaduživanje države na međunarodnim tržištima, a to bi se reflektiralo i na kamate za poduzetnike i za građane u hrvatskim bankama.

PREPORUKE MMF-a ZA SMANJIVANJE JAVNOG DUGA I FISKLANU KONSOLIDACIJU

Po mišljenju MMF hrvatsko gospodarstvo raste na krilima turizma i potrošnje oko 3%, što je dobro, ali su nove produktivne investicije ključne za održivi dinamični razvoj. MMF preporučuje da se u srednjoročnom razdoblju provedu intenzivne sveobuhvatne reforme, kojima bi se javni dug do 2022. godine smanjio ispod 60 posto BDP-a, što bi pridonijelo smanjenju ranjivosti i troškova financiranja države kako prije tako i nakon uvođenja eura. MMF predlaže 12 ozbiljnih preporuka i zadataka koji idu za tim da se država bolje organizira i javna sredstva troši racionalnije kako bi se otvorio prostor za veće zapošljavanje, investicije i povećanje dohotka.

Preporuke MMF-a sadrže; Prodajte disperziranu i slabo iskorištenu državnu imovinu i smanjite javni dug; Socijalna davanja treba racionalizirati i bolje usmjeriti da nisu zapreka za rad; Uvedite suvremen i pravedan porez na imovinu i nekretnine, smanjite porez na rad; Povećajte dopunsko zdravstveno osiguranje, ukinite izuzeća za dopunsko; Vratite HZZO u državnu riznicu, smanjite broj bolnica i centralizirajte nabavu; Smanjite administrativno opterećenje poslovanja. Previše je tvrtki proglašeno strateškim, loše se njima upravlja; Smanjite poticaje za prijevremeno umirovljenje, dižite dob za mirovinu; Ograničite rast mase plaće, postupno smanjujte broj zaposlenih u javnoj upravi; Digitalizirajte sudske postupke, smanjite troškove pravnog procesa; Javni dug treba brže smanjivati, poželjno ispod 60 posto do 2022. godine ;Povećajte fleksibilnost tržišta rada, posebno kod zapošljavanja.

POREZNA RASTEREĆENJA PODUZETNIKA I GRAĐANA

Iz Ministarstva financija su najavili i da 2018. donosi daljnja porezna rasterećenja građana i poduzetnika u ukupnom iznosu između 1,1 i 1,2 milijarde kuna. Tako se s osnova promjena u sustavu PDV-a očekuje porezno rasterećenje od oko pola milijarde kuna, od promjena u sustavu poreza na dohodak oko 266 milijuna kuna, a od promjena u oporezivanju nabave automobila oko 450 milijuna kuna.

EK PREDLAŽE FLEKSIBILNIJA PRAVILA ZA SUSTAV PDV-A

Europska komisija je početkom 2018. predložila nova pravila kojima bi članice dobile veću fleksibilnost u pogledu određivanja stopa poreza na dodanu vrijednost (PDV). Prijedlozi su zadnji element Komisijine sveobuhvatne reforme pravila o PDV-u, kojom se predviđa stvaranje jedinstvenog europskog područja PDV-a kako bi se drastično smanjile prijevare povezane s PDV-om, koje u EU-u uzrokuju gubitak prihoda u iznosu od 50 milijardi eura godišnje te istovremeno poduprla poduzeća koja uredno izvršavaju svoje porezne obveze i osigurali državni prihodi.

Prema prijedlogu Komisije, članice će uz standardnu stopu PDV-a od najmanje 15 posto, moći uvesti dvije zasebne stope u visini od 5 do 15 posto, zatim jednu stopu od nula do 15 posto i nultu stopu za robu izuzetu od PDV-a. Sadašnji složeni popis robe i usluga na koje se mogu primjenjivati snižene stope ukinut će se i zamijeniti novim popisom proizvoda na koje će se uvijek morati primjenjivati standardna stopa od najmanje 15 posto. Radi zaštite javnih prihoda države članice EU morat će osigurati i da ponderirana prosječna stopa PDV-a iznosi najmanje 12 posto.

OPCIJE ZA DALNJE PROMJENE POREZNOG SUSTAVA OSOBITO PDV-a

MMF bi podržao pojednostavljivanje stopa PDV-a i uvođenje suvremenog poreza na nekretnine. MMF kod porezne politike ide kontra prevladavajućeg mišljenja u hrvatskoj te tvrdi da bi „suvremen i pravedniji porez na imovinu“ otvorio prostor za smanjenje poreza koji su manje poticajni za rast, prije svega porez na plaće, parafiskalne namete pa i PDV. Kod takvog se poreza, mogu predvidjeti olakšice ili izuzeća za starije osobe i socijalne slučajeve.

Vlada je obznanila da 2018. godine neće biti promjene poreza na dodanu vrijednost (PDV), nego će se to razdoblje iskoristiti za finu i temeljitu analizu i promišljanje

Potrebno je razmotriti u pogledu daljnjih promjena u sustavu PDV-a da se ide na sniženje PDV-a na energente, prije svega PDV-a na plin i druge vrste ogrjeva. Umjesto rasterećenja na automobilima i trošarinama, poželjniji bi bio manji porez na energente jer u najvećem dijelu smanjuje regresivnost

visoke osnovne stope PDV-a, tako se pomaže siromašnjima. Neugodno je iznenađenje da tijekom 2017. nije pripremljen potpuno novi sustav dječjeg doplatka jer se kroz porez na dohodak ne može rasteretiti najsiromašnije obitelji s djecom, pa isto trebalo biti jedan od prioriteta u 2018.

NOVA REGULATIVA U FISKALNOM I POREZONOM PODRUČJU

U 2018. godini na snagu je stupilo niz zakonskih novina iz područja gospodarstva, financija i poreza. Još krajem 2016. usvojene izmjene Zakona o PDV-u, koje od početka 2018. omogućuju poduzetnicima u sustavu PDV-a da odbiju 50 posto pretporeza za nabavu ili najam osobnih automobila i drugih sredstava za osobni prijevoz nabavne vrijednosti do 400.000 kuna. Izmjene Zakona o PDV-u predviđele su i da se s početkom 2018. prag za ulazak u sustav PDV-a podiže s 230.000 na 300.000 kuna. Podiže se i prag koji obrtnicima i drugim izjednačenim djelatnostima omogućuje da izaberu paušalno oporezivanje dohotka. Uvjete za paušalno oporezivanje sada ostvaruje oko 27.000 obveznika uglavnom obrtnika, a s podizanjem praga u tom bi sustavu moglo biti 30.000 njih više.

S početkom 2018. na snagu će stupiti i neke odredbe Zakona o porezu na dohodak usvojene u paketu porezne reforme krajem 2016., primjerice dostava porezne kartice elektroničkim putem ili sužavanje kruga uzdržanih članova obitelji za koje se može dobiti porezna olakšica. Od početka 2018. godine, naime, uzdržanim članovima obitelji smatrat će se djeca, roditelji i bračni drugovi (kao i izvanbračni drugovi, životni i neformalni životni partneri) te punoljetne osobe kojima je porezni obveznik skrbnik.

Novine u sustavu poreza na dohodak donose i izmjene Pravilnika o porezu na dohodak, a prema kojima se primjerice trošak smještaja i prehrane sezonskih radnika više neće smatrati dohotkom od nesamostalnog rada. Oporezivim primicima po osnovi nesamostalnog rada više se neće smatrati ni bezalkoholni topli i hladni napici koje poslodavac na svoj teret omogućuje radnicima za vrijeme radnog vremena, a prag za određivanje godišnjeg iznosa plaće u naravi, kao što su npr. bonovi, podignut je sa 400 na 600 kuna.

Zakon o financiranju lokalne i područne (regionalne) samouprave predviđa da od 2018. prihod od poreza na dohodak, uključujući i prihod od tog poreza po osnovi kamata na štednju, u cijelosti će ići lokalnim jedinicama. Prema novoj raspodjeli, općine odnosno gradovi u ukupnom prihodu od poreza na dohodak sudjelovat će sa 60%, županije 17%, udio za decentralizirane funkcije je 6%, a za fiskalno izravnane 17%. Procjena fiskalnog efekta novog zakona je oko 1,4 milijarde kuna.

S početkom 2018. na snagu je stupio i novi Zakon o reviziji, koji propisuje da će ubuduće nadzor revizorskih društava i ovlaštenih revizora provoditi Ministarstvo financija, dok će Hrvatskoj revizorskoj komori ostati neke druge ovlasti. Zakon uz ostalo propisuje i obvezu da subjekti od javnog interesa prepoznati kao subjekti od systemske važnosti moraju ugovoriti zakonsku reviziju s najmanje dva međusobno neovisna revizorska društva. Tu obvezu imat će tvrtke koje zapošljavaju više od 5000 radnika tijekom poslovne godine i imaju aktivu veću od pet milijardi kuna na zadnji dan poslovne godine. U 2018. godini na snazi je novi Zakon o sprečavanju pranja novca i financiranja terorizma, čije su novine vezane i uz ograničavanja u poslovanja s gotovinom. Tako pravne ili fizičke osobe koje obavljaju registriranu djelatnost u Hrvatskoj neće smjeti primiti naplatu ili izvršiti plaćanje u gotovini u vrijednosti 75.000 kuna. Novina je Zakona i uspostava registra stvarnih vlasnika pravnih subjekata, koji će operativno voditi Fina.

EU VIŠEGODIŠNJI FINACIJSKI OKVIR ZA RAZDOBLJE NAKON 2020.

Europska komisija namjerava svoj službeni prijedlog sljedećeg dugoročnog proračuna EU-a za razdoblje nakon 2020. podnijeti u svibnju 2018.

Europska komisija je početkom 2018. predstavila različite opcije i njihove financijske posljedice za novi dugoročni proračun EU-a, za razdoblje nakon 2020. Čelnici Europske unije trebaju dogovoriti kako će adekvatno financirati i ostvariti prioritete EU. Utvrđivanje zajedničkih prioriteta i osiguravanje onoga što

je potrebno za njihovo ostvarivanje neodvojivi su elementi jedne cjeline. EK svoj doprinos toj važnoj raspravi daje na tri načina: prezentacijom neophodnih činjenica o proračunu EU-a, koristima od njega, postignućima i dodanoj vrijednosti; predstavljanjem scenarija koji ilustriraju financijske posljedice različitih mogućih političkih rješenja; upućivanjem na posljedice koje bi za studente, istraživače, infrastrukturne projekte i mnoge druge imalo odgađanje donošenja proračuna EU-a.

U raspravi o stupnju ambicioznosti djelovanja na razini EU-a u područjima kao što su zaštita vanjskih granica EU-a, potpora za istinsku europsku obrambenu uniju, jačanje digitalne transformacije Europe ili povećanje učinkovitosti kohezijske i poljoprivredne politike EU-a, bit će važno da čelnici EU utvrde što bi opcije koje odaberu konkretno značile u pogledu financiranja na razini EU-a.

Europska komisija je predstavila i opcije za modernizaciju proračuna EU-a, primjerice mogućim jačanjem veze između ciljeva proračuna EU-a i načina financiranja proračuna. Nadalje, predstavlja mogućnosti za jačanje veze – što se često naziva „uvjetom” – između financiranja sredstvima EU-a i poštovanja temeljnih vrijednosti EU-a.

Brz politički dogovor o novom, modernom proračunu EU-a biti će od ključne važnosti kako bi se pokazalo da je Unija spremna ostvariti pozitivan politički program. Čelnici država članica EU trebali bi biti svjesni negativnih posljedica koje bi odlaganje imalo za građane i poduzeća diljem EU-a.

MONETARNA POLITIKA

NASTAVAK AKOMODATIVNE POLITIKE

Domaći monetarni uvjeti i nadalje su akomodativni, a financijske pozicije banaka ojačale su. Kamatne stope na tržištu novca su niske, a likvidnost je obilna. Iako je, na osnovi podataka o stanju, kontinuirano razduživanje dovelo do negativnoga ukupnog rasta kredita, podaci na osnovi transakcija upućuju na nastavak bankovnog kreditiranja. Aprecijacijski pritisak na tečaj bio je umjeren u 2017. i Hrvatska narodna banka akumulirala je međunarodne pričuve. Bankovni sustav i nadalje je u prosjeku bio dobro kapitaliziran i likvidan. Još uvijek velik udio neprihodonosnih plasmana u ukupnim plasmanima smanjuje se unatoč krizi Agrokora. U 2018. HNB će nastaviti provoditi akomodativnu politiku sve dok su rizici za inflaciju i financijsku stabilnost niski.

APRECIJACIJSKI PRITISCI NA KUNU, KAMATE OSTAJU NISKE

Kuna je na početku 2018. suočena s izrazito jakim aprecijacijskim pritiscima, te će HNB u 2018. i sljedećih godina morati nastaviti sa značajnim otkupom eura kako bi se spriječilo njeno jačanje. Hrvatska narodna banka je 2017. godine kupila dvije milijarde eura sprečavajući da kuna ojača, a samo u prvom mjesecu 2018. otkupili 400 milijuna eura. Hrvatska na početku 2018. ima na tekućem računu platne bilance suficit, odnosno više izvozi nego uvozi. Po HNB tečaj kune na početku 2018. u principu, nalazi na razini kao i proteklih godina. HNB ocjenjuje da su kamate na kredite na povijesnim minimumima te da 2018. godine ne postoji značajan rizik za njihov rast. Međutim, porast kamata će se u jednom trenutku morati dogoditi, pri čemu Hrvatska ima mehanizme da taj rast odgodi na dulje vrijeme. U pogledu rasta kamatnih stopa u 2018., s obzirom da Europska središnja banka do devetog mjeseca 2018. i dalje provodi svoj program kvantitativnog popuštanja i neće dizati kamatne stope, može se pretpostaviti da bez obzira na to što je američka središnja banka počela podizati kamatne stope, značajan rizik u 2018. godini u hrvatskoj ne postoji. HNB razmatra mogućost uvođenja garancijskih shema za kreditiranje malih i srednjih poduzeća. Uz očekivani rast BDP-a veći od 3%, za bankarski je sektor će u zemljama CEE okruženje u 2018. i 2019. biti izuzetno povoljno. Kreditiranje će prvi put od krize rasti u svim zemljama, pa i Hrvatska iz dosadašnjeg minusa prelazi u plus, no zadnja je s rastom od 0,3%.

STRATEGIJA I IZAZOVI UVOĐENJA EURA U HRVATSKU

Ekonomске i strukturne politike preduvjet su uvođenja eura u Hrvatskoj, a potrebne su i neovisno o ovom cilju. Prioriteti ekonomske politike u postupku uvođenja eura su nastavak razboritog vođenja fiskalne politike s ciljem uravnoteženja proračuna, smanjenja javnog duga i stvaranja fiskalnog prostora za razdoblje krize (protucikličko djelovanje), uz potrebu neodgodivog provođenja sveobuhvatnih osmišljenih strukturnih reformi za povećanje potencijalnog rasta: smanjenje makroekonomskih neravnoteža, postizanje održivog gospodarskog rasta, povećanje ukupne faktorske produktivnosti, povećanje inovativnosti te stvaranje novih produktivnih radnih mjesta. Ključne strukturne reforme odnose se na efektivno porezno i administrativno rasterećenje gospodarstva, reformu pravosuđa, povećanje učinkovitosti javnog sektora, reformu obrazovnog sustava, bolje upravljanje državnom imovinom, povećanje održivosti mirovinskog i zdravstvenog sustava te daljnje povećanje korištenja EU fondova.

Eurostrategija, zajednički dokument HNB-a i Vlade RH je polazišna točka za proces uvođenja eura u Hrvatskoj. Specifičnosti hrvatskog gospodarstva idu u prilog uvođenju eura jer je Hrvatska najmanja država članica Europske unije koja još uvijek koristi vlastitu valutu i snažno je trgovinski integrirana s europodručjem što se odražava u visokoj usklađenosti poslovnih ciklusa. Hrvatska ima visoko euroizirano gospodarstvo jer 75% domaće štednje i 67% ukupnih dužničkih obveza vezano je uz euro i u hrvatskom bankovnom sustavu dominiraju banke u vlasništvu institucija iz europodručja pri čemu su ograničene mogućnosti monetarne politike.

Troškovi uvođenja eura u Hrvatskoj trebali bi biti uglavnom jednokratni i niski, dok su koristi uvođenja eura trajne i relativno visoke. Valutni rizik za građane, poduzeća i državu nestaje uvođenjem eura što će smanjiti rizike za financijsku i makroekonomsku stabilnost, povoljno će djelovati na premiju za rizik države, dok će se regulatorni trošak za banke znatno smanjiti, što će pozitivno utjecati i na razinu kamatnih stopa, a time i na uvjete financiranja i ubrzanje gospodarskog rasta. Očekuje se pozitivan učinak na izvoz i investicije, smanjenje transakcijskih troškova i veća usporedivost cijena što će potaknuti međunarodnu trgovinu i turizam.

Gubitak samostalne monetarne i tečajne politike ne čini znatan trošak za Hrvatsku. Visoka kreditna i depozitna euroizacija te dominacija banaka u stranom vlasništvu u domaćem bankovnom sustavu sužavaju prostor za aktivno korištenje monetarne i tečajne politike.

Ulazak u tečajni mehanizam ERM II ključan je korak u procesu uvođenja eura. Za dobivanje podrške i pozitivne ocjene svih članica euro zone nužno je pokazati da je Hrvatska dobar kandidat za uvođenje eura i to kroz zdrave makroekonomske fundamente, a to znači ubrzano i sustavno otklanjanje prekomjernih makroekonomskih neravnoteža, odgovorno vođenje ekonomske politike, dostatan stupanj realne konvergencije i kvalitete i demokratičnosti institucija. Hrvatska ima prisutne prekomjerne makroekonomske neravnoteže od ulaska u EU i ukoliko ne pokaže spremnost i odlučnost izlaska iz njih taj čimbenik može usporiti hrvatski napredak prema monetarnoj uniji.

Poboljšanje većine makroekonomskih i fiskalnih pokazatelja i trendova, kao i dostatna razina održive ne samo nominalne već prije svega realne konvergencije, može predstavljati početni pozitivni čimbenik za otpočinjanje razgovora s raznim institucijama EU o pokretanju procesa uvođenja eura, Glavni i odlučujući izazov za Hrvatsku biti će pridobivanje, vjerodostojnošću ekonomske politike i institucija, potpore država članica euro zone i institucija EU za pristupanje europskom tečajnom mehanizmu (ERM II), a ista s druge strane dobrim dijelom ovisi i o spremnosti država euro zone na širenje europodručja. Postoji bojazan da će Hrvatska biti u silaznoj fazi ekonomskog ciklusa kada bude uvođila euro, što bi moglo biti za šest do sedam godina. Stoga je osobito važno držati fiskalnu disciplinu i provesti strukturne reforme kako bi Hrvatska smanjila ekonomske ranjivosti od vanjskih šokova i bila spremna za tu situaciju. S obzirom na to da su cijene u Hrvatskoj visoke, strah od povećanja razine cijena zbog prelaska na euro nije realan jer nema prostora za značajniji skok cijena.

2. PROGRAMSKI PRIORITETI I SMJERNICE DJELOVANJA HUP-a

2. 1. PLATFORMA HUP-a ZA POBOLJŠANJE POSLOVNOG OKRUŽENJA U 2018.

HUP kao predstavnik poslodavaca i socijalni partner izražava nezadovoljstvo na početku 2018. ponovnim izostankom potrebitih drugih cjelovitih reformi tijekom 2017., jer samo porezna reforma nije dovoljna za ubrzanje sadašnjih stopa rasta s kojima je nemoguće nadoknaditi zaostatak za drugim članicama Europske unije, pa čak i onih pojedinih iz CEE. Činjenica da se Hrvatska nije vratila na razine BDP-a iz 2008. prije izbijanja krize, je kognitivno poražavajuća za sve vlade koje su od početka krize, ali i prije nje, vodile zemlju. Krug odgovornih je vrlo širok i nikako, možda ponajmanje ne uključuje samo aktualnu Vladu. HUP je još 2003. upozorio na potrošene ekonomske modele u Hrvatskoj i nužnost promjena. Najmanje 15 godina HUP govori u pogledu društvenih promjena o istom, ali se ništa od potrebitog suštinski, ključno ne mijenja i dobiva se dojam da se kao društvo vrtimo u krugu u pogledu reformi, a još više njihove provedbe, sa simptomima vrlo često parcijalnog „kreni stani“, „kritiziraj žestoko političke prethodnike“ i ponašaj se kao da prije ništa pozitivno nije postojalo. Rezultat toga nisu samo loše pozicije na rang listama konkurentnosti WEF-a ili Doing Businessu ili mjesta na začelju EU po brojnim važnim makroekonomskim pokazateljima Eurostata. Jedna od najgorih posljedica toga stanja je i masovan odlazak većinom mladih, obrazovanih ljudi u produktivnoj dobi preko granice. Hrvatski građani odlaze u zemlje s razvijenom tržišnom ekonomijom i razvijenim poduzetništvom. U zemlje koje su svjesne da se stalno treba mijenjati i provoditi reforme.

HUP očekuje da temeljna EU načela uključivog, održivog i pametnog rasta te vodeće inicijative EU (kao što je ljudski integritet i dostojanstven život, digitalno društvo i ekonomija u svim njenim brojnim dimenzijama, kvalitetna vladavina prava, a još više njeno nametanje u praksi, četvrta industrijska rezolucija u njenim brojnim aspektima i područjima, energetska unija, niskougljična ekonomija, cirkularna ekonomija, cjeloživotno obrazovanje, društveno odgovorno poslovanje u svim oblicima vlasništva, društvo znanja i inovativnosti) sažive u Vladinom svjetonazoru, a još da budu u fokusu u svakodnevnim pragmatičnim efikasnim mjerama ekonomske politike i programima i projektima. HUP je bio i biti će odgovoran socijalni partner Vladi na putu nacionalnog prosperiteta.

HUP potiče Vladu da sveukupnost digitalne transformacije hrvatskog društva, ekonomije, javne administracije, javnog i poslovnog sektora ne samo prepozna već stavi si kao najviši prioritet u pogledu ostvarivanja prosperiteta Hrvatske. Male zemlje u EU koje su odmakle značajan u tome pogledu, daju poruku da cjelovita digitalna transformacija svih segmenata društva može biti bitna održiva konkurentna prednost unutar EU i globalno u desetljećima koja dolaze. Hrvatski poslodavci su svjesni, a u Vladi žele i vide partnera i saveznika da se moraju prilagoditi i pripremiti za budućnost koja je određena tehnološkim inovacijama i njihovoj primjeni u svakodnevnom radu, jer je to ujedno pitanje budućnosti i opstanka hrvatskog gospodarstva i opstojnosti suvereniteta Hrvatske.

HUP-ovi članovi u tradicionalnoj anketi poslovnih očekivanja poslali su snažnu poruku nositeljima ekonomske politike. Opće gospodarsko stanje u 2017. dobilo je ocjenu 2,69, a za 2018. godinu većina poslodavaca procjenjuje da će stanje u gospodarstvu ostati isto (48,3 posto) ili biti malo bolje (46,6 posto). Za uvjete poslovanja i investiranje većina poslodavaca vjeruje da će ostati isti (62,9 posto), a poboljšanje predviđa tek trećina ispitanika. Kao glavne prepreke poslovanju hrvatski poslodavci i ističu već više godina uzastopce visoke poreze i doprinose, neefikasnu javnu upravu i loše pravosuđe, ali je činjenica da su pozitivni pomaci u proteklom razdoblju premali i preslabi da došlo do općeg poboljšanja poslovne i ulagačke klime.

HUP opetovano ističe da u Hrvatskoj pak uz promjene u zakonskim aktima te njihovog različitog tumačenja i/ili primjene, česte promjene u vlasti, gospodarske sankcije na pojedinim tržištima, protekcionizam i klijentizam, kao najčešće prepoznat rizik nalaze se kretanja na tržištu poput

nepredvidljivosti, slobode većeg tržišnog natjecanja, spajanja i preuzimanja, stagnacije tržišta te fluktuacije na tržištu i makroekonomska kretanja poput programa štednje, povećanja cijene dobara, deflacije ili inflacije.

HUP smatra da će Hrvatska ubrzati gospodarski rast, investicije i zapošljavanje kada se veličina i trošak državnog sektora te njegova učinkovitost u pružanju javnih usluga usklade s potrebama i realnim mogućnostima modernog, konkurentnog gospodarstva. Od osobite je važnosti nastaviti s bržim smanjenjem deficita proračuna radi smanjenja premije rizika zemlje, cijene kapitala i stvaranja prostora za nastavak porezne reforme radi cjelovitog smanjenja opterećenja rada i kapitala kako bi se stvorili povoljniji uvjeti za privatne investicije. Veća ulaganja u obrazovanje i liberalizacija toga sektora preduvjet su stvaranja vještina i kompetencija koje će omogućiti rast životnog standarda širokog sloja građana.

HUP ocjenjuje da u 2018. Vlada treba napraviti bitan iskorak na planu osmišljene razvojne politike Hrvatske ne samo iz razloga što EK za novu višegodišnju proračunsku perspektivu vjerojatno za razdoblje 2021.- 2027. traži temeljni razvojni dokument svake države članice EU kao baznu podlogu za sudjelovanje u programima europskih fondova, već što se Hrvatska prije svega mora odrediti prema sebi da bi se mogla odrediti prema drugima u EU i svijetu. Dosadašnje brojne parcijalne nekoherentne, nekonzistentne, metodološki vrlo različite često uvjetne konceptijske kvalitete i bez često primjerenog operativnog programa te dosljedne implementacije bile su dominantno jalov strateški pokušaj na nacionalnoj i regionalnoj razini u Hrvatskoj. Uz snažni politički lideršip, ustavom Hrvatske zajamčene i u praksi u potpunosti ostvarene slobode tržišta i privatnog poduzetništva, demokratske i efikasne institucije i u praksi dosljednu vladavinu prava, poželjno bi bilo da Hrvatska artikulira i efikasno do svakog stanovnika Hrvatske komunicira i kaskadira prosperitetnu jedinstvenu i snažno nacionalno utjelovljenu viziju i integrirajuće motivirajuće nacionalne vrijednosti Hrvatske, koje bi bile sinergija aktualnih i očekivanih održivih hrvatskih konkurentskih prednosti unutar EU i globalno te da utvrdi, operacionalizira i konzekventno implementira dugoročne koherentne, ambiciozne i ostvarive strateške ciljeve za sve bitne aspekte hrvatskog društva. Drevni opći predlošci vizija su blagostanje naroda i bogatstvo nacije u sinergiji sa skladom vrijednosti ponajprije: domoljublje/čovjekoljublje, zajedništvo/solidarnost, integritet (vjerodostojnost + poštenje), inovativnost/kreativnost, dijeljenje znanja/ timski rad, izvrsnost/profesionalnost, posvećenost radu/radna etika. Vlada je krajem 2017. godine započela i aktivnosti na izradi nacionalne razvojne strategije do 2030. godine, a očekuje se da će do kraja 2019. ta strategija biti usvojena u Hrvatskom saboru, pri čemu se očekuje politički konsenzus svih stranaka.

