

Hrvatska udruga poslodavaca

Program rada

2019.

Sadržaj

1. Trendovi i izazovi hrvatskog gospodarstva i pogled poslodavaca u 2019. godini

2. Programski prioriteti i smjernice djelovanja HUP-a

- 2.1. Platforma HUP-a za poboljšanje poslovnog okruženja
- 2.2. Promicatelj i zastupnik poslodavaca u radno socijalnim odnosima, socijalnom dijalogu i partnerstvu
- 2.3. Sustavne aktivnosti na razvijanju reputacije HUP-a

3. Specijalni projekti HUP-a

- 3.1. Global compact
- 3.2. Centar za mirenje
- 3.3. Inicijativa privatnog sektora za mlade

4. Program rada granskih udruga za 2019. godinu

- 4.1. Odrednice djelovanja granskih udruga HUP-a
- 4.2. Plan aktivnosti
 - 1. Udruga drvne i papirne industrije
 - 2. Udruga elektro industrije
 - 3. Udruga energetike
 - 4. Udruga financijskog poslovanja
 - 5. Udruga geodetsko geoinformatičke struke
 - 6. Udruga grafičara i nakladnika
 - 7. Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva
 - 8. Udruga informatičke i komunikacijske djelatnosti
 - 9. Udruga kemijske industrije
 - 10. Udruga čiječnika poslodavaca u ugovornom odnosu
 - 11. Udruga ljekarnika
 - 12. Udruga malih i srednjih poduzetnika
 - 13. Udruga metalne industrije
 - 14. Udruga nautičkog sektora
 - 15. Udruga novinskih izdavača
 - 16. Udruga poslodavaca graditeljstva
 - 17. Udruga poslodavaca humanitarnog razminiranja
 - 18. Udruga poslodavaca prometa
 - 19. Udruga poslodavaca u obrazovanju
 - 20. Udruga poslodavaca u šumarstvu, lovstvu i pratećim djelatnostima
 - 21. Udruga poslodavaca voditelja projekata u razvoju nekretnina (developeri)
 - 22. Udruga prehrambene industrije i poljoprivrede
 - 23. Udruga privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb
 - 24. Udruga profesionalaca EU fondova
 - 25. Udruga proizvođača lijekova
 - 26. Udruga tekstilne i kožne industrije
 - 27. Udruga trgovine
 - 28. Udruga ugostiteljstva i turizma



-
- 29. Udruga zaštitarske djelatnosti
 - 30. Udruga zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi

5. Aktivnosti stručnih službi HUP-a

- 5.1. Radno-socijalna pitanja
- 5.2. Pravni poslovi
- 5.3. EU politike i međunarodni odnosi
- 5.4. Marketing i komunikacije

6. Aktivnosti regionalnih ureda HUP-a

- 6.1. Regionalni ured Osijek
- 6.2. Regionalni ured Split
- 6.3. Regionalni ured Rijeka
- 6.4. Regionalni ured Varaždin

1. TRENDovi I IZAZOVI HRVATSKOG GOSPODARSTVA I POGLED POSLODAVACA U 2019. GODINI

Hrvatsko gospodarstvo ulazi u 2019. na valu gospodarskog rasta koji je primarno potaknut osobnom potrošnjom. Na dobrom valu stvoren je određeni optimizam koji se prenosi i na 2019. Međutim, latentna zabrinutost i potreba da se od vlade traži promjena smjera zbog reformi usmjerenih stvaranju konkurentnog i inovativnog gospodarstva, proizlazi iz identifikacije sljedećih nedostataka:

- Izostanak dubljih strukturnih reformi (vidjeti Godišnje izvješće HUP-a za 2018.)
- Usporavanje globalnog gospodarstva i gospodarstva EU
- Presporo fiskalno prilagođavanje

HUP će zbog toga nastaviti inzistirati na strukturnim reformama i rasterećenju gospodarstva kako bi se Hrvatska promijenila. Posebno ćemo se fokusirati na aktivnosti koje će biti usmjerene ka smanjenju troška bolovanja na teret poslodavaca (bolovanja do 42 dana), zalagat ćemo se za promjene zakonodavnog okvira u području tržišta rada kako bismo u konačnici dobili zakon koji odgovara suvremenim potrebama rada i poslovanja. HUP takvim aktivnostima želi doprinijeti transformaciji Hrvatske iz zemlje u kojoj su promjene neprihvatljive, a ljudi iz nje iseljavaju, u zemlju koja je atraktivna za rad i poduzimanje, u koju se ljudi vraćaju i useljavaju. To će se postići uspostavom ravnoteže između (nižeg) opterećenja, (smanjenog) obujma i (povećane) kvalitete usluga koje pruža javni sektor, uz afirmaciju poduzimanja, znanja, kreativnosti i rada kao najvažnijih društvenih vrednota. Važnost implementacije digitalizacije u svim aspektima poslovanja i gospodarstva još je jedna aktivnost koja pridonosi pozitivnim promjenama i HUP će u 2019. godini kroz aktivnosti udruge, ali i konferenciju Digitalna (R)evolucija nastaviti skretati pozornost na ključne prepreke i prilike koje donosi 4 industrijska revolucija. Zalagat ćemo se i promicati ciljeve održivog razvoja i poslovanja te zagovarati važnost odgovornog poslovanja i djelovanja svih dionika društva kroz aktivnosti u sklopu Global Compacta. Aktivnu ulogu HUP će imati i u promicanju ravnopravnosti spolova te svojim aktivnostima jačati položaj žena na upravljačkim pozicijama u Hrvatskoj.

Hrvatska 2030. treba dosegnuti najmanje 75% realnog dohotka po stanovniku u odnosu na prosjek EU. Stopa nezaposlenosti ne smije biti veća od 4%, stopa zaposlenosti treba dosegnuti 75%, a Hrvatska se prema svim kriterijima mora nalaziti među 20 najatraktivnijih investicijskih lokacija u svijetu. HUP će svojim aktivnostima pridonositi ostvarenju pozitivnih trendova i rezultata kako bismo ostvarili zadane ciljeve.

Makroekonomski okvir

Nastavit će se usporavanje gospodarske aktivnosti, koje je u EU započelo već 2018. Europska komisija očekuje stopu rasta BDP-a na razini od 1,4% 2019., nakon čega će se rast blago ubrzati do 1,7% 2020. Očekuje se da će usporavanje biti izraženo i u SAD-u. U oba slučaja riječ je o posljedicama trgovačkog rata koji eskalira, što je u EU pojačano s čak tri specifična problema - Brexitom, neizvjesnošću u pogledu političkog ambijenta nakon EU izbora potkraj svibnja i vrlo lošim kretanjima u razmjerno velikom talijanskom gospodarstvu koje je dodatno opterećeno politikom vlade u latentnom sukobu s Bruxellesom.

Promjena gospodarskog ambijenta u usporedbi sa stanjem 2017. i početkom 2018. nagnala je Europsku središnju banku na obećanje da će glavna kamatna stopa za refinanciranje ostati na nuli kroz cijelu

2019. i kolikogod to bude potrebno. Kako se ne očekuje promjena monetarne politike, do daljnega će izostati kamatni rizik. To će imati ublažavajuće efekte po gospodarsku aktivnost. U studenom 2019. doći će do promjene na čelu ECB-a. Završava osmogodišnji mandat Maria Draghia koji je vodio ECB kroz krizu, ali se ne očekuje da će promjena na čelu Izvršnog odbora imati velik utjecaj na monetarnu politiku europodručja, jer o monetarnoj politici odlučuje Upravno vijeće s 21 glasom jednakih težina.

U Hrvatskoj se također očekuje usporavanje rasta gospodarske aktivnosti, no zasad se očekuje da će ono biti manje izraženo nego u EU. Izvoz, koji je najuže koreliran s ekonomskom aktivnošću u EU, nastavit će rasti po sporijim stopama nego ranijih godina, no kompenzacija za koju se očekuje da će održati rast unutar raspona 2,4%-2,5% na godinu, trebala bi doći od osobne potrošnje i investicija. Osobna potrošnja još uvijek ima potencijala za rast zbog jasnog trenda rasta potrošačkih kredita, plaća te broja zaposlenih. Investicije će vjerojatno ubrzati pod snažnim utjecajem povećanog povlačenja sredstava iz EU fondova. Od ukupno alociranih (s uključenom domaćom komponentom financiranja) 12,7 milijardi eura, ugovoreno je 8 milijardi ili 64%, a stvarno iskorišteno 2,1 milijardi ili 17%. To znači da u narednih četiri i po godine, koliko je preostalo do kraja razdoblja u kojem je moguće povlačenje sredstava iz budžetskog razdoblja 2014.-2020., predstoji realizacija oko 10 milijardi ili oko 2,5 milijarde eura godišnje. Time se otvara prostor za snažan pozitivan utjecaj na investicije. Takav bi utjecaj mogao imati ublažavajuće djelovanje na eventualno daljnje usporavanje aktivnosti zbog usporavanja rasta ili recesije u EU.

Tablica 1. Makroekonomski okvir do 2020.

u %	2017.	2018.	2019.	2020.
Realni BDP - SAD	2,2	2,9	2,3	1,9
Realni BDP - EU	2,4	2,0	1,4	1,7
Realni BDP - Hrvatska	2,9	2,6	2,5	2,4
osobna potrošnja	3,4	3,3	3,7	3,3
državna potrošnja	2,7	2,9	2,7	1,9
bruto investicije	3,8	4,1	6,4	5,3
ukupan izvoz	6,4	2,8	2,7	3,2
ukupan uvoz	8,1	5,5	5,3	5,2
Stopa nezaposlenosti*	9,7	7,7	7,0	6,0
Saldo proračuna opće države u % BDP-a	0,9	0,2	-0,3	0,2
Bruto javni dug u % BDP-a	77,8	74,1	71,6	68,5

Izvor: MMF WEO Database, April 2019, EC Spring Economic Forecast, Plan konvergencije Vlade RH.

Politički okvir

Godina 2019. bit će nova izborna godina nakon pauze 2018. (europski izbori u svibnju 2019. i predsjednički kasnije). Prema kraju godine sve će biti u znaku priprema za predsjedanje EU-om koje slijedi u toku prve polovice 2020. Nakon toga će ovaj izborni ciklus biti zaključen, vjerojatno u uvjetima političke stabilnosti u smislu nastavka prevage opcije desnog centra i njenog političkog lidera.

U takvim uvjetima treba očekivati da će političke teme ponovo postati dominantne, što se odnosi na sve vrste političkih polarizacija i sukoba. Oni u takvim razdobljima uobičajeno odnose prevagu nad životnim i gospodarskim pitanjima.

HUP u zadanom političkom okviru treba nastaviti s nametanjem tema o rasterećenjima i strukturnim reformama. Vremena političkih sukoba nisu podatna za afirmaciju tih tema, no već sada se treba početi pripremati za izbornu godinu 2020., kako bi se upravo te teme nametnulo u toku izborne kampanje.

Vladin Nacionalni program reformi

Vlada je donijela Nacionalni program reformi i Plan konvergencije 2019.-2022. 3 glavna cilja, 10 prioriternih područja, 30 mjera, 100 aktivnosti. Tako se može sažeti Nacionalni program reformi 2019 donijet 18. travnja 2019. godine. Vlada pritom ističe kako se planiranim reformama nastoji „osigurati pouzdano poslovno okruženje i stvoriti uvjete za poticanje ulaganja u Republiku Hrvatsku, osigurati održivost javnih financija te provesti strukturne reforme koje će omogućiti daljnji rast gospodarstva“.

Tri glavna cilja su

1. jačanje konkurentnosti gospodarstva,
2. povezivanje obrazovanja s tržištem rada i
3. održivost javnih financija.

10 reformskih područja su unaprjeđenje poslovnog okruženja, rast investicija, poboljšanje upravljanja i raspolaganja državnom imovinom, unaprjeđenje javne uprave, poboljšanje učinkovitosti pravosudnog sustava, obrazovanje i osposobljavanje u skladu s potrebama tržišta rada, jačanje okvira za upravljanje javnim financijama i provedbu fiskalne konsolidacije, poticanje demografske obnove, unaprjeđenje sustava socijalne skrbi i osiguranje financijske stabilnosti, održivosti i kvalitete zdravstvenog sustava.

U izvješću o provedbi reformskih preporuka se navode „Provedene mjere olakšavanja poslovanja poduzetnika u 2018. i prvom tromjesečju 2019.“ koje se odnose na Doing Business metodologiju Svjetske banke. Regulatorne reforme su provedene u području registracije vlasništva, plaćanja poreza i ishoda građevinske dozvole. Istovremeno se kao važne Doing Business reforme najavljuje elektroničko pokretanje poslovanja kroz START sustav, kao i pojednostavljenje i smanjenje troškova izlaska s tržišta kod likvidacije bez stečaja. Navode se i neki od primjera provedbe administrativnih rasterećenja i liberalizacije tržišta usluga. Ove će mjere vjerojatno podići Hrvatsku na ljestvici Doing Business 2020 čiju se objavu očekuje najesen 2019.

Jedna od novina predviđenih Programom reformi je ustroj Odbora za produktivnost. To ne bi bilo klasično državno tijelo, već neovisno tijelo za analiziranje, osmišljavanje i provedbu javnih politika bitnih za povećanje produktivnosti i konkurentnosti. Takva inicijativa je u skladu i s Preporukom Vijeća EU od 20. rujna 2016. o osnivanju Nacionalnih odbora za produktivnost u državama članicama eurozone (kao i izvan iste, a Hrvatska ipak radi na ulasku u eurozonu). U tom smislu, ovaj odbor mogao bi biti centralno mjesto za planiranje i poticanje provedbe strukturnih reformi koje će biti sve važnije u kontekstu uvođenja eura. Također, neovisnost odbora i njegov sastav koji bi uključivao predstavnike raznih dionika, mogli bi biti dodana vrijednost. Međutim, treba podsjetiti da Hrvatska već 15 godina ima Nacionalno vijeće za konkurentnost koje je ustrojeno na upravo opisan način i koje je u prošlosti dalo niz korisnih preporuka koje nisu imale utjecaja na politiku, pa je nakon toga bitno smanjilo svoje aktivnosti.

U dokumentu se ističe da će se nastaviti regulatorna reforma s ciljem unaprjeđenja poslovnog okruženja i jačanja konkurentnosti gospodarstva. To znači nastavak administrativnog rasterećenja poslovnog

.....

sektora (prema Standard Cost metodologiji preko 2 milijarde kuna ukupnih smanjenja administrativnih troškova) kao i daljnja financijska rasterećenja od raznih neporeznih davanja (parafiskalni nameti). Liberalizacija tržišta usluga s do sada 200 provedenih mjera nastavlja se provoditi „kroz smanjenje ukupne razine reguliranosti glavnih profesionalnih usluga“. Pritom se navodi značaj ove reforme za povećanje ekonomske slobode i konkurentnosti, obzirom da će olakšati ulaz na tržište i izlaz s istog. U dokumentu se najavljuje reforma javnog vodnokomunalnog sektora koja bi se trebala pozitivno odraziti na cijenu vodne usluge kroz racionalizaciju postojeće mreže (smanjenje broja pružatelja usluge s cca 190 na maksimalno 40). Planira se prema OECD standardima poboljšati upravljanje državnim poduzećima (to je standardni sadržaj vladinih dokumenta već 15-ak godina), smanjiti državni portfelj i nastaviti s gospodarskom aktivacijom državne imovine, ali taj cilj nije usklađen s planom proračuna u kojem se godišnje planira svega oko milijarda kuna od privatizacije, što znači da značajnijih privatizacija neće biti.

Bitnu ulogu imat će započeto poslovno i financijsko restrukturiranje cestarskih i željezničkih državnih poduzeća, što bi trebalo dati doprinos fiskalnoj konsolidaciji.

Poticanje ulaganja već ima zakonodavni okvir (Zakon o poticanju ulaganja), a planiraju se i nove poticajne mjere. Objedinit će se postojeći programi poticanja ulaganja u nove tehnologije te ojačati kapacitete županija za privlačenje i poticanje ulaganja. Planiraju se ulaganja u brzu i ultrabrznu širokopojasnu mrežu, kao i korištenje već postojećih poreznih olakšica za ulaganja u istraživanje i razvoj. Vlada također planira povećati poticaje za istraživanja i razvoj, ali nema naznaka o tome kako postojeći sustav poticaja funkcionira i koje su prepreke za povećanje investicija u istraživanja i razvoj kao % BDP-a.

