

DIGITALNA (R)EVOLUCIJA 3.0

HUP
Hrvatska udruga poslodavaca



ZLATNI SPONZOR:

SREBRNI SPONZORI:

BRONČANI SPONZORI:

MEDIJSKI PARTNERI:

TEHNOLOŠKI PARTNERI:



DIGITALNA (R)EVOLUCIJA 3.0



PROGRAM

5. veljače 2020. / Lauba, Zagreb

10:00-10:10

Gordana Deranja, predsjednica HUP-a
pozdravni govor - otvaranje konferencije

Darko Horvat, izaslanik Predsjednika Vlade RH, ministar
gospodarstva, poduzetništva i obrta

10:10-10:25

Boris Drilo, predsjednik HUP-ICT Udruge
„Digitalizacija – što dalje?“

Osvrt na stanje digitalne transformacije i digitalne konkurentnosti
u Hrvatskoj - trenutno stanje, što trebamo i možemo napraviti u području
talenata, agilnosti i tehnologije

10:25 – 10:40

Dejan Ljuština, partner, PwC
„Digitalizacija u praksi“

Digitalna transformacija: primjer modela kako u jednoj industriji izgleda
tradicionalno, informatizirano i digitalizirano poduzeće

10:40-10:50

Mislav Balković, predsjednik HUP-Udruga poslodavaca u obrazovanju
„Talenti: poticanje, privlačenje i razvoj“

Razvoj i privlačenja talenata koji su nam potrebni u digitalnom dobu

10:50 - 11:30

**Primjeri digitalne transformacije u praksi – kako hrvatske tvrtke
koriste digitalne tehnologije**

Giulia Ukušić, članica Uprave, Kamp POLIDOR
Ana Volk, članica Uprave, BLUESUN Hoteli
Ognjen Bagatin, predsjednik Uprave, Poliklinika Bagatin

11:30-11:45

PAUZA

11:45 – 12:00

Rezultati istraživanja među hrvatskim poduzetnicima

Prezentacija rezultata ankete o digitalnoj transformaciji i stupnju
prihvaćanja tehnologija te promjena u hrvatskim poduzećima

12:00-13:10

**Primjeri digitalne transformacije u praksi – kako hrvatske tvrtke koriste
digitalne tehnologije**

Boris Trupčević, direktor 24 sata: „Kako je digital preobrazio medije“
Ivan Gadže, predsjednik Uprave, TOKIĆ AUTODIJELOVI
Goran Rubčić, predsjednik Uprave, NJUŠKALO
Mladen Jambrović, član Uprave, IVERPAN
Sergio Galošić, predsjednik Uprave, KLIMAOPREMA
Dimitrije Trbović, predsjednik Uprave, NEOSTAR

13:10-13:30

Online anketa i usporedba s rezultatima istraživanja

13:30-13:45

ZAKLJUČCI I ZATVARANJE KONFERENCIJE



DIGITALNA (R)EVOLUCIJA

DIGITALIZACIJA – ŠTO JE SLJEDEĆE?

BORIS DRILO, PREDSEDNIK- HUP-ICT

DIGITALNA (R)EVOLUCIJA SE DOGAĐA



DIGITALIZACIJA JE KLJUČ GOSPODARSKOG RASTA

RAST PRIVATNIH
INVESTICIJA

```
graph LR; A[RAST PRIVATNIH INVESTICIJA] --> B[RAST PRODUKTIVNOSTI]; B --> C[ODRŽIVI RAST BDP-a]
```

RAST
PRODUKTIVNOSTI

ODRŽIVI RAST BDP-a

POLOVICA HR GOSPODARSTVA IMA VRLO NIZAK STUPANJ DIGITALIZACIJE

UDIO U BDP-U

STUPANJ DIGITALIZACIJE

NIZAK STUPANJ:
POLJOPRIVREDA,
JAVNI SEKTOR, PROIZVODNJA,...

50%

<3%

SREDNJI STUPANJ:
TRGOVINA, FINANCIJSKA
INDUSTRIJA, TURIZAM,...