HUP naglašava da je trošak poslovanja u Hrvatskoj jednostavno previsok. Poslovanje otežavaju neprohodna administracija, neučinkovita javna uprava, stalne izmjene zakona i problematični uvjeti njihove provedbe, sporo pravosuđe i neujednačene sudske prakse. U takvim uvjetima jako je teško biti konkurentan. Prema hrvatskim poduzetnicima inozemna konkurencija ima bitno bolje startne pozicije, a tržišna utakmica je sve oštrija i dinamičnija na zajedničkom, jedinstvenom EU tržištu. Socijalnim partnerima treba biti jasno do većih plaća vode reforme i promjene. Ako sve ostaje isto kao što je sada neće biti ni većih plaća, ni nužnih ulaganja u razvoj poslovanja, ni novih investicija, ni novih radnih mjesta. Ako promjena i dalje neće biti ljudi će odlaziti još masovnije

HUP ponovno ističe da najveći rizici koje prepoznaju poduzetnici u Hrvatskoj vezani su uz uvjete poslovanja i održavaju iskustva prethodnih godina. Upravo česte zakonske izmjene i promjene regulatornog okvira poduzeća navode kao jedan od najvećih problema u poslovanju na hrvatskome tržištu. HUP traži da se konačno poduzme program ozbiljne cjelovite tržišne liberalizacije, deregulacije i pametne optimalizacije propisa i javne administracije. Za to treba posložiti vladinu vertikalu od glave do zadnjeg birokrata i odrediti to kao prioritet. HUP traži nužno poboljšanje kvalitete regulative na način da ista bitna za poslovanje osobito MSP prođe sustavnu procjenu učinaka u pogledu prihoda, dobiti i zapošljavanja MSP poduzetnika. HUP ponovno ističe nužnost neodgodive provedbe regulatorne

giljotine tijekom 2018. HUP očekuje dosljednu provedbu i od EK traženih principa da za jedan novi propis dva ili tri stara se brišu te da jedan podatak bilo koje od nadležnih tijela može tražiti samo jednom. HUP pozdravlja dosadašnje napore i rezultate na deregulaciji i liberalizaciji profesionalnih usluga i potiče i ohrabruje Vladu i nadležna tijela da povećaju napore i snagu u slamanju otpora i ostvarivanju novih traženih postignuća. HUP je uvjeren da sve navedene principe i druge neophodne mjere poboljšanja rada bilo bi puno lakše i brže provesti da javna uprava usvoji i implementira kao ideju vodilju i svjetonazorsko načelo cjelovitu digitalnu transformaciju u svoje poslovanje. Paralelno s rješenjima koja iziskuju više vremena, nužno graditi ozračje brzih, relativno lakih pozitivnih promjena kao što je potpuno uvođenje eRačuna, e-potpisa, izbacivanje pečata, izbacivanje komuniciranja faksom, uvođenje digitalnih registara i arhiva, interoperabilnost između baza podataka između različitih korisnika proračuna, u javnoj administraciji i javnom sektoru, kreiranje centara zajedničkih usluga za širok raspon poslova kao što su riznica, računovodstvo i financije, pravni poslovi, ljudski resursi, IT poslovi, održavanja tekuća i investicijska u javnom sektoru i javnoj administraciji, koji mogu prerasti u privatne tvrtke tijekom vremena.

HUP pozdravlja do sada ostvarene rezultate cjelovite porezne reforme, ali smatra da se na sadašnjem ne bi smjelo stati. Postoji značajan prostor za rasterećenje poduzetnika u sustavu poreza na dohodak ponajprije promjena u načinu obračuna dječjeg dodatka po uzoru na njemački ili austrijski model tzv. Kinder geld, te za daljnje porezno priznavanje pojedinih troškova vezanih za ukupni trošak rada, po čemu Hrvatska zaostaje za sebi usporednim zemljama u EU. U pogledu poreza na dobit bilo bi poželjno proširiti načelo plaćanja poreza na dobit po sniženoj stopi na sve mikro poduzetnike kao što bi u sustavu PDV bilo pozitivno načelo opcije fakturirane ili naplaćene realizacije proširiti na sve mikro poduzetnike. Tim više što prema nekim procjenama manje od 2000 poduzetnika generira više od 90% poreznih prihoda. HUP ocjenjuje da program parafiskalnog rasterećenja, jedan od najvećih problema za poduzetnike, premda dobro osmišljen u praksi ne doživljava očekivanu dinamiku i potrebno je uložiti dodatni angažman svih dionika da se namjeravani ambiciozni ciljevi ostvare.

HUP pozdravlja napore Vlade na poboljšanju konkurentnosti i ulagačke klime, promjenama zakona o poticanju ulaganja u istraživanje i razvoj i promjenama zakona o povećanju konkurentnosti i strateškim projektima. Međutim da se dostiglo namjeravanih do 2020. 1,4% udio ulaganja u R/D u BDP sa sadašnjih 0,85% što je povećanje za 50% u 3 godine potreban je puno širi spektar efikasnih mjera u svim aspektima poslovanja inovativnih poduzetnika, a najviše u podršci komercijalizacije inovacija / inovativnih tehnoloških proizvoda na domaćem tržištu (javna poduzeća) i osmišljena podrška i financijska pomoć za komercijalizaciju na globalnom tržištu, poglavito onih u području naprednih tehnologija, a osobito je nužna institucionalna podrška triplex modelima koji su još u većini slučajevima na začetku. Potrebno je još snažnije i medijski glasnije unaprijediti načine i intenzitet društvenog priznanja ali i raznovrsne oblike financijske podrške i potpore tehnološki inovativnih i globalno priznatih hrvatskih poduzetnika koji su glasnici, začetnici i/ili nositelji četvrte industrijske revolucije u Hrvatskoj, vjesnici hrvatskog budućeg prosperiteta i puta u razvijeno društvo. Djelatnosti iz područja ICT morale bi imati vrlo sličan financijski položaj i društveni status kao i u nama konkurentskim zemljama iz CEE. Za uspjeh na globalnom tržištu pored državne promocije i programa podrške, posebno za neke segmente kao što je gaming poželjno je intenzivirati napore na potpisivanju ugovora o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja sa SAD.

HUP ponovo izražava duboko nezadovoljstvo brojnošću i raširenošću državnog vlasništva u svim segmentima gospodarstva. Proces, dinamika i metode njegove privatizacije po HUP-u daleko su od optimalne i teško se kao takvi mogu smatrati prihvatljivima. Još prije više od desetljeća tražio depolitizaciju i profesionalizaciju upravljanja državnim tvrtkama na najboljim načelima dobre upravljačke prakse, a sadašnji javni natječaji za vodeće pozicije često su samo krinka za politički klijentizam. Razvidno je da Vlada treba smanjiti državni vlasnički portfelj, baviti se prioritarno kao odgovorni vlasnik

.....

sa najvećim i najznačajnijim poduzećima, da stanje dugogodišnjih državnih gubitaka i /ili primatelja državnih subvencija/ potpora je neodrživo i prema poreznim obveznicima neodgovorno, da se prioritetno treba privatizirati osobito manjinske udjele u društvima koja su u dominantno privatnom vlasništvu, da po nalogu EK treba u svakom mogućem pojedinom slučaju preferirati izlazak na tržište kapitala, da treba povećati bitno transparentnost poslovanja državnih poduzeća, neperspektivnim poduzećima omogućiti primjeren izlazak sa tržišta uz mjere ponovnog uključivanja radne snage u proces rada. Vlasničko teško neuređeno stanje brojnih državnih nekretnina i njihova vrlo slaba iskoristivost odnosno nenamjensko korištenje je s aspekta privatnih poduzetnika neodgovorno i svojevrsna je nacionalna sramota nakon više od četvrt stoljeća hrvatske neovisnosti. HUP smatra da država za svoj vlasnički portfelj mora u najskorijem razdoblju cjelovito i dosljedno implementirati principe i načela društveno odgovornog poslovanja i doći do bilance svoje ukupne materijalne i nematerijalne imovine, vlasničkih udjela i drugih oblika vlasništva uz visoku ukupnu odgovornost svih nadležnih. Državni se portfelj treba usmjeriti na strateške gospodarske sektore kao što su energetika, promet, vodoopskrba i neki drugi, umjesto raspršenosti na gotovo sve gospodarske sektore.

HUP apelira na Vladu, ali i sve druge političke i društvene aktere, da pokrenu i podrže reforme kako bi se omogućio veći gospodarski rast i time rast standarda te zaustavljanje iseljavanja . HUP ističe da su nužnosti reformi svjesni i građani. Kako bi utvrdio stav građana prema reformama HUP je nedavno proveo anketu koja je pokazala kako čak 83% građana smatra da su Hrvatskoj reforme izrazito potrebne.

HUP prepoznaje da povoljna ciklička pozicija pruža mogućnost za provođenje daljnje fiskalne konsolidacije poticajne za rast i za brže smanjenje javnog duga. U tom kontekstu potrebno se je posvetiti poboljšanju strukture prihoda i rashoda, konkretno reformama na rashodovnoj strani državnog proračuna i proračuna JLS. Poduzetnici ohrabruju vlasti da se odupru pritiscima za povećanje mase plaća i nejasno usmjerenih davanja korisnika proračuna . Naglašava se potreba za reformama kojima bi se povećala učinkovitost pružanja javnih usluga. HUP pozdravlja najavljeni blagi suficit krajem 2017. proračuna opće države i podupire njegovu održivost u 2018. i narednim godinama. HUP nalazi da bi Vlada trebala težiti ciklički uravnoteženom proračunu na primjerenom fiskalnom odgovoru na nažalost neminovne gospodarske cikluse. HUP daje podršku i spreman je biti odgovorni socijalni partner u naporima Vlade na smanjivanju i otklanjanju prisutnih makroekonomskih neravnoteža Hrvatske, čime se utire put smanjivanju premije rizika Hrvatske (CDS) i stvara pozitivno ozračje za daljnje poboljšanje, rast kreditnog rejtinga Hrvatske i ulazak u krug zemalja sa investicijskim rejtingom u što skorije vrijeme. HUP pozdravlja predstavljenu Strategiju za uvođenje eura, ali naglašava da put do ulaska u europski tečajni mehanizam (ERM II) prije redovnog kraja aktualne Vlade, kao predvorje za ulazak u euro zonu, ide preko spremnosti i odlučnosti neodgodive provedbe sveobuhvatnih brojnih nužnih i neodgodivih strukturnih reformi , čiji će pozitivni ishodi omogućiti ubrzanje održivog gospodarskog rasta prema stopama od 5%, ali istovremeno povećati otpornost hrvatskog gospodarstva na raznovrsne eksterne šokove i rizike, i preostale unutrašnje slabosti.

HUP ističe važnost ambiciozne reforme mirovinskog i zdravstvenog sustava radi poboljšanja njihove efikasnosti ali i održivosti kod mirovinskog sustava. Obzirom na kompleksnost oba sustava suštinske promjene moraju biti izuzetno dobro osmišljene i prethodno simulirane i višestruko evaluirane kako bi u praksi pokazale dugoročnu održivost. HUP nalazi da u zdravstvenom i obrazovnom sektoru nema razložne rasprave o tržišnim reformama, jer se svaki zahtjev za ozbiljnim promjenama etiketira kao «amerikanizacija» ili tržišno-fundamentalistički put ka dehumanizaciji, nepravdama i nejednakostima. Lakše je nekome zaljepiti etiketu nego ući u razložnu raspravu i provesti analizu koja bi uz mnogo uložnog truda i vremena vjerojatno pokazala da postoji neka razborita kombinacija tržišnog natjecanja i državne regulacije koja bi mogla povećati dobrobit korisnika usluga i šire zajednice u odnosu na status quo u kojem uvjerljivo zaostajemo za drugim zemljama

2.2. PROMICATELJ I ZASTUPNIK POSLODAVACA U RADNO SOCIJALNIM ODNOSIMA, SOCIJALNOM DIJALOGU I PARTNERSTVU

Hrvatska udruga poslodavaca kao konstruktivan partner Vladi RH nastaviti će kroz socijalni dijalog zagovarati inicijative i reforme koje su bitne za poboljšanje poslovne klime te razvoj društva u cijelini. HUP je i dalje jedini reprezentativni predstavnik poslodavca – socijalni partner Vlade i sindikata i kao takav nastavit će svoju aktivnu politiku zastupanja interesa gospodarstva u cilju stvaranju povoljnijeg gospodarskog okruženja te povećati utjecaj socijalnog dijaloga na donošenje politika i strategija od značaja za gospodarstvo i društvo u cijelini.

RADNO ZAKONODAVSTVO

Iako je novi Zakon o radu („Narodne novine“, br.93/14, dalje u tekstu: Zakon) donesen 2014. godine donekle flexibilizirao radne odnose, još uvijek je to premalo u odnosu na druge države Europske unije, koje svakom novom reformom sve više prilagođavaju radno vrijeme i mjesto rada novim oblicima rada. Naime, intenzivni razvoj tehnologije prouzročio je velike promjene u načinu rada, uz tehnologiju s emoze raditi sa bilo kojeg mjesta, čak i iz druge države ili kontinenta. Upravo zbog toga klasičan model ugovora o radu, odredbe o radnom vremenu i mjestu rada postoju zastarjeli i neprimjenjivi za poslodavce. Sve više zaposlenika ističe da im je fleksibilno mjesto rada te vrijeme rada jedan od bitnih elemenata prilikom izbora poslodavca, te su poslodavci potaknuti zahtjevima zaposlenika pokrenuli sve više inicijativa, na razini pilot projekta u kompanijama, za fleksibilizaciju.

S obzirom da je zastarjelost i nefleksibilnost pravnog uređenja tržišta rada još uvijek jedan od čimbenika nekonkurentnosti hrvatske HUP će se i u 2017. g. zalagati za reforme, za novo i fleksibilnije uređenje radnih odnosa koje bi trebalo pridonijeti otklanjanju segmentacije hrvatskog tržišta rada i omogućiti lakše kretanje između zaposlenosti i nezaposlenosti te između privatnog i javnog sektora. Predložit će pravno uređenje radnih odnosa koje će se bazirati na smanjenju i pojednostavljenju razine zakonskog uređenja radnih odnosa što bi trebalo otvoriti širi prostor za uređenje radnih odnosa kolektivnim ugovorima. Tako predloženo zakonsko uređenje radnih odnosa trebalo bi poticati daljnju suradnju sindikata i poslodavaca, naročito kroz kolektivno pregovaranje i sklapanje kolektivnih ugovora te razvoj različitih oblika radničke participacije i socijalnog dijaloga na svim razinama.

REFORMA TRŽIŠTA RADA

Kako su negativni trendovi na tržištu rada i dalje prisutni HUP će se nastaviti zalagati za tržište rada koje će moći odgovoriti suvremenim potrebama gospodarstva te koje će olakšati izlazak iz nezaposlenosti. HUP će se kao partner Vladi Republike i dalje zalagati za promjenu aktualnog modela izdavanja radnih dozvola te će inzistirati na modelima utemeljenim na dobrim praksama EU država članica a s ciljem zapošljavanja stranaca u skladu sa stanjem na tržištu rada te stvarnim potrebama poslodavaca. Osim toga za razliku od brojnih EU članica Hrvatska nema migracijsku politiku, a upravo zahvaljujući njoj pojedine države riješile su svoje probleme nedostatka radne snage, te će se o tom pitanju također trebati provesti rasprava.

SOCIJALNA POLITIKA

Iako se godinama priča o neučinkovitosti socijalne politike još uvijek se nije ništa značajno desilo. HUP će i dalje snažno zagovarati reformu socijalnih naknada te ispravljanje propusta u sustavu socijalnih naknada u smislu ostvarivanja prava na razne vrste socijalnih davanja koje su dovele do toga je sustav potpuno neracionalan i nekim subjektima onemogućava pristup, dok drugima omogućuje da koriste sve nedostatke istoga te ostvaruju i ona prava koja im ne pripadaju. Kako je od 2017. godine ministarstvo nadležno za socijalnu politiku ujedno nadležno i za demografiju HUP će se uključiti i u inicijative demografskog oporavka s obzirom da je upravo demografska kriza uzrok mnogih problema kako u mirovinskom sustavu tako i u sve većem nedostatku radne snage.

POLITIKA PLAĆA

Tijekom 2016. godine nije bilo izmjena vezanih za Zakon o minimalnoj plaći, no kao i svake godine Ministarstvo rada i mirovinskog sustava izvršilo je konzultacije sa socijalnim partnerima oko visine minimalne plaće, a na temelju kojih konzultacija je Vlada RH donjela odluku o iznosu minimalne plaće za 2017. godinu. U narednom periodu sukladno najavama nadležnog ministarstva, očekujemo izmjene i dopune zakonske regulative vezane za minimalnu plaću.

Što se tiče politike plaća u javnom sektoru te u državnim kompanijama, očekuje se da će Vlada sukladno smjernicama koje je dobila iz EU racionalizirati iznos sredstava za plaće u skladu s produktivnošću te koordinirati plaće i materijalna prava u državnim kompanijama. Isto tako u planu je centralizacija i kontrola kolektivnog pregovaranja u državnim kompanijama što bi bio dosta značajan iskorak upozitivnom smjeru jer je upravljanje državnim kompanijama jedna od boljki našeg gospodarstva.

2.3. SUSTAVNE AKTIVNOSTI NA RAZVIJANJU REPUTACIJE HUP-a

SENZIBILIZACIJA DRUŠTVENE ULOGE

Ključna uloga komuniciranja s poslovnom i općom javnošću bit će na stvaranju primjerene slike o poslodavcima, primarno kao stvarateljima novih vrijednosti i preuzimateljima rizika u gospodarstvu i društvu u cjelini. U HUP-u nalazimo da se percepcija javnosti o poslodavcima stvara u velikoj mjeri kroz pojedinačne akcidentne situacije.

POZICIONIRANJE U MEDIJIMA

Građenje dobrih odnosa sa svim vrstama medija na nacionalnoj i regionalnim razinama HUP namjerava ojačati. U uvjetima pojave konkurencije i rada sličnih udruga i institucija, HUP želi učvrstiti percepciju o svojoj vodećoj snazi i nezaobilaznom mjestu na poslovnoj sceni u političkoj, poslovnoj i općoj javnosti.

KREATORI JAVNOG MNIJENJA

U 2018. godini očekujemo ponovno intenziviranje dijaloga sa socijalnim partnerima. Prioritet je unapređenje sposobnosti kvalitetnog hitrog reagiranja na važne gospodarske i radno socijalne teme.

CILJANA KOMUNIKACIJA

Unapređenjem i učinkovitim korištenjem postojećih te uvođenjem novih komunikacijskih sredstava i alata ostvarit ćemo povećanje zadovoljstva postojećih članova i privlačenje novih članova putem e-biltena, web portala, konferencija, raznih vrsta skupova, tiskovnih konferencija i dr.

KVALITETA SERVISA ČLANOVIMA

Tijekom 2018. godine HUP će pojačati djelovanje na jačanju zadovoljstva postojećih članova i intenzivirati širenje članstva proširivanjem servisa i sposobnošću da doprinese rješavanju bitnih pojedinačnih i zajedničkih interesa. U cijelom sustavu HUP-a prioritet će i u 2018. godini biti na stvaranju uvjeta za povećanje konkurentnosti na razini svakog poduzetnika i poslodavca, na granskoj razini i u hrvatskom gospodarstvu u cjelini. U vidu poboljšanja usluge članovima, izradit će se i redizajn HUP-ovih web stranica.

KONTINUITET KLJUČNIH TEMA

U HUP-u shvaćamo da se većina istaknutih tema na hrvatskoj gospodarskoj i radno-socijalnoj sceni prenosi iz prošlih godina. To se osobito odnosi na društvena i ekonomska pitanja gospodarske krize, korupcije i s njome povezane vladavine prava i učinkovitosti pravne države, birokratiziranosti i skupoće lokalne i državne javne administracije, rigidnosti i neefikasnosti na području radno socijalnih odnosa, sive ekonomija i rada na crno.

INTERNACIONALNA REPUTACIJA HUP-a

Sve međunarodne udruge poslodavaca u kojima HUP i njegove granske udruge djeluju predstavljat će ozbiljnu polugu za razmjenu i stjecanje dobre prakse iz radno socijalnog područja, tema povezanih sa socijalnim dijalogom te naslonjenih na prilagodbu hrvatskog gospodarstva u procesu pridruživanja

Hrvatske EU-u. Reputacija koju HUP ima u međunarodnim poslodavačkim udrugama imat će značajan utjecaj na HUP-ove inicijative u regiji i afirmaciju brenda HUP u poslovnoj i općoj javnosti u Hrvatskoj.

3. SPECIJALNI PROJEKTI HUP-a

3.1. GLOBAL COMPACT HRVATSKA

United Nations Global Compact je najveća dobrovoljna svjetska inicijativa koja okuplja korporacije, tvrtke, udruge, nevladine organizacije, akademsku zajednicu i druge dionike koji u sklopu svojeg djelovanja i poslovanja provode 10 načela Global Compacta baziranih na društveno odgovornom poslovanju i održivom razvoju.

Hrvatska udruga poslodavaca, kao sjedište Global Compact lokalne mreže Hrvatska, želi ojačati djelovanje privatnog sektora u Hrvatskoj na polju društveno odgovornog poslovanja i u postizanju ciljeva održivog razvoja (SDG), koji se poklapaju s načelima Global Compacta, te u tu svrhu tijekom 2017. godine planiramo niz aktivnosti.

Programski prioriteti

Potrebna je edukacija članova o ciljevima održivog razvoja (SDG) koje je UN predstavio 2015. godine u sklopu Agende 2030 za održivi razvoj, a koji bi trebali biti platforma za daljnje poslovanje kompanija. Na tu temu želimo uključiti i Vladu Republike Hrvatske i apelirati da ciljeve održivog razvoja implementira u nacionalne strategije, te smo prema tome definirali aktivnosti za 2017. godinu:

- provođenje istraživanja (upitnik/anketa) među članicama HUP-a o društveno odgovornom poslovanju
- predstavljanje rezultata provedenog istraživanja, te organiziranje panela na temu važnosti primjene načela DOP-a i održivog razvoja u poslovanju
- predstavljanje najboljih praksi i korporativnih programa članica GC mreže Hrvatska u području DOP-a i održivog razvoja
- organiziranje velike konferencije na temu ciljeva održivog razvoja

Global Compact mreži Hrvatska pripala je čast organizirati godišnji regionalni sastanak europskih mreža inicijative Ujedinjenih Naroda za društveno odgovorno poslovanje Global Compact-a u Dubrovniku u listopadu 2018. godine. U sklopu trodnevnog događanja, održat ćemo jednodnevnu veliku konferenciju na temu globalnih ciljeva održivog razvoja i Agende 2030 Ujedinjenih Naroda pod pokroviteljstvom Vlade Republike Hrvatske. Konferencija i sastanci održat će se u listopadu 2018. godine, u Dubrovniku, a gotovo sve aktivnosti lokalne mreže vodit će prema tom trodnevnom događanju.

Osim toga, lokalna mreža i u 2018. godini nastavlja sa predstavljanjem novih mogućnosti za članove Global Compact-a, te usklađivanjem poslovanja i vođenja mreže s novim propisima UN Global Compact-a.

Ove ćemo godine, nastavno na istraživanje o vidljivosti DOP prakse na web stranicama tvrtki, u suradnji s poslovnom inicijativom Dobra Hrvatska, organizirati radionice za male i srednje poduzetnike na tu temu, te ponoviti istraživanje krajem godine i dodijeliti nova priznanja.

Koristi od članstva u GC lokalnoj mreži Hrvatska:

- mogućnosti za unaprjeđenje rješenja održivosti u suradnji s nizom dionika, uključujući agencije UN-a, vlade, civilna društva i druge dionike iz ne-poslovnog sektora
- usvajanje priznate i svjetski prepoznate politike za razvoj, provedbu i objavljivanje ekoloških, društvenih i upravljačkih politika i praksi
- mogućnost povezivanja tvrtki i njihovih podružnica preko nacionalnih UN Global Compact mreža iz cijeloga svijeta
- pristup opsežnom znanju i iskustvu Organizacije Ujedinjenih naroda u području razvoja i održivosti

3.2. CENTAR ZA MIRENJE

Ciljevi u 2018. godini

- Informiranje šire javnosti o mogućnostima i pozitivnim aspektima mirnog rješavanja sporova
- Nastavak rada preko Platforme za online rješavanje potrošačkih sporova dostupne preko web stranice <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=HR>
- U slučaju ponovnog Poziva za odabir tijela za ARPS, Centar će se ponovno kandidirati za poziciju tijela za ARPS
- Obnova Liste izmiritelja Centra
- Poticanje gospodarstvenika na unošenje klauzule o mirenju u ugovore te sukladno tome poticanje gospodarstvenika na rješavanje predmeta pred HUP - Centrom za mirenje
- Nastavak rada Centra za mirenje u bankarstvu
- Nastavak suradnje s Hrvatskim uredom za osiguranje
- Nastavak suradnje s Europskim centrom za potrošače
- Centar će i dalje nastaviti suradnju s partnerskim institucijama te nastaviti provoditi aktivnosti promicanja mirenja kao efikasnog načina rješavanja sporova koji itekako mogu u relativnom kratkom vremenu razriješiti narušene poslovne odnose.
- Istraživačke aktivnosti u vezi primjene medijacije u poslovnim aktivnostima članova HUP-a
- Poticanje rješavanja potrošačkih sporova mirenjem

Aktivnosti:

- Intenzivna promocija mirenja u javnosti –medijski angažman, radionice, stručni skupovi
- Edukacija o mirenju te pomoći u prihvaćanju mirenja kao načina rješavanja sporova.

3.3. INICIJATIVA PRIVATNOG SEKTORA ZA MLADE

Zahvaljujući EBRD Taiwan Business Technical Cooperation Fondu, osigurana su sredstva za II. fazu projekta i aktivnosti u 2018. i 2019. godini.

Za 2018. su godinu planirane sljedeće aktivnosti:

- regionalne radionice za studente, mentore u tvrtkama i voditelje na fakultetima
- visibility event u Dubrovniku
- nadogradnja web portala
- evaluacija projekta
- izrada regionalnog priručnika o studentskoj praksi za susjedne države na temelju tri postojeća priručnika (za studente, obrazovne institucije i poslodavce)

Također, očekujemo nova uključanja, kako zainteresiranih poslodavaca, tako i studenata, tj. fakulteta, te nova zaposlenja studenata po završetku studija kod poslodavaca kod kojih su uspješno završili praksu preko Inicijative privatnog sektora za mlade.

4. PROGRAM RADA HUP- GRANSKIH UDRUGA ZA 2018. GODINU

4.1. ODREDNICE DJELOVANJA GRANSKIH UDRUGA HUP-a U 2018. GODINI

Programima koje će tijekom 2018. godine provoditi, granske udruge će nastojati pojačati svoj utjecaj prema tijelima državne i lokalne vlasti i ciljanih javnosti, te doprinijeti unaprjeđenju pozicije HUP-a kao jedinog reprezentativnog socijalnog partnera sa strane poslodavaca i najjače lobističke udruge u zemlji. Okosnice internog razvoja granskih udruga i dalje će biti podizanje razine reprezentativnosti i stručnih kapaciteta granskih udruga HUP-a.

Platforma djelovanja granskih udruga HUP-a usmjerena je na:

- realizaciju zajedničkih potreba članova – definiranje zajedničkih problema, prijedloga i metoda rješavanja te provođenja na razini granske udruge i središnjice
- rješavanje pojedinačnih upita članova putem postojećih servisa neposredno, odnosno uspostavom potrebnih kontakata pri nadležnoj institucionalnoj razini
- pravodobno i kvalitetno informiranje članica o svim relevantnim zbivanjima gospodarsko-političkog značaja – legislativne promjene, EU informacije, druge značajne informacije
- zastupanje interesa članova pred tijelima državne i lokalnih vlasti – iniciranje rasprava unutar nadležnih razina – Vlada RH, ministarstva institucije, regulatorna tijela - slanje prijedloga, očitovanja, zahtjeva, zamolbi; odgovori na zahtjeve nadležnih vlasti – dostava povratnih informacija, izvještaji, statistike
- aktivno sudjelovanje u procesu pripreme i donošenja općih i sektorskih propisa
- kolektivno pregovaranje na razini granskih udruga i na razini kompanija
- stručno savjetovanje, pomoć i zastupanje članova u području radno-socijalnih odnosa
- provođenje različitih sektorskih inicijativa s ciljem artikulacije specifičnih interesa granskih udruga
- organizaciju tematskih zbivanja radi promocije stavova i interesa granskih udruga, te uspostave kontakata ključnih dionika
- kontinuirani razvoj poslovne i društvene mreže kontakata za članove
- kontinuiranu suradnju i razmjenu informacija među svim granskim udrugama HUP-a, te iniciranje i realizacija među-granskih projekata
- razmjenu informacija i otvaranje novih poslovnih mogućnosti za članice kroz sektorske EU udruge te putem BusinessEurope radi zastupanja interesa članica pred europskim tijelima
- stvaranje strateških partnerstava s ciljem realizacije interesa članova HUP-a
- osiguranje adekvatnog medijskog praćenja aktivnosti granskih udruga i zastupljenosti specifičnih sektorskih tema u javnosti
- realizaciju statutarnih obveza – izvještavanje, planiranje, redovite sjednice tijela granskih udruga
- osiguranje reprezentativnosti granskih udruga zadržavanjem postojećih i privlačenjem novih članova

Udruge će radi lobiranja za kvalitetna rješenja za članice i poboljšanje uvjeta njihova poslovanja s tijelima državne i lokalne vlasti graditi partnerski odnos, poticati rješavanje problema dijalogom, iznositi stavove i predlagati rješenja, a u slučaju eventualnog izostanka prihvatljivih rješenja, na razini izvršnih tijela i u koordinaciji s krovnom udrugom, donosit će se odluke o daljnjem načinu komunikacije i rješavanja problema.