Planira se učinkovitije upravljanje ljudskim resursima u javnoj upravi uz revidiranje sustava određivanja plaća. „Cilj je uspostaviti stimulativniji, objektivniji i pravedniji sustav nagrađivanja i napredovanja.“ Planira se „implementacija standarda upravljanja kvalitetom u pružanju usluga javne uprave. RH će u razvoju sustava upravljanja kvalitetom koristiti Okvir za samoprocjenu (engl. Common Assessment Framework)“. Digitalizacija javne uprave je područje koje je također detaljno opisano u ovom dokumentu. Međutim, nema jasnih namjera i rokova u pogledu donošenja zakona koji bi na jedinstven način uredio plaće u javnom sektoru, te omogućio lakše nagrađivanje, destimuliranje i otpuštanje, bez kojih alata je teško zamisliti bolje upravljanje.

U području pravosuđa u tijeku je provedba digitalizacije sustava, aktivnosti na skraćivanju trajanja sudskih postupka i rješavanju starih neriješenih predmeta. Kao i u ovom slučaju, u Nacionalnom programu reformi uglavnom je riječ o standardnim mjerama jačanja konkurentnosti i institucionalnih reformi koje se ponavljaju iz godine u godinu. Retorički je sve dobro postavljeno, no nedostaje vjerodostojnost u pogledu vrednovanja dosadašnjih rezultata te nema nekih kritičnih područja koja bi jamčila duboke reforme. Teritorijalni ustroj (spominje se da je pokrenut projekt IT optimizacije težak 20 milijuna kuna, ali to nije političko-ekonomska reforma) i politički sustav ostaju netaknuti kao i državna poduzeća, a isto se odnosi na visinu i način formiranja rashoda (i prihoda) opće države te na zdravstveni sustav.

HUP bi se u svom djelovanju trebao usredotočiti na traženje jasnijeg određivanja (kvantitativnih) ciljeva i rokova u reformama koje se spominju u Programu, uz dodatak tri segmenta koji ovome Programu nedostaju:

- Traženje rasterećenja (s obzirom da se nova rasterećenja rada i kapitala više ne planiraju).

- Traženje restrukturiranja, depolitizacije, profesionalizacije i djelomične privatizacije sektora državnih poduzeća.
- Traženje reforme zdravstva

U dijelu obrazovne reforme, koja zauzima značajan dio Vladinog Programa (i prepoznata je među prioritetima) HUP će se založiti za afirmaciju i liberalizaciju poduzetništva i privatnih škola, fakulteta i programa u ponudi obrazovnih usluga. O ulozi privatnog sektora u Nacionalnom programu reformi nema spomena, što odražava kulturni i ideološki ambijent u kojem javni sektor čvrsto brani stečene pozicije iako one po svim mjerljivim parametrima dovode do gubitka konkurentskih pozicija i nazadovanja čitavog društva.

U dijelu ostalih područja koja su prepoznata Nacionalnim programom reformi HUP će nastaviti inzistirati na odgovornosti za promjene koje moraju biti vremenski definirane i mjerljive, naročito u pogledu:

- Otklanjanja administrativnih barijera i smanjenja regulatornih troškova poslovanja.
- Unaprjeđenja zakonodavnog okvira i funkcioniranja pravosuđa radi stvaranja predvidivog i za poslovanje poticajnog regulatornog okvira.
- Primjene istih kriterija kao prethodnih u postupanjima porezne uprave.

Plan konvergencije

Plan konvergencije je dokument koji se odnosi na makroekonomski okvir i fiskalnu politiku. Njegova dva najvažnija parametra - deficit proračuna i javni dug - prikazani su u Tablici 1. Neobično je kako Vlada u 2019. planira deficit iako gospodarstvo raste i proračun se sve bolje puni, a najveći dio troškova jamstava Uljanika knjižen je u 2018. godini. Nejasno je zašto se planira deficit nakon suficita 2017. i 2018., osim ako se ne planiraju preveliki rashodi. Na tom tragu, korigiranje deficita u suficit 2020. ne izgleda vjerodostojno. Sljedeće godine se očekuje usporavanje, a već je donijet zakon kojim je opća stopa PDV-a za tu godinu smanjena na 24% te će po toj osnovi doći do smanjenja prihoda državnog proračuna. Ujedno, to je izborna godina. Zbog toga plan ne izgleda vjerodostojno. Za očekivati je veći deficit i sporiji tempo smanjenja omjera javnog duga i BDP-a.

Odustajanje od ambicioznije fiskalne prilagodbe u 2019. i 2020. u uvjetima gospodarskog rasta i dobrog punjenja proračuna djeluje zabrinjavajuće. To može umanjiti manevarski prostor ekonomske politike u sljedećoj krizi. Zanimljivo je činjenica da tržišta još uvijek ugrađuju visoku premiju rizika u prinose dugoročnih hrvatskih državnih obveznica koje nose dvostruko veći povrat od primjerice bugarskih obveznica. Postoji strah da počinje nešto što smo već vidjeli: ulazak u razdoblje propuštenih prilika. HUP će zbog toga nastaviti inzistirati na snažnijoj fiskalnoj prilagodbi kroz kombinaciju rasterećenja, reformi i discipline na rashodnoj strani. U toku 2019. naročito treba inzistirati na disciplini rashoda kako pri sastavljanju proračuna za 2020. ne bi prevladala kratkoročna politička logika s obzirom na predstojeći ulazak u izbornu godinu.

Uvođenje eura

Nakon što je Vlada 2018. prihvatila plan uvođenja eura, u toku 2019. očekuje se aplikacija Hrvatske za ulazak u Europski tečajni mehanizam ERM II. Aplikacija ima oblik pisma koje potpisuju ministar financija i guverner, a šalje se Eurokupini, Europskoj komisiji i Europskoj središnjoj banci. Ako je suditi prema obrascu bugarskoga pisma koje je odaslano 2018., aplikacija sadrži kratak opis ključnih reformi koje bi

trebale osigurati poštivanje kriterija konvergencije nakon ulaska u ERM II, radi što brže zamjene kune eurom. Konverzija će se dogoditi najranije 2023. ako Hrvatska prije kraja 2020. uđe u ERM II.

Sve relevantne analize upućuju na prevladavajuće koristi naspram troškova uvođenja eura. Osobito se ističu: smanjenje regulatornih troškova i valutnog rizika, što će utjecati na otklanjanje troškova konverzije, bolju predvidivost odnosa cijena i niže kamatne stope od onih koje bi prevladale da Hrvatska zadrži kunu; smanjenje rizika financijskih kriza i povećane dobitke Hrvatske narodne banke koji se prenose u državni proračun. Međutim, najvažnija korist od priprema i samog uvođenja eura ogledat će se u pritiscima na vođenje boljih ekonomskih politika. To se ne odnosi samo na fiskalnu disciplinu i smanjena kolebanja troškova financiranja, nego na poboljšanje ukupnih politika. To se osobito odnosi na strukturne reforme i još uže povezivanje s gospodarstvima razvijenih zemalja EU. HUP će stoga nastaviti podržavati ovaj projekt Vlade i HNB-a.

2. PROGRAMSKI PRIORITETI I SMJERNICE DJELOVANJA HUP-a

2.1. Platforma HUP-a za poboljšanje poslovnog okruženja

Trajno je opredjeljenje HUP-a promicanje ustavne slobode poduzetništva koje istodobno poštuje društveno odgovorno poslovanje. Jedan od temeljnih ciljeva HUP-a je kontinuirano inzistiranje na poboljšanju poduzetničke/poslovne i ulagačke klime čemu osnovni doprinos trebaju dati duboke sveobuhvatne strukturne reforme. Prema višegodišnjem praćenju dinamike i intenziteta reformi pomoću HUP- skora Hrvatska premda blago napreduje posljednjih godina se teško odvađa od začelja u usporedbi sa usporedivim zemljama Nove Europe. Za takvo stanje premda postoje djelomično i objektivni razlozi u nedavnoj povijesti koji se mogu naći u žestini agresije i duljini okupacije dijela teritorija Hrvatske te direktnih indirektnih sveukupnih posljedica nametnutog rata Hrvatskoj, uz gubitak tadašnjeg relativno velikog tržišta, ostaje dojam, a u i istraživanjima potvrđena nesklonost poglavito političkih elita ali drugih društvenih aktera proaktivnom pristupu suštinskim potrebitim i/ili nužnim društvenim promjenama, koje bi bile ogromni probitak za sve socijalne partnere u duljem roku.

PODUZETIČKI OPTIMIZAM SPIRITUS MOVENS PODUZETNIKA

HUP očekuje dodatne kvalitetne napore svih nositelja ekonomske politike u podupiranju i podrški aktualnom, po svemu sudeći neumoljivom, poduzetničkom optimizmu u Hrvatskoj. On nadahnjuje poduzetnike da ne posustanu u svojim poduzetničkim aktivnostima i poduhvatima, a pozitivne mjere ekonomske politike bi mu trebale biti potrebite vjetar u leđa, dok je neposredna posljedica povećanje BDP-a odnosno povećanje BDV.

KLJUČNI ČIMBENICI STIMULATIVNOG PODUZETNIČKOG OKRUŽENJA

Poduzetnici, domaći i inozemni, kao bitni nositelji razvoja postojećih i/ili stvaranja novih poduzetničkih poduhvata koji trebaju kreirati novu vrijednost očekuju i traže s opravdanjem motivirajuće i podupiruće poslovno okruženje čija kvaliteta ne zaostaje za onoj Hrvatskoj usporedivih država članica EU i/ili se temelji na dobroj praksi država članica EU. Vrijednosti i ponašanja koje poduzetnici prioritetno žele prepoznati u poslovnom okruženju su: nedvojbena pravna sigurnost, transparentnost, predvidivost i očekivana efikasnost sveukupne javne administracije odnosno ukupnog javnog sektora kao vjerodostojnog partnera u kreiranju novih vrijednosti. S time u vezi ne dostizanje Hrvatske određenih razina prema meritornom internacionalnom usporedivom rangiranju stvara destimulirajuće ozračje za

privatno poduzetništvo, koje je vidljivo u nezadovoljavanoj sklonosti privatnih poduzetnika investiranju te u samoj dinamici i razini privatnih investicija.

PODUZETNICI PODRŽAVAJU AMBICIOZNE VANJSKO POLITIČKE PRIORITETE HRVATSKE

Na vanjsko političkom planu hrvatski poduzetnici daju punu podršku ciljevima i ambicijama Vlade za ulazak Hrvatske u Schengenski prostor, ulazak u OECD, za sigurne hrvatske granice te intenziviranje sveukupnih osmišljenih priprema za uvođenje eura koje ujedno mogu biti i bitan katalizator i za brojne potrebite reforme.

NACIONALNA RAZVOJNA STRATEGIJA RH 2030 OKVIR ZA SVE JAVNE POLITIKE

HUP podire i aktivno doprinosi pripremi krovnog razvoj dokumenta Hrvatske Nacionalne razvojne (NRS) strategije do 2030. godine. Od iste HUP očekuje da ponudi sveobuhvatna rješenja za bitno više stope rasta gospodarstva, temeljene dominantno na slobodi privatnog poduzetništva, bitno povećanje ukupne produktivnosti i konkurentnosti gospodarstva te sveobuhvatno prihvaćanje i usvajanje izazova 4. industrijske revolucije čime bi se ostvarilo radikalno približavanje Hrvatske u realnoj konvergenciji prema naprednim zemljama Nove Europe i prosjeku EU. Pored toga NRS treba ponuditi instrumente za visoku razinu adaptivnosti hrvatske ekonomije na sve ubrzanije globalne tehnološke i društvene promjene i izazove i potencijalne geopolitičke, migrantske i druge ključne rizike. U pogledu politike gospodarskog rasta Hrvatske HUP podupire EU načela dinamičnog, održivog i uključivo rasta i smatra da postojeće stope rasta između 2,5 i 3,0%, premda na relativno kvalitetnim osnovama i u uvjetima relativno povoljnog vanjskog okruženja, ali i znatno bržeg rasta većine drugih novih članica EU ne bi trebale biti razlog za zadovoljstvo nego bi trebalo stremiti bitno višim stopama rasta, čiji bi znatno veći pokretači bile privatne investicije, napose one u sektoru razmjenjivih dobara, te ukupni izvoz roba usluga u kojem bi prednjačile one sa visokom dodatnom vrijednošću.

DIGITALNA TRANSFORMACIJA KLJUČNI POKRETAČ PROMJENA U EKONOMIJI I DRUŠTVU

Za ostvarenje takvog cilja HUP nalazi da bi Hrvatska trebala bitno snažnije i brže usvajati i provoditi na temelju osmišljene cjelovite politike sve sastavnice EU agende digitalnog društva/ekonomije i biti posebice na državnoj razini bitno proaktivnija prema paradigmama kao što su nezaustavljiva u svim oblicima društvenog djelovanja prodiruća umjetna inteligencija (AI), za što postoje i respektabilni resursi u domaćem IT sektoru. Stoga HUP ima ne mala očekivanja od kvalitete sadržaja i još više od učinkovite provedbe Strategije digitalne transformacije koje je u pripremi. Pored navedenoga HUP smatra da su u Hrvatskoj potrebni dodatni osmišljeni naporu ekonomske politike u provedbi koncepta EU agende 2020 kao što su cirkularna ekonomija, zelena ekonomija i inteligentna ekonomija. Iz perspektive razvoja i rasta HUP daje podršku predloženom konceptu 4I; inovacije, industrije, izvoz i investicije, ali bi bilo poželjno promisliti i sa mogućim proširenjem poglavito vrijednostima kao što su integritet (poštenje + vjerodostojnost) pojedinaca i organizacija/institucija te izvrsnost kako pojedinaca tako i institucija/organizacija. Sam koncept i namjeravane ciljeve u HUP-u očekuju nužno je konkretizirati operativnim provedbenim programima odnosno javnim politikama kao što je ona pametne specijalizacije za novo višegodišnje financijsko razdoblje EU. U tome na kvalitetno novim osnovama, bitno stimulirajući za poduzetnike te bitno osnažen treba dati doprinos triple helix model, posebno u perspektivi jačanja i razvoja inovacijskih potencijala i postignuća Hrvatske. U tome smislu uvođenje koncepta inovacijskih vaučera i raznih drugih vladinih programa za intenziviranje suradnje istraživačkog i poslovnog sektora je obećavajuće.

BITNO UČINKOVITIJI I MANJI UZ VEĆI DOPRINOS BDP-U DRŽAVNI PORTFELJ

HUP očekuje puno dinamičnije restrukturiranje svih sastavnica državnog portfolija, njegov ambiciozan prepoznatljiv i vidljiv doprinos ukupnom rastu hrvatskog gospodarstva. Nužan je aktivni proces osmišljenog daljnjeg smanjivanja prema usporednim EU državama prevelikog državnog vlasništva, apsolutno i relativno kao udio u BDP-u, posebno tamo gdje je država manjinski vlasnik, odnosno kada se poslovni subjekt nalazi u slobodnoj tržišnoj utakmici te intenzivirati procese privatizacije cijelog ili dijela vlasništva pravnog subjekta kroz pronalaženje strateškog partnera i/ili izlazak na tržište kapitala kada je to moguće i optimalno. Iz perspektive privatnog poduzetništva teško je razumljivo i prihvatljivo stanje višegodišnjih državnih gubitaka koji nerijetko primaju direktne i/ili indirektno izdašne potpore iz državnog proračuna i/ili kroz parafiskalne namete na teret poreznih obveznika.

FISKALNA POLITIKA- SUFICIT PRORAČUNA UZ SMANJIVANJE JAVNOG DUGA

U pogledu fiskalne politike HUP pozdravlja postizanje suficita državnog proračuna i dinamično smanjivanje javnog duga. Međutim ostaje dojam da se u razdoblju pozitivnog ekonomskog ciklusa trebalo težiti i inzistirati na bitno značajnijim uštedama na rashodovnoj strani proračuna, osobito u stavkama u kojima Hrvatska u strukturi negativno odstupa od sebi EU usporedivih zemalja. Tome u prilog govori i činjenica da je Hrvatska obzirom na stupanj razvoja je u EU zemlje visokim udjelom proračunskog zagriža u BDP-u. Doprinos proaktivnom proračunskom planiranju bilo bi i nominalno i regulatorno usvajanje principa ciklički uravnoteženog državnog proračuna po uzoru na neke od država članica EU.