40%

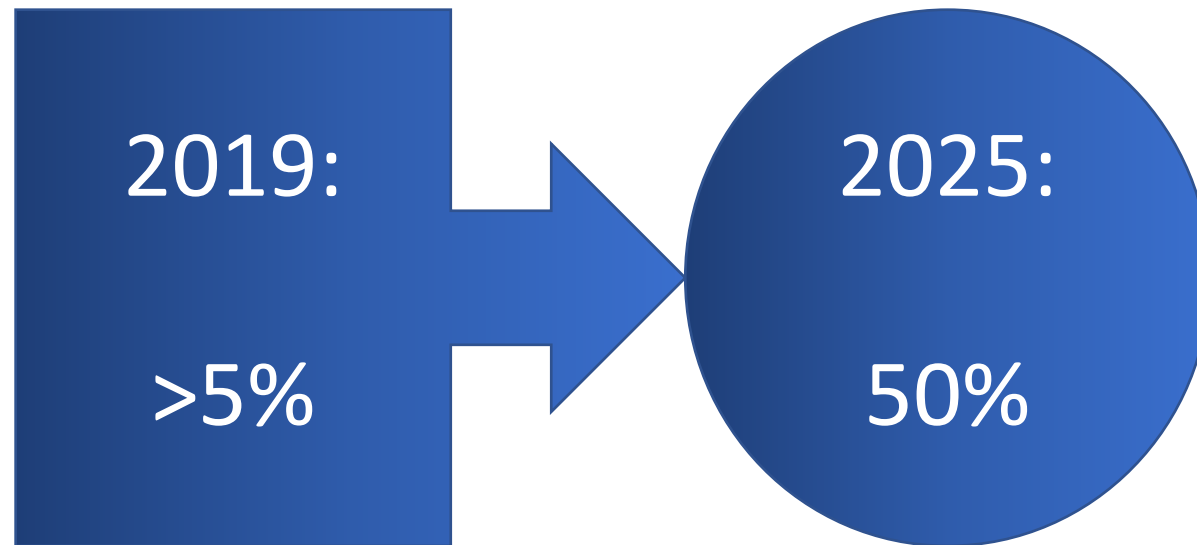
3-10%

VISOKI STUPANJ:
ICT INDUSTRIJA,...

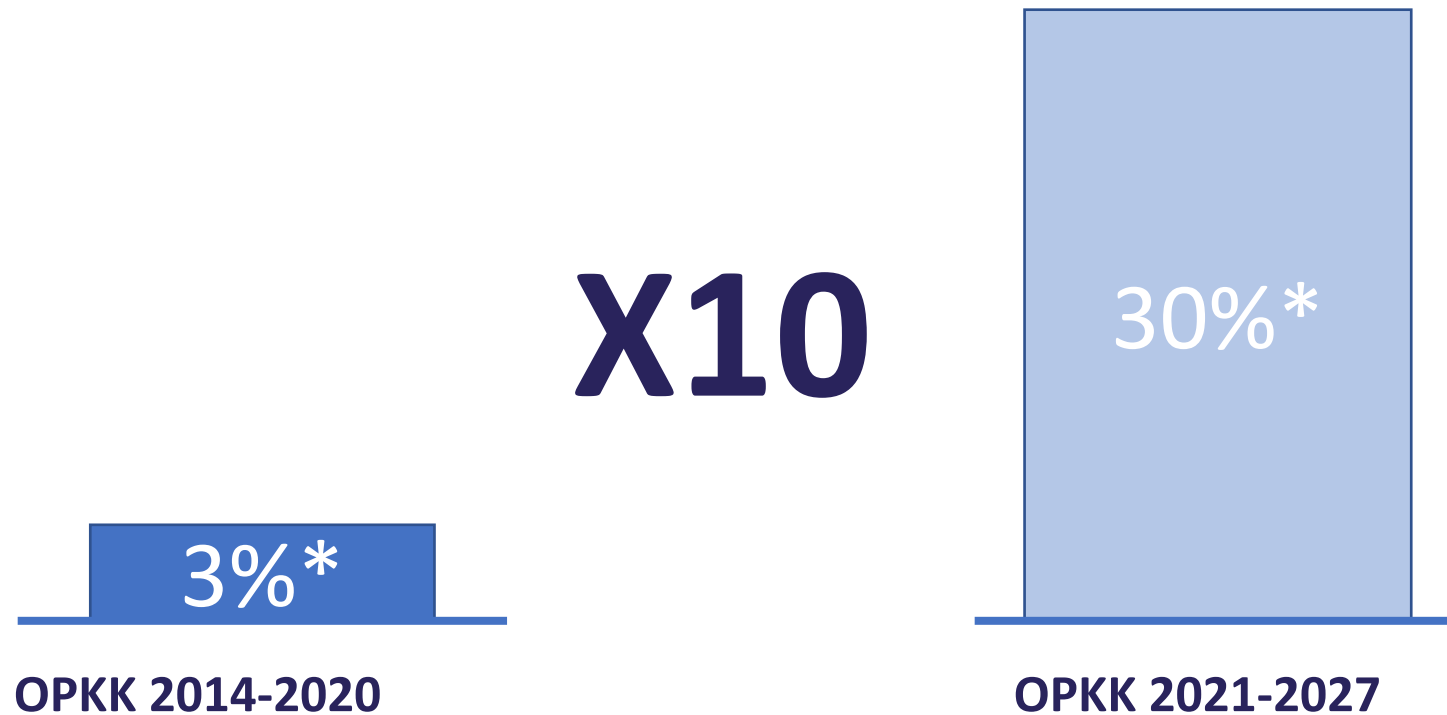
10%

>10%

DIGITALIZACIJU HRVATSKOG GOSPODARSTVA TREBA UNAPRIJEDITI ZA 10X DO 2025



POVEĆANJE INVESTICIJA U DIGITALIZACIJU IMPERATIV JE ZA RAZDOBLJE 2021-2027



* Okvirni udio projekata digitalizacije/informatizacije u cjelokupnoj financijskoj omotnici

GLAVNINU INVESTICIJA NAMIJENITI PRIVATNOM SEKTORU

KLJUČNE PORUKE:

A. 4/5 INVESTICIJA NAMIJENITI PRIVATNOM SEKTORU

B. PROJEKTI UMSKERITI U RAZVOJ DIGITALNE INFRASTRUKTURE KAO I U PROVEDBU PROGRAMA DIGITALNE TRANSFORMACIJE PODUZEĆA

C. NACIONALNU KOMPONENTU FINANCIRANJA EU PROJEKATA OSIGURATI IZ PRIVATNOG SEKTORA

DIGITALIZACIJA – ŠTO JE SLJEDEĆE? INVESTICIJE!