Suradnjom s regionalnim uredima HUP-a, udruge će na lokalnoj razini osigurati pomoć realizaciji svih lokalnih potreba članova.

Komunikacija s javnošću odvijat će se s ciljem permanentnog i objektivnog međusobnog informiranja javnosti o značaju i utjecaju poslovanja poduzetnika na široki spektar društveno-ekonomskih odnosa i pojavnosti, medijskim istupima vodstva i ovlaštenih članova udruga te profesionalnog tima HUP-a, medijskim objavama, tematskim tiskovnim konferencijama te putem HUP-ovih glasila. Po potrebi će se provoditi ciljane medijske kampanje.

Udruge će nastaviti suradnju sa srodnim međunarodnim udrugama, osobito onima zemalja u regiji, te inicirati kontakte članova Udruge s potencijalnim inozemnim partnerima radi otvaranja mogućnosti zajedničke suradnje.

Udruge će kvalitetom provedenih aktivnosti utjecati na stvaranje zadovoljstva članica te generirati nova učlanjenja. Sve udruge uspostaviti će odgovarajući omjer prihoda i rashoda potrebnih za kvalitetno funkcioniranje, za potrebe čega će se kontinuirano obavljati poslovi naplate potraživanja. Kako bi mogli kvalitetno odgovoriti na potrebe članova, sve udruge će kontinuirano raditi na jačanju stručnih kapaciteta, osobito edukacijom profesionalnog tima.

4.2. GRANSKE UDRUGE – AKTIVNOSTI

1. UDRUGA DRVNE I PAPIRNE INDUSTRIJE

Ulaskom RH u EU, uvelike je olakšan pristup tom tržištu, no da bi se to zaista i ostvarilo, potrebno je tokom 2018. više pažnje posvetiti domaćim i regionalnim oblicima interesnog povezivanja, te razvijati proizvode prema potrebama tržišta.

Programski prioriteti

Sudjelovanje u izradi zakonske regulative i podzakonskih akata od interesa za drvnu i papirnu industriju te industriju namještaja

Sudjelovanje u kreiranju mjera industrijske politike, posebno politike državnih potpora, u funkciji jačanja konkurentske sposobnosti sektora. Podrška članstvu u pristupu i korištenju državnih potpora i EU-fondovima.

Aktivna uloga u razvoju poslovnih odnosa između Hrvatskih šuma d.o.o. i kupaca drvne sirovine, posebno sustava raspodjele prava na kupnju i utvrđivanja kupoprodajnih cijena, koja je u funkciji podrške rastu novostvorene vrijednosti u sektoru.

Aktivnosti obuhvaćaju:

- Pružanje podrške članstvu u području zaštite tržišnog natjecanja
- Pružanje podrške članstvu u odnosima s državnim i lokalnom upravom, državnim institucijama te javnim sektorom
- Poticanje dizajna i inovativnosti u DPI
- Suradnja sa sindikatima
- Suradnja sa Europskom federacijom proizvođača namještaja (UEA)
- Aktivnosti na učlanjenju novih članova i jačanje Udruge

- Briga o specifičnim interesima članova, direktan kontakt sa članovima
- Promocija Udruge i članova kroz medije

2. UDRUGA ELEKTROINDUSTRIJE

Konkurentnost naše industrije ovisi o sposobnosti da uvede nove tehnologije i inovira te su stoga potrebna značajnija ulaganja i realizacija prilagođenog okvira za istraživanje, razvoj i inovacije. S obzirom na sljedeći višegodišnji financijski okvir, bolja mogućnost financiranja i sufinanciranja uvođenja naprednih i ključnih tehnologija u industriji bit će od presudne važnosti za rast produktivnosti i ukupne industrijske konkurentnosti. Nastavit ćemo predlagati mjere za promjene u poslovnom okruženju, javnoj upravi, smanjenju parafiskalnih nameta i prenormirane birokracije te za poboljšanje obrazovanja i tržišta rada kao bi se oslobodio prostor poduzetnicima da rastu i investiraju. U kreiranju digitalnih politika tražit ćemo da se u jačoj mjeri konzultira prerađivačku industriju te ukazivati na nužnost donošenja politika koje će uključivati sustavnu digitalizaciju industrije. Udruga će promicati važnost primjene normi i najpovoljnije ekonomske cijene u javnoj nabavi, odnosno nacionalnim infrastrukturnim projektima s ciljem osiguranja ravnopravnog tržišnog natjecanja domaćih tvrtki i time stvaranja domaće reference kao preduvjetu za izvoz.

U elektroindustriji imamo stabilne i perspektivne izvoznike koje se kao takve treba na svakom koraku podržati od strane Vlade i ministarstava, agencija i drugih tijela. Elektroindustriju vidimo kao pokretača rasta koji može generirati brojna nova radna mjesta. Zato od Vlade RH očekujemo da realizira do sada predlagane mjere te da industrijskim, energetske, obrazovnim i drugim politikama da odgovor na ova ključna pitanja.

Programski prioriteti

Udruga će nastaviti upozoravati na slabosti i izazove kojima svakodnevno svjedočimo i zbog kojih se posluje pod većim opterećenjem u odnosu na konkurenciju iz EU i trećih država. HUP- Udruga elektroindustrije dati će doprinos kako bi se kreirala povoljnija poslovna i investicijska klima:

- Uključivanje članica u proces pripreme propisa, strategija i akcijskih planova u okviru socijalnog dijaloga te komunikacija utjecaja pojedinih propisa na industriju prema nadležnim ministarstvima. Isticanje važnosti revizije određenih zakonskih i podzakonskih propisa te predlaganje izmjena, a prema Programu rada kojeg je donijela Skupština Udruge.
- Aktivnosti u regulatornom dijelu kao podrška u lakšoj participaciji u Industriji 4.0.
- Ukazivanje i predlaganje mjera za rješavanje nedostatka kvalificirane radne snage
- Dostupnost jeftinijeg kapitala za financiranje izvoza i investicija
- Izvoz, javna nabava i reference na domaćem tržištu kao preduvjet za rast i razvoj domaće izvozne industrije
- Podrška članicama u provođenju servitizacije i time jačanja konkurentnosti na domaćem i inozemnom tržištu kroz projekt THINGS+.
- Fusion4Energy – informiranje članica o prilikama za sudjelovanje na natjecajima u okviru projekta ITER.
- Radionice i seminari za članice HUP-a u području energetske učinkovitosti, HR-a, zaštite osobnih podataka i dr.
- Rad na jačanju Udruge i reprezentativnosti kroz rast članstva

U 2018. godini namjeravamo zajednički potaknuti članstvo na intenzivniju komunikaciju kroz HUP jer smatramo da postoji prostor za još bolje zagovaranje interesa industrije, odnosno naših članica prema Vladi RH, odnosno sindikatima. Elektroindustrija kao strateška industrija u Republici Hrvatskoj ima velik potencijal. Članice udruge će se svojim djelovanjem nastaviti zalagati za cjeloviti pristup kako bi se stvorili uvjeti za poboljšanje uvjeta poslovanja.

3. UDRUGA ENERGETIKE

Klimatsko energetska paketa EU 20-20-20 i novi u pripremi za 2020.-2030. koji su pretočeni u Direktive i nacionalno zakonodavstvo za energetska sektor predstavljaju zahtjevan okvir i visoko postavljene ciljeve. Očekivano usvajanje Niskouglične strategije te izrada Energetske strategije RH trebale bi, uz paket energetska zakona koji su uvršteni u Plan normativnih aktivnosti za 2018. godinu urediti ključne strateške parametre. HUP- Udruga energetike će predlagati i zalagati se za donošenje što jasnijih smjernica za regulatorni okvir kako bi energetska subjekti mogli lakše planirati svoj razvoj i investicije. U HUP- u smo sigurni da sa stručnim znanjem i iskustvom naših članica možemo kvalitetno doprinijeti u stvaranju provodive i bolje regulative te tako podržati energetska sektor u realizaciji planova proizvodnje i opskrbi energijom na održiv i ekonomski isplativ način.

Programski prioriteta

HUP- Udruga energetike sudjelovati će u radnim skupinama, povjerenstvima i tijelima GSV-a prema Planu normativnih aktivnosti RH za 2018. godinu i u usklađivanju zakonodavstva s pravnom stečevinom Europske unije. Uz energetska propise, dat će doprinos i u izmjenama i dopunama zakona i podzakonska akata koji se primjenjuju na cijelo gospodarstvo. Putem članstva u UPEI-iju te samostalno će se sudjelovati u konzultacijama na europskoj razini.

- U energetska te okolišnim zakonska i podzakonska aktima: Zakon o tržištu električne energije, Zakon o energetska učinkovitosti, Zakon o vodama, Pravilnik o sadržaju Plana upravljanja vodnim područjima, Zakon o tržištu toplinska energije, Zakon o obnovljivim izvorima energije i visokoučinkovitoj kogeneraciji, Zakon o biogorivima za prijevoz, Zakon o provedbi Uredbe (EU) 2017/1938 Europska parlamenta i Vijeća od 25. listopada 2017. o mjerama zaštite sigurnosti opskrbe plinom i stavljanju van snage Uredbe (EU) br. 994/2010 (EU), Uredba o izmjenama i dopunama Uredbe o okolišnoj dozvoli (EU), Pravilnik o trajnom zbrinjavanju plinova u geološkim strukturama (EU), Uredba o nacionalnim obvezama smanjenja emisija određenih onečišćujućih tvari u zrak u Republici Hrvatskoj (EU), Zakon o održivom gospodarenju otpadom, Pravilnik o sustavu obveze energetska učinkovitosti stranke obveznice, Zakon o zaštiti okoliša, Zakon o potvrđivanju Kigalijska izmjene Montrealska protokola o tvarima koje oštećuju ozonska omotač, Uredba o izradi i provedbi dokumenata Strategije upravljanja morskim okolišem i obalnim područjem
- U drugim propisima koji se primjenjuju na gospodarstvo: Zakon o strateškim investicijska projektima, Zakon o računovodstvu, Zakon o zaštiti od požara, Pravilnik o graničnim vrijednostima izloženosti opasnim kemikalijama na radu i o biološkim graničnim vrijednostima, Zakon o pomorska dobru i morska lukama, Zakon o deviznom poslovanju, Pravilnik o statusu i radu stranaca u Republici Hrvatskoj, Zakon o strancima, Zakon o zaštiti osobnih podataka
- Uključivanjem poslodavaca iz energetska sektora u proces pripreme strategija i akcijska planova u okviru socijalnog dijaloga (Niskouglična strategija, Energetska strategija, Nacionalna razvojna strategija RH 2030.)
- Komunikacijom stajališta članica HUP- Udruge energetike prema hrvatska zastupnicima u Europska parlamentu i članovima Odbora EP te sudjelovanje u kreiranju europska politika putem članstva u UPEI
- Fokusiranjem interesa članstva kroz Koordinaciju za obnovljive izvore, Koordinaciju za energetska učinkovitost i Koordinaciju za trgovce naftnim derivatima (*retail*)

Energetska sektor u Republici Hrvatskoj je jedan od sektora sa značajnim potencijalom, a HUP- Udruga energetike će se svojim djelovanjem nastaviti zalagati za cjeloviti pristup kako bi se stvorili uvjeti za poboljšanje uvjeta poslovanja. Izvršni odbor Udruge namjerava poticati provođenje aktivnosti koje su predviđene programskim smjernicama i snažnije uključiti članove u rad Udruge. Očekuje se kako će se intenziviranjem rada ojačati brojnost i reprezentativnost Udruge u svim područjima djelovanja.

Pravovremenim pristupom i uključujućim dijalogom namjerava se utjecati na adekvatnu reakciju Vlade RH kako bi se stvorili temelji za jačanje investicijskog ozračja.

4. UDRUGA FINANCIJSKOG POSLOVANJA

Udruga financijskog poslovanja će i dalje nastaviti sa zaštitom i promicanjem prava i interesa svojih članova iz područja financije industrije. Rad Udruge će biti na stvaranju boljih uvjeta poslovanja i otvaranju svih komunikacijskih kanala prema tijelima državne vlasti i drugim ključnim javnostima, a u cilju izrade kvalitetnijih rješenja i zahtjeva bitnih za razvoj financijskog tržišta. Osim što će Udruga nastojati doprinijeti razvoju radnog i socijalnog te gospodarskog zakonodavstva, sudjelovat će svim temama i pitanjima važnih za bolji gospodarski položaj poduzetništva, bolje investicijske klime i izgradnje pozitivnog imidža tvrtki iz financijskog sektora koje nastoje biti podrška razvoju malog i srednjeg poduzetništva. I dalje će Udruga biti centar svih financijskih predstavnika kao što su banke, osiguravateljske kuće, fondovi, kreditne unije i dr. predstavnike poslovno-financijskog konzaltinga te će nastaviti i dalje sa okupljanjem svih ključnih predstavnika ovog tržišta u RH.

Programski prioriteti

Kroz rad novih tijela Udruge (Izvršni odbor i Koordinacija za nebankarske institucije) koja okupljaju ključne predstavnike ključne predstavnike financijskog tržišta i partnerskih udruga nastojat će se kroz rad i aktivnosti doprinijeti da Udruga bude prepoznatljivo mjesto razmjene objektivnih informacija o stanju i pojedinim aktualnim financijskim temama. Također, radit će se na međusobnom informiranju u pojedinim financijskom segmentima iz kojih dolaze članovi budući su javno dostupne informacije često opterećene subjektivnostima interesnih skupina i/ ili različitim medijskim filtrima. Tijela Udruge poslužit će vodstvu i HUP-a kao meritorno mjesto koje priprema informacije i predlaže stavove za javnu komunikaciju pozicija HUP-a o pojedinim financijskim pitanjima i aktualnim temama iz financijskog tržišta. Udruga će ostvariti suradnju sa svim predstavnicima državnih službi sa temama o aktualnostima od zajedničkog interesa kao i pitanjima od interesa članica HUP-a. Izvršni odbor Udruge će se redovito sastajati i prepoznati ključne teme u financijskog industriji te po potrebi članstva predlagati inicijative prema resornim ministarstvima. Udruga će pozvati članove da sve svoje zahtjeve, očekivanja i moguća rješenja podijele sa drugim članovima u cilju stvaranja bolje poslovne klime. Udruga će predlagati izradu kvalitetnih zakona i podzakonskih akata te isticati važnost procedure donošenja propisa i provođenje procjene učinaka propisa na gospodarstvo. Prioriteti rada Udruge će i dalje biti na:

- pozicioniranju Udruge financijskog poslovanja kao socijalnog partnera u financijskom sektoru koja želi razvijeno i kvalitetno tržište na uzoru razvijenih EU zemalja
- zaštita interesa i promicanje rada partnerskih i pridruženih Udruuga: Hrvatske udruge banaka, Hrvatskog ured za osiguranje, Hrvatske udruge kreditnih unija i Hrvatske revizorske komore te pronalaženje novih partnerskih inicijativa u drugim financijskim područjima (udruga mirovinaca)
- promociji i jačanje aktivnosti Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu
- omogućivanju povezivanje Udruge financijskog poslovanja i umreživanje članstva sa drugim granskim udrugama i članovima HUP-a kao preduvjet podrške u realizaciji projekata svih segmenata malog gospodarstva
- sudjelovanje u radu u svim zakonodavnim propisima te uključivanje u sve radne skupine koje osniva Ministarstvo financija i druga relevantna državna tijela
- uključenost i sudjelovanje u svim projektima u cilju razvoja financijske pismenosti građana, mladih, a naročito malih poduzetnika kroz regije HUP-a te širu javnosti i medije
- promicanje standarda društveno odgovornog poslovanja i provedba projekata edukacija kojim se promiču etična načela poslovanja

- uspostavljanje kvalitetne i kontinuirane suradnje sa svim državnim tijelima, HANFO-om, HNB-om i dr. u cilju ublažavanje negativnog imidža financijskog sektora u javnosti.

Kontinuirano će se pratiti stanje na domaćem i međunarodnom financijskom tržištu te u tom smislu inicirati zakonski okviri koji moraju biti usklađeni sa promjenama tržišta. Udruga će voditi brigu o specifičnim problemima i područjima koja su od ključne važnosti za sektor bankarstva i osiguravateljstva. Mogućnost veće promocije dat će i ostalim nebankarskim institucijama koje će kroz rad i aktivnosti novoosnovane Koordinacije prezentirati svoju ponudu, usluge, mišljenja i inicijative. Koristit će se sve aktivnosti i kanali zastupanja interesa prema tijelima Vlade, ministarstvima i ostalim institucijama, a nove mehanizme lobiranja nastojat će se pojačati kroz mrežu krovnih EU organizacija u kojima HUP ima svoje predstavnike.

5. UDRUGA GEODETSKO GEOINFORMATIČKE STRUKE

HUP-UGGS već dugi niz godina upozorava kako su sređeni vlasnički odnosi i usklađenost podataka izuzetno važna kako bi se osiguralo pravnu sigurnost, potaknuli i ubrzali usporeni procesi investicijskih ulaganja, poboljšalo funkcioniranje tržišta nekretnina i razmjenu podataka sa svim dionicima.

Program Vlade RH 2016-2020. i Nacionalni program reformi 2016. kao reformske mjere navode unaprjeđenje sustava katastra i zemljišnih knjiga te prostornog planiranja, razvoj informacijskog sustava prostornog uređenja (ISPU) i njegovih modula.

Programski prioriteti

Kako bi se ostvarili ciljevi navedenog Programa i Nacionalnog programa reformi, ocjenjeno je važnim pokrenuti investicijski ciklus vezan uz katastarske izmjere i obnovu zemljišnih knjiga koji bi omogućio (nakon više godina stagnacije) provedbu ciljeva te stvorio osnovu za bolje poslovanje i nova zapošljavanja unutar tvrtki koje se bave geodetsko geoinformatičkom djelatnosti.

Mišljenje članova Udruge je da je jedino stabilan geodetsko geoinformatički sektor garancija da će se opsežne reformske mjere Vlade RH moći i provesti.

U svrhu stvaranja stabilnosti članovi Udruge ići će s prijedlozima prema Državnoj geodetskoj upravi kako bi se izradio višegodišnji program katastarskih izmjera i obnove zemljišnih knjiga, a koji bi bio dobra podloga za godišnja planiranja sredstava iz državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne samouprave. Takav pristup bi gospodarstvenicima omogućio planiranje aktivnosti i razvoj, što je izuzetno važno za sektor, ali i razvoj RH i jedinica lokalne samouprave kojem svi težimo. U tom smjeru pokrenute su aktivnosti s predstavnicima Državne geodetske uprave koje će se nastaviti i u 2018.

U 2017. puno se govorilo o porezu na nekretnine što vjerujemo da će ponovno biti pokrenuto u 2018. no kako bi se osigurala pravednost kod uvođenja poreza na nekretnine, članovi su stava da je potrebno imati sređene baze podataka (nova katastarska izmjera, sređivanje vlasničkih odnosa i zemljišnih knjiga). Sve dok baze nisu sređene nemoguće je osigurati minimum pravednosti naplate poreza na nekretnine. Također, članovi će dalje podupirati provođenje komasacija poljoprivrednog zemljišta.

Vezano uz članstvo, aktivnosti će biti usmjerene prije svega na njegovo povećanje i intenziviranje odnosa sa stručnom javnošću organiziranjem odgovarajućih stručnih okupljanja, te povećanom komunikacijom s medijima. Za ozbiljnije djelovanje Udruge te za zastupanje interesa članova pri tijelima državne vlasti potrebna je snažnija pozicija koja se može ostvariti povećanjem broja članova. Udruga geodetsko geoinformatičke struke nastaviti će sa svojim redovnim aktivnostima na poticanju poslovne suradnje među članovima Udruge te prikupljanju i distribuciju informacija iz područja politike, javne uprave i gospodarstva od interesa za članove a u svrhu stvaranja povoljnih uvjeta poslovanja.

Aktivno će se sudjelovati tijekom pripreme i izrade drugih zakona i propisa koji utječu na položaj i poslovanje poslodavaca geodetske i geoinformatičke struke, te praćenje njihove primjene i utjecaj na poslovanje članova Udruge, osobito kada se radi o Zakonu o javnoj nabavi nastojati će se utjecati da

se izmjene ograničavajuće odredbe ovog zakona, a naročito one koje ostavljaju prostor za korupciju i namještanje natječaja.

Vezano uz međunarodnu suradnju Udruga će aktivno sudjelovati u svim aktivnostima i inicijativama vezanim za međunarodna događanja te uz geodetsku i geoinformatičku djelatnost.

Kako i do sada aktivno će se raditi na promociji Udruge putem web stranice HUP-a, Poslovnog dnevnika, medija, i članaka u strukovnim glasilima (Geodetski list, KIG) i informiranju članova o aktivnostima vezanima uz djelatnost. Osim s članovima intenzivirat će se i komunikacija s potencijalnim članovima Udruge s ciljem povećanja članstva.

Zaključak

Sređene zemljišne evidencije su temeljni stupovi državnosti, koje obnovljene moraju odgovarati stvarnom stanju na terenu. Primarna zadaća Vlade je obnovu zemljišnih evidencija proglasiti razvojnim projektom RH. Nova katastarska izmjera zemljišta, odnosno usklađenje stvarnog stanja i zemljišnih evidencija zadatak je za geodetsku struku. Investicija u nove izmjere košta, ali daleko više košta nesređeno stanje u prostoru i nedjelovanje.

6. UDRUGA GRAFIČARA I NAKLADNIKA

HUP-Udruga grafičara i nakladnika okuplja predstavnike tiskarske djelatnosti koji su ujedno i tvrtke izvoznice. Kroz zajednički rad članova HUP-Udruga grafičara i nakladnika nastoji aktivno sudjelovati u svim procesima kreiranja gospodarskih i sektorskih politika koje utječu na razvoj ovog tržišta. U cilju zaštite prava i interesa tvrtki iz grafičke djelatnosti, ali i jače artikulacije interesa i problema sektora pred relevantnim institucijama u Hrvatskoj, uglavnom prepoznate su ključne teme koje su dostavili članovi, a odnose na poreznu problematiku, tromo i neučinkovito pravosuđe i javnu upravu koja otežava razvoj privatnog sektora, bolji sustav potpora za zapošljavanje i ulaganje u novu tehnologiju, pravna nesigurnost (česta izmjena zakona i neprovedba postojećih), zajednički istup na stranim tržištima, podrška izvoznim tvrtkama.

Programski prioriteti

Kroz zajednički rad članova Udruge i kroz ulogu HUP-a kao reprezentativnog predstavnika poslodavaca u RH, Udruga će tijekom godine pokretati sljedeće aktivnosti u interesu članstva.

- izgradnja imidža i bolje pozicioniranje grafičke djelatnosti

Izraditi prepoznatljivost Udruge pri nadležnim državnim tijelima, a u suradnji sa članovima pokrenuti izrade sveobuhvatne analize ove djelatnosti kako bi se utvrdilo stanje i snaga sektora. Pri tome važno je uključiti sve moguće promotivne aktivnosti, tijela i raspoloživu mrežu Udruge.

- kreiranje boljih uvjeta poslovanja i kvalitetnije poslovno okruženje te potaknuti porezne promjene u cilju poticanja gospodarskog razvoja

Nastaviti sa aktivnostima vezanih uz ažuriranje Registra neporeznih davanja (Parafiskalnih nameta) te smanjenjem i uklanjanjem nepotrebnih neporeznih nameta koje nisu vezane uz djelatnost tvrtke. Objaviti i novi Registar parafiskalnih nameta koji će biti javni dokument koji se može komentirati i pratiti i dodatno ažurirati. Po pitanju inspekcijaskog nadzora, smanjiti učestalost inspekcijaska u tvrtkama koje traže dodatno administriranje (vremenski trošak i neadekvatni zahtjevi inspekcije) npr. čak i šumarska inspekcija dolazi u nadzor grafičkim tvrtkama. U zadnjih nekoliko godina, značajno se povećavaju obveze po osnovi zbrinjavanja otpada koje su neke i opravdane, ali često se uvode dodatne novosti i promjene koje je nemoguće brzo ugraditi u poslovanje. I općenito, postoji nemogućnost praćenja propisa koji se donose bez procjene učinaka propisa na gospodarstvo i šire društvo.

- Reforma strukovnog obrazovanja i programa strukovnog obrazovanja

Udruga se zalaže za promjenu programa strukovnog obrazovanja sa više prakse i manje teorije kako bi se educirali učenici za brzu prilagodbu potrebama tržišta rada i koji se brzo mogu uvesti u poslovanje. Pri tome nužno je uključiti sve srodne organizacije, komore, regionalne škole, sindikalne partnere kako

bi svi sa svojim znanjem, iskustvom i stručnošću utjecali na konačan sadržaj kurikulumskih dokumenata prilagođenih sadašnjim i budućim potrebama svijeta rada. Udruga će svog predstavnika uključiti i u HKO – Sektorsko vijeće za grafičke tehnologije.

- Osigurati uvjete za financiranje putem EU fondova – dodjela bespovratnih sredstva odnosno sufinanciranje projekata
Nastaviti sa aktivnostima prema Ministarstvu regionalnog razvitka i EU po pitanju Eu financiranja projekta iz grafičkog sektora. Potrebno je promijeniti shvaćanja i tumačenja nadležnih ministarstava i drugih tijela vezano za kategorizaciju poduzetnika. Omogućiti pristup financiranju i srednje velikim poduzećima. Poticati one tvrtke koje imaju rast zapošljavanja i ulaganja te napraviti registar takvih trgovačkih društava u RH koja imaju konstantna zapošljavanja i ulaganja.
- Iniciranje promjena zakonskih propisa iz područja radnih odnosa, zaštite na radu i kvotnog zapošljavanja osoba s invaliditetom
U zajedničkim inicijativama i u suradnji sa ostalim granskim udrugama predlagati rješenja Ministarstvu rada koja su primjenjiva u industriji. Prijedlog je da se omogući preraspodjela 56 sati tjedno, kako bi se omogućilo poštivanje rokova isporuke u periodima povećanog opsega posla te zadržavanje proizvodnje na određenoj razini a samim time i očuvala radna mjesta. – npr. rješavanje pitanja bolovanja 42 dana na teret poslodavca.
U propisima vezanih uz zaštitu na radu potrebno je brisati niz odredbi koje su neadekvatne i neusklađene sa potrebama poslova te uvode nepotrebne dodatne obveze/troškove poslodavcima. Obvezu kvotnog zapošljavanja osoba s invaliditetom ukinuti i riješiti na drugačiji način, a ne nametanjem obveza metodom kažnjavanja poslodavaca koji nemaju obveznu kvotu; predvidjeti olakšice i veću pomoć poslodavcima koji zapošljavaju osobe s invaliditetom (ne mogu kazne biti veće od poticaja).
- Ostvariti kvalitetnu komunikaciju sa Sindikatom grafičara
Udruga grafičara je socijalni partner u djelatnosti te osim tema kolektivnog pregovaranja planira otvarati teme koje su interesu i razvoju djelatnosti te štiti interese poslodavaca i stvoriti im bolje uvjete poslovanja u cilju očuvanja radnih mjesta i širenja poslovanja.