DALJNJE POREZNO RASTEREĆENJE RADA I KAPITALA

U pogledu porezne politike i politike neporeznih nameta HUP nalazi da postoji daljnji značajni prostor za rasterećenje gospodarstva. Unatoč provedenim dosadašnjim krugovima poreznog rasterećenja HUP bi pozdravio da se nastavi daljnjim poreznim rasterećenjem rada i kapitala. Poduzetnici već godina očekuju da sveukupne obveze prema poreznoj upravi bi mogli i trebali ispunjavati pomoću cjelovitih korisnički jednostavnih informacijskih rješenja uz pravovremeni i primjereni feedback od poreznog tijela. Nalazimo također da su poglavito kod djelatnosti koje su snažno ekspozicionirane internacionalizaciji poslovanja trebalo biti u ukupnosti porezno i neporezno opterećenje na razini njihovih ključnih internacionalnih konkurenata. Poduzetnici posebno od porezne politike očekuju njezinu osmišljenost i predvidivost najmanje za razdoblje redovnog mandata jedne Vlade. Porezna politika u cjelini morala bi pokazivati puno manje represivnosti a bitno više edukativnosti za male, vrijednosno zanemarive odnosno početne prekršitelje. U tome smislu trebalo bi uložiti dodatne napore za širenje baze postojećih poreznika obveznika koji imaju status porezni obveznik partner- U sustavu poreza na dohodak bilo bi poželjno promišljati u smjeru smanjivanja najviše stope poreza na dohodak, daljnjem postupnom povećanju neoporezivog odbitka, a olakšice preusmjeriti odnosno povezati sa socijalnom, obiteljskom i/ili demografskom politikom. Navedene politike trebale bi počivati ne samo na dohodovnom već na kombinaciji dohodovno imovinskog cenzusa članova zajedničkog domaćinstva. Kao primjer rješenja u dobrom smjeru je prijedlog iz nacрта demografske strategije koji navodi da „postojeći sustav olakšice u sustavu poreza na dohodak dovodi u neravnopravan položaj djecu u obitelji roditelja sa nižim dohocima u odnosu na obitelji sa višim dohocima. Naše rješenje ide u smjeru uvođenja jedinstvene dječje naknade i isključivanja iz sustava poreza na dohodak, čime se postiže pravednost u raspodjeli“. Istodobno postoji prostor daljnje započeto povećanje i/ili širenje osnovice porezno priznatih rashoda, poglavito onih

vezanih za prehranu radnika, preventivne zdravstvene skrbi te onih na osiguranje primjerene mirovine i povećanje mobilnosti radne snage osobito u djelatnostima sa naglašenim sezonskim karakterom. U budućnosti, u srednjoročnom razdoblju, trebalo bi razmotriti i opciju oporezivanja sintetičkog dohotka. U sustavu poreza na dobit daljnje rasterećenje trebali osobito osjetiti najranjiviji dio poduzetnika oni mikro i SME , koji iskazuju relativno skromnu konsolidiranu dobit i imaju veću sklonost ulaženju u sivu ekonomiju. Uz racionalizaciju olakšica i porezno priznatih rashoda bilo poželjno razmotriti i određivanje visine stope na dobit prema EU kriterijima veličine poduzetnika, pri tome rukovodeći se principom da je manje-više. U sustavu PDV-a puno veći naglasak treba staviti na opasnosti koji su povezane sa kružnim prevarama.

BITNO SMANJIVATI NEPOREZNE NAMETE

HUP pohvaljuje aktualni akcijski plan rasterećenje gospodarstva koji je Vlada, a kojim se planiraju uštede veće od 600 milijuna kuna. To je, kako je rekao, izuzetno važno jer će tih 600 milijuna kuna ostati u rukama poslodavaca, koji će s tim novcem moći investirati i povećavati plaće radnicima. HUP pozdravlja i dosadašnje akcione programe za neporezno rasterećenje poduzetnika, korištenje predloženog SCM postupka, ali opetovano naglašava da presudan doprinos proizlazi iz njihove konzistentne i koherentne te dosljedne provedbe te cjelovitog kontinuiranog praćenja njihova učinka svake od mjera. HUP smatra da je potrebno i donošenje alata koji će kontrolirati uvođenje bilo kakvog novog nameta, nove procedure, novog postupka koji bi mogao stvoriti nove probleme za poslodavce. HUP prepoznaje da bi sa bitnim povećanjem apsorskijske moći ESI fondova od strane pojedinih javnih poduzeća moglo se kompenzirati ukidanjem i/ili bitnim smanjivanjem pojedinih nameta vezanih za njih. To ne isključuje kod istih nužno radikalno poboljšanje dobre upravljačke prakse , optimizacije poslovnog portfolio i optimizacije broja zaposlenih te povećanje efikasnosti poslovanja. Ukidanje i/ili bitno smanjivanje nameta od javne administracije trebalo bi imati uporište u reformi javne uprave, boljem regulatornom okviru i napose u korisnički i cjenovno prihvatljivim cjelovitim njenim digitaliziranim uslugama.

EKSPAIVNA MONETARNA POLITIKA U FUNKCIJI MANJE CIJENE KAPITALA

HUP podržava aktualnu umjerenu ekspanzivnu monetarnu politiku i održavanje iznimno visoke likvidnosti domaćeg financijskog tržišta. Razina međunarodnih pričuva je visoka, što je garancija stabilnosti ulaska u EU zonu, uz nastavak trenda povoljnih uvjeta financiranja i rasta plasmana poduzećima i stanovništvu. Pokretač kreditiranja kod poduzeća je turizam. Otpornost hrvatskog bankovnog sustava je i dalje na razmjerno visokoj razini, a izloženost banaka rizicima nastavlja se smanjivati uz očuvanje visokih razina zaštitnih slojeva kapitala i likvidnosti dok se koncentracija bankovnog sustava znatno povećala spajanjem dvije sistemski važne banke. Poradi i nadalje niske kapitaliziranosti dijela poglavito SME poduzetnika potrebni su dodatni napor u razvoju postojećih i/ili osmišljavanju novih garancijskih shema da bi ubrzalo povećanje kredita poduzetnicima.

HUP daje podršku snažnom korištenju ESI fondova i njegovom bitnom doprinosu javnim investicijama. Bitno je koherentnim aktivnostima kreirati preduvjete za još značajnije uključivanje privatnog sektora u korištenje sredstava ESI projekata.

BOLJA REGULATIVA PRESUDNA ZA POTICAJNU PODUZETNIČKU I ULAGAČKU KLIMU

HUP već godinama vrlo uporno inzistira na smanjivanju kompleksnosti regulatornog okvira, smanjivanju učestalosti njegova mijenjanja te smanjivanju izražene prema poduzetnicima represivne sklonosti.

Takvo stanje direktno se manifestira na poduzetničku/poslovnu i ulagačku klimu, a povratne u pravilu nepovoljne i objektivizirane informacije dolaze sa raznih za investitore relevantnih globalnih rang ljestvica. Širi kontekst navedenog nepovoljnog stanja u Hrvatskoj u osnovi čine četiri čimbenika koji presudno utiču na razliku uspješnih od neuspješnih tranzicijskih zemalja a to su: konzistentnost i koherentnost javnih politika, kvaliteta javnih institucija uključujući i pravosuđe na svim razinama, realni politički lideršip od vrha prema dolje te jasnoća dugoročne perspektive za sve. Vlada prepoznaje ovo važno otvoreno pitanje, ali je još uvijek razina za razliku vrlo često od normativnih, realnih promjena u praksi po mišljenju poduzetnika daleko od nužno potrebitih. Stvaranje boljeg regulatornog okvira u mnogim aspektima je povezano sa reformom javne administracije na svim razinama, pa i reformama ukupnog javnog sektora i pravosuđa uz za pretpostaviti je i reformu teritorijalnog preustroja. Dominantni je dojam da je temeljni pristup navedenim presudno važnim reformama politika malih koraka, uz velike najave i velike očekivane učinke, što uz veliku rezistenciju pojedinih interesnih skupina na koje se reforme odnose dovodi do malih često odgođenih promjena ili one uopće izostanu. Primjer ukidanja pečata možda je jedna od dobrih negativnih ilustracija. HUP pozdravlja i podržava nedavne promjene ZTD koje omogućuju olakšani izlazak poslovnog subjekta sa tržišta, napore za bitno olakšani i ubrzani ulazak poslovnog subjekta na tržište kroz projekt START sada još uvijek u pripremi .

HUP ima pozitivna očekivanja od uvođenja mjere e-račun za tijela javne državne uprave i javne vlasti kao i od mjere e Pristojba te inicijative stvaranja centra dijeljenih usluga (CDU) sa nadam da će dosljedna provedba olakšati komunikaciju poduzetnika sa javnom administracijom. HUP smatra da dobra praksa pojedinih država članica EU upućuje na respektiranje načela kao što su; jedan podatak samo jednom; za jedan novi propis dva ili tri se izbacuju; za jednog novog zaposlenika u javnoj administraciji dva ili tri idu van. Pri tome treba, služeći se potvrđenim u praksi alatima i instrumentima prethodno optimizirati administrativno upravne procedure te postići njihovu koherentnost i konzistentnost. Nužna je rasprostranjenija i značajno šira sustavnija primjena i ex ante i ex post pristupa kao što su SCM, PUR (RIA) sa širenjem od fiskalnih i na utjecaje na poduzetnike i tržište rada, cost-benefit analiza, benchmarking, scenarija u i u pripremi i u provedbi regulative. HUP pozdravlja uvođenje instituta administrativne šutnje u procesu izdavanja građevinske dozvole, uz uvjerenje da postoji značajni potencijal za njegovo osmišljeno postupno širenja i na brojna druga regulatorna područja. HUP je bio zagovornik prije više od 10 godina u tijeku njenog prvog pokušaja i ostaje upotrebe zahtjevnog projekta regulatorne giljotine, budući da je imala pozitivne učinke u brojnim slučajevima.

KVALITETNO PRAVOSUĐE PRAVNA SIGURNOST PODUZETNIŠTVA

HUP se zalaže za intenziviranje reforme pravosuđa koji je izuzetno bitna za pravnu sigurnost poduzetništva i investiranja. Započeti procesi digitalizacije trebali se intenzivirati, postojeći regulatorni okvir kontinuirano poboljšavati. Očekuje da se daljnje ubrzaju rokovi za građanske i upravne sporove, nastavi dinamično smanjivati broj zaostalih predmeta. Kvalitetna zaštita vjerovnika trajan je proces u kojem postoji prostor poboljšanja. Hrvatska treba stremiti da u pogledu uređenosti zemljišnih knjiga ostvari razinu potpunom povjerenja u najkraćim mogućim rokovima

2.2. PROMICATELJ I ZASTUPNIK POSLODAVACA U RADNO SOCIJALNIM ODNOSIMA, SOCIJALNOM DIJALOGU I PARTNERSTVU

SOCIJALNI DIJALOG

Na žalost, već izvjesno vrijeme socijalni dijalog u Republici Hrvatskoj doživljava duboku krizu, a nakon što su sindikalne središnjice nezadovoljne izmjenama Zakona o mirovinskom osiguranju, tj. mirovinskom reformom, odbile potpisati Sporazum o osnivanju Gospodarsko-socijalnog vijeća Hrvatska udruga poslodavaca kao konstruktivan partner Vladi RH nastavit će i kroz socijalni dijalog, kada to bude moguće, ali i izravnim kontaktima s pojedinim nositeljima zakonodavnih inicijativa, zagovarati reforme koje su bitne za poboljšanje poslovne klime te razvoj društva u cjelini, prije svega, u odnosu na reformu tržišta rada.

HUP je ostaje na tripartitnoj sceni jedini reprezentativni predstavnik poslodavca – socijalni partner Vlade RH i sindikata i kao takav nastavit će aktivnu politiku zastupanja interesa poduzetnika, sve u cilju stvaranju povoljnijeg gospodarskog okruženja te jačanja utjecaja članova HUP-a, hrvatskih poduzetnika, na donošenje politika i strategija od značaja za gospodarstvo i društvo u cjelini.

RADNO ZAKONODAVSTVO

Radno zakonodavstvo svoju zadnju izmjenu doživjelo je 2014. godine, kojim su se izmjenama Zakona o radu donekle flexibilizirali radni odnosi. No, obzirom na vrijeme u kojem živimo, a koje karakteriziraju brze i svakodnevne promjene u svim aspektima života, pa tako i u odnosu na radne odnose i oblike rada, HUP će u 2019.g. otvoriti pitanje izmjena Zakona o radu koje se pokazuju neizbježnim ukoliko želimo dostići razinu koja postoji u drugim, usporedivim zemljama Europske unije.

Naime, intenzivni razvoj tehnologije, prouzrokovao je velike promjene kako u načinu obavljanja poslova, mjestu gdje se isti obavljaju, ali isto tako digitalizacija je iznjedrila i niz novih oblika zapošljavanja, primjerice: dijeljenje radnika, dijeljenje posla, mobilni rad temeljen na informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, portfeljni rad, robotizacija, suradničko zapošljavanje, rad na temelju vaučera, suradničko zapošljavanje. Sve navedeno nužno je staviti u zakonodavni okvir kako bi se osigurali uvjeti za daljnji rast i napredak gospodarstva.

Daljnje nečinjenje i nepoduzimanje koraka kojim bi se radno zakonodavstvo uskladilo sa sve bržim promjenama na globalnom tržištu prijeti opasnim utjecajem na daljnji pad konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

Slijedom navedenoga Hrvatska udruga poslodavaca će biti proaktivan partner resornom ministarstvu te će i sama dati niz prijedloga kojim bi se unijele nužne izmjene u važeći Zakon o radu i kojim izmjenama bi se osiguralo fleksibilnije uređenje radnih odnosa, a i propisali na tržištu već prisutni oblici rada koji do sada nisu obuhvaćeni trenutno važećim Zakonom o radu.

REFORMA TRŽIŠTA RADA

Istraživanja govore kako bi u narednih dvadesetak godina – zbog automatizacije radnih procesa, potreba za ljudskom radnom snagom mogla nestati kod 14 % poslova, a dodatnih 32 % radnih mjesta vrlo vjerojatno će doživjeti radikalne promjene u procesu automatizacije pojedinih radnih zadataka.

Sve navedeno, uz davno prepoznatu nefleksibilnost hrvatskog tržišta rada govori u prilog tome kako je nužno ujediniti napore i raditi zajednički na transformaciji sadašnjeg tržišta rada koje se i sada bitno razlikuje od tržišta rada Europske unije. Naime, ekonomiju Europske unije karakterizira proces fleksibilizacije i globalizacije sa naglaskom na poboljšanje uvjeta zapošljivosti. U Republici Hrvatskoj problem zapošljivosti ukazuje na prisutnost velikog udjela strukturne nezaposlenosti, na koji se djelomično može utjecati primjerenim politikama zapošljavanja.

Osim toga, za razliku od brojnih EU članica, Republika Hrvatska još uvijek nema migracijsku politiku, a upravo zahvaljujući takvim politikama pojedine države lakše rješavaju svoje probleme nedostatka radne snage.

Obzirom kako je nefleksibilnost pravnog uređenja hrvatskog tržišta rada još uvijek jedan od uzroka koji utječu na konkurentnost Republike Hrvatske, HUP će se i u 2019. g. zalagati za reforme tržišta rada, uključujući i fleksibilnije uređenje radnih odnosa koje bi trebalo pridonijeti otklanjanju segmentacije hrvatskog tržišta rada.

Vezano uz zapošljavanje državljana trećih zemalja, napokon je prihvaćena inicijativa Hrvatske udruge poslodavaca pokrenuta još 2015. g., a kojom se predlaže fleksibilniji način uvoza strane radne snage, tzv. slovenski model, na čijoj razradi sudjeluju i stručnjaci HUP-a. Slijede izmjene Zakona o strancima kojima bi se regulirala ova materija.

SOCIJALNA POLITIKA

HUP će i dalje snažno zagovarati reformu socijalnih naknada te ispravljanje propusta u sustavu socijalnih naknada u smislu ostvarivanja prava na razne vrste socijalnih davanja koje su dovele do toga je sustav potpuno neracionalan i nekim subjektima onemogućava pristup, dok drugima omogućuje da koriste sve nedostatke istoga te ostvaruju i ona prava koja im ne pripadaju.

Mišljenja smo kako u fokusu socijalne politike mora biti ostvarivanje socijalne pravednosti i stvaranja povoljnog društvenog okruženja i poboljšanja položaja socijalno osjetljivih skupina temeljito te kvalitetnija skrb o građanima u siromaštvu i socijalno isključenima. Također, poticanje zapošljavanja, poboljšani životni i radni uvjeti, odgovarajuća socijalna zaštita, dijalog između uprave i radnika, razvoj ljudskih resursa u cilju postizanja trajne visoke razine zaposlenosti i borba protiv isključenosti glavni su ciljevi HUP-a na socijalnom području i na području zapošljavanja.

Važnim držimo i rad na poboljšanju uvjeta i kvalitete života osoba s invaliditetom te stvaranju uvjeta za njihovo ravnopravno i cjelovito sudjelovanje u građanskim, političkim, ekonomskim, društvenim i kulturnim područjima života, u čemu HUP aktivno sudjeluje te surađuju sa svim relevantnim institucijama u čijem je djelokrugu borba protiv isključivosti te borba protiv diskriminacije.

POLITIKA PLAĆA

U 2018. Izmjenama Pravilnika o porezu na dohodak prihvaćen je prijedlog HUP-a za povećanjem neoporezivog iznosa primitaka za prigodne nagrade (božićnica, naknada za godišnji odmor i sl.) s 2.500 na 7.500 kuna. Također, izmjenama Zakona o porezu na dohodak briše se dohodak od osiguranja kao izvor dohotka. Stoga, uplaćene i porezno priznate premije dobrovoljnog mirovinskog osiguranja i životnog osiguranja više se ne smatraju dohotkom.

Prijedlog HUP-a tijekom porezne reforme je išao u ovom smjeru, a koje je prepoznalo Ministarstvo financija. Međutim, provedena porezna reforma i dalje nije dovoljna za podizanje konkurentnosti te za zadržavanje najkvalitetnijih ljudi u zemlji. Osim na konkurentnost poduzeća i industrija, mjere poreznog rasterećenja u vrlo kratkom roku mogu djelovati i na prevenciju iseljavanja, demografsku obnovu, povećanje mobilnosti unutar Hrvatske i poboljšanje funkcioniranja tržišta rada i jačanje socijalne odgovornosti poslovnog sektora.

Potrebna nam je uniformna stopa poreza na dobit i jednostavniji mehanizam oporezivanja dohotka koji će omogućiti da i ljudi sa srednjim i umjerenim plaćama osjete efekte poreznih promjena te će navedeno biti u fokusu HUP-a u razdoblju koje je ispred nas.

Osim toga, u 2018. godine donesen je novi Zakon o minimalnoj plaći te se primjenjuje nova svota minimalne bruto plaće. Visinu minimalne plaće za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. godine utvrdila je Vlada RH u bruto svoti od 3.439,80 kuna, a odnosi se na puno radno vrijeme (Uredba o visini minimalne plaće, Nar. nov., br. 122/18.) Efekt za one poslodavce koji isplaćuju minimalnu plaću i koji su vezani koeficijentima uz minimalnu plaću, biti će vidljiv u nadolazećem razdoblju. U fokusu HUP-a za naredno razdoblje je i prijedlog reforme sustava bolovanja u Hrvatskoj, a koji bi trebao postati sličniji onom u konkurentskim zemljama. HUP tako od Vlade traži da poslodavci više ne plaćaju prva 42 dana bolovanja, kao sada, nego da se to razdoblje skрати na najviše 15 dana. Sličan model ima i niz drugih europskih zemalja, poput Slovačke, u kojoj poslodavci radnicima plaćaju bolovanje do najviše deset dana, Rumunjske, u kojoj na teret poslodavaca ide do pet dana bolovanja, te Bugarske, u kojoj poslodavci plaćaju samo prva tri dana bolovanja. U Mađarskoj, Švedskoj i Norveškoj na teret poslodavaca ide prvih 15 dana bolovanja. Ostatak bolovanja bi išao na teret HZZO-a.

2.3. SUSTAVNE AKTIVNOSTI NA RAZVIJANJU REPUTACIJE HUP-a

U tijeku 2018. godine planirane aktivnosti bit će usmjerene na:

Aktivnosti vezane uz proslavu 25 godina rada Hrvatske udruge poslodavaca koje uključuju

- Društveno odgovorni projekt HUP-a: „Poduzetnici budućnosti“ – nagradni natječaj kojim se nagrađuju najbolje poduzetničke ideje učenika srednjih škola Republike Hrvatske. Nagradni fond iznosi 250.000 kuna, a nagrađuje se 25 srednjih škola koje su prijavile najbolje projekte.
- Dan poduzetnika bit će organiziran u afirmativnom ozračju s temom budućih investicija.....68
- U večernjim satima HUP će za goste i članice koje su donacijama i pokroviteljstvima pridonijele svečanosti i nagradnom fondu za Poduzetnike budućnosti organizirati posebnu izvedbu predstave „Tko pjeva zlo ne misli“ u Hrvatskom narodnom kazalištu

Aktivnosti vezane uz prepoznatljivost obilježja HUP-a u javnosti i na društvenim mrežama

- pozicioniranje vizualnog identiteta HUP-a u svim marketinškim i prvenstveno komunikacijskim aktivnostima te kanalima informiranja.
- redizajn web stranica HUP-a
- povećanje aktivnosti na društvenim mrežama; LinkedIn, Twitter..

Intenziviranje komunikacijskih i marketinških aktivnosti

Komunikacijske aktivnosti u razvijanju pozitivnog imidža HUP-a, pokazivanju veličine i snage Udruge, pozicioniranju HUP-a kao ključnog čimbenika hrvatskog gospodarskog života, usmjeravaju se prema: Vladi, državnim tijelima, institucijama, sindikatima, gospodarstvu, cjelokupnoj javnosti, lokalnim zajednicama, postojećim i potencijalnim članovima, tijelima HUP-a i njegovim djelatnicima. U 2018. godini HUP će nastaviti započetu suradnju s medijskom kućom Styria u izdanjima Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika, s ciljem da se propituju teme i problematika pojedinih gospodarskih sektora te da se objavljuju razmišljanja vodstva HUP-a u obliku kolumne. Periodično će se surađivati i s HANZA medijom na specijaliziranim temama poput organizacije ICT konferencije. Od većih događaja u planu je organizacija nagradne HUP DOP- izbor najboljeg društveno odgovornog projekta HUP-ovih članica te konferencija u Dubrovniku vezana uz aktivnosti Global Compacta.

Organiziranje konferencija, okruglih stolova, skupova, radnih ručkova

- organiziranje najznačajnijeg gospodarskog skupa, tradicionalnog Dana poduzetnika 2018. i tradicionalnog Božićnog domjenka u prosincu
- organiziranje okruglih stolova s predstavnicima izvršne vlasti, visoko pozicioniranim djelatnicima ministarstava i relevantnih institucija kako bi članovi mogli dobiti direktne odgovore na prepreke s kojima se susreću u prijedlozima zakona i odlukama izvršne vlasti
- jačanje prisutnost HUP-a na relevantnim konferencijama u partnerskoj suradnji s drugim institucijama i medijima

Intenziviranje aktivnosti oko članstva

- redovito informiranje putem priopćenja i drugih kanala javnog informiranja te HUP mrežnih stranica
- uvođenje dodatnih usluga i snažnije komuniciranje prema javnosti pojedinih granskih aktivnosti
- poziv na učlanjenja direktnim mailingom te na raznim prigodnim HUP-ovim /granske udruge konferencijama i skupovima

3. SPECIJALNI PROJEKTI HUP-a

3.1. GLOBAL COMPACT HRVATSKA

UN Global Compact najveća je svjetska inicijativa za održivi razvoj i korporativnu održivost, s 13.000 članica u 160 država i više od 70 lokalnih mreža diljem svijeta. Kao posebna inicijativa glavnog tajnika Ujedinjenih naroda, UN Global Compact je dobio mandat usmjeravanja i pružanja podrške poslovnoj zajednici diljem svijeta u napretku i ispunjenju Ciljeva održivog razvoja i Agende 2030, točnije kako

integrirati ciljeve u poslovanje i izvještavanje, jačati aktivnosti za napredak prema prioritetnim ciljevima te osigurati korporativnu održivost. Hrvatska udruga poslodavaca nositelj je UN-ove inicijative za održivi razvoj u Hrvatskoj te upravljajući Global Compact mrežom Hrvatska potiče snažnije uključivanje poslovnog sektora u aktivnosti za napredak prema Ciljevima održivog razvoja i postizanje korporativne održivosti.

Programski prioriteti

Hrvatska udruga poslodavaca, i Global Compact Hrvatska, odlučila je pojačati djelovanje vezano za Ciljeve održivog razvoja u 2019. godini, te smo u tom smislu izradili plan edukacija namijenjenih članovima o ciljevima održivog razvoja (SDG) koje će se održati tijekom druge polovice 2019. godine.

Radionice će obuhvatiti teme

- Razumijevanje Globalnih ciljeva – pristup prema načelima UN Global Compacta
- Integriranje ciljeva održivog razvoja u poslovne strategije
- Leadership prema Ciljevima održivog razvoja
- Korporativno izvještavanje prema Globalnim ciljevima
- Women Empowerment Principles i Gender Gap alat za tvrtke

S partnerima Institutom za društveno odgovorno poslovanje, Ekonomskim fakultetom u Zagrebu, PWC Hrvatska i Ministarstvom financija, Global Compact Hrvatska i HUP tijekom 2019. godine radit će na izradi Nacionalne studije o nefinancijskom izvještavanju, koju ćemo na jesen 2019. predstaviti članovima i javnosti.

I ove ćemo godine nastaviti s UNICEF CSR Akademijom, te podizanjem svijesti o važnosti ravnopravnosti spolova organizacijom Ring the Bell događaja. Ostale aktivnosti uključuju one u svrhu povećanja članstva lokalne mreže, a posebno uključivanja članova Hrvatske udruge poslodavaca u djelovanje mreže.

3.2. CENTAR ZA MIRENJE

Centar za mirenje Hrvatske udruge poslodavaca u 2019. godini, kao i prethodnih godina, nastavit će raditi na sljedećim ciljevima:

- Informirati širu javnosti o mogućnostima i pozitivnim aspektima mirnog rješavanja sporova
- Nastaviti rad preko Platforme za online rješavanje potrošačkih sporova dostupne preko web stranice <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=HR>
- Pokušati ostvariti povezanije partnerstvo s Hrvatskom udrugom za mirenje
- Poticati gospodarstvenike na unošenje klauzule o mirenju u ugovore te sukladno tome poticanje gospodarstvenika na rješavanje predmeta pred HUP - Centrom za mirenje
- Nastaviti rad Centra za mirenje u bankarstvu kao specijalizirane vrste postupka
- Nastaviti suradnju s Hrvatskim uredom za osiguranje
- Nastaviti suradnju s Europskim centrom za potrošače

- Centar će i dalje nastaviti suradnju s partnerskim institucijama te nastaviti provoditi aktivnosti promicanja mirenja kao efikasnog načina rješavanja sporova koji itekako mogu u relativnom kratkom vremenu razriješiti narušene poslovne odnose.
- Istraživačke aktivnosti u vezi primjene medijacije u poslovnim aktivnostima članova HUP-a
- Poticanje rješavanja potrošačkih sporova mirenjem

Aktivnosti:

- Intenzivna promocija mirenja u javnosti -medijski angažman, radionice, stručni skupovi
- Edukacija o mirenju te pomoći u prihvaćanju mirenja kao načina rješavanja sporova.

3.3. INICIJATIVA PRIVATNOG SEKTORA ZA MLADE

Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) i Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) pokrenuli su u listopadu 2016. godine Inicijativu privatnog sektora za mlade (PSYI), koja:

- omogućuje studentima kvalitetne studentske prakse u uspješnim tvrtkama u skladu s priznatim međunarodnim standardima kao i mogućnosti mentorstva za vrijeme prakse;
- potiče suradnju poslodavaca i obrazovnih institucija kako bi se unaprijedile vještine i znanja studenata tijekom obrazovanja;
- omogućuje poslodavcima pristup još većoj bazi talenata i potencijalnih zaposlenika.

U Inicijativu je uključeno 140 poslodavaca, velikih kompanija i srednjih i malih tvrtki, i 40 obrazovnih institucija diljem Hrvatske. Uz financijsku potporu EBRD-ovog Tajvanskog poslovnog sektora za tehničku suradnju, krajem ožujka 2018. godine pokrenuta je II. faza Inicijative, koja će se provoditi od travnja 2018. do studenog 2019.

Tijekom 2019. godine, nastavljamo s radionicama za sve dionike, studente, poslodavce i karijerne savjetnike na fakultetima na teme:

- Za studente – osobni branding, kako se predstaviti poslodavcu, napisati dobar cv, kako koristiti društvene mreže u traženju zaposlenja
- Za poslodavce i mentore u tvrtkama - kako se pripremiti za studenta, mentoring vs coaching, kakav projekt dati studentu za vrijeme prakse
- Za karijerne djelatnike na fakultetima - kako prepoznati talent, kako voditi studenta prema njegovom karijernom putu

Također, do kraja godine planiramo nadogradnju web portala Inicijative za mlade, koja će uključivati i novi vizual i poboljšane funkcionalnosti, Dan karijera Inicijative privatnog sektora za mlade te krajem godine evaluaciju projekta.

4. PROGRAM RADA HUP- GRANSKIH UDRUGA ZA 2019. GODINU

4.1. ODREDNICE DJELOVANJA GRANSKIH UDRUGA HUP-a U 2019. GODINI

Programima koje će tijekom 2019. godine provoditi, granske udruge će nastojati pojačati svoj utjecaj prema tijelima državne i lokalne vlasti i ciljanih javnosti, te doprinijeti unaprjeđenju pozicije HUP-a kao jedinog reprezentativnog socijalnog partnera sa strane poslodavaca i najjače lobističke udruge u zemlji.

Okosnice internog razvoja granskih udruge i dalje će biti podizanje razine reprezentativnosti i osiguranje financijske stabilnosti udruge.

Platforma djelovanja granskih udruge usmjerena je na:

- realizaciju zajedničkih potreba članica – definiranje zajedničkih problema, prijedloga i metoda rješavanja te provođenja na razini granske udruge
- rješavanje pojedinačnih upita članova putem postojećih servisa neposredno, odnosno prema artikulaciji potreba članice i uspostavom potrebnih kontakata pri nadležnoj institucionalnoj razini, uz povratno informiranje člana
- pravodobno i kvalitetno informiranje članica o svim relevantnim zbivanjima gospodarsko-političkog značaja – legislativne promjene, EU informacije, druge značajne informacije
- zastupanje interesa članova pred tijelima državne i lokalnih vlasti – iniciranje rasprava unutar nadležnih razina – Vlada RH, ministarstva institucije, regulatorna tijela - slanje prijedloga, očitovanja, zahtjeva, zamolbi; odgovori na zahtjeve nadležnih vlasti – dostava povratnih informacija, izvještaji, statistike
- aktivno sudjelovanje u procesu pripreme i donošenja općih i sektorskih propisa
- kolektivno pregovaranje na razini granskih udruge i na razini kompanija
- stručno savjetovanje članica u području radno-socijalnih odnosa
- provođenje različitih sektorskih inicijativa s ciljem artikulacije specifičnih interesa udruge
- organizaciju tematskih zbivanja radi promocije stavova i interesa granskih udruge, te uspostave kontakata ključnih dionika
- kontinuirani razvoj poslovnog i društvenog networka za članice
- kontinuiranu suradnju i razmjenu informacija među svim granskim udrugama HUP-a, te iniciranje među granskih projekata
- razmjenu informacija i otvaranje novih poslovnih mogućnosti za članice kroz srodne europske udruge te lobiranje putem krovne europske poslodavačke udruge – BusinessEurope, radi zastupanja interesa članica pred europskim tijelima
- stvaranje strateških partnerstava s ciljem ostvarivanja pogodnosti za članove HUP-a
- osiguranje adekvatnog medijskog praćenja aktivnosti granskih udruge i zastupljenosti specifičnih sektorskih tema u javnosti
- realizaciju statutarnih obveza – izvještavanje, planiranje, redovite sjednice tijela granskih udruge
- osiguranje reprezentativnosti granskih udruge zadržavanjem postojećih i privlačenjem novih članova

Udruge će radi lobiranja za kvalitetna rješenja za članice i poboljšanje uvjeta njihova poslovanja s tijelima državne i lokalne vlasti graditi partnerski odnos, poticati rješavanje problema dijalogom, iznositi stavove i predlagati rješenja, a u slučaju eventualnog izostanka prihvatljivih rješenja, na razini izvršnih

tijela i u koordinaciji s krovnom udrugom, donosit će se odluke o daljnjem načinu komunikacije i rješavanja problema.

Suradnjom s regionalnim uredima HUP-a, udruge će i na lokalnoj razini lobirati za interesnim pitanjima članica.

Komunikacija s javnošću odvijat će se s ciljem permanentnog i objektivnog međusobnog informiranja javnosti o značaju i utjecaju poslovanja poduzetnika na široki spektar društveno-ekonomskih odnosa i pojavnosti, medijskim istupima vodstva i ovlaštenih članova udruga te profesionalnog tima HUP-a, medijskim objavama, tematskim tiskovnim konferencijama te putem HUP-ovih glasila. Po potrebi će se provoditi ciljane medijske kampanje.

Udruge će nastaviti suradnju sa srodnim međunarodnim udrugama, osobito onima zemalja u regiji, te inicirati kontakte članova Udruge s potencijalnim inozemnim partnerima radi otvaranja mogućnosti zajedničke suradnje.