6. UDRUGA INDUSTRIJE NEMETALA, GRAĐEVINSKOG MATERIJALA I RUDARSTVA

Polazeći od važnosti mineralnih sirovina za razvoj ukupnog gospodarstva Republike Hrvatske, cijeneći potencijale proizvođača i potrebe tržišta te uvažavajući cjelokupnu problematiku sektora, Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva Hrvatske određuje strateške smjernice djelovanja.

Opredjeljenje Udruge jest dugoročno planiranje u cilju stvaranja na duži rok predvidivog i poticajnog poslovnog okruženja kao podloge za stabilan gospodarski rast, socijalnu ravnotežu i održivi razvoj.

Programski prioriteti 2018.

1. pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu pripreme i izrade zakonske regulative, osobito radi uskladbe nacionalne s pravnom regulativnom EU
2. jača suradnja i utjecaj na relevantna tijela državne vlasti te djelovanje kroz Gospodarsko - socijalno vijeće
3. promicanje načela održivog razvoja s naglaskom na ostvarenju gospodarskog rasta uz postizanje kvalitete društvenog života i trajno očuvanje okoliša
4. uspostavljanje suradnje i strateškog partnerstva sa strukovnim udrugama i stručnjacima iz područja od interesa

Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva u narednom razdoblju jačat će unutarnju strukturu i članstvo.

Udruga će u 2018. godini nastaviti aktivnosti usmjerene na poboljšanje uvjeta poslovanja članova kroz izmjenu zakonskog okvira te smanjenje administrativnih prepreka i troškova poslovanja.

Osobit napor Udruga će uložiti u izradu stajališta, primjedbi i prijedloga tijekom pripreme revizije EU ETS Direktive o uspostavi sustava trgovanja emisijskim jedinicama stakleničkih plinova koja će, postavljanjem novih zahtjevnih ciljeva i promjenom *carbon leakage* liste, imati presudan utjecaj na opstanak industrije sektora. Prioritetno mjesto u aktivnostima Udruge imat će problematika eksploatacije mineralnih sirovina, zaštite okoliša i prirode, klime i zraka, gospodarenja otpadom, energetske obnove zgrada te pripadajući propisi i strateški dokumenti.

Komunikacija će biti usmjerena prema Vladi Republike Hrvatske i nadležnim ministarstvima te europskim institucijama.

Udruga će interese članova prema donositeljima odluka zagovarati kroz Gospodarsko-socijalno vijeće, osobito putem Povjerenstva za održivi razvoj, poticanje gospodarstva, energetiku i klimatske promjene, a prema javnosti putem medija.

Društveno odgovornim poslovanjem i ulaganjima članovi Udruge u okruženju u kojem djeluju osiguravaju održiv razvoj, dodane vrijednosti te kvalitetan suživot i suradnju s lokalnom zajednicom, uz očuvanje okoliša i zdravlja ljudi.

Udruga kroz HUP - Global Compact Hrvatska promiče načela održivog razvoja koja članovi svakodnevno primjenjuju u svom poslovanju.

Udruga promiče cjeloživotno učenje te uskladbu propisa i obrazovnog sustava s potrebama tržišta rada. Po stručnim pitanjima Udruga će nastaviti suradnju s g.i.u. PROMINS, Udrugom hrvatskih rudarskih inženjera, Hrvatskom udrugom naftnih inženjera i geologa, g.i.u. Croatia Cement, Hrvatskom udrugom proizvođača toplinsko-fasadnih sustava i Hrvatskim savjetom za zelenu gradnju.

Zaključak

Na svakodnevnoj bazi Udruga je servis članovima, kako po zajedničkim inicijativama, tako i po pojedinačnim upitima za asistenciju.

Interese članova na nacionalnoj i europskoj razini Udruga će zagovarati kroz kanale krovne Hrvatske udruge poslodavaca.

7. UDRUGA INFORMATIČKE I KOMUNIKACIJSKE DJELATNOSTI

Prema istraživanju Ekonomskog instituta digitalna ekonomija raste sedam puta brže od ostatka ekonomije, a procjenjuje se da će u tom sektoru do 2020. Europska unija imati čak četiri milijuna novih radnih mjesta. Kada bi se u potpunosti provela Digitalna agenda EU, BDP po glavi stanovnika Hrvatske bio bi veći za 11 posto. Kao preduvjet jačanja digitalne ekonomije i bržeg razvoja digitalnog društva, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta pokreće izradu Digitalne Strategije 2025. i HUP-ICT Udruga aktivno će se uključiti u predmetni proces.

Prioritetne aktivnosti

1. osvijestiti potrebu postizanja nacionalnog konsenzusa o ulozi digitalizacije te definiranja nacionalne strategije digitalizacije hrvatske industrije s pripadajućim akcijskim planom. Lobirati prema relevantnim tijelima državne vlasti i pozvati na definiranje ICT industrije kao stožerne industrije kroz strateške dokumente vezane uz razvoj hrvatskog gospodarstva uključujući Strategiju pametne specijalizacije.

2. nastavak lobiranja za stvaranjem povoljnijeg investicijskog okvira za brži razvoj temeljne širokopajnsne infrastrukture i 5G tehnologija kroz preusmjeravanje neporeznih davanja vezanih uz cijenu

radiofrekvencijskog spektra i naknada za pravo puta i pravo služnosti u izgradnju gigabitnih fiksni i mobilnih mreža

3. kroz suradnju s drugim industrijama potaknuti pokretače investicija u digitalne tehnologije u glavnim proizvodnim i uslužnim granama - prehrambena industrija, poljoprivreda, brodogradnja, energetika, kemijska industrija, promet i turizam.

4. kontinuirano podržavati i poticati razvoj digitalnih i STEM znanja i vještina. Aktivno zagovarati jačanje konkurentnosti hrvatskih poduzetnika i poslodavaca u zadržavanju STEM stručnjaka kroz niže i jedinstvene stope poreza na dohodak.

5. na razini poduzetnika i poslodavaca promicati svijest o potrebi strateškog prepoznavanja i usmjeravanja prema prilikama digitalizacije.

6. jačanje marketinga i kontinuirane komunikacije prema široj javnosti i pozicioniranje HUP - ICT kao krovnog predstavnika industrije unutar zajednice, prema socijalnim partnerima te prema ostalim granama gospodarstva

8. UDRUGA KEMIJSKE INDUSTRIJE

Članovi HUP-Udruge kemijske industrije obuhvaćeni su NKD odjeljcima C20, proizvodnja kemikalija i kemijskih proizvoda te C 22, proizvodnja proizvoda od gume i plastike. Osnovni problem i dalje ostaje (ne)konkurentnost zbog visoke cijene energije, visokih poreza i parafiskalnih nameta te zahtjevne zakonske regulative koje od proizvođača traže zadovoljavanje visokih standarda zaštite okoliša i zdravlja ljudi u proizvodnim procesima što je dodatni pritisak na profitabilnost industrije. Dodatno je i kriza s Agrokorum otežala poslovanje tvrtkama koje su imale značajnu međusobnu razmjenu. Tako će u 2018. godini pitanje odnosa s Agrokorum kod dijela članova dominirati. Ukupan broj zaposlenih u kemijskoj industriji izosio je 13.854 ili 6,8% ukupne zaposlenosti prerađivačke industrije ili 1% ukupno zaposlenih u RH. Broj zaposlenih u siječnju 2017.g. je za 25% manji nego u siječnju 2010.g. Poslovni subjekti u sektoru čine čak 7% poslovnih subjekata unutar RH prerađivačke industrije.

Programski prioriteti

Udruga kemijske industrije bit će usmjerena na lobističke aktivnosti u cilju povećanja reprezentativnosti i financijske stabilnosti i održivosti Udruge. Dodatno, cilj Udruge je zastupanje interesa sektora u smislu povećanja konkurentnosti i zaposlenosti neposredno kroz uključivanje u radne skupine za izradu propisa koji su od interesa sektoru. Opći programski prioriteti su:

1. Osnaživanje Udruge povećanje broja novih članova
2. Pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu pripreme zakonske regulative
3. Promicanje važnosti i interesa sektora prema dionicima, općoj javnosti
4. Suradnja i strateško partnerstvo na nacionalnoj i europskoj razini s asocijacijama i stručnjacima iz područja od interesa
5. Interesno udruživanje članova sa srodnom problematikom u radne/projektne skupine unutar Udruge s mogućnošću proširenja na širu razinu i druge sektore od interesa
6. Animiranje članstva Udruge i osnaživanje participiranja
7. Intenziviranje suradnje sa sindikatom EKN

Socijalni dijalog važan je dio aktivnosti Udruge kroz odgovoran partnerski odnos sa sindikatom EKN-a i novim v.d. predsjednikom, g. Željkom Klausom. Udruga će nastaviti djelovati i na EU razini u sklopu europskog socijalnog vijeća za sektor kemije, gume, plastike i farmaceutike u čijem radu sudjeluje kao član EU udruženja poslodavaca iz kemijskog sektora, ECEG (European Chemical Employers Group). Udruga će nastaviti s aktivnostima projekta EU socijalnih partnera: ECEG, FECCIA i IndustriAll pod nazivom „Mobility and Mentoring, Increasing Employment of Young People in the European Chemical Industry“ <http://www.mobilitymentoringportal.eu/> koji je za cilj imao povećati mobilnost mladih stručnjaka unutar jedinstvenog EU tržišta. Projekt je razvio mrežu mentora-volontera iz svih EU zemalja koja će mladima biti na raspolaganju kroz web platformu. Web platforma, omogućava komunikaciju mentora volontera i mladih na nekoliko europskih jezika, uključujući i hrvatski. Na jednom mjestu dostupne su sve informacije vezane uz socijalno, zdravstveno, mirovinsko osiguranje, nužne propise na jezicima zemlje primateljice mladih stručnjaka, informacije o kulturi radnih običaja zemlje primateljice te svih ostalih informacija koje zahtijevaju ljudsku podršku i nisu isključivo tehničke prirode. Mentori volonteri, moći će se međusobno pomagati, uspoređivati sustave zemalja, razmjenjivati informacije, u cilju što kvalitetnije podrške mladim stručnjacima. Mentor-volonter iz RH je direktorica Udruge, Ana Falak. Udruga će kroz iskusstvo stečeno participacijom u ovom projektu razmotriti mogućnost za potencijalno identičnim program na nacionalnoj razini u cilju promocije i poticanja zapošljavanja mladih unutar sektora iz različitih područja Hrvatske, a kao pomoć malim i srednjim tvrtkama osobito izvan Zagreba, koje u ovom sektoru teže dolaze do kvalificirane radne snage.

Nadalje, od iznimne je važnosti Udruge ustrajati prema Ministarstvu zaštite okoliša i energetike u zahtjevima članova proizvođača koji su energetske intenzivni, prema planskom povećanju naknade za poticanje proizvodnje električne energije iz obnovljivih izvora energije (OIE), a sukladno stvarnim potrebama proizvođača električne energije iz OIE te na kompenzacijskim mjerama kojima bi se energetske intenzivnoj proizvodnji ublažili efekti povećanja naknada za OIE, a sukladno postojećoj praksi u EU (primjer Njemačke, Rumunjske...). Udruga će nastaviti djelovati institucionalno kroz ustrojenu HUP-ovu Koordinaciju za obnovljive izvore energije i energetske učinkovitost.

Članstvu će se pružati individualna podrška sukladno njihovim zahtjevima i područjima interesa.

Na Skupštini Udruge u 2017. članovi su usuglašeno iznijeli svoje sumnje u prepreke s kojima će se susretati u 2018. pa time i definirali smjernice daljnjih aktivnosti, a to su:

1. Nedostatak radne snage svih kvalifikacija i relativno slaba mobilnost unutar teritorija RH. Do sada je sektor uspijevao pronaći radnike unutar Republike Hrvatske te nije koristilo mogućnosti iz kvotnog sustava za zapošljavanje stranaca.
2. RTV pristojba za vozila kao tema od interesa širem članstvu HUP-a
3. Bolovanje – skratiti broj dana koji su na teret poslodavcu
4. Udruga će po potrebi oformiti svoje radne skupine po interesnim temama te po potrebi uključiti i ostale zainteresirane članove HUP-a.

Svoje redovite aktivnosti i druge informacije relevantne za sektor komunicirat će s javnošću kroz medije, istupima vodstva Udruge, okrugle stolove, putem web stranica i HUP-ovih glasila.

9. UDRUGA LIJEČNIKA POSLODAVACA U UGOVORNOM ODNOSU

U 2018. godini Udruga će nastaviti provoditi aktivnosti s ciljem zaštite gospodarskih interesa liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu i njihovih timova, uvođenja gospodarskih principa u poslovanje ovog dijela zdravstvenog sustava te jačanja pregovaračkih pozicija s državnim tijelima i sindikatima tj. socijalnim partnerima.

Udruga će nastaviti surađivati sa srodnim institucijama i drugim interesnim udruženjima, a u cilju boljitka primarne zdravstvene zaštite, osobito obiteljske medicine.

Programski prioriteti

Udruga će se uključivati u izradu zdravstvenih propisa ali i ostalih zakona i podzakonskih akata sukladno području interesa.

Udruga će svojom aktivnošću na izmjeni/izradi zakona i podzakonskih akata promovirati interese članova i ostvarivanje povoljnijih uvjeta poslovanja; kao i kroz rad u tijelima GSV-a utjecati na pozicioniranje članova kao aktivnih sudionika razvoja te osigurati njihovo sudjelovanje u provedbi postojećih te izradi novih zakonskih rješenja; kroz različita događanja članovima pružiti mogućnost prezentacije ključnih tema te ostvarivanje novih poslovnih kontakata; kroz lobiranje na različitim razinama kod različitih interesnih grupacija pružiti članovima mogućnost ostvarivanja zajedničkih i pojedinačnih interesa.

Udruga liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu će lobirati za rješavanje pojedinačnih problema svojih članova te sudjelovati u vlastitim i partnerskim aktivnostima/ projektima/ programima koji utječu na stvaranje pozitivnog poslovnog okruženja za liječnike poslodavce u ugovornom odnosu.

Glavni problemi s kojima se susreću liječnici poslodavci u ugovornom odnosu su posljedica dugogodišnje marginalizacije primarne zdravstvene zaštite, što se očituje lošim uvjetima rada, preopterećenošću liječnika administrativnim poslovima, nedostatkom liječnika odnosno prevelikim brojem osiguranika o kojima skrbi jedan liječnik, a problem je i nedorečen status koncesionara kao privatnog zdravstvenog djelatnika. Slijedom iznesenog prioriteti rada Udruge u 2018. biti će usmjereni stvaranju osnovnih preduvjeta za razvoj primarne zdravstvene zaštite: stvoriti ekonomsku opravdanost i sigurnost ulaganja u opremu, stručnu edukaciju i prostor – započeti standardizaciju u pogledu opreme u ordinacijama PZZ. Također, aktivnosti će biti usmjerene u rješavanje pitanja vlasništva ordinacija i mogućnost prodaje ordinacije (oprema, prostor, minuli rad ...), te da se dozvoli prijenos koncesija (s ordinacije na zdravstvenu ustanovu) i nasljeđivanje zdravstvene ustanove.

Stava smo kako je primarnu zdravstvenu zaštitu potrebno organizacijski, financijski te investicijski, smjestiti u središte zdravstvene skrbi za pacijenta istovremeno prateći tehnologije u zdravstvu, a kako bi se značajno povećao potencijal zdravstvenog zbrinjavanja na razini primarne zdravstvene zaštite te povećala efikasnost ukupnog zdravstvenog sustava.

Udruga će nastaviti surađivati sa srodnim zdravstvenim udrugama HUP-a: Udruga zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi, Udruga ljekarni, Koordinacija ljekarni u zakupu, Udruga poliklinika, bolnica lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb, Koordinacija specijaliziranih prodavaonica medicinskim pomagalicama i Udruga proizvođača lijekova po pitanjima od zajedničkog interesa, kao i komorama i sindikatima.

O svojim će aktivnostima informirati članove i javnost putem postojećih kanala komuniciranja; tiskanih medija, e- biltena, elektroničkog i drugog komuniciranja s članovima. U tiskanim medijima Predsjednik Udruge kontinuirano će pripremati aktualne članke zdravstvene problematike kojima će informirati opću i stručnu javnost o stavovima i mišljenjima liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu.

Udruga će po potrebi informirati javnost o ključnim pitanjima putem konferencija za medije i priopćenja.

10. UDRUGA LJEKARNIKA

Plan aktivnosti Udruge ljekarnika uključuje realizaciju započetih poslova i aktivnosti. Aktivnosti Udruge u 2018. godini biti će usmjerene stvaranju boljeg poslovnog okruženja.

U tom cilju nastavit će se aktivna suradnja s Ministarstvom zdravstva i Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje po pitanjima od obostranog interesa.

Programski prioriteti

Za Udrugu ljekarnika izuzetno je važna suradnja s Ministarstvom zdravstva i Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje, stoga će aktivnosti Udruge u 2018. godini biti usmjerene stvaranju kvalitetnog dijaloga s ciljem zastupanja interesa članova.

Udruga ljekarnika – smatra važnim prepoznavanje i vrednovanje raspoloživosti ljekarničkih usluga, obzirom da su ljekarne najdostupnije zdravstvene ustanove. Usluge pružaju visoko kvalificirani zdravstveni stručnjaci i ljekarne su dostupne svima i vrlo često su građanima prvo (a ponekad i jedino) mjesto doticaja sa zdravstvenim sustavom.

Uslugama koje ljekarne pružaju (dostupne su 24 sata) rasterećuje se ostale zdravstvene djelatnosti, a isto tako mogu pridonijeti većoj upotrebi jeftinijih lijekova izdavanjem odgovarajuće zamjene (generičkog lijeka) kada je to god moguće. Ljekarnici iz vlastitih sredstava unaprijed financiraju lijekove koji se izdaju na recepte i medicinske proizvode.

Slijedom iznesenog Programom rada za 2018 ključne aktivnosti vezane su uz smanjenje parafiskalnih nameta (npr. općekorisne funkcije šuma, zaštita na radu, higijenski minimum, obveza kvotnog zapošljavanja osoba s invaliditetom i dr.), iniciranje izmjena Zakona o ljekarništvu koji je zastario i ne slijedi promjene u zdravstvu), rješavanje pitanja ljekarni u zakupu te zahtjeva da prodaja/izdavanje svakog lijeka pa tako i bezreceptnog mora biti u nadležnosti magistara farmacije jer u protivnom predstavlja prijetnju sigurnosti i zdravlju građana.

Članovi ove Udruge svojim aktivnostima zastupaju i nadalje će zastupati ravnopravnost i rješavanje pitanja zakupa ljekarni na način da se ljekarne privatiziraju i budu izjednačene sa druga dva vida vlasništva (ustanova ili obavljanje djelatnosti osobnim radom), te će se zalagati protiv ograničavanja vlasništva i poslovanja. Ustanovama treba omogućiti nastavak poslovanja kao do sada, te podržati mogućnost izbora za mr.ph. osnivanjem ustanove sa jednom ljekarničkom jedinicom, čime bi se riješio problem nasljeđivanja i grupne prakse ili nastavak rada osobnim radom.

Udruga će u 2018. godini putem web stranice HUP-a, Poslovnog dnevnika, e-biltena, medija informirati članove o svojim aktivnostima i svim aktualnostima vezanima uz djelatnost. Prema potrebi članovi će organizirati press konferencije ali i tematske konferencije i okrugle stolove.

11. UDRUGA MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA

U 2018. godini Udruga će nastaviti provoditi aktivnosti s ciljem jačanja prepoznatljivosti, značaja malih i srednjih poduzetnika, u stručnoj i općoj javnosti, sudjelovati će u aktivnostima vezanima uz sektor, u nadležnosti HUP-a i drugih organizacija i institucija. Osim aktivnosti na krovnoj razini, Udruga će nastaviti lobirati/rješavati teme od značaja i za pojedinačno poduzetničke izazove.

Programski prioriteti

Programski prioriteti rada Udruge sukladni su Akcijskom planu Zakona o malom poduzetništvu (Small Business Act- SBA), temeljnom aktu koji definira EU politike razvoja prema malom i srednjem poduzetništvu, izrađenom od strane EK kao provedbenom dokumentu i donesenom 2017. godine.

Šest je ključnih područja presudnih za politike razvoja malih i srednjih poduzeća, temeljem Akcijskog plana EU Zakona o malom poduzetništvu:

- **Bolja regulacija:** maksimalno koristiti mogućnosti mjera za pojednostavnjenje regulatornog okvira, primjerice potpunom primjenom SME testa, koji treba osigurati da su mogućnosti i potrebe malih poduzetnika uzete u obzir kod najranije izrade bilo kojeg zakonodavnog prijedloga, identificirati najveće prepreke za poslovanje malih i srednjih poduzetnika te postaviti konkretne ciljeve i rokove njihovog smanjenja, kontinuirano pratiti napredak u ukidanju barijera za poslovanje, primijeniti princip

„Samo jednom“ koji omogućava da poduzetnik samo jednom dostavi administrativnu obavezu prema državnom tijelu, a nakon toga treba osigurati razmjenu tih podataka između državnih tijela

- **Poboljšati pristup tržištima:** posebno voditi računa o principu „Počnimo od najmanjih“ u svim Eu trgovinskim sporazumima, osigurati institucionalne mehanizme kako bi mali i srednji poduzetnici mogli sudjelovati u europskim trgovinskim politikama, osigurati jedinstveno mjesto informiranja o regulaciji na stranim tržištima, jačati povezanost relevantnih EU dionika i zemalja članica s ciljem poticanja internacionalizacije, detektirati barijere za rast poduzeća primjenom SME testa, posebno usmjeriti EU financijske fondove za poduzeća koja rastu
- **Poboljšati pristup financijskim sredstvima:** umanjiti barijere koje priječe razvoj alternativnih oblika financiranja, imajući na umu činjenicu kako mala i srednja poduzeća najviše financijski ovise bankarskom financiranju, jačati institucije koje osiguravaju garancije malim i srednjim poduzetnicima, podići svijest kod malih i srednjih poduzetnika o alternativnim oblicima financiranja i njihovom funkcioniranju, osigurati dugoročne, stabilne i dostupne mikro-kreditne programe za mikro poduzetnike
- **Poduzetništvo:** promocija poduzetnog/inicijativnog razmišljanja, stavova i pristupa u društvu, kao ključnog pokretača zaposlenosti, inovativnosti, produktivnosti i rasta, jačanje učenja za poduzetništvo s posebnim naglaskom uključenja poduzetnosti kao jedne od ključnih kompetencija u obavezne kurikulume, stvaranje pozitivne percepcije „druge šanse“, poduzetnika koji iznova započinju posao, osigurati pravni okvir za ove poduzetnike, podizanje svijesti o važnosti prijenosa poslovanja s jedne na drugu generaciju poduzetnika, osigurati primjenu funkcionalne infrastrukture, kako za poduzetnike početnike, ali tako i za one koji rastu, osigurati zakonodavnu sigurnost za sve oblike ekonomije suradnje
- **Vještine i edukacija:** osigurati financijsku potporu za poduzetnike koji su uključeni u strukovno obrazovanje, promovirati strukovno obrazovanje među mladima s ciljem podizanja svijesti o mogućnostima zapošljavanja, osigurati dobru kombinaciju teoretskog podučavanja u strukovnim školama i praktičnog u poduzećima, podizanje svijesti kod poduzetnika kako je učenje na radnom mjestu investicija u budućnost, ponuditi programe cjeloživotnog učenja za starije poduzetnike s ciljem usvajanja digitalnih vještina, učiniti obrazovni sustav fleksibilnim kako bi se prilagođavao potrebama tržišta rada vezano uz digitalne vještine, razviti infrastrukturu za prepoznavanje vještina i kvalifikacija kod imigranata, razviti programe edukacije za imigrante,
- **Digitalizacija malih i srednjih poduzeća:** razviti pravni okvir za digitalnu ekonomiju i osigurati da ona bude lako razumljiva za male poduzetnike, osigurati potpuni širokopojasni pristup internetu, omogućiti sustav vaučera za digitalizaciju za male i srednje poduzetnike, osigurati čim više javnih servisa za male poduzetnike dostupnih u digitalnom obliku, povećati edukacije za poduzetnike o digitalnim vještinama

Osim općih ciljeva rada, Udruga je detektirala i operativne ciljeve:

- Kontinuirano utjecati i zagovarati potrebu primjene SME testa kod izrade svakog novog zakonodavnog rješenja, zbog činjenice o njegovoj nedovoljnoj upotrebi, kao i procedure procjene učinaka propisa
- Kontinuirano zagovarati potrebu provođenja tj nastavka reformi: mirovinske, zdravstvene, javne uprave, pravosuđa, obrazovanja, poslovne klime i nesigurnog pravnog okruženja, a u cilju poboljšanja poduzetničke klime
- Aktivno sudjelovati u svim procesima izrade i provođenja obrazovnih politika i reformi, prepoznajući značaj obrazovnog sustava ne samo za male i srednje poduzetnike, nego cijelu društvenu zajednicu

- Nastaviti aktivno sudjelovati u aktivnostima reforme poslovne klime tj ukidanju administrativnih barijera definiranih u Akcijskom planu za rasterećenje gospodarstva, a primjenom Standard Cost Modela (SCM), u nadležnosti Ministarstva gospodarstva poduzetništva i obrta
- Promovirati temu prijenosa poslovanja obiteljskog poduzetništva te provoditi aktivnosti u tom cilju
- Aktivno se uključiti u mjere uključivanja imigranata na hrvatsko tržište rada, kao i u društvo
- Posebno promovirati vrijednost strukovnog obrazovanja i strukovnih zanimanja, kao nedovoljno priznatog dijela obrazovanja, i u poslovnoj zajednici, u općoj javnosti, ali i mladima i njihovim roditeljima
- Aktivno sudjelovati u aktivnostima koje promiču poduzetništvo, imajući na umu činjenicu kako je percepcija poduzetnika znatno narušena jer se percepcija javnosti o poduzetnicima stvara u velikoj mjeri kroz pojedinačne incidentne situacije.
- Aktivno sudjelovati na različitim stručnim skupovima, radi stvaranja bolje percepcije malih i srednjih poduzetnika kao i poticanja rasprave o poboljšanjima koje treba provesti za bolju poduzetničku klimu
- Kontinuirano pratiti primjenu novog Zakona o javnoj nabavi s ciljem njegovog unapređenja na području primjene kriterija ENP
- Provoditi aktivnosti u cilju poboljšanja uvjeta za internacionalizaciju poslovanja malih i srednjih poduzetnika
- Aktivno komunicirati s poslovnom i općom javnošću s ciljem stvaranja primjerene slike o poduzetnicima, primarno kao stvarateljima novih vrijednosti i preuzimateljima rizika u gospodarstvu i društvu u cjelini.

Koordinacije

Unutar Udruge aktivno djeluju koordinacije radi rješavanja specifične problematike određene grupe poduzeća iste djelatnosti, a temeljem specifičnosti Udruge po svojoj organizaciji, najbrojnijem članstvu, iz gotovo svih djelatnosti te s vrlo različitim interesima.

To su:

- Koordinacija poduzeća iz uslužnih djelatnosti
- Koordinacija priređivača i proizvođača zabavnih igara
- Koordinacija tvrtki iz pčelarske proizvodnje, prerade i trgovine
- Koordinacija tvrtki za zaštitu na radu

Sve će koordinacije aktivno sudjelovati tijekom pripreme i izrade zakona i propisa koji utječu na položaj i poslovanje poslodavaca iz konkretne djelatnosti, a pogotovo pratiti primjenu, kao i surađivati sa svim nadležnim tijelima, odgovornima za tematiku konkretne djelatnosti.

Po potrebi će se osnivati i nove Koordinacije.

Gospodarsko socijalno vijeće – predstavnici Udruge kontinuirano sudjeluju u radu tijela Gospodarsko socijalnog vijeća: Povjerenstava za obrazovanje, zapošljavanje i usklađivanje s tržištem rada, te radu GSV-a na županijskim razinama. Svojim radom, u tijelima GSV-a članovi Udruge imaju mogućnost sudjelovanja u procesu donošenja odluka na nacionalnoj i lokalnoj razini.