Udruge će kvalitetom provedenih aktivnosti utjecati na stvaranje zadovoljstva članica te generirati nova učlanjenja. Sve udruge uspostaviti će odgovarajući omjer prihoda i rashoda potrebnih za kvalitetno funkcioniranje, za potrebe čega će se kontinuirano obavljati poslovi naplate potraživanja. Kako bi mogli kvalitetno odgovoriti na potrebe članova, sve udruge će kontinuirano raditi na jačanju stručnih kapaciteta profesionalnog tima.

4.2. GRANSKE UDRUGE – AKTIVNOSTI

1. UDRUGA DRVNE I PAPIRNE INDUSTRIJE

Ulaskom RH u EU, uvelike je olakšan pristup tom tržištu, no da bi se to zaista i ostvarilo, potrebno je tokom 2019. više pažnje posvetiti domaćim i regionalnim oblicima interesnog povezivanja, te razvijati proizvode prema potrebama tržišta.

Programski prioriteti

Sudjelovanje u izradi zakonske regulative i podzakonskih akata od interesa za drvnu i papirnu industriju te industriju namještaja

Sudjelovanje u kreiranju mjera industrijske politike, posebno politike državnih potpora, u funkciji jačanja konkurentske sposobnosti sektora. Podrška članstvu u pristupu i korištenju državnih potpora i EU-fondovima.

Aktivna uloga u razvoju poslovnih odnosa između Hrvatskih šuma d.o.o. i kupaca drvne sirovine, posebno sustava raspodjele prava na kupnju i utvrđivanja kupoprodajnih cijena, koja je u funkciji podrške rastu novostvorene vrijednosti u sektoru.

- Pružanje podrške članstvu u području zaštite tržišnog natjecanja
- Pružanje podrške članstvu u odnosima s državnom i lokalnom upravom, državnim institucijama te javnim sektorom
- Poticanje dizajna i inovativnosti u DPI

- Suradnja sa sindikatima
- Suradnja sa Europskom federacijom proizvođača namještaja (UEA)
- Aktivnosti na učlanjenju novih članova i jačanje Udruge
- Briga o specifičnim interesima članova, direktan kontakt sa članovima
- Promocija Udruge i članova kroz medije

2. UDRUGA ELEKTROINDUSTRIJE

U 2019. godini naglasak rada Udruge je usmjeren na predlaganje i zagovaranje mjera usmjerenih na smanjenje poreznog opterećenja, bolovanja na teret poslodavaca i rješavanje nedostatka radne snage.

Programski prioriteti

U članstvu HUP- Udruge elektroindustrije su tehnološke tvrtke i respektabilni izvoznici koji trebaju konkurentne industrijske, porezne, energetske i obrazovne politike te politike tržišta rada koje će ih podržati u globalnoj tržišnoj utakmici i dati odgovor na ključna industrijska pitanja.

S alarmantnim demografskim trendovima i zbog snažnog iseljavanja, neophodno je izmijeniti propise koji uređuju tržište rada i donijeti mjere koje će odgovarati današnjem stanju. Barijere za zapošljavanje stranaca kroz kvote te tretiranje smještaja, prehrane, prijevoza i osiguranja radnika dohotkom je moglo imati opravdanje u vremenima visoke nezaposlenosti i raspoloživosti kvalificirane radne snage na domaćem tržištu rada. No, danas to smanjuje konkurentnost poslodavaca i koči razvoj te je potrebna hitna regulatorna izmjena jer su svrha i razlozi ovih troškova tržišno uvjetovani. Smatramo da su to troškovi poslovanja bez kojih poslodavac ne može obavljati svoju djelatnost, dakle treba ih definirati kao porezno priznate troškove poslovanja. U cilju prevencije oboljenja i manjih troškova u zdravstvu, potrebno je porezno rasteretiti privatno dopunsko zdravstveno osiguranje koje poslodavac plaća svom radniku. S obzirom da je velik broj plaća proizvodnih radnika oporezovan stopom od 24%, nastavit ćemo zagovarati snižavanje stope na 10% kako bi se povećala neto plaća radnika koji su okosnica razvoja industrije. Osim jačanja konkurentnosti poslodavaca, ove mjere idu i na dobrobit radnika jer stvaramo bolja i kvalitetnija radna mjesta. S obzirom da u zemljama u okruženju više nema radnika zbog njihovog iseljavanja u razvijenije i konkurentnije EU države, potrebno je ukinuti sustav godišnje kvote za uvoz stranih radnika i uvesti fleksibilan model koji će omogućiti jednostavniji i brži dolazak stranaca na rad u Hrvatsku.

Udruga će nastaviti davati prijedloge za kreiranje povoljnije poslovne i investicijske klime kroz uključivanje članica u proces pripreme propisa, strategija i akcijskih planova u okviru socijalnog dijaloga te komunikacija utjecaja pojedinih propisa na industriju prema nadležnim ministarstvima.

Djelovanjem Udruge u 2019. godini, nastojat ćemo potaknuti promjene koje će omogućiti da industrija radi u suvremenom pravnom, poreznom i administrativnom okruženju koje ih podržava u izvozu na globalno tržište, digitalnoj transformaciji, inovacijskim naporima i osiguravaju dovoljno radnika s odgovarajućim znanjima i vještinama te talente.

3. UDRUGA ENERGETIKE

Europska unija je u procesu izmjena svojih energetske politike s namjerom da podrži snažniji pomak prema čistoj energiji. Završeni su razgovori o novom okviru energetske paketa Clean Energy for All Europeans te će sva nova pravila biti usvojena u prvim mjesecima 2019. godine. Završetak ovih aktivnosti označit će značajan korak prema stvaranju Energetske unije i ispunjavanju dogovora iz Pariškog sporazuma.

Paket je adresirao osam različitih propisa: Energy Performance in Buildings Directive, Renewable Energy Directive, Energy Efficiency Directive, Governance Regulation, Electricity Directive, Electricity Regulation, Risk-Preparedness Regulation, Regulation for the Agency for the Cooperation of Energy Regulators (ACER).

Spuštanje europskih inicijativa na nacionalnu razinu realizirat će se kroz Nacionalnu razvojnu strategiju RH 2030., Integrirani energetske i klimatske plan te Strategiju energetske razvoja, a RH treba pokazati kako će ostvariti postavljene ciljeve, odnosno ujednačiti i integrirati svoje strategije i planove. Integracija obuhvaća sva područja Energetske unije: dekarbonizaciju kroz smanjenje stakleničkih plinova i OIE, energetske učinkovitost, energetske sigurnost, unutarnje energetske tržište te istraživanje, inovacije i konkurentnost. Očekuje se kako će ovakav europske i nacionalne regulatorne okvir dati jasan smjer i potaknuti investicije u energetske sektor. Nastavak energetske tranzicije potvrđen je glavnim ciljevima za 2030.: 32% u obnovljivim izvorima energije, 32,5% u energetske učinkovitosti, s mogućom revizijom u 2023. godini te koje slijedi cilj od 15% interkonekcije na tržištu električne energije. Očekuje se da će ovi ambiciozni ciljevi potaknuti rast, konkurentnost, doprinijeti smanjivanju energetske siromaštva i poboljšati kvalitetu zraka. Implementacija ovih politika trebala bi doprinijeti smanjenju emisija u cijeloj EU od 40% do 2030. (40% SP/43% CO₂) te bi trebala ojačati upravljanje Energetskom unijom. Ovi novi ciljevi podržavaju dugoročnu viziju za klimatske neutralnu Europu do 2050. Paketom se nastoji izgraditi moderno tržište električne energije- fleksibilnije i više tržišno orijentirano koje će integrirati veći udio obnovljivih izvora. Nova pravila stavljaju kupca u centar tranzicije na način da mu daju više izbora, jačaju njegova prava i omogućuju mu da sudjeluje u tranziciji tako da proizvodi vlastitu obnovljivu energiju i predaje je u mrežu. Direktive o obavezi korištenja 32,0% OIE, 32,5% povećanja energetske učinkovitosti i 40% smanjenja emisija stakleničkih plinova koje su posebno važne za energetske sektor, morat će se prenijeti u nacionalno zakonodavstvo. Sudjelovanje u radnim skupinama za pripremu prijedloga zakona i u socijalnom dijalogu kroz GSV, bit će izuzetno važno za rad Udruge energetike i njene članice.

Programski prioritete

Uz sudjelovanje u procesu izrade Nacionalne razvojne strategije RH 2030., Integriranog energetske i klimatske plana te Strategije energetske razvoja RH, Udruga će sudjelovati u izradi vezanih energetske zakonske i podzakonske akata. Nastavit će predlagati i zalagati se za donošenje jasne, predvidive i stabilne regulatorne okvira. U HUP- u smo sigurni da sa stručnim znanjem i iskustvom naših članica možemo kvalitetno doprinijeti stvaranju provodive i bolje regulative te tako podržati energetske sektor u realizaciji planova proizvodnje i opskrbi energijom na održive i ekonomski isplativ način.

- HUP- Udruga energetike sudjelovat će u radnim skupinama, povjerenstvima i tijelima GSV-a prema Planu normativne aktivnosti RH za 2019. godinu i u usklađivanju zakonodavstva s pravnom stečevinom Europske unije:

- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkoj trgovini, Zakon o izmjenama Zakona o trgovini, Zakon o izmjenama Zakona o posredovanju u prometu nekretnina, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o alternativnom rješavanju potrošačkih sporova, Zakon o izmjenama Zakona o općoj sigurnosti proizvoda, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o tehničkim zahtjevima za proizvode i ocjenjivanju sukladnosti, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o Državnoj komisiji za kontrolu javne nabave, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja, Pravilnik o trošarinama, Pravilnik o popunjavanju jedinstvene carinske deklaracije (EU), Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o porezu na dobit (EU), Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o administrativnoj suradnji u području poreza (EU), Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o porezu na dodanu vrijednost (EU), Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o obveznom zdravstvenom osiguranju, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o kemikalijama (EU), Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti prirode, Pravilnik o sustavu obveze energetske učinkovitosti stranke obveznice (EU), Pravilnik o gospodarenju otpadom iz rudarske industrije (EU), Zakon o zaštiti zraka, Zakon o vodama, Zakon o vodnim uslugama (PUP/RM), Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja (PUP/EU), Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o tržištu nafte i naftnih derivata (EU), Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o financiranju vodnog gospodarstva (PUP), Uredba o ekološkoj mreži i nadležnostima javnih ustanova za upravljanje područjima ekološke mreže (EU), Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o izračunu prosječnog dnevnog neto uvoza, prosječne dnevne potrošnje i količina obveznih zaliha nafte i naftnih derivata (EU), Uredba o načinu trgovanja emisijskim jedinicama stakleničkih plinova (EU), Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o sigurnosti pri odobalnom istraživanju i eksploataciji ugljikovodika, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o prostornom uređenju, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o gradnji (EU), Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o građevinskoj inspekciji, Zakon o izmjenama Zakona o građevnim proizvodima, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o subvencioniranju stambenih kredita, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o poslovima i djelatnostima prostornog uređenja i gradnje, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o komorama arhitekata i komorama inženjera u graditeljstvu i prostornom uređenju, Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama (RM/PUP), Zakon o provedbi Uredbe o uspostavi okvira za pružanje lučkih usluga i zajedničkih pravila o financijskoj transparentnosti luka (EU), Izmjena i dopuna Priloga A i B Europskog sporazuma o međunarodnom cestovnom prijevozu opasnih tvari (EU), Izmjene i dopune Aneksa Propisa o međunarodnom prijevozu opasnih tvari željeznicom (RID 2019) - Dodatak C Konvenciji o međunarodnom željezničkom prijevozu (COTIF) (EU), Zakon o pružanju informacija o multimodalnim putovanjima (EU), Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o prijevozu u linijskom i povremenom obalnom pomorskom prometu (PUP) i dr.
- Putem članstva u UPEI-iju te samostalno će se sudjelovati u konzultacijama na europskoj razini.
- Ministarstvu vanjskih poslova i poslova EU, hrvatskim zastupnicima u Europskom parlamentu i članovima Odbora EP komunicirat će se stavovi, podloge i prijedlozi Udruge za glasovanje
- Članice će uže surađivati u Koordinaciji za obnovljive izvore, Koordinaciji za energetske učinkovitost i Koordinaciji distributera naftnih derivatima (retail)
- Provođenje inicijativa članica u svrhu uklanjanja administrativnih prepreka u poslovanju te digitalizacije procesa (INA- digitalizacija procesa izvještavanja o privremenoj nesposobnosti za rad)
- Organizacija i provođenje seminara i edukacija članica HUP-a u području energetske učinkovitosti, tržišta električnom energijom
- Uklanjanje prepreka u pozivima za sufinanciranje projekata iz EU fondova

- Pravovremenim pristupom i uključujućim dijalogom namjerava se utjecati na adekvatnu reakciju Vlade RH kako bi se stvorili temelji za jačanje investicijskog ozračja.

Energetski sektor u Republici Hrvatskoj je jedan od sektora sa značajnim potencijalom. Izvršni odbor Udruge namjerava poticati provođenje aktivnosti koje su predviđene programskim smjernicama i snažnije uključiti članove u rad Udruge. Očekuje se kako će se intenziviranjem rada ojačati reprezentativnost Udruge u svim područjima djelovanja.

4. UDRUGA FINACIJSKOG POSLOVANJA

Udruga financijskog poslovanja će i dalje nastaviti sa zaštitom i promicanjem prava i interesa svojih članova iz područja financije industrije. Rad Udruge će biti na stvaranju boljih uvjeta poslovanja i otvaranju svih komunikacijskih kanala prema tijelima državne vlasti i drugim ključnim javnostima, a u cilju izrade kvalitetnijih rješenja i zahtjeva bitnih za razvoj financijskog tržišta. Osim što će Udruga nastojati doprinijeti razvoju radnog i socijalnog te gospodarskog zakonodavstva, sudjelovat će svim temama i pitanjima važnih za bolji gospodarski položaj poduzetništva, bolje investicijske klime i izgradnje pozitivnog imidža tvrtki iz financijskog sektora koje nastoje biti podrška razvoju malog i srednjeg poduzetništva. I dalje će Udruga biti centar svih financijskih predstavnika kao što su banke, osiguravateljske kuće, fondovi, kreditne unije i dr. predstavnike poslovno-financijskog konzaltinga te će nastaviti i dalje sa okupljanjem svih ključnih predstavnika ovog tržišta u RH.

Programski prioriteti

Kroz rad tijela Udruge: Izvršni odbor te Koordinacije za nebankarske institucije koja okupljaju ključne predstavnike financijskog tržišta i partnerskih pridruženih udruga, nastojat će se kroz rad i aktivnosti doprinijeti da Udruga bude prepoznatljivo mjesto razmjene objektivnih informacija o stanju i pojedinim aktualnim financijskim temama. Također, radit će se na međusobnom informiranju u pojedinim financijskom segmentima iz kojih dolaze članovi budući su javno dostupne informacije često opterećene subjektivnosti interesnih skupina i/ ili različitim medijskim filtrima. Tijela Udruge poslužit će vodstvu i HUP-a kao meritorno mjesto koje priprema informacije i predlaže stavove za javnu komunikaciju pozicija HUP-a o pojedinim financijskim pitanjima i aktualnim temama iz financijskog tržišta. Udruga će ostvariti suradnju sa svim predstavnicima državnih službi sa temama o aktualnostima od zajedničkog interesa kao i pitanjima od interesa članica HUP-a. Izvršni odbor Udruge će se redovito sastajati i prepoznavati ključne teme u financijskog industriji te po potrebi članstva predlagati inicijative prema resornim ministarstvima. Udruga će pozvati članove da sve svoje zahtjeve, očekivanja i moguća rješenja podijele sa drugim članovima u cilju stvaranja bolje poslovne klime.

Udruga će predlagati izradu kvalitetnih zakona i podzakonskih akata te isticati važnost procedure donošenja propisa i provođenje procjene učinaka propisa na gospodarstvo. Prioriteti rada Udruge će i dalje biti na:

- pozicioniranju Udruge financijskog poslovanja kao socijalnog partnera u financijskom sektoru koja želi razvijeno i kvalitetno tržište na uzoru razvijenih EU zemalja
- zaštiti interesa i promicanje rada partnerskih i pridruženih Udruge: Hrvatske udruge banaka, Hrvatskog ured za osiguranje, Hrvatske udruge kreditnih unija; Udruge mirovinskih fondova i Hrvatske revizorske komore te pronalaženje novih partnerskih inicijativa u drugim financijskim područjima
- promociji i jačanje aktivnosti Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu

- omogućivanju povezivanje Udruge financijskog poslovanja i umreživanje članstva sa drugim granskim udrugama i članovima HUP-a kao preduvjet podrške u realizaciji projekata svih segmenata malog gospodarstva
- sudjelovanje u radu u svim zakonodavnim propisima te uključivanje u sve radne skupine koje osniva Ministarstvo financija i druga relevantna državna tijela (npr. radne skupine za izradu Zakona/Pravilnika, ali i Strategije RH 2030)
- uključenost i sudjelovanje u svim projektima u cilju razvoja financijske pismenosti građana, mladih, a naročito malih poduzetnika kroz regije HUP-a te širu javnosti i medije
- promicanje standarda društveno odgovornog poslovanja i provedba projekata edukacija kojim se promiču etična načela poslovanja
- uspostavljanje kvalitetne i kontinuirane suradnje sa svim državnim tijelima, HANFO-om, HNB-om i dr. u cilju kreiranja kvalitetnog imidža financijskog sektora u javnosti koji je dio uslužnog sektora.