Radni ručak – četrnaest godina održavanja

Udruga će i tijekom 2018. godine nastaviti provoditi organizaciju događanja Radni ručak na kojima će i dalje kao glavni govornici biti najviše rangirani predstavnici državnih i ostalih institucija važnih za kreiranje i provođenje gospodarskih politika.

Radni ručak je aktivnost koja, pravilnim odabirom govornika, pruža poduzetnicima priliku iznošenja ključnih problema za poslovanje poduzetnika, priliku aktivnog utjecanja na donošenje politika te

- Rad na jačanju Udruge i reprezentativnosti kroz rast članstva

U 2018. godini namjeravamo zajednički potaknuti članstvo na intenzivniju komunikaciju kroz HUP jer smatramo da postoji prostor za još bolje zagovaranje interesa industrije, odnosno naših članica prema Vladi RH, odnosno sindikatima. Članice udruge će se svojim djelovanjem nastaviti zalagati za cjeloviti pristup kako bi se stvorili uvjeti za poboljšanje uvjeta poslovanja.

13. UDRUGA NAUTIČKOG SEKTORA

I u 2018. godini Udruga nautičkog sektora će nastaviti sa svojim aktivnostima za izmjenu zakonske regulative u cilju stvaranja uvjeta za poboljšanje i razvoj djelatnosti u nautičkom sektoru. Radit će i dalje na povezivanju i suradnji sa tijelima državne i lokalne vlasti i institucijama kako bi ostvarila svoje programske ciljeve.

Programski prioriteti

Udruga će zastupati interese članova pri tijelima državne vlasti kao i pokretati inicijative definirane na Skupštini Udruge. Kroz organizaciju različitih oblika događanja sa aktualnim temama, lobirat će prema zakonodavnim tijelima u cilju jedinstvenog pristupa i rješavanja postojećih kolizija u zakonodavstvu. Važno je napomenuti da je udruga aplicirala za članstvo u European Boating Industry- europskoj udruzi koja zastupa interese svojih članica iz sektora nautike i brodogradnje, pa će Udruga nautičkog sektora na taj način dobivati korisne sektorske informacije iz Europe te sudjelovati u lobiranju za svoje interese u EU.

Posebna pažnja usmjerit će se na:

- Organiziranje sastanaka po djelatnostima radi rješavanja specifičnih pitanja pojedinog sektora unutar Udruge
- Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama – pojednostavljenje sustava dobivanja koncesije na pomorskom dobru
- Informiranje članstva o svim važnijim događanjima i aktualnim zakonodavnim promjenama kroz direktne kontakte i putem elektroničkih medija
- Suradnju sa Hrvatskom turističkom zajednicom te izmjenu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma – traženje direktnog imenovanja predstavnika udruge u vijeće i adekvatnog promoviranja nautičkog sektora
- Uključivanje u rješavanje nepravovremenih, nepotpunih, a često i neprovedivih obvezujućih službenih tumačenja zakonskih propisa važnih za sektor
- Zalaganje za izmjenu Zakona o otocima – primjena pogodnosti i poreznih rasterećenja za poduzetnike koji obavljaju djelatnost na otocima, neovisno o sjedištu
- Zalaganje za bolji status nautičkog turizma unutar turističkog sektora
- Daljnje lobiranje u cilju smanjenja stope PDV-a za charter i marine, jer je to jedini način da naše marine i charter kompanije budu konkurentne zemljama u okruženju
- Lobiranje za promjenu Zakona o porezu na dobit, na način da se plaća porez na knjigovodstvenu vrijednost broda, kao i za smanjenje boravišne pristojbe,
- Praćenje i analiza zakonske regulative te davanje konstruktivnih prijedloga nositeljima zakonodavne inicijative od interesa za nautički sektor,
- Sudjelovanje u aktivnostima European Boating Industry
- Organizacija informativnih radionica i savjetovanja te ostale aktivnosti u dogovoru sa članovima i vodstvom HUP-a;
- Lobiranje za učlanjenje i jačanje udruge

Udruga će i u buduću nastaviti sa svim aktivnostima dobre prakse te nastaviti raditi na jačanju članstva i pozicioniranju udruge u nautičkom sektoru u Hrvatskoj, ali i Europi. Udruga će pratiti zahtjeve i potrebe članova te pravovremeno inicirati aktivnosti u cilju osiguranja održivosti poslovanja članova i njihovih specifičnih interesa.

14. UDRUGA NOVINSKIH IZDAVAČA

Obzirom na promjene uvjeta poslovanja i trendova u medijskoj industriji te ulogu novinskih izdavača u vidu odgovorne društvene zadaće obavještavanja, edukacije i informiranja građana, potrebno je kroz razne mjere potpora osigurati novinskim izdavačima stabilno poslovanje i održivi razvoj. Stoga će Udruga novinskih izdavača nastaviti aktivno zastupati interese svojih članova i inzistirati na jačoj podršci resornog ministarstva i relevantnih institucija, kako bi se pozitivno utjecalo na stanje medijskog tržišta u Hrvatskoj.

Programski prioriteti:

- Uvjeti distribucije – kritično područje koje izdavače stavlja u izrazito nepovoljnu i nekonkurentnu poziciju (ukupni trošak s udjelom od 40 % u odnosu na 25 % troškova koliko uobičajeno iznosi trošak distribucije u zemljama EU),
- PDV na novinska izdanja – cilj omogućiti sniženu stopu od 13 % za lokalne i regionalne novine, magazine ...
- Medijska strategija – važno „dobiti sugovornika“ u resornom Ministarstvu kulture te „otvoriti“ cijeli niz potpora koje na tom području postoje.
- Zaštita osobnih podataka za digitalno izdavaštvo i praćenje implementacije EU direktiva na tom području.
- U suradnji s HDS-ZAMP-om nastavak pregovora s press-clipping agencijama o izmjenama modela obračuna i naplate autorske naknade kako bi se isti razradio i dogovorio za 2019.g.
- Jačanje pozicije novinskih izdavača i stvaranje prepoznatljivosti istih unutar medijske industrije uz istovremeno koordinaciju s elektroničkim medijima s ciljem definiranja zajedničkih i dodirnih točaka
- Osnažiti poziciju novinskih izdavača unutar Ministarstva gospodarstva i ravnopravnu i jednaku poziciju kao i sve gospodarske djelatnosti pri državnim institucijama i tijelima Vlasti.

Novinsko izdavaštvo informacije čini dostupnima svima i svugdje bez diskriminacije. U društvu gdje je informiranost i obrazovanje ključna predispozicija uspjeha u svim segmentima života pojedinca, društveno je neodgovorno postaviti prepreke industriji koja je samo po sebi sredstvo informiranosti i obrazovanja, te će se Udruga stoga nastaviti zalagati za bolju poziciju novinskih izdavača u gospodarstvu i prikladnije uvjete poslovanja u ovoj djelatnosti.

16. UDRUGA POSLODAVACA GRADITELJSTVA

Hrvatski građevinski sektor jedan je od gospodarskih sektora najteže pogođenih ekonomskom krizom od koje se nije oporavio, no blago povećanje obujma građevinskih radova i rast broja izdanih odobrenja za građenje usporili su negativna kretanja u proteklom razdoblju, pokazuju stabiliziranje aktivnosti i blagi oporavak, dok nedostatak radne snage ozbiljno ugrožava rast.

U cilju rasta sektora potrebno je zadržati domaću radnu snagu, omogućiti angažiranje stranih radnika na način koji će pravovremeno zadovoljiti potrebe sektora za radnom snagom i očuvati njegovu konkurentnost, uz istovremenu promociju građevinskih zanimanja i reformu strukovnog obrazovanja.

Stoga je nužno ukinuti visoka porezna i parafiskalna opterećenja rada, izmijeniti nestimulativni Zakon o radu i Zakon o zaštiti na radu te osigurati primjenu Kolektivnog ugovora za graditeljstvo.

Programski prioriteti 2018.

1. pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu izmjene zakonodavnog okvira u cilju smanjenja troškova i unaprjeđenju uvjeta poslovanja
2. jačanje suradnje s relevantnim tijelima državne vlasti te djelovanje kroz Gospodarsko-socijalno vijeće
3. udruženo djelovanje sa Sindikatom graditeljstva Hrvatske prema zakonodavcu putem Socijalnog vijeća za graditeljstvo
4. izmjena i proširenje Kolektivnog ugovora za graditeljstvo
5. rješavanje pitanja nedostatka stručne radne snage
6. jačanje unutarnje strukture Udruge
7. suradnja i strateško partnerstvo sa srodnim granskim udrugama

Udruga poslodavaca graditeljstva u narednom razdoblju jačat će unutarnju strukturu i članstvo. Nastavit će suradnju sa socijalnim partnerima i aktivnosti u cilju unaprjeđenja uvjeta poslovanja građevinskog sektora.

Intenzivirat će se suradnja s Ministarstvom graditeljstva i prostornoga uređenja, Ministarstvom gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstvom rada i mirovinskoga sustava te Ministarstvom financija po pitanjima iz domene gradnje, objave Posebnih uzanci o građenju, pretkvalifikacije i osnivanja Registra građevinskih tvrtki i, javne nabave, Kolektivnog ugovora za graditeljstvo, radnog prava, propisa o upućivanju radnika, nedostatka radne snage, smanjenja poreznih i neporeznih davanja u cilju povećanja plaća te drugih važnih sektorskih tema u domaćem okruženju i na razini Europske unije.

Udruga će sudjelovati u pripremi propisa od interesa i aktivnostima krovne Hrvatske udruge poslodavaca.

Zajedno sa Sindikatom graditeljstva Hrvatske, Udruga će izmijeniti i dopuniti Kolektivni ugovor za graditeljstvo i nastaviti promociju njegove primjene te aktivnosti radi suzbijanja sive ekonomije u cilju fer tržišne utakmice radi osiguranja radnih mjesta i održivog poslovanja.

U suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom temeljem odredbe članka 199. Zakona o gradnji te uz konzultacije sa stručnom javnosti, Udruga će utvrditi i objaviti Posebne uzance u graditeljstvu.

Na temelju rezultata projekta *Paritetnim fondom do jačanja socijalnog dijaloga u sektoru graditeljstva – SOGRADI*, Udruga poslodavaca graditeljstva zajedno sa Sindikatom graditeljstva Hrvatske nastavit će aktivnosti u cilju osnivanja paritetnog fonda u sektoru graditeljstva za zaštitu zdravlja i sigurnost na radu te nadoknadu štete radnicima ozlijeđenima na radu.

Zaključak

Na dnevnoj bazi Udruga je servis članovima, kako po zajedničkim inicijativama, tako i po pojedinačnim upitima za asistenciju.

Interese članova na europskoj razini Udruga će zagovarati kroz krovnu sektorsku asocijaciju FIEC i ostale globalne kanale Hrvatske udruge poslodavaca.

17. UDRUGA POSLODAVACA HUMANITARNOG RAZMINIRANJA

U 2018. godini je planirano smanjenja MSP-a na površini ne manjoj od 56,5 km²

Ukupno je iz svih izvora financiranja za poslove razminiranja u 2018. godini na raspolaganju najmanje 399 mil kuna, no preko 90% preostale minirane površine čini teže prohodni teren.

Programski prioriteti

- Prezentirati nadležnim i kompetentnim institucijama RH problematiku u djelatnosti
- Putem predstavnika Udruge, sudjelovati u radu tijela koje rade na prijedlozima zakona i pravilnika, a koji su vezani za djelatnost humanitarnog razminiranja;
- Nastavak suradnje s Uredom za razminiranje Vlade RH i HCR-om po svim aktualnim pitanjima;
- Nastavak suradnje sa Sindikatima po svim aktualnim pitanjima;
- Urediti kvalitetne i čvrste odnose među članstvom i stvoriti takvu organizaciju i način rada koji će štiti interese svih članica granske udruge humanitarnog razminiranja;
- Raditi na upoznavanju javnosti o problemima u humanitarnom razminiranju, organizacijom konferencija, simpozija i okruglih stolova na temu humanitarnog razminiranja.

18. UDRUGA POSLODAVACA PROMETA

Prometni razvoj Republike Hrvatske u budućem razdoblju definira Strategija prometnog razvoja RH (2017-2030.) donesena na sjednici Vlade RH, 24. kolovoza 2017. godine. Za njezinu provedbu nadležno je Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture. Ministar Oleg Butković izjavio je: „Strategija omogućava bezuvjetno trošenje novca iz EU fondova za više od 20 prometnih projekata ukupne vrijednosti oko 2 milijarde eura“. Među najvećima su svakako most „Pelješac“ te nastavak obnove Zračne luke Dubrovnik, a tu su i svi željeznički projekti koji su u tijeku i koji se planiraju financirati iz EU fondova u navedenom razdoblju.

Strategijom se utvrđuje srednjoročni i dugoročni razvoj u RH koji predstavlja kvalitativni pomak u odnosu na postojeće stanje prometnog sustava i prometne infrastrukture. Strategija definira opće i specifične ciljeve te mjere za 6 prometnih sektora: željeznički, cestovni, zračni, pomorski i unutarnju plovidbu, javni gradski, prigradski i regionalni prijevoz.

Programski prioriteti

Aktualizirati probleme sadržane u Bijeloj knjizi HUP-Udruge prometa koja je izrađena i usuglašena na tijelima Udruge, a sadrži specifične probleme za sljedeće oblike transporta:

- Kopneni / cestovni promet
- Zračni promet
- Vodni promet/luke
- Logistika i distribucija

Tijekom 2018.g naglasak će biti na sljedećim temama: **povrat trošarina na gorivo u RH, RTV pristojbe, PDV-a na prijevoz putnika**. U svezi povrata trošarine, nastavit će se aktivnosti prema Ministarstvu financija, Carinskoj upravi započete u 2017.g. Pozitivni trendovi u gospodarstvu s refleksijom na punjenje državne riznice iskoristit će se u cilju argumentiranja nužnog smanjenja stope PDV-a na prijevoz sukladno praksi država članica EU i susjednih zemalja. Direktiva 2006/112/EZ-a od

28. studenog 2006. godine omogućuje primjenu snižene stope na pružanje usluga u prijevozu putnika te kao primjer navodimo da se PDV u EU na sve oblike prijevoza putnika na obračunava po sniženoj stopi u mnogim članicama: Belgija 6%, Finska 9 %, Francuska 7 %, Grčka 13 %, Nizozemska 6 %, Italija 10 %, Latvija 12 %, Poljska 8 %, Španjolska 6 %, Švedska 6 %, Slovenija 9,5 %.

Udruga je partner u projektu „VIP u cestovnom prometu“ koji za cilj ima podići kvalitetu i osigurati kontinuitet socijalnog dijaloga jačanjem administrativnih i stručnih kapaciteta socijalnih partnera kroz bolju informiranost, veće razumijevanje, edukaciju, razmjenu iskustava pozitivne prakse i poticanja na bipartitni socijalni dijalog. Ciljane skupine su: poslodavci, profesionalni vozači, sindikalni povjerenici, članovi bipartitnog Socijalnog vijeća za cestovni promet, članovi „Koordinacije za srednju i jugoistočnu Europu“ te članovi Međunarodne organizacije vozača U.I.C.R. iz Hrvatske, Slovenije, Srbije i BiH. Esencijalni dio projekta bit će pravna analiza neusklađenosti ZOR-a i Zakona o radnom vremenu, obveznim odmorima mobilnih radnika i uređajima za bilježenje u cestovnom prometu. Očekivani rezultat je izrada prijedloga usklađivanja pravne regulative i njegovo upućivanje nadležnom ministarstvu.

Udruga će dati svoje očitovanje na konačan Nacrt prijedloga Zakona o prijevozu u cestovnom prometu u dijelu putničkog, teretnog i auto taksi prijevoza.

Koordinirano i u suradnji sa svim institucijama, diplomatskim kanalima te strukovnim udruženjima na bilateralnoj osnovi djelovati (prema srodnim udruženjima) u cilju otklanjanju zagušenja prometa na graničnim prijelazima sa Slovenijom. Udruga će nastaviti biti podrška članovima u prilagodbi novim zakonskim obvezama isplate minimalne plaće u pojedinim državama članicama EU, koje su tom institutu pristupile na temelju Direktive 96/71/EZ od 16.12.1996. u upućivanju radnika. Ukazat će na propuste u zakonskim aktima o dijelu obveze posjedovanja digitalnog tahografa i nužnost uspostave nacionalne kontakt točke za razmjenu podataka među državama članicama EU – cilju razmjene svih podataka o izvanrednim situacijama na našem teritoriju. Nadalje, potrebno je razlikovati komercijalni od komunalnog prijevoza i u skladu s definiranim razlikama im pristupati, povećati konkurentnosti RH luka otvaranjem pregovora oko visine naknada određenih Pravilnikom o naknadi za uporabu objekata sigurnosti plovidbe (NN 138/15). Aktivno sudjelovati u radnoj skupini za izmjene i dopune Zakona o pomorskom dobru pri Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture. U segmentu zračnog prometa zatražiti informaciju o razvojnoj strategiji zračnih luka u budućnosti (zajednički ili individualni pristup). Otvoriti pitanje statusa nacionalne avio kompanije, beneficiranog radnog staža pilota aviona, EU i nacionalnog zakonodavstva po pitanju starosne dobi za licenciranje, članarine HTZ-u, poslovnica domaćih aviokompanija koje se tretiraju kao turističke agencije sukladno Zakonu o turističkoj djelatnosti.

S obzirom da sektor prometa podrazumijeva niz raznorodnih djelatnosti, sukladno interesima i okviru tih djelatnosti osnovat će se koordinacije koje će pratiti teme od interesa te komunicirati s nositeljima vlasti, resornim ministarstvima i nadležnim institucijama, stručnoj i široj javnosti.

Udruga će nastaviti suradnju s Hrvatskim društvom za transportno pravo (HDTP) na temama od zajedničkog interesa, a sukladno potpisanom Sporazumu o suradnji.

Suradnja će se nastaviti i s UETR-om, europskom udrugom cestovnih prijevoznika te će se članovi poticati na izravno uključivanje u komunikaciju i aktivnosti UETR-a, kako bi se na taj način dodatno pojačali resursi Udruge sve u cilju bolje iskorištenosti dostupnih komunikacijskih i lobističkih kanala na razini EU.

19. UDRUGA POSLODAVACA U OBRAZOVANJU

Jedan od većih izazova za hrvatsko gospodarstvo neprimjereni je sustav vještina. Poboljšanjem uvjeta na tržištu rada smanjena je nezaposlenost, premda je isto odraz i gubitka radne snage (uzroke treba tražiti u emigraciji i umirovljenjima), a povećano je i privremenog zapošljavanja. Tijekom 2016., prema navodima Europske komisije u „Pregledu obrazovanja i osposobljavanja za 2017. u Hrvatskoj“, bilo je

zaposleno 82,1 posto visokoobrazovanih osoba u dobi od 25 do 64, a samo 63,5 posto osoba sa završenim višim sekundarnim obrazovanjem. Najveća razlika u odnosu na prosjek EU-a vidljiva je u osoba s nižom razinom obrazovanja: u Hrvatskoj ih je zaposleno samo 38,1 posto, dok je prosjek EU-a 54,3 posto. Puno dokaza ide u prilog tome da je potrebno ulagati u obrazovanje i osposobljavanje, uključujući obrazovanje odraslih, te da je reforma nužna kako bi se podigla razina vještina i kako bi kvalifikacije postale relevantnije za pronalaženje zaposlenja. Rad na istom je jedna od glavnih zadaća Udruge u narednom razdoblju.

Prioritetna područja

I tijekom 2018. Udruga će nastaviti s radom na definiranom dvogodišnjem programu rada;

Promovirati u javnosti vrijednost privatnog obrazovanja te pravo građana na javno financiranje akreditirane obrazovne usluge, neovisno o osnivaču ustanove

- Povezivanjem članova udruge te uz potporu HUP-a pokrenuti šire promotivne aktivnosti kojima bi se komunicirala vrijednost i kvaliteta privatnog obrazovanja
- Korištenjem medija i javne komunikacije osvijestiti građane o nedostacima aktualnog pristupa financiranju obrazovanja koji ih zakida za pravo izbora najboljeg školovanja.
- Pokretanje zajedničkih aktivnosti HUP-UPO prema ostalim udrugama unutar HUP-a kako bismo pokrenuli suradnju na studentskim i učeničkim praksama i projektima.
- Pokretanje sustava ocjene kvalitete obrazovnih ustanova na temelju iskustva zapošljavanja kod poslodavaca te suradnje s poslodavcima „HUP certificirano ili HUP preporuka“ kao brenda kvalitete.

Uvesti poštenu poreznu tretman privatnih obrazovnih ustanova te umanjiti pritisak nelojalne konkurencije

- Osigurati poštenu poreznu tretman privatnih obrazovnih ustanova.
- Umanjiti pritisak nelojalne konkurencije iz javnog sektora koja provodi komercijalne obrazovne usluge uz nekonkurentno niske cijene.

Zakonsku regulativu u obrazovanju izgrađivati tako da se izbjegne svaka diskriminacija

- Sačuvati aktualno pozicioniranje stručnih studija i programa strukovnih srednjih škola sukladno Zakonu o Hrvatskom kvalifikacijskom okviru
- Uskladiti nazive kvalifikacija koje se stječu nakon stručnih studija s EU i svjetskom praksom radi boljeg prepoznavanja takvih kvalifikacija
- Oduprijeti se izmjenama u Zakonu o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju koje bi dovele do neopravdanih pritisaka na zapošljavanje kod stručnih studija

Izgraditi učinkovite modele financiranja obrazovanja kao podlogu gospodarskog razvoja i konkurentnosti

- Poticanje financiranja studenata i učenika upisanih u formalne programe obrazovanja na svim razinama u RH, neovisno o osnivaču ustanove.
- Uvođenje namjenskih kredita uz sufinanciranu kamatu za potrebe obrazovanja na svim obrazovnim razinama i za sve vrste obrazovanja
- Sredstva iz mjera aktivne politike zapošljavanja usmjeriti u značajno većoj mjeri u obrazovanje
- Odmah iskoristiti postojeće zakonske mogućnosti unutar zakona koji reguliraju obrazovanja kako bi se pokrenulo financiranje studenata u privatnim obrazovnim ustanovama

20. UDRUGA POSLODAVACA U ŠUMARSTVU, LOVSTVU I PRATEĆIM DJELATNOSTIMA

Šumarski sektor se treba transformirati u moderan, produktivan i društveno odgovoran sektor koji će maksimalizirati potencijalnu društvenu korist od tog prirodnog resursa. U tom kontekstu, Udruga

poslodavaca u šumarstvu, lovstvu i pratećim djelatnostima tokom 2017. provest će niz aktivnosti koje će imati za cilj revitalizaciju šumarstva i pratećih djelatnosti.

PROGRAMSKI PRIORITETI

- Liberalizacija tržišta i poticanje privatnog poduzetništva u šumarstvu
- Sudjelovanje u izradi zakonske regulative
- Rješavanje problema nekonkurentnosti licenciranih izvođača radova u šumarstvu u odnosu na neregistrirane poduzetnike, rad radnika na crno i crno tržište
- Privlačenje novih članova

- Suradnja sa ostalim pravnim i fizičkim osobama koje se bave srodnim djelatnostima: Šumarskim fakultetom, Šumarskim institutom, Hrvatskom komorom inženjera šumarstva i drvne tehnologije, Hrvatskim Šumama d.o.o.

21. UDRUGA POSLODAVACA VODITELJA PROJEKATA U RAZVOJU NEKRETNINA (DEVELOPERI)

S ciljem pokretanja novog investicijskog ciklusa i realizacije planiranih investicija, Udruga developera usmjerena je stvaranju pravne sigurnosti i poticajnog okruženja kao osnovnih pretpostavki rasta i razvoja.

Programski prioriteti 2018.

Udruga developera aktivnosti će u 2018. godini usmjeriti na poboljšanje uvjeta poslovanja sektora te smanjenje administrativnih prepreka i troškova poslovanja putem sudjelovanja u izradi zakonske regulative, uz naglasak na mjere i aktivnosti ključne za poticanje investicija:

- Pravna sigurnost
- Izrada kvalitetnijih i razvojnih propisa
- Sređivanje zemljišnih knjiga
- Porezno rasterećenje ulaganja
- Smanjenje neporeznih nameta
- Uklanjanje barijera na lokalnoj razini
- Lakši pristup kapitalu i jačanje tržišta alternativnog kapitala
- Porezni tretman investicija i tvrtki koje se bave investicijama
- Veća otvorenost Vlade i ministarstava problemima struke.

Udruga će nastaviti započete aktivnosti, posebice aktivnosti vezane uz izmjene Zakona o komunalnom gospodarstvu, usmjerene na redefiniranje komunalnog i vodnog doprinosa kako bi se prebacivanjem obaveza po doprinosima u fazu prihodovanja iz nekretnine olakšalo započinjanje investicije. Proaktivne mjere značajne za sektor moraju biti usmjerene redefiniranju komunalnog i vodnog doprinosa jer se oni plaćaju prije same gradnje i uvjet su za otpočinjanje gradnje, dok nigdje unutar Europske unije ne postoje u ovakvoj formi. Predlaže se upis objekta u zemljišne knjige kao uvjet prava naplate doprinosa. Udruga developera radi realizacije ovih ciljeva intenzivno će surađivati s nadležnim Ministarstvom graditeljstva i prostornoga uređenja.

Prioritete će Udruga realizirati djelovanjem putem kanala socijalnog dijaloga Hrvatske udruge poslodavaca prema donositeljima odluka, institucijama vlasti, javnosti, članstvu i drugim dionicima, uz ciljanu medijsku prisutnost radi postizanja željenih učinaka.

Interese članova Udruga će osobito promicati prema Vladi Republike Hrvatske kroz Gospodarsko-socijalno vijeće i pripadajuće Povjerenstvo za održivi razvoj, poticanje gospodarstva, energetiku i klimatske promjene te prema ministarstvima nadležnim za problematiku od interesa sektora.

Udruga developera u narednom razdoblju jačat će unutarnju strukturu i članstvo.

Zaključak

Putem lobističkih aktivnosti, partnerstvima sa srodnim granskim udrugama te razmjenom dobre prakse, Udruga će biti aktivni sudionik relevantnih kretanja i zagovarati interese svojih članova.

Na dnevnoj bazi Udruga je servis članovima, kako po zajedničkim inicijativama, tako i po pojedinačnim upitima za asistenciju.

22. UDRUGA PREHRAMBENE INDUSTRIJE I POLJOPRIVREDE

U 2018. godini planiraju se i provode lobističke aktivnosti prema novim članicama. Stanje i promjene na tržištu i u Hrvatskoj ekonomiji, dovele su do povećanih aktivnosti vezano za potrebe tvrtki za stručnom pomoći i stručnom zaštitom HUP-a na koje spremno odgovaramo.

Programski prioriteti

- lobističke aktivnosti usmjerene ka poboljšanju uvjeta općih poslovanja kompanija u prehrambenoj industriji i poljoprivredi
- donošenje poticajne sektorske regulative
- stvaranje uvjeta za puno funkcioniranje tržišne ekonomije u poljoprivredi i prehrambenoj industriji
- daljnja prilagodba kompanija za poslovanje na tržištu Europske unije
- lobističke aktivnosti kroz EU udruge i tijela međunarodne suradnje
- pravovremeno informiranje javnosti o ključnim sektorskim problemima

Nastavlja se i redovito servisiranje članica uslugama: informiranje članica svim dostupnim relevantnim informacijama putem e-maila, web stranica, pismenim dopisima, usmenim kontaktima i dr., pravna zaštita u području radnih odnosa – savjetovanje, izrada akata, zastupanje na sudu u radnim sporovima, kolektivno pregovaranje u tvrtkama članicama te na nacionalnoj razini u okviru granskih pregovora. Članice se potiču na međusobnu suradnju, a osobito na povezivanje s drugim granskim udrugama unutar HUP-a na međusektorskoj i regionalnoj razini.