Kontinuirano će se pratiti stanje na domaćem i međunarodnom financijskom tržištu te u tom smislu inicirati zakonski okviri koji moraju biti usklađeni sa promjenama tržišta. Udruga će voditi brigu o specifičnim problemima i područjima koja su od ključne važnosti za sektor bankarstva i osiguravateljstva. Mogućnost veće promocije dat će i ostalim nebankarskim institucijama koje će kroz rad i aktivnosti novoosnovane Koordinacije prezentirati svoju ponudu, usluge, mišljenja i inicijative, kao što su Agencije za naplatu potraživanja. Koristit će se sve aktivnosti i kanali zastupanja interesa prema tijelima Vlade, ministarstvima i ostalim institucijama, a nove mehanizme lobiranja nastojat će se pojačati kroz mrežu krovnih EU organizacija u kojima HUP ima svoje predstavnike. Udruga će se uključivati i otvarati rasprave o uvođenju Eura u RH kao i o svim implikacijama ulaska u eurozonu za građane i za gospodarstvo, pri čemu će se uključivati članovi IO i davati svoja mišljenja i smjernice u tom području.

5. UDRUGA GEODETSKO GEOINFORMATIČKE STRUKE

U rujnu 2018. godine provedena je Redovna izborna Skupština HUP-Udruge geodetsko geoinformatičke struke na kojoj je izbran novi Izvršni odbor na čelu s predsjednikom Željkom Perićem. Uz već dotada pokrenute aktivnosti Udruga je započela i nove.

Udruga je osnovana s ciljem kvalitetnijeg organiziranja na tržištu, zaštite prava i interesa tvrtki iz područja geodetsko geoinformatičke djelatnosti, ali i jače artikulacije interesa i problema djelatnosti pred relevantnim institucijama u Hrvatskoj. Stoga je osobito važna zajednička suradnja sa svim sastavnicama geodetske struke HKOIG, Geodetski fakultet, Geodetsko društvo i Državna geodetska uprava.

Programski prioriteti

HUP-UGGS već dugi niz godina upozorava kako su sređeni vlasnički odnosi i usklađenost podataka izuzetno važna kako bi se osiguralo pravnu sigurnost, potaknuli i ubrzali usporeni procesi investicijskih ulaganja, poboljšalo funkcioniranje tržišta nekretnina i razmjenu podataka sa svim dionicima.

Program Vlade RH 2016-2020. i Nacionalni program reformi i za 20109. navodi reformske mjere za unaprjeđenje sustava katastra i zemljišnih knjiga te prostornog planiranja, razvoj informacijskog sustava prostornog uređenja (ISPU) i njegovih modula.

Kako bi se ostvarili ciljevi navedenog Programa i Nacionalnog programa reformi, ocjenjeno je važnim pokrenuti investicijski ciklus vezan uz katastarske izmjere i obnovu zemljišnih knjiga koji bi omogućio (nakon više godina stagnacije) provedbu ciljeva te stvorio osnovu za bolje poslovanje i nova zapošljavanja unutar tvrtki koje se bave geodetsko geoinformatičkom djelatnosti.

Mišljenje članova Udruge je da je jedino stabilan geodetsko geoinformatički sektor garancija da će se opsežne reformske mjere Vlade RH moći i provesti.

U 2019. očekuje se donošenje višegodišnjeg programa katastarskih izmjera i obnove zemljišnih knjiga Državne geodetske uprave a koji bi bio dobra podloga za godišnja planiranja sredstava iz državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne samouprave. Takav pristup bi gospodarstvenicima omogućio planiranje aktivnosti i razvoj, što je izuzetno važno za sektor, ali i razvoj RH i jedinica lokalne samouprave kojem svi težimo.

Porez na nekretnine vjerujemo da će biti pitanje o kojem će se ponovno pokrenuti razgovori te kao udruga želimo biti uključeni. Jer kako bi se osigurala pravednost kod uvođenje poreza na nekretnine, članovi su stava da je potrebno imati sređene baze podataka (nova katastarska izmjera, sređivanje vlasničkih odnosa i zemljišnih knjiga). Sve dok baze nisu sređene nemoguće je osigurati minimum pravednosti naplate poreza na nekretnine. Također, članovi će dalje podupirati provođenje komasacija poljoprivrednog zemljišta.

Vezano uz članstvo, aktivnosti će biti usmjerene prije svega na njegovo povećanje i intenziviranje odnosa sa stručnom javnošću organiziranjem odgovarajućih stručnih okupljanja, te povećanom komunikacijom s medijima. Za rujna 2019. u planu je organizacija okruglog stola u suradnji sa svim sastavnicama geodetske struke.

Aktivno će se sudjelovati tijekom pripreme i izrade drugih zakona i propisa koji utječu na položaj i poslovanje poslodavaca geodetske i geoinformatičke struke, te praćenje njihove primjene i utjecaj na poslovanje članova Udruge, osobito kada se radi o Zakonu o javnoj nabavi nastojati će se utjecati da se izmjene ograničavajuće odredbe ovog zakona, a naročito one koje ostavljaju prostor za korupciju i namještanje natječaja.

Vezano uz međunarodnu suradnju Udruga će aktivno sudjelovati u svim aktivnostima i inicijativama vezanim za međunarodna događanja te uz geodetsku i geoinformatičku djelatnost.

Zaključak

Geodetska djelatnost u Hrvatskoj je na visokoj razini. Geodetsko geoinformatičke tvrtke su suvremeno opremljene, a geodetski stručnjaci se stalno upoznaju s novim tehnologijama kroz programe usavršavanja. Djelatnost je potrebno je pozicionirati na tržištu prema jasnom, zasebnom i poželjnom mjestu te je potrebno usmjeriti geodetskog stručnjaka prema tržištu rada i ciljevima razvoja djelatnosti te prepoznatljivosti na tržištu rada kao poželjnom radnom mjestu.

6. UDRUGA GRAFIČARA I NAKLADNIKA

HUP-Udruga grafičara i nakladnika okuplja predstavnike tiskarske djelatnosti koji su ujedno i tvrtke izvoznice. Kroz zajednički rad članova HUP-Udruga grafičara i nakladnika nastoji aktivno sudjelovati u svim procesima kreiranja gospodarskih i sektorskih politika koje utječu na razvoj ovog tržišta. U cilju zaštite prava i interesa tvrtki iz grafičke djelatnosti, ali i jače artikulacije interesa i problema sektora pred relevantnim institucijama u Hrvatskoj, uglavnom prepoznate su ključne teme koje prepoznali članovi, a odnose na poreznu problematiku, sporo i neučinkovito pravosuđe i javnu upravu koja otežava razvoj privatnog sektora, bolji sustav potpora za zapošljavanje i ulaganje u novu tehnologiju, pravna

nesigurnost (česta izmjena zakona i neprovedba postojećih), zajednički istup na stranim tržištima, podrška izvoznim tvrtkama.

Programski prioriteti

Kroz zajednički rad članova Udruge i kroz ulogu HUP-a kao reprezentativnog predstavnika poslodavaca u RH, Udruga će tijekom godine pokretati sljedeće aktivnosti u interesu članstva.

- Kreiranje boljih uvjeta poslovanja i kvalitetnije poslovno okruženje te potaknuti porezne promjene u cilju poticanja gospodarskog razvoja: Nastaviti sa aktivnostima vezanih uz ažuriranje Registra neporeznih davanja (Parafiskalnih nameta) te smanjenjem i uklanjanjem nepotrebnih neporeznih nameta koje nisu vezane uz djelatnost tvrtke. Objaviti i novi Registar parafiskalnih nameta koji će biti javni dokument koji se može komentirati i pratiti i dodatno ažurirati. Po pitanju inspekcijskog nadzora, smanjiti učestalost inspekcijska u tvrtkama koje traže dodatno administriranje (vremenski trošak i neadekvatni zahtjevi inspekcije). U zadnjih nekoliko godina, značajno se povećavaju obveze po osnovi zbrinjavanja otpada koje su neke i opravdane, ali često se uvode dodatne novosti i promjene koje je nemoguće brzo ugraditi u poslovanje. I općenito, postoji nemogućnost praćenja propisa koji se donose bez procjene učinaka propisa na gospodarstvo i šire društvo.
- Reforma strukovnog obrazovanja i programa strukovnog obrazovanja: Udruga se zalaže za promjenu programa strukovnog obrazovanja sa više prakse i manje teorije kako bi se educirali učenici za brzu prilagodbu potrebama tržišta rada i koji se brzo mogu uvesti u poslovanje. Pri tome nužno je uključiti sve srodne organizacije, komore, škole, sindikalne partnere kako bi svi sa svojim znanjem, iskustvom i stručnošću utjecali na staranje kadrova prilagođenih sadašnjim i budućim potrebama svijeta rada. Udruga će se uključiti u sve aktivnosti koje po tom pitanju pokreće Ministarstvo obrazovanja te dati svoja mišljenja. Udruga će se uključiti i u HKO – Sektorsko vijeće za grafičke tehnologije.
- Osigurati uvjete za financiranje putem EU fondova – dodjela bespovratnih sredstva odnosno sufinanciranje projekata: Nastaviti sa aktivnostima prema Ministarstvu regionalnog razvitka i EU po pitanju Eu financiranja projekta iz grafičkog sektora. Potrebno je promijeniti shvaćanja i tumačenja nadležnih ministarstava i drugih tijela vezano za kategorizaciju poduzetnika. Omogućiti pristup financiranju i srednje velikim poduzećima. Poticati one tvrtke koje imaju rast zapošljavanja i ulaganja te napraviti registar takvih trgovačkih društava u RH koja imaju konstantna zapošljavanja i ulaganja.
- izgradnja imidža i bolje pozicioniranje grafičke djelatnosti : Izraditi prepoznatljivost Udruge pri nadležnim državnim tijelima, a u suradnji sa članovima pokrenuti izrade sveobuhvatne analize ove djelatnosti kako bi se utvrdilo stanje i snaga sektora. Pri tome važno je uključiti sve moguće promotivne aktivnosti, tijela i raspoloživu mrežu Udruge.
- Iniciranje poreznih promjena i drugim propisa u skladu sa potrebama poslodavaca
- U zajedničkim inicijativama i u suradnji sa ostalim granskim udrugama predlagati rješenja Ministarstva koja su primjenjiva u industriji. Osim uključivanja sa očitovanjem u planirane propise, davati moguće inicijative i promjene u cilju da se smanje poslovne barijere, ukinu neadekvatni propisi koji uvode nepotrebne dodatne obveze/troškove poslodavcima

7. UDRUGA INDUSTRIJE NEMETALA, GRAĐEVINSKOG MATERIJALA I RUDARSTVA

Polazeći od važnosti mineralnih sirovina za razvoj ukupnog gospodarstva Republike Hrvatske, cijeneći potencijale proizvođača i potrebe tržišta te uvažavajući cjelokupnu problematiku sektora, Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva Hrvatske određuje strateške smjernice djelovanja.

Opredjeljenje Udruge jest dugoročno planiranje u cilju stvaranja na duži rok predvidivog i poticajnog poslovnog okruženja kao podloge za stabilan gospodarski rast, socijalnu ravnotežu i održivi razvoj.

Programski prioriteti 2019.

1. pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu pripreme i izrade zakonske regulative, osobito radi uskladbe nacionalne s pravnom regulativnom EU
2. jača suradnja i utjecaj na relevantna tijela državne vlasti te djelovanje kroz Gospodarsko - socijalno vijeće
3. promicanje načela održivog razvoja s naglaskom na ostvarenju gospodarskog rasta uz postizanje kvalitete društvenog života i trajno očuvanje okoliša
4. uspostavljanje suradnje i strateškog partnerstva sa strukovnim udrugama i stručnjacima iz područja od interesa

Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva u narednom razdoblju jačat će unutarnju strukturu i članstvo.

Udruga će i u 2019. godini nastaviti aktivnosti usmjerene na unaprjeđenje uvjeta poslovanja i konkurentnosti članova kroz izmjenu zakonodavnog okvira te smanjenje administrativnih prepreka i troškova poslovanja.

Prioritet Udruge jest kvalitetno zakonodavno uređenje imovinsko-pravnih odnosa na državnom zemljištu, eksploatacije mineralnih sirovina, zaštite okoliša i prirode, klime i zraka, gospodarenja otpadom, energetske obnove zgrada te izrade pripadajućih propisa i strateških dokumenata od interesa sektora.

Komunikacija će biti usmjerena prema Vladi Republike Hrvatske i nadležnim ministarstvima te europskim institucijama.

Udruga će interese članova prema donositeljima odluka zagovarati kroz Gospodarsko-socijalno vijeće, a prema javnosti putem medija.

Društveno odgovornim poslovanjem i ulaganjima članovi Udruge u okruženju u kojem djeluju osiguravaju održiv razvoj, dodanu vrijednost te kvalitetan suživot i suradnju s lokalnom zajednicom, uz očuvanje okoliša i zdravlja ljudi.

Udruga putem UN Global Compact mreže Hrvatska promiče načela održivog razvoja koja članovi svakodnevno primjenjuju u svom poslovanju.

Udruga promiče cjeloživotno učenje te uskladbu propisa i obrazovnog sustava s potrebama tržišta rada. Po stručnim pitanjima Udruga će nastaviti suradnju sa srodnim granskim udrugama i partnerima.

Zaključak

Na svakodnevnoj bazi Udruga je servis članovima, kako po zajedničkim inicijativama, tako i po pojedinačnim upitima za asistenciju.

Interese članova na nacionalnoj i europskoj razini Udruga će zagovarati kroz kanale krovne Hrvatske udruge poslodavaca.

8. UDRUGA INFORMATIČKE I KOMUNIKACIJSKE DJELATNOSTI

Analizom trendova i strateških dokumenta Europske unije, a s ciljem daljnjeg razvoja digitalnog društva u Hrvatskoj, HUP-UIKD definirala je programske prioritetne smjernice u 2019. godini. Postavljeni ciljevi usmjereni su na stvaranje novih platformi i inovativnih rješenja za razvoj gospodarstva i društva, a uz suradnju svih relevantnih dionika, posebno Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, te povezivanjem s drugim institucijama, udruženjima kao i akademskom zajednicom.