Problemi sektora se strukturiraju prema komplementarnim skupinama te na isti način komuniciraju s nositeljima vlasti, osobito resornim ministarstvom i ministarstvom i institucijama nadležnima za gospodarstvo. Sukladno tome osnivaju se radne skupine prema podsektorskom principu, te po potrebi ad-hoc grupe za pojedina aktualna pitanja. Problemi članica na razini odgovornosti lokalnih vlasti komuniciraju se i rješavaju ukoliko je to moguće direktnim kontaktima lokalne razine.

23. UDRUGA PRIVATNIH POLIKLINIKA, BOLNICA, LJEČILIŠTA I USTANOVA ZA ZDRAVSTVENU SKRB

Plan aktivnosti Udruge privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb definiran je na Osnivačkoj skupštini u studenom 2011. Na Izornoj Skupštini održanoj u 2017. Program je redefiniran.

Programski prioriteti

Sukladno Programu rada aktivnosti Udruge u narednom periodu biti će usmjerene prema državnim institucijama odgovornim za zakonodavnu regulativu Ministarstvu zdravstva, Ministarstvo financija, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja, Agenciji za

lijepkove i medicinske proizvode, Farmaceutska inspekcija, Sanitarna inspekcija, Inspekcija rada, Državni inspektorat s ciljem aktivnog sudjelovanja u definiranju zdravstvene reforme i zdravstvenih politika.

Vjerujemo da se putem zajedničkih konzultacija i partnerskim odnosom u sustavu zdravstva mogu pronaći najbolja rješenja jer je uređeni zdravstveni sustav od posebnog je interesa za Republiku Hrvatsku, sve njene građane i sve koji u tom sustavu djeluju pružajući usluge bez obzira radi li se o javnom ili privatnom sektoru.

Jedan od glavnih ciljeva u mandatnom razdoblju je ojačati Udrugu, na način da joj se poveća značaj kako bi postala prepoznatljiv partner i čimbenik u sustavu zdravstva RH. Udruga treba postati najreprezentativnije udruženje privatnih poduzetnika u zdravstvu sa područja cijele Hrvatske, te će se u tom smislu raditi intenzivno na animiranju i učlanjenju novih članova kako bi reprezentativnost Udruge bila što veća, a time i naša pregovaračka snaga naspram tijela državne uprave, ali i drugih zainteresiranih čimbenika u sustavu zdravstva RH, jer svi u Udruzi dijelimo isti cilj, a to je prije svega promjena percepcije privatne zdravstvene inicijative u javnosti.

Udruživanjem članova Udruge, te uz potporu HUP-a, pokrenuti šire promotivne aktivnosti kojima bi se komunicirala vrijednost i kvaliteta privatnog zdravstva, te uz potporu medija, kao i uz pomoć Udruge pacijenta osvijestiti javnost o nedostacima postojećeg sustava financiranja zdravstva, a bez prava pacijenata na izbor liječenja u privatnoj zdravstvenoj ustanovi.

Uspostavljanje suradnje i strateškog partnerstva sa drugim udrugama u području zdravstva kao i stručnjacima iz područja od interesa Udruge.

Udruzi je potrebno dati međunarodnu prepoznatljivost na način da postane dio Europske asocijacije privatnih bolnica koja je najstarija organizacija ovog tipa u Europi i okuplja preko 5000 najvećih privatnih bolnica iz 17 europskih zemalja. Asocijacija ima veliki značaj kod donošenja odluka iz područja zdravstva u Europskom parlamentu, te aktivno sudjeluje u kreiranju zdravstvenih politika zemalja članica. Cilj je da naša Udruga postane ravnopravni član krovne europske Udruge kako bismo uopće bili uključeni u proces donošenja odluka na europskoj razini, te tako aktivno sudjelovali u predlaganju i kreiranju zdravstvenih politika na razini EU čija smo članica. Na taj način ćemo dodatno ojačati i svoju snagu u Hrvatskoj.

Za Udrugu je važna suradnja s Ministarstvom zdravstva i Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje, te drugim ministarstvima i tijelima državne uprave. Aktivnosti Udruge u novom mandatnom razdoblju će biti usmjerene stvaranju kvalitetnog dijaloga, na način da se prepozna i vrednuje raspoloživosti privatnih zdravstvenih ustanova u RH. U tom kontekstu nastaviti će se sljedeće aktivnosti:

- daljnji angažman Udruge u izradi novog Zakona o zdravstvenoj zaštiti, te poticanje na izmjene Zakona o ustanovama, kao i Zakona o obveznom osiguranju
- otvaranje dijaloga oko definiranja ugovaranja o pružanje zdravstvene zaštite iz obveznog zdravstvenog osiguranja HZZO-a s privatnim sektorom u trajanju od najmanje 3 godine, te proširenje ugovaranja na ostale dijagnostičko-terapijske postupke uz otvaranje dijaloga oko cijena usluga koje su financirane putem HZZO.
- poticanje zdravstvene administracije na definiranje standarda medicinskih usluga (tzv. košarica), kroz uključivanje privatnih osiguranja u sustav obveznog zdravstvenog osiguranja te definiranje nadstandarda usluge.
- sudjelovanje u radu Povjerenstva za javno-privatnu suradnju oko revidiranja mreže javne zdravstvene službe
- sudjelovanje u radu po svim drugim zakonodavnim propisima te uključivanje u sve radne skupine koje osniva Ministarstvo zdravstva i druga relevantna državna tijela od interesa za Udrugu.
- nastavak rada na svim drugim započetim aktivnostima u prethodnom sazivu izvršnog odbora

Nastavak rješavanja problematike vezane za Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije, obzirom da korištenje EU fondova nije moguće za okupljene ustanove, koje se bave pružanjem usluga

u zdravstvu i socijalnoj skrbi, a poznato je i prepoznato da naš sektor ima veliki potencijal. Prema najavi iz Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije u 2018. godini slijedi revizija i programiranje novog financijskog razdoblja EU fondova stoga će se HUP aktivnije uključiti u procese koji će obuhvatiti i poticati razvoj privatnog zdravstva kroz komunikaciju s nadležnim ministarstvima (Ministarstvo zdravstva, Ministarstvom regionalnoga razvoja i fondova Europske unije i Ministarstvo znanosti i obrazovanja) i ostalim tijelima i organizacijama koje doprinose boljem pozicioniranju privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb, odnosno omogućiti im participiranje na natječajima za EU fondove, a u skladu sa Sporazumom o partnerstvu za Hrvatsku za razdoblje 2014. – 2020. i definiranim ciljevima.

Osim događanja od interesa za širi broj članova, Udruga će lobirati za rješavanje pojedinačnih problema te sudjelovati u svim aktivnostima/projektima/programima koji utječu na stvaranje pozitivnog poslovnog okruženja.

Pokrenuti će se projekt izrade baze podataka svih privatnih poduzetnika u zdravstvu, te njihovoj demografskoj zastupljenosti u RH po djelatnostima, tehnološkoj opremljenosti, broju liječnika specijalista i drugog zdravstvenog kadra te, ukupno ostvarenim prihodima.

Daljnje poticanje i razvijanje suradnje sa svim Udrugama pacijenata u Republici Hrvatskoj, te pridobivanje njihove potpore u smislu promjene percepcije privatnog zdravstva u javnosti ali i potpore za veće uključivanje privatnih pružatelja zdravstvenih usluga u sustav javnog zdravstva RH.

Suradnja s drugim udrugama u zdravstvu, kao i suradnja s komorama u zdravstvu. Udruga će samostalno ili u suradnji s drugim odgovarajućim nositeljima takvih aktivnosti, organizirati savjetovanja, seminare, simpozije, okrugle stolove i sl. od interesa za članove Udruge.

Uključivanje Udruge tj. njenih članica u razvoj Hrvatske kao destinacije medicinskog turizma, jer bez uključivanja nas u privatnom sektoru nemoguće je uopće govoriti o razvoju medicinskog turizma u Hrvatskoj, tj. dolasku stranih pacijenata. Cilj ove Udruge će biti zajednički nastup prema Ministarstvu turizma, HTZ-u, HGK-u,

Aktivno uključivanje Udruge u komunikaciju prema Hrvatskoj dijaspori kao najvećem potencijalu za razvoj medicinskog turizma.

Kontinuitet sudjelovanja u radu GSV, Povjerenstva GSV-a za socijalnu politiku i svih drugih aktivnosti koje provodi Hrvatska udruga poslodavaca.

24. UDRUGA PROFESIONALACA ZA FONDVE EUROPSKE UNIJE

HUP Udruga profesionalaca za fondove EU nastaviti će suradnju sa svim ključnim ministarstvima te kroz doprinos u Odborima za praćenje svih operativnih programa i drugim tijelima, utjecati na bolji pravni i strateški okvir te učinkovitiji sustav fondova u RH.

Za 2018. godinu, Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije obećava žurno rješavanje kočnica koje priječe povlačenje sredstava iz fondova EU. Kao jednu od najvećih prepreka u prošloj godini, poduzetnici su isticali izrazito dugo čekanje odgovora Komisije za prigovore. Vlada RH je tijekom 2017. godine ispunila obećanje u vidu jačanja kapaciteta svih službi koje se bave EU fondovima. U Komisiji za prigovore sada radi duplo veći broj stručnjaka što će neminovno morati skratiti vrijeme čekanja na rješenja. Uveden je i sustav eFondovi: prva faza koja omogućuje predavanje prijava projekata za Operativni program Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.. Tijekom 2018. godine, planira se faza II koja će omogućiti prijavu projekata također za OP Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. i OP za hranu i/ili osnovnu materijalnu pomoć za razdoblje 2014. - 2020.

Financiranje poduzetnika sredstvima EU za 2018. aktualno i najavljeno:

- HBOR ESIF Kredit za rast i razvoj
- HAMAG-BICRO instrumenti:

- Program ESIF jamstva
- ESIF mikro investicijski zajam
- ESIF mikro zajam za obrtna sredstva
- ESIF mali zajam
- Programi Europske Unije:
 - Obzor 2020 za poticanje inovativnosti
 - COSME program za konkurentnost malih i srednjih poduzeća
- Natječaji najavljeni u Indikativnom planu OP Kohezija i konkurentnost:
 - Izgradnja i opremanje proizvodnih kapaciteta msp
 - Razvoj poduzetništva u gradu Vukovaru
 - Podrška poduzećima u zadovoljavanju norma u svrhu poboljšanog pristupa tržištima i povećanju konkurentnosti
 - Podrška poduzećima u stjecanju znakova kvalitete u svrhu poboljšanog pristupa tržištima i povećanja konkurentnosti
 - Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti msp putem IKT – faza 2
 - Unapređenje poslovanja mikro msp-ova uvođenjem IKT – vaučeri
 - Internacionalizacija poslovanja msp-ova – faza 2
 - Jačanje međusobne povezanosti msp (klasteri)
 - Gs integrator 2018
 - Inovacijski vaučeri
 - Inovacije u područjima s3
 - Inovacije novoosnovanih msp – faza 2
 - Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u uslužnom sektoru (turizam i trgovina) – prvi poziv
 - Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji prolaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja – faza 2

Ključni problemi koji su identificirani u sustavu EU fondova i kod korisnika na koje Udruga ukazuje, nažalost, u odnosu na prošlu godinu nisu se promijenili:

- Nejasni dokumenti koji čine pravni okvir fondova koji zbog arbitrarnosti u tumačenju stvaraju pravnu nesigurnost u definiciji i primjeni sustava korištenja EU fondova.
- Čekanje odgovora Komisije za prigovore i do 6 mjeseci
- Stalna izmjena pravila i uvjeta natječaja i nedovoljno jasne najave natječaja s uvjetima prijave unaprijed utječu na nemogućnost potencijalnih korisnika za kvalitetno planiranje svojih projekata.
- Rastuća birokracija i administriranje u primjeni sustava fondova i neadekvatan stav prema prijaviteljima i korisnicima čime se dugoročno gubi interes potencijalnih korisnika za fondove.
- Zabrinjavajući trend rasta broja dana potrebnog za evaluaciju i odobrenje projektnih prijedloga

Programski prioriteti

- Utjecaj na kvalitetniji pravni okvir EU fondova

Daljnje jačanje i pozicioniranje granske udruge HUP EUPRO u odnosu na sve relevantne institucije kako bi, kao socijalni partner, bili adekvatno uključeni u pripremu i izmjene svih relevantnih dokumenata (primjerice zakoni, pravilnici, strategije).

- Izrada prijedloga za unapređenje Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava
- Utvrđivanje tijela koje će davati tumačenja o sustavu fondova; upućivanje na negativnu nadležnost za tumačenje bilo kojeg pitanja koji se odnose na EU fondove, u sadašnjoj

- praksi događa se da, zbog većeg broja institucija koje sudjeluju u sustavu fondova, dolazi do potencijalnog preklapanja i/ili nedovoljnog znanja uključenih osoba.
- Inzistiranje na definiranju vrste Ugovora o bespovratnim sredstvima i određivanje nadležnog suda u slučaju spora.
 - Inzistiranje na ubrzanju rješavanja prigovora ali i objavi rješenja Komisije za prigovore
 - Utjecaj na kvalitetniji strateški okvir i natječaje
 - Sudjelovanje u pripremi Izmjena Programa ruralnog razvoja RH 2014.-2020. (uključeni smo u Radnu skupinu no ista u 2017. nije krenula sa radom)
 - Uključivanje u pripremu izmjena propisa koji indirektno utječu na pojavu neadekvatnog tržišnog natjecanja koje šteti privatnom sektoru.
 - Upućivanje na potencijalne probleme u odabiru projekata za financiranje i nedovoljno transparentnom radu procjenitelja (asesora) / ocjenjivača (evaluatora) te mogućih sumnji na nepravilnosti u odlukama o odabiru projekata.
 - Primjena sustava fondova i provedba projekata
 - Javna nabava za usluge i tehničku pomoć – radna skupina će tijekom godine raditi na strateškom dokumentu koji bi trebao dati preporuke za provedbu nabave usluga naručiteljima, osobito u području primjene ekonomski najpovoljnije ponude
 - Izrada preporuka za izmjene Pravilnika o financijskim korekcijama i NOJN (postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi)
 - Dugoročno stvaranje pozitivnog odnosa institucija prema korisnicima, s ciljem stvaranja percepcije o zajedničkom interesu i partnerstvu.
 - Upućivanje na moguće nepravilnosti u radu institucija s ciljem njihovog ispravljanja.
 - Podrška poduzetnicima vezano uz problematiku fondova
 - Podrška predstavnicima HUP-a koji su članovi raznih radnih tijela, odbora, vijeća i komisije s ciljem adekvatnijeg utjecaja na kvalitetu rada institucija i sustava fondova.
 - Aktivnosti podrške drugim granskih udrugama HUP-a kroz informativne radionice pojedinih sektora namijenjene članovima Izvršnih odbora.
 - Savjetodavni angažman kod identificiranih sektorskih problema tj. prepreka za određeni natječaj za granske udruge HUP-a.
 - Podizanje svijesti o problemima korisnika – poduzetnika kroz organizaciju okruglih stolova.
 - Podizanje razine informiranosti članova o izmjenama otvorenih Poziva kroz informativna događanja za sve članice HUP-a.

Zaključno

2018. godina odrediti će provedbu višegodišnjeg programskog razdoblja za sve Operativne programe. Početkom godine započeti će revizije Operativnih programa te će se HUP EUPRO uključiti u konzultacije relevantnih dionika. Sredinom godine očekuje se ocjena EK po pitanju uspješnosti provedbe pojedinih Operativnih programa, nakon čega će se raditi realokacije sredstava u prioritetne osi sa većom i bržom mogućnosti iskorištenja sredstava. Obzirom na uspješnost ugovaranja projekata privatnog sektora u 2017. godini, očekujemo da će se dodatne alokacije usmjeriti na prioritetne osi za poduzetništvo. Udruga će nastaviti sustavno praćenje Operativnih programa te kroz sudjelovanje u Odborima za praćenje za pojedine prioritetne osi raditi na unapređenju uvjeta i kriterija natječaja. Osim toga, jedan od programskih ciljeva je snažnija podrška poduzetnicima kroz razne informativne aktivnosti kao što su radionice/okrugli stolovi i medijski nastupi s ciljem informiranja šire javnosti. U cilju bolje informiranosti korisnika, upućivati ćemo članstvu pozive na slična događanja organizirana od strane ministarstava i agencija na teme pojedinih natječaja ali također kanalizirati primjedbe i problematiku svih članica HUP-a koje imaju u pripremi ili provedbi projekata.

25. UDRUGA PROIZVOĐAČA LIJEKOVA

Planiranim aktivnostima Udruge, članice će nastaviti utjecati na rješavanje problema domaće industrije lijekova, njezino stvarno pozicioniranje kao strateške industrije u nacionalnom gospodarstvu i partnera zdravstvenom sustavu te utjecati na stvaranje povoljnijih uvjeta poslovanja.

Sve aktivnosti će biti transparentno i jasno komunicirane s članicama, usuglašene na redovitim sastancima tijela Udruge te stručnim radnim skupinama, a provodit će se samo one aktivnosti oko kojih postoji konsenzus svih članica.

Među članicama će se i nadalje poticati kolegijalni odnosi te otvorena konstruktivna rasprava o svim temama.

Programski prioriteti

- nastavak rada na punoj implementaciji FMD i DU u Hrvatskoj
- osiguranje redovite komunikacije sa najvišim predstavnicima administracije u cilju stvaranja povoljnijih uvjeta poslovanja te oslobađanja punih potencijala industrije, ponajviše u području smanjenja troškova zdravstvenog sustava, povećanju dostupnosti lijekova te potpore izvozu
- praćenje i analiza zakonske regulative te davanje konstruktivnih prijedloga nositeljima zakonodavne inicijative sa ciljem unapređenja postojećih propisa
- praćenje i analiza gospodarskih kretanja u proizvodnji i potrošnji lijekova u RH te izrada odgovarajućih baza podataka
- aktivna medijska promocija domaće farmaceutske industrije i istupi prema ciljanim javnostima
- organizacija i sudjelovanje na različitim stručnim skupovima, radi poticanja rasprave o interesnim pitanjima domaće industrije lijekova
- suradnja sa srodnim organizacijama proizvođača lijekova
- suradnja s ostalim udrugama unutar EU
- ostale aktivnosti u dogovoru s članovima i vodstvom HUP-a

Komunikaciju s javnošću održavati ćemo medijskim objavama, istupima vodstva, tematskim konferencijama, putem web-a te drugih HUP-ovih glasila.

Udruga će nastaviti s održavanjem funkcionalne organizacijske infrastrukture, osobito aktivnim participiranjem članova u svim aktivnostima udruge.

26. UDRUGA TEKSTILNE I KOŽNE INDUSTRIJE

Zbog svoje regionalne komponente i broja radnika koje zapošljava, ova industrija je za određena područja Hrvatske i dalje izrazito važna. Posljednja kretanja BDP-a i rast proizvodnje, donose dašak optimizma, no nisu posljedica provedbe strukturnih reformi. U cilju očuvanja industrijske proizvodnje i radnih mjesta te njenog dugoročno održivog rasta i razvoja, potrebno je odgovorno donijeti set mjera gospodarske politike, osigurati njihovu kvalitetnu provedbu, a kako bi se ojačala konkurentnost poduzeća na globalnom tržištu i zadržala zaposlenost.

Programski prioriteti

1. Pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu pripreme zakonske regulative

2. Jačanje suradnje sa socijalnim partnerom kroz tripartitno Socijalno vijeće za sektor tekstila, obuće, kože i gume
3. Daljnje interno ustrojavanje radnih skupina prema interesnim područjima
4. Priprema seta aktivnosti u cilju mijenjanja imidža sektora (suradnja s institucijama, medijima, sindikatom)
5. Tematski fokus: bruto cijena rada, pregovori o iznosu minimalne plaće, smanjenje troškova bolovanja na teret poslodavaca imajući u vidu radno intenzivan karakter sektora i značaj udjela navedenih troškova u ukupnim troškovima proizvodnje

Predstavnici HUP-Udruge tekstilne i kožne industrije nakon niza godina inzistiranja na otvorenim pitanjima sintetiziranim u dokumentu „Stanje u sektoru i prijedlozi mjera za zadržavanje zaposlenosti i održivi razvoj“, svibanj 2013. usuglašenom na razini svih predstavnika sektora u RH te uz podršku sektorskog sindikata naišli su na razumijevanje nadležnih ministarstava. Donesene su određene mjere koje zahtijevaju dodatnu doradu. U tom smislu Udruga će predložiti nadležnima konkretne daljnje korake.

Udruga će raditi na svojim tematskim projektima, oformiti radne interne skupine iz aktualnih problematičnih područja: nedostatka kvalificirane radne snage, neatraktivnosti sektora, mjera za povećanje konkurentnosti sektora (smanjenje administrativnih barijera i troškova) te potonje predlagati i u okviru SCM projekta i tematskih fokus grupa pri Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta.

Udruga će kontinuirano raditi na povećanju reprezentativnosti povećanjem broja novih članova te održavanju financijske stabilnosti putem kontrole naplate po osnovi članarine.

27. UDRUGA TRGOVINE

Kroz svoj rad i aktivnosti u odnosima sa ključnim javnostima, Udruga će i dalje štiti i promicati prava te interese svojih članova iz trgovačke djelatnosti na područjima bitnih za stvaranje kvalitetnijih poduzetničke klime i uvjeta poslovanja. Svoj rad i aktivnosti komunicirat će sa svim ključnim javnostima: poslovnom zajednicom, resornim ministarstvom, sindikatima i medijima. Udruga će pratiti nove zahtjeve i potrebe članova te pravovremeno reagirati i inicirati aktivnosti kako bi stvorila bolje uvjete u okruženju i osigurala održivost poslovanja članova i njihovih specifičnih područja rada kroz rad radnih grupa članova i Koordinacija.

PROGRAMSKI PRIORITETI:

U cilju boljeg definiranja ključnih aktivnosti Udruge 2018. te s obzirom na sastav i ustrojavanje nove Vlade, članovi Izvršnog odbora Udruge razmotrit će otvorene teme kako bi se nastavilo sa aktivnostima po svim otvorenim pitanjima, a u cilju kreiranja boljeg poslovnog okruženja za funkcioniranje poslodavaca u djelatnosti trgovine. Nastavit će se inicijative Udruge po pitanju primjene novog Zakona o nepoštenoj trgovačkoj praksi. U formiranju glavnih smjernica i aktivnosti vodit će se računa o interesima ostalih članova Udruge i osnovanih Koordinacija. U nastajanju da se upozore na određene probleme i moguća brza rješenja, Izvršni odbor će se povezati sa novom pomoćnicom Uprave za trgovinu koje bi trebalo biti aktivni partner i promotor interesa trgovine i naše Udruge. Udruga će nastaviti sudjelovati u svim ključnim propisima iz područja trgovine i ostvarivati suradnju sa glavnim resorom Ministarstvom gospodarstva, ali i drugim državnim institucijama. Udruga će dati određeni doprinos za sudjelovanje u inicijativama državnih institucijama kao što smanjenje administrativnih opterećenja, ažuriranje i ukidanje neporeznih nameta, uključivanje u nacionalni program reformi te u ostalim aktivnostima vezano uz e-poslovanje, unapređenje sustava zaštite potrošača, smanjenje zlouporabe prava potrošača, promicanje poslovanja putem Internet trgovine, razvoj i uvođenje e-računa i dr. Po potrebi, Udruga će nastaviti kontaktirati i komunicirati sa ostalim Ministarstvima i Agencijama. Udruga

će i inicirati promjene određenih propisa i pratiti donošenje pratećih podzakonskih akata. Članovi Udruge će se uključiti u inicijative HUP-a u cilju prepoznavanja nepotrebnih barijera za djelatnost trgovine te smanjenju i rezanju nepotrebnih nameta (Registar neporeznih/parafiskalnih nameta). Razmotrit će se nastavak kolektivnih pregovora u cilju poštivanja socijalnog partnerstva i važnosti zapošljavanja u ovoj grani. Inicirat će se i zajedničke teme sa sindikalnim partnerima u području obrazovanja, radne snage, rješavanje problematike u cilju boljih uvjeta poslovanja i rada kako za radnike tako i za poslodavce. Nastojat će se pripremiti svi preduvjete za proširenje budućeg Kolektivnog ugovora na cijelu djelatnost trgovine. Za bolje usklađivanje obrazovanja i tržišta rada, Udruga će se u rad Sektorskog vijeća za ekonomiju i trgovinu. U području zaštite okoliša i zbrinjavanje otpada, vodit će se računa o odgovornostima i brizi za okoliš, ali u skladu sa Eu standardima i Eu rješenjima. Udruga će ažurirati glavna tijela Udruge te osnivati radne skupine članova kako bi djelovanje Udruge bilo uspješnije. Osnovane Koordinacije unutar udruge nastavit će sa svojim inicijativama i aktivnostima u cilju zaštite specifičnih interesa. Koordinacija trgovaca motornih vozila i Koordinacija generalnih zastupnika nastupat će prema Ministarstvu financija i Carinskoj upravi po pitanju boljeg sustava trošarina, suzbijanje sive ekonomije i boljeg regulacije otpada prema Ministarstvu zaštite okoliša. Koordinacija medicinskih proizvoda nastupat će prema HZZO-u i Ministarstvu zdravlja za izradu boljih Pravilnika koji će spriječiti daljnji pad cijena i urušavanje tržišta medicinskim pomagalima. Koordinacija proizvođača i uvoznika e-opreme će u svojim aktivnostima zahtijevati bolja rješenja za e-otpad te uvođenje boljih sustava za prigovore potrošača. U duhanskoj Koordinaciji, članovi će zajednički pripremiti očitovanje na aktualni novi propis, sudjelovati u radnim skupinama ministarstava i Carinskoj upravi te razmotriti planove za novu medijsku kampanju protiv ilegalnog duhana i osmišljavanju promocije e-cigareta. Članovi će inicirati i novu temu po pitanjima sljedivosti i sigurnosnih obilježja proizvoda. Koordinacija veletrgovine će aktivirati sve mehanizme u cilju rješavanja dugova i skraćivanje rokova naplata. Uključivat će se u teme javne nabave. Udruga trgovine nastavit će sudjelovati u svim zakonodavnim rješenjima kojima se suzbija razvoj crnog tržišta i ilegalnog trgovanja i po tim i drugim pitanjima surađivati sa partnerskim institucijama. Za pojedine aktivnosti Udruge formirat će se radne grupe članova sa drugim granskim udrugama. Udruga će aktivirati svoje sudjelovanje u EU tijelima, naročito kroz rad EuroCommerca u cilju praćenja trendova i razmjene informacija, te aktivno sudjelovati u implementaciji zaštite osobnih podataka.

28. UDRUGA UGOSTITELJSTVA I TURIZMA

Udruga ugostiteljstva i turizma HUP-a predstavlja **glas poslodavaca u turizmu** i jedinog legitimnog i reprezentativnog socijalnog partnera Vlade RH i sindikata u sektoru turizma. Udruga ima ključnu ulogu u procesu donošenja svih relevantnih propisa te u fokusu svoga djelovanja ima **poboljšanje ulagačke klime i uvjeta poslovanja s ciljem intenzivnijeg razvoja turizma** u Hrvatskoj. Hrvatski turizam trenutno ostvaruje pozitivne trendove, ali uz primjereniju turističku politiku može dodatno valorizirati svoje potencijale i snažnije doprinijeti bržem i snažnijem rastu hrvatskog gospodarstva. No, na području poreznih i neporeznih davanja hrvatski turizam bilježi nisku konkurentnost u odnosu na Mediteran. Isto tako, stalne promjene poreznog i regulatornog okvira stvaraju nepovjerenje kod investitora. Povećanje stope PDV-a za ugostiteljstvo, manjak radne snage, moguće uvođenje poreza na nekretnine ili veće boravišne pristojbe mogu dodatno smanjiti konkurentnost te ograničiti potencijal turističkog sektora za daljnja ulaganja. Stoga ova područja i nadalje ostaju ključni izazovi kojima će Udruga posvetiti svoje djelovanje u 2018. godini s ciljem definiranja stabilnih uvjeta poslovanja i **poboljšanja konkurentnosti hrvatskog turizma**.



Programski prioriteti

➤ PDV na smještaj i ugostiteljske usluge

Prijedlog: Izjednačiti stope PDV na smještaj i ugostiteljstvo na prosječnu razinu na Mediteranu: 10% na smještaj i ugostiteljske usluge. Pritom je porezno rasterećenje posebno važno kako bi se moglo dodatno ulagati u povećanje plaća turističkih radnika.

➤ Komunalna naknada i cenzus

Izrazito važno: „Zadržati cenzus“ u iznosu od 1,5 % prihoda kako i godinama opravdano propisano za turistički sektor, jer bi obračun temeljen na velikim površinama na kojima se obavlja ugostiteljska djelatnost u kampovima i hotelima potencijalno bio izrazito „opasan“ bez definiranja gornjeg limita.

➤ Zapošljavanje u turizmu i mjere za poboljšanje uvjeta rada u turizmu

Prijedlog: Intenzivirati mjere za povećanje dostupnosti radne snage u turizmu. Potrebne izmjene regulative i otklanjanje ograničenja u zapošljavanju:

- rad umirovljenika: omogućiti i tzv. dugogodišnjim osiguranicima da rade u ½ radnog vremena bez gubitka prava na mirovinu;
- rad učenika na praksi omogućiti i nakon 20 h (omogućiti rad maloljetnika do 22h),
- razmotriti mogućnosti za definiranje poreznih poticaja investicija u objekte za smještaj radnika i općenito za veće investicije poslodavca u viši standard uvjeta rada;
- pojednostavniti i izmijeniti model zapošljavanja stranaca (umjesto kvota urediti zapošljavanje stranaca na primjeru Slovenije) uz nužnu aktivniju ulogu i veći angažman HZZ-a,
- sklapanje bilateralnih sporazuma o zapošljavanju stranih sezonskih radnika iz susjednih zemalja.
- poticati i pojednostavniti provedbu instituta stalnog sezonca,
- poticati programe stipendiranja obrazovanja za rad u turizmu
- Poticati zapošljavanje mladih-oslobođenje plaćanja doprinosa na plaću u periodu od 5 godina – za zapošljavanje na neodređeno osoba do 40 g. starosti (sada do 30 g.)
- unaprijediti sustav prekvalifikacija za rad u turizmu
- razviti modele i promotivne kampanje s ciljem podizanja atraktivnosti sektora turizma za rad i školovanje.

➤ Boravišna pristojba i sustav turističkih zajednica

Prijedlog: Fokus staviti na uređenje i reorganizaciju cjelokupnog sustava turističkih zajednica, a tek nakon toga ići na eventualna povećanja boravišne pristojbe. Predlaže se zadržavanje trenutne visine boravišne pristojbe i koncentracija aktivnosti u povećanje efikasnosti sustava turističkih zajednica u okviru postojećih prihoda.

➤ Turističko zemljište

Prijedlog: Učiniti Zakon provedivim u okviru zakonski definiranih uvjeta cijena i vremenskog perioda (mogućnost koncesije do 50 godina) te Zakon učiniti razvojnim na način da se zaobiđe spor vlasništva RH/JLS, a da se jasno definiraju dugoročni uvjeti korištenja i gradnje na turističkom zemljištu.

➤ Pomorsko dobro

Prijedlog: donijeti gospodarstvu primjereno pravno uređenje ovog instituta kroz konačno donošenje novog Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama, kojim će se redefinirati sustav izdavanja „koncesije na zahtjev“; pojednostavniti i ubrzati određivanje granice pomorskog dobra i dr.

➤ Smanjenje visine naknade za OIE za velike potrošače EE

Udruga će nastaviti aktivno sudjelovati u svim zakonodavnim procesima propisa relevantnih za turizam, kao i nastaviti sve aktivnosti s područja socijalnog dijaloga i suradnje sa sindikatima kroz cjelovito preuređenje granskog kolektivnog ugovora i dogovor daljnjih mjera za poboljšanje uvjeta rada i zapošljavanja u turizmu.

RENT-A-CAR KOORDINACIJA HUP-a

Rent-a-car Koordinacija Hrvatske udruge poslodavaca okuplja najveće poslodavce iz djelatnosti najma vozila u Republici Hrvatskoj. Koordinacija djeluje s ciljem zaštite prava i interesa tvrtki koje pružaju rent-a-car usluge te jače artikulacije interesa i problema ove djelatnosti pred relevantnim institucijama u Hrvatskoj i na razini EU. Primaran cilj i interes koordinacije je djelatnost najma vozila pravno regulirati u skladu s prirodom pružanja ove usluge i trendovima na tržištu, te postizanje boljih uvjeta poslovanja i viših profesionalnih standarda s ciljem smanjenja nelojalne konkurencije i povećanja kvalitete rent-a-car usluga.

Programski prioriteti

Ključna područja na koje će Rent-a-car Koordinacija usmjeriti svoje aktivnosti u 2018. godini:

- **zakonsko reguliranje djelatnosti najma vozila (sa i bez vozača)** kroz Zakon o pružanju usluga u turizmu i Zakon o prijevozu u cestovnom prometu, te definiranja pravila struke i uvjeta za obavljanje rent-a-car djelatnosti,
- **smanjenje neporeznih davanja** (RTV pristojba prioritet),
- **izmjene porezne regulative u skladu sa specifičnim potrebama poslovanja** u ovoj djelatnosti,
- **razvoj i promicanje profesionalnih odnosa u poslovanju** i poticanje međusobne suradnje,
- **suradnja s partnerskim djelatnostima** iz sektora prometa (zračne luke), turističkog i financijskog sektora, te s drugim djelatnostima od zajedničkog interesa.

Iz planiranih aktivnosti kao konkretnu inicijativu Rent-a-car Koordinacije izdvajamo prioritetan prijedlog za Izmjene Zakona o HRT-u i obveze plaćanja RTV pristojbe, kako bi se smanjila ova neopravdano visoka i neprimjereno uređena obveza za poslodavce. Naime, prema postojećim odredbama Zakona o HRT-u propisana je obveza plaćanja RTV pristojbe za svaki prijatelj u vlasništvu i/ili posjedu, što je izraziti trošak poglavito za one poduzetnike koji, zbog karaktera djelatnosti koju obavljaju, imaju veći broj službenih vozila dok je isto posebno izraženo u djelatnosti najma vozila. Stoga se traži da se Zakon o HRT-u izmjeni na način da pravne osobe imaju obvezu plaćanja RTV pristojbe u iznosu od maksimalno jedne mjesečne pristojbe za sve radio ili TV prijatelje u vlasništvu/posjedu odnosno jednu pristojbu po vozilu godišnje, dok se za rent-a-car zbog specifičnosti ove djelatnosti predlaže potpuno izuzeće iz ove obveze.

29. UDRUGA ZAŠTITARSKE DJELATNOSTI

Tijekom 2018. Udruga će logično nastaviti sa svim aktivnostima započetim u 2017. godini.

Gospodarska kriza u RH, koja je imala gotovo dvostruki ciklus na žalost nije zaobišla ni ovu djelatnost, stoga će aktivnosti ove Udruge biti usmjerene u stvaranje povoljnije poduzetničke klime te ublažavanje negativnih posljedica iste, ali primarno i prije svega kroz rješavanje problema enormnog nedostatka radne snage kao osnovnog sredstva za rad u ovoj djelatnosti, koja većinu svojih proizvoda bazira na neposrednoj zaštitnoj aktivnosti svojih zaposlenika.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Nedostatak kadrova

- Kao što smo i naglasili enormni manjak kadrova u zaštitarskom sektoru koji je u ovom trenutku dosegao gotovo 25 % je zasigurno primarno područje djelovanja ove udruge. Navedeno podrazumijeva poduzimanje daljnjih aktivnosti sa predstavnicima MUP-a i MRMS-a u cilju stvaranja svih pretpostavki i zakonske podloge za zapošljavanje umirovljenih pripadnika policije i vojske, u svojstvu zaštitara privatne zaštite, te rješavanje navedenog manjka radne snage.

Privatna zaštita je djelatnost od javnog i društvenog interesa

- Obzirom da je sigurnost univerzalna i nedjeljiva kategorija, te da javna i privatna komponenta iste moraju funkcionirati u međusobnoj sinergiji aktivnosti i ukupnog zaštitnog učinka, Udruga će intenzivirati aktivnosti i suradnju s državnim institucijama ali i drugim strukovnim udrugama i tijelima, u cilju stvaranja zajedničke projekcije i pozicioniranja zaštitarske djelatnosti, kao važnog segmenta u sustavu nacionalne sigurnosti.

Borba protiv nelojalne konkurencije i damping cijena

- Uz problem nelikvidnosti na koji HUP kontinuirano upozorava, za ovu djelatnost veliki problem je i nelojalna konkurencija, te će stoga dio aktivnosti udruge zajedno sa partnerskim udrugama biti usmjerene ka nužnom podizanju profesionalnosti, te razini i kvaliteti usluga zaštite čime bi se od strane same struke dokinuli uvjeti za nelojalnu konkurenciju, a samim time i dampingiranje cijena usluga zaštite koje idu na štetu razine i kvalitete usluga zaštite ili materijalnih prava zaštitara.

Suradnja sa sindikatima

- Udruga zaštitarske djelatnosti od svog osnutka aktivno surađuje sa sindikatima i svjesna je važnosti kvalitetnog socijalnog dijaloga. Isto tako, iz aktualnog manjka broja neposrednih izvršitelja vidljiva je nužnost podizanja materijalnih prava zaštitara, kako bi se isti održali unutar samog sektora, te smanjio odljev istih u bazna zanimanja ili izvan granica RH. Stoga će se i u 2018. nastaviti suradnja sa sindikatima u cilju sklapanja granskog kolektivnog ugovora.

Zakonska regulativa

- U okviru Radne skupine za izradu Nacrta prijedloga Zakona o privatnoj zaštiti, cilj je kroz aktivnu argumentaciju doraditi postojeći zakon u skladu sa aktualnom praksom pružanja usluga privatne zaštite, te u okviru predmetnih izmjena maksimalno izjednačiti formu i prasku pojedinih zakonskih odredbi, i naposljetku stvoriti realnu i povoljniju poduzetničku klimu u samom sektoru privatne zaštite.

30. UDRUGA ZDRAVSTVENE NJEGE, REHABILITACIJE I SOCIJALNE SKRBI

Plan aktivnosti HUP-Udruge zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi uključuje realizaciju započetih poslova.

Programski prioriteti

Program rada Udruge zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi temelji se na potrebama svih članova ove Udruge te Koordinacije socijalne skrbi i Koordinacije zdravstvene njege i rehabilitacije za reguliranjem stanja u djelatnosti čime bi se osigurala kvaliteta pružanja usluga korisnicima.

Udruga je u prošlom razdoblju nastojala ostvariti suradnju i nametnuti se kao partner Ministarstvu zdravstva i HZZO-U te Ministarstvu socijalne politike i mladih što će biti prioritet rada i u 2018. godini kako bi se uspostavio kvalitetan dijalog s ciljem zastupanja interesa članova.

U odnosima sa članovima Udruga će pratiti, analizirati i prepoznati ključne potrebe članova kroz direktne kontakte i redovitu komunikaciju. Nadalje, važno je održavati kontakte s predstavnicima Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje te aktivno sudjelovati u svim radnim skupinama i procesima koje provodi HZZO a utiče na poslovanje naših članova.

Za članove Koordinacije socijalne skrbi važna je suradnja s Ministarstvu za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Stoga su i planirane aktivnosti u 2018. usmjerene prema ovom Ministarstvu kako bi se ostvarila suradnja te kako bi se napokon formirale i objavile realne (tržne) cijene smještaja polupokretnih i nepokretnih osoba koje će biti vezane isključivo uz vrstu korisnika i njihove potrebne, a ne vlasništvo ustanove kao do sada. U tom smjeru važno je naglasiti kako je u 2017. formirana radna skupina za izradu Pravilnika o minimalnim uvjetima za pružanje socijalnih usluga i Pravilnika o stručnim i prostornim standardima za pružanje socijalnih usluga. Javno privatno partnerstvo i vaučeri u djelatnosti socijalne skrbi teme su koje ova Koordinacija smatra iznimno važnima. Također je potrebno, poraditi na zabrani samostalnog obavljanja zdravstvene skrbi (zdravstvene njege i rehabilitacije) i zbrinjavanje kronično bolesnih osoba (bez obzira na dob) i bez obzira na mjesto zbrinjavanja (privatna kuća ili «obiteljski dom») nestručnim ljudima jer oni prema pravilima profesije mogu samo pomagati pri obavljanju osobne higijene i raditi pomoćne poslove čišćenja kuće i dostavu hrane. Nadalje, članovi Udruge će intenzivno raditi na zabrani rada «na crno» u sklopu socijalne skrbi te na stvaranju jednakih uvjeta poslovanja (plaćanje poreza i prijavljivanje radnika) za državne i privatne ustanove i za takozvane udomiteljske obitelji i obiteljske domove.

Za članove Koordinacije zdravstvene njege važno je znati koje su perspektive djelatnosti zdravstvene njege u kući, obzirom da se kroz ovu djelatnost mogu smanjiti bolnički dani, a samim tim postići velike uštede u zdravstvenom sustavu. Istovremeno pacijentu je usluga pružena u njegovom poznatom okruženju, što dovodi do povećanog zadovoljstva i pacijenta i njegove obitelji.

Jačajući potencijale zdravstvenog zbrinjavanja na razini primarne zdravstvene zaštite povećala bi se efikasnost ukupnog zdravstvenog sustava čime se povećava dostupnost i kvaliteta zdravstvenog zbrinjavanja uz puno manje troškove. Stoga će se članovi Koordinacije zalagati za razvoj djelatnosti te vrednovanje rada u djelatnosti zdravstvene njege u kući (ugovaranjem usluge potrebno je obuhvatiti cijenu usluge te u ugovaranje uključiti i prvostupnice sestriinstva).

U 2017. formirano je Povjerenstvo za unapređenje djelatnosti zdravstvene njege gdje su definirana područja za rješavanje: kalkulacija cijene, definiranje DTP-ova i utvrđivanje cijene, prvostupnica sestriinstva; informatizacija u djelatnosti i posebni standardi.

U tom smjeru u 2018. važno je intenzivirati rad Povjerenstva kako bi ova djelatnost dobila mjesto u sustavu zdravstva. Nadaje važno je započeti pregovore s Ministarstvom zdravstva i HZZO-om radi ugovaranja stacionara za polupokretne i nepokretne bolesnike u Ustanove za zdravstvenu njegu i rehabilitaciju u kući, čije je osnivanje predviđeno Zakonom o zdravstvenoj zaštiti; prvenstveno za usluge palijativne skrbi. Također, definirati sustav palijativne skrbi u RH zbog sve većeg udjela stanovništva s kroničnim nezaraznim bolestima kojima je potrebna drugačija organizacija zdravstvene njege u kući. Revidirati Mrežu javne zdravstvene službe u djelatnosti zbog povećanja broja stanovnika u pojedinim područjima što za posljedicu ima povećanje broja ugovorenih medicinskih sestara za pojedino područje.

Važno pitanje koje je potrebno riješiti je neravnomjerna raspodjela osiguranika s indikacijom za zdravstvenu njegu po mjestima u Mreži; dok ruralna mjesta imaju znatan manjak, gradska pokazuju znatan višak. Takva pojava predstavlja problem kako ugovornim ustanovama tako i HZZO-u. Stoga ćemo predlagati HZZO-u fleksibilniji pristup prilikom odobravanja preraspodjele posla unutar ugovornih ustanova jer su osiguranici mobilni, a ta ih mobilnost ne bi trebala ograničavati na ostvarivanje prava na zdravstvenu zaštitu koja im je zagwarantirana na cijelom području RH; Ugovaranjem je nužno razdvojiti uslugu u kući od dolaska u kuću pacijenta. Dolazak u kuću pacijenta uključuje radno vrijeme provedeno

na putu do kuće pacijenta ali i trošak tog dolaska. To je posebno izraženo u ruralnim područjima gdje se često putuje i do 100 km do prebivališta pacijenta. Želimo naglasiti, kako trenutno u RH nema odgovarajuće definicije ruralnog područja stoga su i velike poteškoće u organiziranju, provođenju i pružanju zdravstvene njege u ruralnim područjima. Na žalost, HZZO kao ugovaratelj ne prati i ne honorira realno stanje i potrebne ruralnih sredina. Zadnjih godina u sustavu zdravstva pojavljuje se problem manjka sestara zbog velikog odljeva kadra van RH. S ovom problematikom upoznali smo Hrvatsku komoru medicinskih sestara, HZZO i Ministarstvo zdravstva.

Za sve iznesene i programom rada definirane aktivnosti, stava smo kako je u suradnji s nadležnim ministarstvom i HZZO-om moguće postići najbolje rješenje za sve u sustavu a prvenstveno za dobrobit pacijenata tj. korisnika usluga.

31. UDRUGA GRAFIČARA I NAKLADNIKA

HUP-Udruga grafičara i nakladnika okuplja predstavnike tiskarske djelatnosti koji su ujedno i tvrtke izvoznice. Kroz zajednički rad članova HUP-Udruga grafičara i nakladnika nastoji aktivno sudjelovati u svim procesima kreiranja gospodarskih i sektorskih politika koje utječu na razvoj ovog tržišta. U cilju zaštite prava i interesa tvrtki iz grafičke djelatnosti, ali i jače artikulacije interesa i problema sektora pred relevantnim institucijama u Hrvatskoj, uglavnom prepoznate su ključne teme koje su dostavili članovi, a odnose na poreznu problematiku, tromo i neučinkovito pravosuđe i javnu upravu koja otežava razvoj privatnog sektora, bolji sustav potpora za zapošljavanje i ulaganje u novu tehnologiju, pravna nesigurnost (česta izmjena zakona i neprovedba postojećih), zajednički istup na stranim tržištima, podrška izvoznim tvrtkama.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Kroz zajednički rad članova Udruge i kroz ulogu HUP-a kao reprezentativnog predstavnika poslodavaca u RH, Udruga će tijekom godine pokretati sljedeće aktivnosti u interesu članstva.

- izgradnja imidža i bolje pozicioniranje grafičke djelatnosti

Izraditi prepoznatljivost Udruge pri nadležnim državnim tijelima, a u suradnji sa članovima pokrenuti izrade sveobuhvatne analize ove djelatnosti kako bi se utvrdilo stanje i snaga sektora. Pri tome važno je uključiti sve moguće promotivne aktivnosti, tijela i raspoloživu mrežu Udruge.

- Reforma strukovnog obrazovanja i programa strukovnog obrazovanja

Udruga se zalaže za promjenu programa strukovnog obrazovanja sa više prakse i manje teorije kako bi se educirali učenici za brzu prilagodbu potrebama tržišta rada i koji se brzo mogu uvesti u poslovanje. Pri tome nužno je uključiti sve srodne organizacije, komore, regionalne škole, druge partnere kako bi svi sa svojim znanjem, iskustvom i stručnošću utjecali na konačan sadržaj kurikulumskih dokumenata prilagođenih sadašnjim i budućim potrebama svijeta rada. Promijeniti obrazovne programe u cilju organizacije više praktične nastave kod poslodavaca; Smanjiti upisne kvote učenika u gimnazije i ekonomske struke odnosno kvote za strukovne škole određivati u skladu s potrebama djelatnosti; Pokrenuti izradu poticajnih mjera kroz povećanje neoporezivog dijela za regres/božićnica, priznavanje toplog obroka kao materijalnog troška, priznavanje prakse učenika kod poslodavca u radni staž, zatim ponude stipendiranja učenika i prezentiranje sektora kroz sajmove karijera tj. prezentiranje zanimanja u grafičkoj djelatnosti za školsku djecu 7 i 8. razreda OŠ; kreiranje boljih uvjeta poslovanja i kvalitetnije poslovno okruženje te potaknuti porezne promjene u cilju poticanja gospodarskog razvoja

- Nastaviti sa aktivnostima vezanih uz ažuriranje Registra neporeznih davanja (Parafiskalnih nameta) te smanjenjem i uklanjanjem nepotrebnih neporeznih nameta koje nisu vezane uz djelatnost tvrtke. Objaviti i novi Registar parafiskalnih nameta koji će biti javni dokument koji se može komentirati i pratiti i dodatno ažurirati. Po pitanju inspekcijskog nadzora, smanjiti

učestalost inspekcija u tvrtkama koje traže dodatno administriranje (vremenski trošak i neadekvatni zahtjevi inspekcije) npr. čak i šumarska inspekcija dolazi u nadzor grafičkim tvrtkama. U zadnjih nekoliko godina, značajno se povećavaju obveze po osnovi zbrinjavanja otpada koje su neke i opravdane, ali često se uvode dodatne novosti i promjene koje je nemoguće brzo ugraditi u poslovanje. I općenito, postoji nemogućnost praćenja propisa koji se donose bez procjene učinaka propisa na gospodarstvo i šire društvo.

- Osigurati uvjete za financiranje putem EU fondova – dodjela bespovratnih sredstva odnosno sufinanciranje projekata. Nastaviti sa aktivnostima prema Ministarstvu regionalnog razvitka i EU po pitanju Eu financiranja projekta iz grafičkog sektora. Potrebno je promijeniti shvaćanja i tumačenja nadležnih ministarstava i drugih tijela vezano za kategorizaciju poduzetnika. Omogućiti pristup financiranju i srednje velikim poduzećima. Poticati one tvrtke koje imaju rast zapošljavanja i ulaganja te napraviti registar takvih trgovačkih društava u RH koja imaju konstantna zapošljavanja i ulaganja.
- iniciranje promjena zakonskih propisa iz područja radnih odnosa, zaštite na radu i kvotnog zapošljavanja osoba s invaliditetom: U zajedničkim inicijativama i u suradnji sa ostalim granskim udrugama predlagati rješenja Ministarstvu rada koja su primjenjiva u industriji. Prijedlog je da se omogući preraspodjela 56 sati tjedno, kako bi se omogućilo poštivanje rokova isporuke u periodima povećanog opsega posla te zadržavanje proizvodnje na određenoj razini a samim time i očuvala radna mjesta. – npr. rješavanje pitanja bolovanja 42 dana na teret poslodavca. U propisima vezanih uz zaštitu na radu potrebno je brisati niz odredbi koje su neadekvatne i neusklađene sa potrebama poslova te uvode nepotrebne dodatne obveze/troškove poslodavcima. Obvezu kvotnog zapošljavanja osoba s invaliditetom ukinuti i riješiti na drugačiji način, a ne nametanjem obveza metodom kažnjavanja poslodavaca koji nemaju obveznu kvotu; predvidjeti olakšice i veću pomoć poslodavcima koji zapošljavaju osobe s invaliditetom (ne mogu kazne biti veće od poticaja).

5. AKTIVNOSTI STRUČNIH SLUŽBI HUP-a

5.1. PRAVNI POSLOVI

Odjel za zakonodavstvo i pravne poslove sukladno Programu rada Gospodarsko-socijalnog vijeća u 2018. godini planira niz aktivnosti vezanih uz izmjene zakonodavstva. Naime, za ovu godinu planira se čak 206 izmjena propisa koje predlože Vlada Republike Hrvatske, a i Hrvatska udruga poslodavaca je, sukladno Akcijskom planu za rasterećenje gospodarstva, kao i interesu članova predložila dodatnih 30-ak izmjena pojedinih propisa.

Neki od važnijih zakona koji su planirani za izmjene u 2018.g. su: Zakon o mirovinskom osiguranju, Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom, Zakon o računovodstvu, Zakon o obveznom zdravstvenom osiguranju, Zakon o strancima, Ovršni zakon, Zakon o strateškim investicijskim projektima, Zakon o studentskom radu, Zakon o platnom prometu i drugi.

Brza i kvalitetna pravne podrška članovima najvažnija je zadaća Odjela te se i dalje nastavlja rad na unaprjeđenju i dostupnosti besplatnih pravnih usluga kao i boljoj organizaciji samog Odjela. Kvalitetna pravna podrška jedna je od najvažnijih aktivnosti koje će Odjel za zakonodavstvo i pravne poslove i u narednom razdoblju nastaviti pružati svojim članovima.

Odjel za zakonodavstvo i pravne poslove će, kao i do sada, pravovremeno i kontinuirano informirati članove o svim zakonodavnim inicijativama kao i promjenama bitnim za poslovanje poduzetnika.

U tom kontekstu, Odjel planira intenzivnije raditi na edukaciji članova i njihovom upoznavanju sa zakonodavnim aktualnostima te će se dodatno intenzivirati besplatni edukativni programi koje djelatnici Odjela za zakonodavstvo i pravne poslove samostalno ili pak u suradnji s tijelima uprave organiziraju za članove HUP-a.

Posebna pozornost staviti će se na rad predstavnika HUP-a koji su imenovani u povjerenstva, radna tijela, upravna i savjetodavna vijeća u institucijama, kako bi se osiguralo aktivno sudjelovanje i artikuliranje stavova HUP-a u predmetnim tijelima.

Zaposlenici Odjela za zakonodavstvo i pravne poslove će aktivno sudjelovati u radnim skupinama i povjerenstvima za izradu zakonskih prijedloga, te kroz redovite komunikacijske kanale razmjenjivati informacije s članovima, granskim udrugama i ostalim stručnim službama HUP-a.

Vezano uz socijalni dijalog, a budući da isti još uvijek nije dosegao zadovoljavajuću razinu, što zbog prekratkih rokova za davanje mišljenja na pojedine zakonske prijedloge, što zbog nepravovremenog uključivanja predstavnika socijalnih partnera u radne skupine za izradu zakona, nastaviti će se aktivnosti vezane uz jačanje socijalnog dijaloga.

AKTIVNOSTI

- Svakodnevna dostupnost besplatnog pravnog savjetovanja za članove - od značaja za članstvo;
- Organiziranje i edukacija članstva kroz besplatne radionice, seminare, konferencije - od značaja za članstvo;
- Promicanje interesa članstva kroz sudjelovanje u radu tijela na nacionalnoj, lokalnoj ili europskoj razini, u kojima je HUP kao krovna organizacija zastupljen – od značaja za članstvo;
- Pružanje pravne pomoći u kolektivnom pregovaranju kako na razini grane/sektora, tako i na razini kompanije, tzv. kućni kolektivni pregovori – od značaja za članstvo;
- Participacija u EU projektima u kojima HUP sudjeluje kao nositelj ili partner, na nacionalnoj i lokalnoj razini - od značaja za HUP i za članstvo;
- Promicanje interesa članova kroz sudjelovanje u radu Upravnih vijeća, savjetodavnih tijela i saborskih odbora – od značaja za članstvo;
- Sudjelovanje u radu GSV-a i povjerenstvima GSV-a, kako na nacionalnoj tako i na lokalnoj razini- od interesa za članstvo i za HUP;
- Informiranje članstva kroz sve komunikacijske kanale HUP-a u cilju kvalitetnog i pravovremenog pripremanja članova o svim novinama koje utječu na poslovanje – od značaja za članstvo i za HUP;
- Pružanje stručnu pomoći tijelima HUP-a (Savjet, Skupština, Vijeće članova, Izvršni odbor, Nadzorni odbor), kao i granskim udrugama – od značaja za HUP.

5.2. ODJEL ZA POLITIKE EU I MEĐUNARODNE POSLOVE

Odjel će u 2018. godini u kontinuitetu provoditi aktivnosti međunarodnih i EU poslova, uz nove i proširene aktivnosti u području EU projekata financiranih iz Programa Europske unije i/ili ESI fondova kojima HUP sudjeluje kao nositelj i li partner, a kroz iniciranje projektne suradnje u suradnji sa zainteresiranim institucijama iz RH, EU i regije, stručno vođenje i savjetovanje glede apliciranja te pripreme i provedbe projekata. Opseg aktivnosti je proširen obzirom na broj i veličinu aktualnih projekata, a Odjel je zadužen za aktivnosti pripreme projektnih prijedloga i mišljenja za čelništvo HUP-a, apliciranja, provedbe i izvješćivanja, kako onih projekata koje Odjel samostalno provodi, tako za projekte granskih udruga u dijelu projektnog i financijskog menadžmenta i savjetovanja. Odjel također provodi aktivnosti informiranja i savjetovanja u svezi s aktualnim natječajima iz EU fondova.