Prioritetne aktivnosti

Strukturirani program rada HUP ICT Udruge i Radne skupine za digitalnu ekonomiju usklađen je s trenutnim i budućim interesima hrvatskog društva, potrebama javne uprave, interesima članova HUP ICT Udruge i ICT zajednice u Hrvatskoj

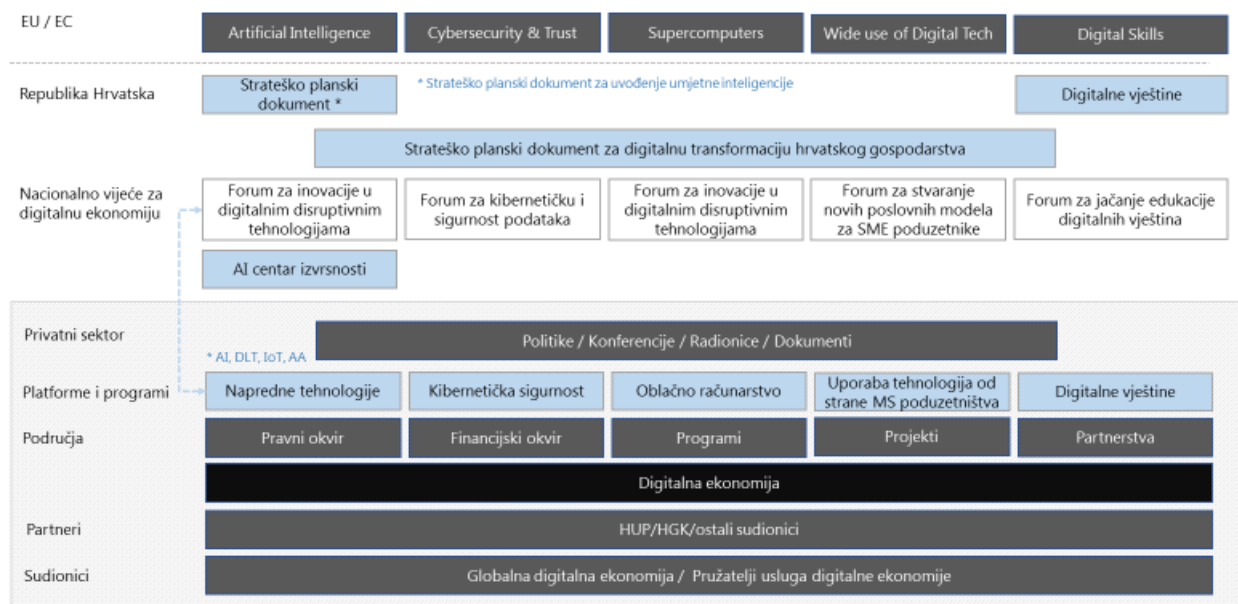
Stvaranje aktivnosti pod nazivom Program rada HUP ICT Udruge i RS za digitalnu ekonomiju

- Poticanje definiranja javnih politika i smjernica uporabe tehnologije te jačanje digitalnog društva u Hrvatskoj
- Stvaranje platformi i rješenja kroz suradnju svih relevantnih čimbenika u Republici Hrvatskoj
- Podrška za specifične programe i aktivnosti državne uprave prema određenim interesima (kao npr. Strategija pametne specijalizacije)
- Povezivanje s ciljevima i aktivnostima Hrvatske u okviru EU zajednice
- Partnerstvo s relevantnim dionicima u Hrvatskoj
- Jače povezivanje sa srodnim udruženjima
- Povezivanje s akademskom zajednicom u okviru specifičnih znanja i interesa

Rezultati

- Izravno sudjelovanje HUP ICT-a u stvaranju politika, strategija, zakona i podzakonskih akata vezanih uz područja interesa
- Vidljiva pozicija HUP ICT i partnera kao bitnih sudionika relevantnih procesa

Digitalna ekonomija Program rada



9. UDRUGA KEMIJSKE INDUSTRIJE

Članovi HUP-Udruge kemijske industrije obuhvaćeni su NKD odjeljcima C20, proizvodnja kemikalija i kemijskih proizvoda te C 22, proizvodnja proizvoda od gume i plastike. Osnovni problem i dalje ostaje (ne)konkurentnost zbog visoke cijene energije, visokih poreza i parafiskalnih nameta te zahtjevne zakonske regulative koje od proizvođača traže zadovoljavanje visokih standarda zaštite okoliša i zdravlja ljudi u proizvodnim procesima što je dodatni pritisak na profitabilnost industrije. U ukupnoj je zaposlenosti prerađivačke industrije u 2018. godini sektor kemijske industrije sudjelovao s udjelom od 7,1 posto. Pritom je industrija kemikalija i kemijskih proizvoda u ukupnoj zaposlenosti prerađivačkog sektora 2018. godine sudjelovala s 2,7 posto, a industrija plastike i gume s 4,4 posto. Tako je u siječnju 2019. godine industrija kemikalija i kemijskih proizvoda zapošljavala 5.602 radnika, što je 1.176 (ili 17,4 posto) radnika manje u usporedbi sa siječnjem 2013. godine. Industrija gume i plastike je u siječnju 2019. zapošljavala 9.166 radnika, što je u usporedbi s istim mjesecom 2013. godine 2.258 radnika više.¹

Poslovni subjekti u sektoru čine čak 7% poslovnih subjekata unutar RH prerađivačke industrije.

Programski prioriteti

Udruga kemijske industrije bit će usmjerena na lobističke aktivnosti u cilju povećanja reprezentativnosti i financijske stabilnosti i održivosti Udruge. Dodatno, cilj Udruge je zastupanje interesa sektora u smislu

¹ Izvor: https://www.eizg.hr/userdocsimages/publikacije/serijske-publikacije/sektorske-analize/sa_kemijska-industrija-19.pdf

povećanja konkurentnosti i zaposlenosti neposredno kroz uključivanje u radne skupine za izradu propisa koji su od interesa sektoru. Opći programski prioriteti su:

1. Osnaživanje Udruge povećanje broja novih članova
2. Lobističke aktivnosti u cilju stvaranja povoljnog okruženja i smanjenja troškova poslovanja
3. Pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu pripreme zakonske regulative
4. Promicanje važnosti i interesa sektora prema dionicima, općoj javnosti
5. Suradnja i strateško partnerstvo na nacionalnoj i europskoj razini s asocijacijama i stručnjacima iz područja od interesa
6. Interesno udruživanje članova sa srodnom problematikom u radne/projektne skupine unutar Udruge s mogućnošću proširenja na širu razinu i druge sektore od interesa
7. Animiranje članstva Udruge i osnaživanje participiranja
8. Intenziviranje suradnje sa sindikatom EKN

Socijalni dijalog dinamičniji je na EU razini od nacionalnog zahvaljujući članstvu HUP-Udruge kemijske industrije u EU udruženju, ECEG (European Chemical Employers Group).

Nadalje, od iznimne je važnosti Udruge ustrajati prema Ministarstvu zaštite okoliša i energetike u zahtjevima članova proizvođača koji su energetske intenzivni, prema planskom povećanju naknade za poticanje proizvodnje električne energije iz obnovljivih izvora energije (OIE), a sukladno stvarnim potrebama proizvođača električne energije iz OIE te na kompenzacijskim mjerama kojima bi se energetske intenzivnoj proizvodnji ublažili efekti povećanja naknada za OIE, a sukladno postojećoj praksi u EU (primjer Njemačke, Rumunjski). Udruga će nastaviti djelovati institucionalno kroz ustrojenu HUP-ovu Koordinaciju za obnovljive izvore energije i energetske učinkovitost.

Članstvu će se pružati individualna podrška sukladno njihovim zahtjevima i područjima interesa.

Izvršni odbor udruge podržao je razradu i pozvao na participaciju u aktivnostima oko sljedećih tema:

1. Nedostatak radne snage svih kvalifikacija i relativno slaba mobilnost unutar teritorija RH.
2. RTV pristojba za vozila kao tema od interesa širem članstvu HUP-a
3. Bolovanje – smanjiti opterećenje na teret poslodavca
4. Udruga će po potrebi oformiti svoje radne skupine po interesnim temama te po potrebi uključiti i ostale zainteresirane članove HUP-a.

Svoje redovite aktivnosti i druge informacije relevantne za sektor komunicirat će s javnošću kroz medije, istupima vodstva Udruge, okrugle stolove, putem web stranica i HUP-ovih glasila.

10. UDRUGA LIJEČNIKA POSLODAVACA U UGOVORNOM ODNOSU

Početkom 2019. godine održana je Redovna godišnja Skupština HUP- Udruge liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu na kojoj je izabran novi Izvršni odbor i predsjednik Udruge. Članovi su donjeli Program rada kojim će Udruga nastaviti provoditi započete aktivnosti ali i pokrenuti nove s ciljem zaštite gospodarskih interesa liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu i njihovih timova. Udruga će nastaviti surađivati sa srodnim institucijama i drugim interesnim udruženjima, a u cilju boljitka primarne zdravstvene zaštite, osobito obiteljske medicine..

Programski prioriteti

Kako je uvodno navedeno, na Izornoj Skupštini je usvojen Program rada za naredno razdoblje što uključuje prvenstveno jačanje Udruge i okupljanje svih doktora poslodavce na primarnoj razini zdravstvene zaštite s ciljem zajedničkog nastupa u interesu PZZ i pručatelja usluga.

Zbog specifičnosti djelatnosti formirati će se koordinacije: Koordinacija za dentalnu medicinu, Koordinacija za obiteljsku medicinu, Koordinacija za medicinu rada, Koordinacija za pedijatriju i Koordinacija za ginekologiju.

Uvjeti poslovanja od strane HZZO ali i MIZ mijenjaju se jako često te je HUP prepoznat, kao jedina reprezentativna udruga privatnog sektora i socijalni partner Vladi Republike Hrvatske, kao dobra platforma za rješavanje izazova s kojima se svakodnevno doktori na primarnoj razini susreću. Od 1. siječnja 2019. na snagu je stupio novi Zakon o zdravstvenoj zaštiti koji je uveo niz novina (uvođenje ordinacije, obveze dežurstva i dr.) stoga je Udruga već započela razgovore s Ministarstvom zdravstva i HZZO-om kako bi se članovima olakšala provedba Zakona. Ono što je izazov s kojim se zdravstvo suočava manjak liječnika osobito u ruralnim i depriviranim regijama RH. Zakonom nije riješeno pitanje kontinuiteta rada ordinacije nakon završetka radnog vijeka doktora a što je dalje ostalo jako važno pitanje, te će jedna od tema u aktivnosti rada Udruge biti upravo to.

Udruga će se uključivati u izradu zdravstvenih propisa ali i ostalih zakona i podzakonskih akata sukladno području interesa također će lobirati za rješavanje pojedinačnih problema svojih članova te sudjelovati u vlastitim i partnerskim aktivnostima/ projektima/ programima koji utječu na stvaranje pozitivnog poslovnog okruženja za liječnike poslodavce u ugovornom odnosu.

Stava smo kako je primarnu zdravstvenu zaštitu potrebno organizacijski, financijski te investicijski, smjestiti u središte zdravstvene skrbi za pacijenta istovremeno prateći tehnologije u zdravstvu, a kako bi se značajno povećao potencijal zdravstvenog zbrinjavanja na razini primarne zdravstvene zaštite te povećala efikasnost ukupnog zdravstvenog sustava.

Udruga će nastaviti surađivati sa srodnim zdravstvenim udrugama HUP-a: Udruga zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi, Udruga ljekarni, Koordinacija ljekarni u zakupu, Udruga poliklinika, bolnica lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb, Koordinacija specijaliziranih prodavaonica medicinskim pomagalicama i Udruga proizvođača lijekova po pitanjima od zajedničkog interesa, kao i komorama i sindikatima.

O svojim će aktivnostima informirati članove i javnost putem postojećih kanala komuniciranja; tiskanih medija, e- biltena, elektroničkog i drugog komuniciranja s članovima. U tiskanim medijima Predsjednik Udruge kontinuirano će pripremati aktualne članke zdravstvene problematike kojima će informirati opću i stručnu javnost o stavovima i mišljenjima liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu.

Udruga će po potrebi informirati javnost o ključnim pitanjima putem konferencija za medije i priopćenja.

11. UDRUGA LJEKARNIKA

Plan aktivnosti Udruge ljekarnika uključuje realizaciju započetih poslova i aktivnosti. Aktivnosti Udruge u 2019. godini biti će usmjerene stvaranju boljeg poslovnog okruženja.

U tom cilju nastavit će se aktivna suradnja s Ministarstvom zdravstva i Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje po pitanjima od obostranog interesa.

Programski prioriteti

Za Udrugu ljekarnika izuzetno je važna suradnja s Ministarstvom zdravstva i Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje, stoga će aktivnosti Udruge u 2019. godini biti usmjerene stvaranju kvalitetnog dijaloga s ciljem zastupanja interesa članova.

Udruga ljekarnika – smatra važnim prepoznavanje i vrednovanje raspoloživosti ljekarničkih usluga, obzirom da su ljekarne najdostupnije zdravstvene ustanove. Usluge pružaju visoko kvalificirani zdravstveni stručnjaci i ljekarne su dostupne svima i vrlo često su građanima prvo (a ponekad i jedino) mjesto doticaja sa zdravstvenim sustavom.

Uslugama koje ljekarne pružaju (dostupne su 24 sata) rasterećuje se ostale zdravstvene djelatnosti, a isto tako mogu pridonijeti većoj upotrebi jeftinijih lijekova izdavanjem odgovarajuće zamjene (generičkog lijeka) kada je to god moguće. Ljekarnici iz vlastitih sredstava unaprijed financiraju lijekove koji se izdaju na recepte i medicinske proizvode.

Slijedom iznesenog Programom rada za 2019 ključne aktivnosti vezane su uz smanjenje parafiskalnih nameta (npr. općekorisne funkcije šuma, zaštita na radu, higijenski minimum, obveza kvotnog zapošljavanja osoba s invaliditetom i dr.), iniciranje izmjena Zakona o ljekarništvu koji je zastario i ne slijedi promjene u zdravstvu), očuvanje ljekarničke mreže, zadržavanju statusa prodaje/izdavanja lijeka pa tako i bezreceptnog u nadležnosti magistara farmacije jer u protivnom predstavlja prijetnju sigurnosti i zdravlju građana.

Udruga će u 2019. godini putem web stranice HUP-a, tiskanih i drugih medija informirati članove o svojim aktivnostima i svim aktualnostima vezanima uz djelatnost. Prema potrebi članovi će organizirati press konferencije ali i tematske konferencije i okrugle stolove.

12. UDRUGA MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA

U 2019. godini Udruga će nastaviti provoditi aktivnosti s ciljem lobiranja za interese, potrebe i stavove malih i srednjih poduzetnika, jačanja prepoznatljivosti, značaja malih i srednjih poduzetnika u stručnoj i općoj javnosti, sudjelovati će u aktivnostima vezanima uz sektor, u nadležnosti HUP-a i drugih organizacija i institucija. Osim aktivnosti na krovnoj razini, Udruga će nastaviti lobirati/rješavati teme od značaja i za pojedinačno poduzetničke izazove.

Programski prioriteti

Programski prioriteti rada Udruge definirani su u formi memorandumu koji ima deset ključnih poruka, definiranih i na razini EU, a iz kojih proizlaze aktivnosti:

1. Mala i srednja poduzeća za svoj puni razvoj trebaju poduzetnički način razmišljanja u svim strukturama u društvu – od samih poduzeća, obrazovnog sustava, pa do službenika u javnoj upravi
2. Mala i srednja poduzeća su pokretači društvenog razvoja – sintagma malog i srednjeg poduzetništva se u javnom prostoru koristi uglavnom samo u političkim govorima (poput

sintagme da su MSP generator gospodarstva i sl), a i sama poduzetnička zajednica ponekad zazire govoriti o važnosti mikro poduzeća, zanemarujući činjenicu kako su upravo ova mikropoduzeća najvažnija za razvoj svoje lokalne sredine u kojoj posluju, dok veliki i korporacijski sustavi kreiraju svoje strategije i politike više na temelju dobiti i profita.

3. Mala i srednja poduzeća trebaju za svoj rast i razvoj kvalificiranu radnu snagu; treba naglasiti kako je malim i srednjim poduzećima tradicionalno oduvijek bio izazov u pronalaženju radne snage s adekvatnim kompetencijama i vještinama jer i prije današnjeg problema nestašice radnika većina zaposlenih bi radije izabrali korporaciju nego malu tvrtku kao poslodavca.
4. Mala i srednja poduzeća trebaju za svoj rast i razvoj potpunu i veću digitalizaciju; u svim EU dokumentima navodi se to kao izazov jer su male tvrtke najmanje digitalizirane, a za što su im potrebna i sredstva za investicije. Povezano s time Udruga će se sudjelovati u istraživanju koje će pokazati do koje mjere su mala poduzeća u Hrvatskoj digitalizirana i koje su prepreke za njihovu veću digitaliziranost.
5. Mala i srednja poduzeća trebaju financije za investicije i inovacije; pristup financijama oduvijek je za mala i srednja poduzeća bio izazov, jer osim tradicionalnih bankarskih kredita, u Hrvatskoj postoji nedovoljan broj alternativnih oblika financiranja; od poslovnih anđela, fondova rizičnog kapital itd.
6. Mala i srednja poduzeća trebaju biti više uključena u održivo i kružno gospodarstvo; to je posebno važno jer većina malih i srednjih poduzeća je mahom prisutna u tradicionalnim sektorima, dok samo pojedini (u sektoru eko industrije i inovacija) su u to u potpunosti uključeni.
7. Internacionalizacija malih i srednjih poduzeća; promicanje izvoza malih poduzeća prisutna je sintagma već duži niz godina, mada se u realnosti nije u potpunosti ostvarila; različita zakonodavstva u različitim zemljama članicama EU otežavaju pristup poduzećima koja žele i mogu poslovati internacionalno.
8. Mala i srednja poduzeća traže određena pravila igre; mala i srednja poduzeća još uvijek se susreću s neravnotežama u odnosu na veće gospodarske igrače.
9. Mala i srednja poduzeća trebaju lakši pristup EU jedinstvenom tržištu – pored poteškoća koje izazivaju različita zakonodavstva u različitim zemljama članicama, pojedina nacionalna zakonodavstva stvaraju još i dodatnu administrativnu i zakonodavnu regulaciju što stvara još veće regulatorne razlike među zemljama članicama
10. EU treba oblikovati za mala i srednja poduzeća i oblikovanje malih i srednjih poduzeća treba biti u funkciji razvoja EU-a.