Nadalje, Odjel će kontinuirano provoditi i ostale aktivnosti koje od nas iziskuje članstvo u relevantnim međunarodnim i europskim udruženjima poslodavaca (IOE, BIAC pri OECD, BusinessEurope) te one koje proizlaze iz suradnje sa sestrinskim udruženjima u EU i svijetu.

Aktivnosti

- ILO: aktivnosti vezane općenito za djelokrug rada ILO-a te aktivnosti vezane za Međunarodnu konferenciju rada u Ženevi u lipnju;
- Suradnja s IOE-em – seminari, zajednički projekti, rad na različitim upitnicima, i iz njih izvedenih službenih stajališta;
- Sudjelovanje na tradicionalnom godišnjem susretu europskih članova IOE-a;
- Suradnja s BUSINESSEUROPE, krovnom poslodavačkom organizacijom na EU razini: Odjel će obrađivati relevantne informacije koje pristižu na dnevnoj bazi, a koje se uz prevedenu informaciju o sadržaju i/ili potrebni povratnog mišljenja i komentara, slati ih granskim udrugama, izvješćivati o aktivnostima te organizacije te informirati o najvažnijim zaključcima sa sastanaka Vijeća predsjednika, kroz suradnju s pojedinim odjelima unutar organizacije te nazočnost na sastancima tijela u kojima je HUP član;
- Praćenje rada institucija EU, poglavito rada Vijeća, Europskog parlamenta i Komisije – informacije će se prevesti, sažeti i prosljediti upravi i granskim direktorima na prosljeđivanje članstvu;
- Redovito praćenje zakonodavnog procesa EU te izvješćivanje o rezultatima istog – nove uredbe, direktive, te njihove revidirane verzije, komunikacije, prenošenje najvažnijih informacija granskim udrugama te ostalim odjelima HUP-a, ali i članovima izravno.
- Prethodno navedene aktivnosti uključuju i izvješćivanje o radu Europskog parlamenta i pojedinačnih Odbora u Europskom parlamentu kroz obradu, prijevod i diseminaciju informacija te dostavljanje relevantnih komunikacija, izvješća i studija EP-a, ali i lobističke aktivnosti prema zastupnicima u EP, u cilju zaštite legitimnih interesa hrvatskog gospodarstva;
- Savjeti članovima i informacije o EU financiranju odnose se na: natječaje strukturnih fondova RH, usmjeravanje na adekvatne fondove/programme EU sukladno specifičnom području interesa, savjete članovima u odnosu na njihove individualne projekte, vezano uz proces prijave na natječaje strukturnih fondova te informiranje o EU fondovima i strateškim programskim dokumentima; zatim na dostupne mogućnosti financiranja (ESI fondovi, Obzor 2020, COSME – program za poduzetništvo i inovacije, Erasmus+, itd.), uz mogućnosti financiranja iz sredstava državne potpore i poticaje poduzetničkim aktivnostima i zapošljavanju;
- Suradnja s veleposlanstvima, RH i inozemnim, kontinuirano i na *ad hoc* bazi, na promociji hrvatskog poduzetništva, zajednička organizacija match-making događaja za strane i hrvatske poduzetnike.
- Nastavak suradnje s Diplomatskom akademijom MVEP-a na području informiranja-a budućih veleposlanika i diplomata prije odlaska na mandat;
- Kontinuirane bilateralne i multilateralne aktivnosti, kroz suradnju sa sestrinskim udrugama poslodavaca u samim projektima, kroz djelovanje CEPOJAR-a kao i u okviru relevantnih tijela u Ženevi;

HUP-ova Nagrada za primjer dobre prakse društveno odgovornog poslovanja: i ove će godine Odjel raspisati natječaj, koordinirati proces zaprimanja prijave, oformiti ocjenjivački odbor od predstavnika poslovnog sektora, sindikata, akademske zajednice i samog HUP-a, te realizirati događanje posvećeno dodjeli nagrada, uz nazočnost najviših predstavnika tijela i institucija RH, kao što je to i prethodnih godina bio slučaj. Nagrade će se dodjeljivati u područjima: i) brige za zaposlenike, ii) brige za okoliš, iii) brige za zajednicu i iv) brige za dobavljački lanac, a dodijelit će se i tradicionalna Velika nagrada DOP-

a poduzeću koje je najbolje integriralo premise društveno odgovornog poslovanja u sve aspekte svog djelovanja.

U pogledu projektnih aktivnosti za 2018. godinu, nastavlja se rad na EU projektima u tijeku, kao i priprema novih projekata: planirana je izrada su završnih godišnji izvješća za Europsku komisiju za projekt *Balance* s provedbom kojeg je Odjel završio u 2017., u području ravnoteže između poslovnog i privatnog života, tj. detaljnog predstavljanje zakonodavstva EU-a i RH, relevantnih direktiva, okvirnih sporazuma EU socijalnih partnera i stavova poslodavaca izraženih kroz stajališta krovne organizacije poslodavaca na EU razini te preporuka mjera za poslodavce.

Nadalje je planirana je provedba prve faze projekta WIM3 – Workers’ Involvement in Management – Awareness, Experiment, Monitoring u partnerstvu sa ZDS-om, Udrugom poslodavaca Slovenije i drugim partnerima u regiji. Cilj projekta je upoznati socijalne partnere i tvrtke s relevantnim sadržajem uključenosti zaposlenika u odlučivanje i uputiti ih na važnost predstavničkih tijela koji mogu kvalitetno doprinijeti odlučivanju, jačajući konkurentnost i rezultate poslovanja, radom Europskih radničkih vijeća, itd. Aktivnosti uključuju anketiranje tvrtki, radionice i nacionalnu konferenciju, izradu pregled nacionalnog zakonodavstva o uključenosti zaposlenika i uključivanja, odnosno uloge socijalnih partnera, online anketa među tvrtkama o uključenosti zaposlenika i korištenju u praksi, priprema nacionalnih izvješća, priprema preporuka, prijenos znanja, iskustva i prakse među ostalim zemljama sudionicama.

Planirane su aktivnosti projektnog i financijskog menadžmenta u provedbi HUP-ova četiri projekta u području socijalnog dijaloga (nacionalna i sektorska razina), u suradnji s regionalnim uredima i granskim udrugama, a koji su financirani sredstvima Europskog socijalnog fonda. Također se planira provedba projekata apliciranih 2017. godine, kao i priprema i apliciranje novih projekata u području jačanje socijalnog dijaloga iz strukturnih fondova. Uz stručnu podršku granskim udrugama i članovima, koordinaciju EU projekata HUP-a od strane Odjela, pripremu i apliciranje novih projekata po različitim temama, sukladno planu objave natječaja za 2018. godinu, planirana je i suradnja s ministarstvima i ostalim HUP-ovim partnerima u realizaciji pojedinih projekata.

Odjel će redovno sudjelovati u radu nacionalnih i međunarodnih odbora, radnih skupina i tijela:

- Pozicija stalnog delegata u BUSINESSEUROPE te članstvo i praćenje rada Odbora za međunarodne odnose (International Relations Committee – IRC), Odbora za DOP (CSR Committee) te organizacije, Upravnom odbor ICC Hrvatska, Odboru za socijalnu politiku; članstvo u radu nacionalnih tijela na aktivnostima vezanim uz praćenje provedbe operativnih programa i strateških dokumenata te zastupanja stavova članova glede korištenja ESI fondova: Odbor za praćenje OP-a Učinkoviti ljudski potencijali 2014-2020., Odbor za praćenje OP-a Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Evaluacijska upravljačka skupina - OP Učinkoviti ljudski potencijali 2014-2020. i Odbor za praćenje Programa prekogranične suradnje Slovenija – Hrvatska 2014. – 2020.

5.3. MARKETING I KOMUNIKACIJE

U tijeku 2018. godine planirane aktivnosti bit će usmjerene na:

Aktivnosti vezane uz proslavu 25 godina rada Hrvatske udruge poslodavaca koje uključuju

- Društveno odgovorni projekt HUP-a: „Poduzetnici budućnosti“ – nagradni natječaj kojim s nagrađuju najbolje poduzetničke ideje učenika srednjih škola Republike Hrvatske. Nagradni fond iznosi 250.000 kuna, a nagrađuje se 25 srednjih škola koje su prijavile najbolje projekte.
- Dan poduzetnika bit će organiziran u afirmativnom ozračju s temom budućih investicija

- U večernjim satima HUP će za goste i članice koje su donacijama i pokroviteljstvima pridonijele svečanosti i nagradnom fondu za Poduzetnike budućnosti organizirati posebnu izvedbu predstave „Tko pjeva zlo ne misli“ u Hrvatskom narodnom kazalištu

Aktivnosti vezane uz prepoznatljivost obilježja HUP-a u javnosti i na društvenim mrežama

- pozicioniranje vizualnog identiteta HUP-a u svim marketinškim i prvenstveno komunikacijskim aktivnostima te kanalima informiranja.
- redizajn web stranica HUP-a
- povećanje aktivnosti na društvenim mrežama; LinkedIn, Twitter..

Intenziviranje komunikacijskih i marketinških aktivnosti

Komunikacijske aktivnosti u razvijanju pozitivnog imidža HUP-a, pokazivanju veličine i snage Udruge, pozicioniranju HUP-a kao ključnog čimbenika hrvatskog gospodarskog života, usmjeravaju se prema: Vladi, državnim tijelima, institucijama, sindikatima, gospodarstvu, cjelokupnoj javnosti, lokalnim zajednicama, postojećim i potencijalnim članovima, tijelima HUP-a i njegovim djelatnicima. U 2018. godini HUP će nastaviti započetu suradnju s medijskom kućom Styria u izdanjima Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika, s ciljem da se propituju teme i problematika pojedinih gospodarskih sektora te da se objavljuju razmišljanja vodstva HUP-a u obliku kolumne. Periodično će se surađivati i s HANZA medijom na specijaliziranim temama poput organizacije ICT konferencije. Od većih događaja u planu je organizacija nagradne HUP DOP- izbor najboljeg društveno odgovornog projekta HUP-ovih članica te konferencija u Dubrovniku vezana uz aktivnosti Global Compacta.

Organiziranje konferencija, okruglih stolova, skupova, radnih ručkova

- organiziranje najznačajnijeg gospodarskog skupa, tradicionalnog Dana poduzetnika 2018. i tradicionalnog Božićnog domjenka u prosincu
- organiziranje okruglih stolova s predstavnicima izvršne vlasti, visoko pozicioniranim djelatnicima ministarstava i relevantnih institucija kako bi članovi mogli dobiti direktne odgovore na prepreke s kojima se susreću u prijedlozima zakona i odlukama izvršne vlasti
- jačanje prisutnost HUP-a na relevantnim konferencijama u partnerskoj suradnji s drugim institucijama i medijima

Intenziviranje aktivnosti oko članstva

- redovito informiranje putem priopćenja, i drugih kanala javnog informiranja te HUP mrežnih stranica
- uvođenje dodatnih usluga i snažnije komuniciranje prema javnosti pojedinih granskih aktivnosti;
- poziv na učlanjenja direktnim mailingom te na raznim prigodnim HUP-ovim /granske udruge konferencijama i skupovima

6. AKTIVNOSTI REGIONALNIH UREDA HUP-a.

6.1. REGIONALNI URED OSIJEK

UVOD

Za 2018. godinu programske aktivnosti HUP-a Regionalnog ureda Osijek biti će i dalje usmjerene na konstantni rad s članstvom i na povećanje broja članstva, javno komuniciranje stavova i interesa poslodavaca (osobito na zakonodavne promjene koje direktno utječu na poslovanje poslodavaca), provedba svih dosadašnjih aktivnosti koje su traženi od članstva (EU projekti, studentska stručna praksa, seminari s aktualnim temama).

PROGRAM AKTIVNOSTI

- Nastavak tripartitne suradnje na lokalnoj razini u okviru županijskih Gospodarsko-socijalnih vijeća te nastavak rada i suradnja s drugim tijelima regionalnog karaktera: županijska Partnerska vijeća, Partnersko vijeće urbane aglomeracije grada Osijeka, Lokalnim partnerstvima za zapošljavanje, te u drugim tijelima u kojima će se tražiti naš angažman.
- Organizacija različitih konferencija, okruglih stolova, savjetovanja i sl. koja su namijenjena poslodavcima i poduzetnicima, samostalno i u suradnji sa partnerskim organizacijama. Od navedenih ističemo: savjetovanja (npr. zaštita na radu, porezne teme, najnoviji EU natječaji za poslodavce, i dr.), tematski okrugli stolovi s aktualnom problematikom (npr. zapošljavanje mladih), organizacija različitih događaja (konferencija, radionica) s naglaskom na ulogu poduzetnika u društvu.
- Apliciranje i provođenje odobrenih EU projekata u prethodnom razdoblju, te provođenje ostalih EU projekata u kojem je HUP nositelj ili partner, čije se aktivnosti odvijaju na području pod ingerencijom ureda.
- Održavanje redovitih sjednica Izvršnog odbora.
- Nastavak daljnjeg lobiranja interesa članova prema lokalnim vlastima uz prioritete aktivnosti u pravcu povoljnije poduzetničke klime, kao i daljnjeg rasterećenja gospodarstva.
- Nastavak suradnje sa sastavnicama Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, osobito projekta – studentska stručna praksa, pravnoekonomska klinika, organizacija susreta znanosti i gospodarstva, kao i drugih aktivnosti.
- I dalje jačati suradnju s granskim udrugama i strateškim projektima HUP-a na način da se dio njihovih aktivnosti odvija na području Reg. ureda Osijek (tematski skupovi, prezentacije, projekti i sl.) u svrhe nastavka decentralizacije djelovanja HUP-a.
- I dalje provoditi aktivnosti Kluba HUP Osijek HR.
- Nastavak provođenja seminara i treninga PUMA: tijekom 2018. godine planira se održavanje 30-tak seminara. Program će se provoditi u 3 regionalna centra – Osijek, Sl. Brod i Vinkovci/Vukovar.
- Realizirati aktualne specijalističke teme za potrebe članova u okviru PUMA programa.
- Daljnje informiranje članova o aktualnim zakonodavnim i drugim promjenama relevantnima za gospodarstvo u suradnji sa stručnim službama HUP-a.
- Pružanje pravne zaštite članovima u području radnih odnosa – savjetovanje, izrada akata, zastupanje na sudu u radnim sporovima, kolektivno pregovaranje u tvrtkama članova, te po potrebi i na nacionalnoj razini u okviru granskih kolektivnih pregovora.
- Nastaviti pojačanu prisutnosti HUP-a u javnosti u svrhe poboljšanja percepcije i jačanje utjecaja HUP-a kao aktivnog zastupnika poduzetničkih interesa te informiranja šire javnosti o problemima i potrebama istih.

ZAKLJUČAK

I dalje pospješivati dobru povezanost s akademskom zajednicom, te i dalje provoditi razne aktivnosti, kao što su: stručna predavanja, pravnoekonomska klinika, projekti, studentska stručna praksa i sl.

Nastavak daljnje edukacije članova s aktualnim temama i sl., kao i rad s članovima biti će glavno obilježje rada ureda u slijedećoj godini te na taj način i dalje zadržavati osobni kontakt sa svakom članom.

6.2. REGIONALNI URED SPLIT

U 2018. godini, Regionalni ured Split će nastaviti s aktivnostima usmjerenim na promociju poduzetništva i bolje pozicioniranje poduzetnika u društvu te pružanju usluga i podršku članstvu. Nastavit će se suradnja sa odjelima i granskim udrugama HUP-a. Organizirat će se informativne radionice i prezentacije u suradnji sa partnerskim i drugim institucijama i udruženjima na državnoj i lokalnoj razini. Realizirat će se projekti u suradnji sa partnerskim institucijama, a kao i prethodnih godina, stavovi članova o temama važnim za gospodarstvo će se iznositi u javnost putem elektronskih i tiskovnih medija.

Program aktivnosti

- Pozicioniranje poduzetnika Dalmacije i HUP-a u zajednici – organizacija događanja i skupova radi osnaživanja članstva;
- Održavanje konferencija za novinare i pojavljivanje u emisijama elektronskih medija na teme važne za gospodarstvo;
- Lobiranje za izmjene propisa koji otežavaju obavljanje različitih djelatnosti;
- Sudjelovanje u radu županijskih Gospodarsko-socijalnih vijeća te sudjelovanje u provedbi zajedničkih aktivnosti sa socijalnim partnerima na lokalnoj razini. Teme rasprava su: dostojanstven rad, ukidanje obveze poslodavcima u provođenju ovrhe na plaćama radi zaštite privatnosti radnika, definiranje fleksibilnog rada i sl.;
- Sudjelovanje u lobiranju za skraćenje vremena korištenja privremene nesposobnosti za rad na teret poslodavca te bolju kontrolu zlouporabe bolovanja;
- Nastavak sudjelovanja u radu stručnih skupina, partnerskih vijeća i ostalih radnih tijela osnovanih od strane lokalne i područne uprave;
- Daljnje razvijanje suradnje sa akademskom zajednicom sa zajedničkim ciljem povezivanja znanosti i gospodarstva u cilju pretvaranja znanja i rezultata znanstvenih istraživanja u proizvode i usluge za gospodarstvo;
- Održavanje redovnih i proširenih sjednica Izvršnog odbora Podružnice u Dalmaciji;
- Nastavak provođenja svih usluga i servisa članstvu;
- Jačanje suradnje sa Društvom psihologa, Udrugom stečajnih upravitelja i Podružnicom Hrvatske udruge žena u pravnoj profesiji, putem organiziranja konferencija i edukacija
- Organiziranje besplatnih seminara PUMA, te informativnih radionica i prezentacija za članstvo u suradnji sa partnerskim institucijama na državnoj i lokalnoj razini;
- Sudjelovanje u izmjenama i izradama propisa uz aktivno praćenje donošenja i provedbe propisa iz područja koja su vezana za interese gospodarstva;
- Informiranje članova o svim važnim događajima i aktualnim zakonskim promjenama;
- Održavanje događanja u suradnji sa tvrtkama članovima i granskim udrugama HUP-a;
- Provođenje tri projekta: Poduzetnički kafić (nositelj Grad Split), Socijalno partnerstvo za razvoj i konkurentnost (nositelj RERA SDŽ) i Lokalnim partnerstvom do svijeta rada (nositelj CEDRA)
- Nastavak provođenja aktivnosti Udruge nautičkog sektora.

6.3. REGIONALNI URED RIJEKA

Aktivnosti Regionalnog ureda Rijeka u 2018. godini, temeljiti će se, kao i dosada, na tragu djelovanja HUP-a u cjelini, sa naglaskom na kontinuiranu komunikaciju s članstvom, jačanje pozicije HUP-a u javnosti uz suradnju sa svim relevantnim čimbenicima u postojećem okruženju, konkretiziranje suradnje s tijelima lokalne uprave i samouprave, povećanje broja članova uz širenje postojećih i uvođenje novih

servisa, jačanju bipartitnih i tripartitnih odnosa prvenstveno kroz djelovanje županijskih gospodarsko socijalnih vijeća (Primorsko-goranske, Ličko-senjske i Istarske županije)

Nastaviti će se kontinuirani rad na poboljšanju poslovnog okruženja, poboljšanju poduzetničkih vještina, boljem povezivanju obrazovnih institucija s tržištem rada, promociji poduzetništva na svim razinama, naglašavanju važnosti društvene uloge poslodavaca, jačanju suradnje s granskim udrugama i drugim službama HUP-a i na kvalitetnoj međusobnoj suradnji članova s područja Regionalnog ureda.

Program aktivnosti

- Održavanje redovne izborne Skupštine, Izbor Predsjednika, 2 dopredsjednika i 5 članova Izvršnog odbora; Izbor 3 predstavnika HUP-a Rijeka u Skupštini HUP-a
- Održavanje Road – show-a HUP-a na temu Zdravstveni turizam
- Intenziviranje posredovanja pri uređivanju odnosa između članova i tijela državne vlasti, lokalne uprave i samouprave
- Artikuliranje gospodarskih interesa članova posebno kroz djelovanje granskih udruga i koordinacija na području Regionalnog ureda
- Kontinuirane aktivnosti na jačanju tripartitnih odnosa, prvenstveno kroz djelovanje županijskih gospodarsko socijalnih vijeća (Primorsko-goranske, Ličko-senjske i istarske županije)
- Kvartalno održavanje sjednica Izvršnog odbora HUP-a Rijeka
- Aktivno praćenje (primjedbe, očitovanja, kontraprijedlozi) donošenja i provedbe zakona i propisa iz područja koja su važna za gospodarstvo
- Radionice za članove s ciljem edukacije i upoznavanja sa izmjenama svih relevantnih propisa.
- Nastavak edukacije, odnosno predstavljanja novih propisa uz sudjelovanje predstavnika državne uprave
- Intenziviranje pružanja usluga iz područja radno-pravnog, kolektivnog i individualnog uređenja i zaštite, zastupanje članova pred sudovima, pravnog savjetovanja i izrade pravnih akata (Kolektivni ugovori, granski i na razini trgovačkih društava, Pravilnici o radu, Pravilnici o zaštiti na radu, ugovori, sporazumi, odluke...), sve na načelima pouzdanja, apsolutne povjerljivosti i učinkovitosti
- Jačanje društvene pozicije HUP-a u javnosti, uz kontinuirani rad na naglašavanju važnosti društvene uloge poslodavaca, uz osiguranje stalne nazočnosti HUP-a, kao neizostavnog čimbenika u relevantnim gospodarskim i društvenim zbivanjima u regiji
- Unaprjeđenje postojeće i uspostava suradnje s drugim subjektima gospodarstva i poslodavaca, HGK, obrtničke komore, regionalne razvojne agencije, sveučilišta i veleučilišta, uz uvažavanje njihovih specifičnosti i komplementarnosti
- Održavanje što je moguće kvalitetnijih odnosa sa sindikatima, kako na županijskoj razini, tako i na razini društava, uz posebnu pozornost sklapanju i primjeni kolektivnih ugovora na razini društava, u svrhe poboljšanja socijalnog dijaloga i zaštite interesa članova HUP-a.
- Intenziviranje odnosa s javnošću, radi senzibiliziranja javnosti za značenje poslodavaca u društvu i probleme s kojima se nose, osiguranja obaviještenosti o aktivnostima HUP-a u regiji i ostvarivanja marketinških ciljeva (povećanja broja članova, povećanja ugleda u javnosti, povećanje zadovoljstva članova)
- Uspostavljanje učinkovitije komunikacije kroz razmjenu korisnih informacija sa direktorima granskih udruga.
- Održavanje tematskih skupova i sastanaka s vodstvom granskih udruga radi aktivnijeg artikuliranja i uključivanja u rješavanje specifičnih problema regije.
- Regionalno provođenje projekta Poslovna inicijativa za mlade
- Partner u EU projektu Općine Viškovo – „Lokalna zajednica u akciji zapošljavanja”

- Organiziranje okruglih stolova i/ili konferencija na gospodarski aktualne teme
- Zajednički je cilj svih aktivnosti da kroz njih HUP-a pokaže mogućnost utjecaja. Taj utjecaj ili „prisutnost“ poduzetnika nužno je graditi i regionalno i lokalno, poglavito stoga što lokalni utjecaji sve više i jače određuju poslovanje.
- U 2018. godini Regionalni ured će nastaviti s radom na način kako bi i dalje bio ono čemu težimo – kombinacija jasno artikulirane volje članova kroz tijela HUP-a, vrhunskog profesionalnog tima koji je spreman izvršiti odluke i postići cilj te sukladno tome biti prepoznat kao mjesto s kojeg će se pokretati inicijative važne za razvoj i promicanje poduzetništva.

6.4. REGIONALNI URED VARAŽDIN

Primarne aktivnosti regionalnog ureda biti će usmjerene su na postojeće i potencijalne članove, na prepoznavanje njihovih potreba te na rješavanje uočenih problema. To podrazumijeva dijalog i suradnju s predstavnicima radnika, jedinicama lokalne i regionalne samouprave, drugim organizacijama koje podupiru, potiču ili promoviraju poduzetništvo, obrazovnim institucijama, medijima odnosno s predstavnicima svih područja gospodarskog, društvenog i političkog života zajednice.

Regionalni ured HUP-a se treba pozicionirati kao mjesto na kojem će poslodavci i poduzetnici iz regije dobivati podršku i pomoć u prevladavanju prepreka poslovanja, ali i poticaj u svom daljnjem razvoju. To uključuje umrežavanje i povezivanje s ciljem razmjene znanja i iskustava, stručnu i pravnu pomoć, organizaciju i vođenje edukativnih programa, stručnih skupova, konferencija, okruglih stolova, foruma i tribina. Nadalje će se pokretati lokalne i regionalne inicijative i projekti koji će artikulirati specifične izazove i interese, a regionalno će se implementirati i nacionalni i europski projekti HUP-a.

PROGRAM AKTIVNOSTI

- kontinuirano informiranje članova o aktualnim zakonodavnim i drugim promjenama
- jačanje suradnje s HUP stručnim službama, kao i ostalim državnim institucijama kako bi pružili članovima adekvatnu savjetodavnu pomoć (pronalaženje informacija, pomoć u razumijevanju pravne regulative i dr.), te pružanje pravne zaštite članovima u području radnih odnosa – savjetovanje, izrada akata, zastupanje na sudu u radnim sporovima, kolektivno pregovaranje u tvrtkama članova
- lobiranje za interese članica i oživljavanje razvoja gospodarstva unutar lokalnih i regionalnih struktura vlasti uz poseban naglasak na temama rasterećenja gospodarstva unutar ovlasti JLSR
- suradnja s HUP granskim udrugama koje imaju najveći potencijal u regiji, te uz pomoć njihova vodstva i institucija regionalnih i lokalnih vlasti osmišljavati projekte i aktivnosti koje bi mogle pomoći njihovu ubrzanom i održivom razvoju; naglasak digitalizacija i industrija 4.0
- povezivanje akademske zajednice i obrazovnih institucija s gospodarstvom, te unaprjeđenje postojeće i uspostava suradnje s drugim subjektima gospodarstva i poslodavaca - HGK, obrtničke komore, regionalne razvojne agencije
- održavanje redovnih i proširenih sjednica Izvršnog odbora Podružnice Varaždin, te izborne Skupštine Podružnice
- aktivno praćenje (primjedbe, očitovanja, kontraprijedlozi) donošenja i provedbe zakona i propisa iz područja koja su važna za gospodarstvo
- ponuda programa edukacija kroz radionice i seminare sukladno potrebi članova i aktualnim zbivanjima

- promocija i jačanje HUP Varaždina HR kluba koji okuplja menadžere ljudskih potencijala u tvrtkama članica HUP-a s ciljem međusobno povezivanje te razmjenu iskustva, znanja i dobrih praksi
- osnivanje koordinacije Kontinentalnog turizma
- samostalno ili u suradnji s ostalim partnerskim organizacijama organizirati brojna savjetovanja, okrugle stolove, konferencije i sl. za potrebe članova na gospodarski aktualne teme
- poboljšanje socijalnog dijaloga i sudjelovanje u županijskim gospodarsko-socijalnim vijećima, te nastavak suradnje sa socijalnim partnerima
- nastavak sudjelovanja u radu stručnih skupina, partnerskih vijeća i ostalih radnih tijela osnovanih od strane lokalne i područne samouprave
- provođenje i iniciranje aktivnosti prema nahođenjima i potrebama članica regije s ciljem stvaranja preduvjeta za povoljnije poduzetničko okruženje, te intenziviranje posredovanja pri uređivanju odnosa između članova i tijela državne vlasti, lokalne uprave i samouprave
- javno, pravovremeno i transparentno predstavljanje djelovanja HUP Podružnice Varaždin, te intenziviranje komunikacije kroz društvene mreže i druge oblike medijske prisutnosti
- djelovanje na senzibilizaciji društva i javnosti prema specifičnim gospodarskim temama i problemima
- promicanje tema gender equality i društveno odgovornog poslovanja na regionalnoj razini
- suradnja na projektu „Zajedno ka održivom socijalnom dijalogu (ZAKOS)“