Princip Thnik Small First sastoji se u tome da kod kreiranja svakog zakonskog propisa, treba imati na umu najmanja poduzeća i njihove kapacitete te temeljem toga procjenjivati može li on biti primjenjiv i provediv. Činjenica jest da ako se neki propis može primijeniti jednostavno i bez velikih financijskih troškova u malom poduzeću, on će biti primjenjiv i u većim poduzećima. Drugim riječima, najmanje poduzeće treba biti najvažnija ciljana skupina za procjenu učinaka propisa.

Temeljem programskih prioriteta, Udruga je definirala i operativne ciljeve

- Kontinuirano utjecati i zagovarati potrebu primjene SME testa kod izrade svakog novog zakonodavnog rješenja, zbog činjenice o njegovoj nedovoljnoj upotrebi, kao i procedure procjene učinaka propisa
- Kontinuirano lobirati potrebu nastavka provođenja porezne reforme koja je dala pozitivne učinke, a s posebnim naglaskom za daljnjim rasterećenjem poreza na plaće kao i istim poreznim tretmanom u ugostiteljstvu

- Lobirati za provođenje reforme u zdravstvu, javnoj upravi, pravosuđu
- Aktivno sudjelovati u predlaganju novog radnog zakonodavstva, s naglaskom na traženju novih i povoljnijih rješenja za mikro i male poduzetnike
- Aktivno sudjelovati u svim procesima izrade i provođenja obrazovnih politika i reformi, prepoznajući značaj obrazovnog sustava ne samo za male i srednje poduzetnike, nego cijelu društvenu zajednicu
- Nastaviti aktivno sudjelovati u aktivnostima reforme poslovne klime tj ukidanju administrativnih barijera definiranih u Akcijskom planu za rasterećenje gospodarstva, a primjenom Standard Cost Modela (SCM)
- Promovirati temu prijenosa poslovanja obiteljskog poduzetništva te provoditi aktivnosti u tom cilju
- Aktivno se uključiti u mjere uključivanja imigranata na hrvatsko tržište rada, kao i u društvo
- Posebno promovirati vrijednost strukovnog obrazovanja i strukovnih zanimanja, kao nedovoljno priznatog dijela obrazovanja, i u poslovnoj zajednici, u općoj javnosti, ali i mladima i njihovim roditeljima
- Aktivno sudjelovati u aktivnostima koje promiču poduzetništvo, imajući na umu činjenicu kako je percepcija poduzetnika znatno narušena jer se percepcija javnosti o poduzetnicima stvara u velikoj mjeri kroz pojedinačne incidentne situacije.
- Aktivno sudjelovati na različitim stručnim skupovima, radi stvaranja bolje percepcije malih i srednjih poduzetnika kao i poticanja rasprave o poboljšanjima koje treba provesti za bolju poduzetničku klimu
- Provoditi aktivnosti u cilju poboljšanja uvjeta za internacionalizaciju poslovanja malih i srednjih poduzetnika
- Nastaviti provoditi aktivnosti na ukidanju parafiskalnih nameta,
- Tijekom izrade i primjene buduće porezne reforme posebice inzistirati na sprečavanju uvođenja novih administrativnih obaveza, kako bi se izbjegao suprotan rezultat; da porezna olakšica poluči dodatnim administrativnim obavezama

Koordinacije

Unutar Udruge aktivno djeluju koordinacije radi rješavanja specifične problematike određene grupe poduzeća iste djelatnosti, a temeljem specifičnosti Udruge po svojoj organizaciji, najbrojnijem članstvu, iz gotovo svih djelatnosti te s vrlo različitim interesima.

To su:

- Koordinacija poduzeća iz uslužnih djelatnosti
- Koordinacija priređivača i proizvođača zabavnih igara
- Koordinacija tvrtki iz pčelarske proizvodnje, prerade i trgovine
- Koordinacija tvrtki za zaštitu na radu

Sve će koordinacije aktivno sudjelovati tijekom pripreme i izrade zakona i propisa koji utječu na položaj i poslovanje poslodavaca iz konkretne djelatnosti, a pogotovo pratiti primjenu, kao i surađivati sa svim nadležnim tijelima, odgovornima za tematiku konkretne djelatnosti.

Po potrebi će se osnivati i nove Koordinacije.

Gospodarsko socijalno vijeće – predstavnici Udruge kontinuirano sudjeluju u radu tijela Gospodarsko socijalnog vijeća: Povjerenstava za obrazovanje, zapošljavanje i usklađivanje s tržištem rada, te radu

GSV-a na županijskim razinama. Svojim radom, u tijelima GSV-a članovi Udruge imaju mogućnost sudjelovanja u procesu donošenja odluka na nacionalnoj i lokalnoj razini.

Radni ručak – petnaest godina održavanja

Udruga će i tijekom 2019. godine nastaviti provoditi organizaciju događanja Radni ručak na kojima će i dalje kao glavni govornici biti najviše rangirani predstavnici državnih i ostalih institucija važnih za kreiranje i provođenje gospodarskih politika.

Radni ručak je aktivnost koja, pravilnim odabirom govornika, pruža poduzetnicima priliku iznošenja ključnih problema za poslovanje poduzetnika, priliku aktivnog utjecanja na donošenje politika te mogućnost ostvarivanja novih poslovnih kontakata.

Na Radnom ručku se zahvaćaju krovne i horizontalne teme, od interesa za cjelokupno članstvo, no rješavaju se i bitni pojedinačni problemi poduzeća.

Osim toga, ova događanja već 15 godina predstavljaju platformu za razvoj poslovnog i društvenog networka poduzetnika.

Udruga malih i srednjih poduzetnika će i nadalje iznositi stavove, mišljenja i sugestije na aktualne poduzetničke teme, putem medija i drugih oblika komunikacije s članovima i javnošću, kao i sudjelovanjem na domaćim i stranim događanjima/konferencijama/okruglim stolovima i sl. iznositi stavove u funkciji socijalnog partnera.

13. UDRUGA METALNE INDUSTRIJE

U 2019. godini naglasak rada Udruge je usmjeren na predlaganje i zagovaranje mjera usmjerenih na smanjenje poreznog opterećenja, bolovanja na teret poslodavaca i rješavanje nedostatka radne snage.

Programski prioriteti

HUP- Udruge metalne industrije su značajni izvoznici koji trebaju konkurentne industrijske, energetske i obrazovne politike te politike tržišta rada koje će ih podržati u globalnoj tržišnoj utakmici i dati odgovor na ključna industrijska pitanja.

S alarmantnim demografskim trendovima i zbog snažnog iseljavanja, neophodno je izmijeniti propise koji uređuju tržište rada i donijeti mjere koje će odgovarati današnjem stanju. Barijere za zapošljavanje stranaca kroz kvote te tretiranje smještaja, prehrane, prijevoza i osiguranja radnika dohotkom je moglo imati opravdanje u vremenima visoke nezaposlenosti i raspoloživosti kvalificirane radne snage na domaćem tržištu rada. No, danas to smanjuje konkurentnost poslodavaca i koči razvoj te je potrebna hitna regulatorna izmjena jer su svrha i razlozi ovih troškova tržišno uvjetovani. Smatramo da su to troškovi poslovanja bez kojih poslodavac ne može obavljati svoju djelatnost, dakle treba ih definirati kao porezno priznate troškove poslovanja. U cilju prevencije oboljenja i manjih troškova u zdravstvu, potrebno je porezno rasteretiti privatno dopunsko zdravstveno osiguranje koje poslodavac plaća svom radniku. S obzirom da je velik broj plaća proizvodnih radnika oporezovan stopom od 24%, nastaviti ćemo zagovarati snižavanje stope na 10% kako bi se povećala neto plaća radnika koji su okosnica razvoja industrije. Osim jačanja konkurentnosti poslodavaca, ove mjere idu i na dobrobit radnika jer stvaramo bolja i kvalitetnija radna mjesta. S obzirom da u zemljama u okruženju više nema radnika zbog njihovog iseljavanja u razvijenije i konkurentnije EU države, potrebno je ukinuti sustav godišnje kvote za uvoz stranih radnika i uvesti fleksibilan model koji će omogućiti jednostavniji i brži dolazak stranaca na rad u Hrvatsku.

Udruga će nastaviti davati prijedloge za kreiranje povoljnije poslovne i investicijske klime kroz uključivanje članica u proces pripreme propisa, strategija i akcijskih planova u okviru socijalnog dijaloga te komunikacija utjecaja pojedinih propisa na industriju prema nadležnim ministarstvima.

Djelovanjem Udruge u 2019. godini, nastojat ćemo potaknuti promjene koje će omogućiti da industrija radi u suvremenom pravnom, poreznom i administrativnom okruženju koje ih podržava u izvozu na globalno tržište, digitalnoj transformaciji, inovacijskim naporima i osiguravaju dovoljno radnika s odgovarajućim znanjima i vještinama te talente.

14. UDRUGA NAUTIČKOG SEKTORA

Udruga će i ubuduće nastaviti sa svojim uobičajenim aktivnostima te raditi na jačanju članstva i pozicioniranju udruge u nautičkom sektoru u Hrvatskoj. Udruga će pratiti i odgovarati na zahtjeve i potrebe članova te pravovremeno inicirati aktivnosti u cilju osiguranja održivosti poslovanja članova i njihovih specifičnih interesa.

Programski prioriteti

Udruga nautičkog sektora će zastupati interese članova i pokretati inicijative u cilju poboljšanja i stvaranja kvalitetnog i poticajnog poslovnog okruženja nautičkog sektora. Nastavit će pružati pravnu podršku na području radnog prava te u odnosu prema institucijama. Kao i prethodnih godina, nastavit će se rad na izmjenama nepovoljne zakonske regulative.

Hrvatska kao nautička destinacija ima prednost pozicije, arhipelaga, prirodnih ljepota, sigurnosti gostiju te relativno dugu nautičku sezonu. Prepreke razvoja nautičkog sektora su previsoka stopa PDV-a za marine i čarter, previsoka boravišna pristojba, nestabilna porezna politika i druge administrativne prepreke, a upravo tim problemima udruga će posvetiti posebnu pažnju.

Aktivnosti udruge usmjerit će se na

- Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama – pojednostavljenje sustava dobivanja koncesije na pomorskom dobru
- Informiranje članstva o svim važnijim događanjima i aktualnim zakonodavnim promjenama kroz direktne kontakte i putem elektroničkih medija
- Suradnja sa Hrvatskom turističkom zajednicom radi bolje promocije nautičkog sektora i pravednije raspodjele sredstava dobivenih od boravišne pristojbe
- Uključivanje u rješavanje nepravovremenih, nepotpunih, a često i neprovedivih obvezujućih službenih tumačenja zakonskih propisa važnih za sektor
- Zalaganje za bolji status nautičkog turizma unutar turističkog sektora
- Daljnje lobiranje u cilju smanjenja stope PDV-a za čarter i marine koje je preduvjet konkurentnosti naših marina i čarter kompanija
- Praćenje i analiza zakonske regulative te davanje konstruktivnih prijedloga nositeljima zakonodavne inicijative od interesa za nautički sektor,
- Aktivnosti ubrzanja postupka priznavanja dozvola za upravljanje brodicama i jahtama
- Smanjenje vremena za upis jahti i registraciju plovila i ujednačavanje postupanja svih lučkih kapetanija

- Prilagođavanje e-Crew aplikacije putnim ispravama te omogućavanje unosa podataka na dva svjetska jezika
- Zalaganje za korištenje vaučera čarter tvrtkama za poslove pranja brodova, po uzoru na vaučere u poljoprivredi
- Sudjelovanje u aktivnostima European Boating Industry
- Organizaciju informativnih radionica i savjetovanja
- Redovite sjednice Izvršnog odbora i prisutnost udruge na hrvatskim nautičkim sajmovima
- Rad na jačanju članstva udruge i organizaciju Izborne Skupštine udruge

15. UDRUGA NOVINSKIH IZDAVAČA

U okolnostima značajnih promjena uvjeta poslovanja i trendova u medijskoj industriji te uvažavajući ulogu novinskih izdavača u vidu odgovorne društvene zadaće obavještanja, edukacije i informiranja građana, potrebno je kroz razne mjere potpora osigurati novinskim izdavačima bolju poziciju u gospodarstvu i prikladnije uvjete poslovanja u ovoj djelatnosti. Stoga će Udruga u 2019.g. svoje djelovanje usmjeriti na realizaciju mjera s kojima će se novinskim izdavačima osigurati stabilno poslovanje i održivi razvoj.

HUP Udruga novinskih izdavača kao ključna područja interesa izdvaja sljedeće programske prioritete:

1. Smanjenje stope PDV-a tiskovina i izjednačavanje svih tiskovina s dnevnim novinama (nužno smanjiti stopu za periodiku s 13% na 5 % te se razmotriti mogućnosti uvođenja nulte stope PDV-a za sva tiskana informativna izdanja)
2. Usvajanje potpora tiskanim medijima s ciljem smanjenja troškova distribucije, prema modelu zakonskog ograničavanja ukupnog troška distribucije (20-25%) dok se razlika nadoknađuje distributeru, ili nekim drugim modelom (subvencioniranje troška proizvodnje/tiskanja).
3. Rješavanje problema inflacije tužbi prema medijima koje guše novinarske slobode i predstavljaju težak financijski udar na medije, kroz izmjene Zakona o medijima te uvođenje obaveznog mirenja, ograničavanje odšteta, uvođenje Vijeća za medije ...
4. Zaštita autorskih prava i osobnih podataka za digitalno izdavaštvo te praćenje implementacije EU direktiva na tom području.
5. U suradnji s HDS-ZAMP-om nastavak pregovora s press-clipping agencijama o izmjenama modela obračuna i naplate autorske naknade kako bi se isti razradio i dogovorio za 2019.g.
6. Jačanje pozicije novinskih izdavača i stvaranje prepoznatljivosti istih unutar medijske industrije uz istovremeno koordinaciju s elektroničkim medijima s ciljem definiranja zajedničkih i dodirnih točaka (Medijska strategija, Zakon o medijima, Vijeće ...)
7. Osnažiti poziciju novinskih izdavača unutar resornog ministarstva i Ministarstva gospodarstva i ravnopravnu i jednaku poziciju kao i sve gospodarske djelatnosti pri državnim institucijama i tijelima Vlasti s ciljem omogućavanja primjerene pozicije novinskog izdavaštva u hrvatskom društvu i gospodarstvu.

Udruga novinskih izdavača HUP-a nastaviti će aktivno zastupati interese svojih članova i inzistirati na jačoj podršci resornog ministarstva i relevantnih institucija, kako bi se pozitivno utjecalo na stanje medijskog tržišta u Hrvatskoj.

16. UDRUGA POSLODAVACA GRADITELJSTVA

Hrvatski građevinski sektor jedan je od gospodarskih sektora najteže pogođenih ekonomskom krizom od koje se nije oporavio, no blago povećanje obujma građevinskih radova i rast broja izdanih odobrenja za građenje usporili su negativna kretanja u proteklom razdoblju, pokazuju stabiliziranje aktivnosti i blagi oporavak, dok nedostatak radne snage ozbiljno ugrožava rast.

U cilju rasta sektora potrebno je zadržati domaću radnu snagu, omogućiti angažiranje stranih radnika na način koji će pravovremeno zadovoljiti potrebe sektora za radnom snagom i očuvati njegovu konkurentnost, uz istovremenu promociju građevinskih zanimanja i reformu strukovnog obrazovanja. Stoga je nužno ukinuti visoka porezna i parafiskalna opterećenja rada, izmijeniti nestimulativni Zakon o radu i Zakon o zaštiti na radu te osigurati primjenu Kolektivnog ugovora za graditeljstvo.

Programski prioriteti

1. Pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu izmjene zakonodavnog okvira u cilju smanjenja troškova i unaprjeđenju uvjeta poslovanja
2. Jačanje suradnje s relevantnim tijelima državne vlasti te djelovanje kroz Gospodarsko-socijalno vijeće
3. Udruženo djelovanje sa Sindikatom graditeljstva Hrvatske prema zakonodavcu putem Socijalnog vijeća za graditeljstvo
4. Primjena Kolektivnog ugovora za graditeljstvo
5. Rješavanje pitanja nedostatka stručne radne snage
6. Jačanje unutarnje strukture Udruge
7. Suradnja i strateško partnerstvo sa srodnim granskim udrugama

Udruga poslodavaca graditeljstva u narednom razdoblju jačat će unutarnju strukturu i članstvo.

Nastavit će suradnju sa socijalnim partnerima i aktivnosti u cilju unaprjeđenja uvjeta poslovanja građevinskog sektora.

Intenzivirat će se suradnja s Ministarstvom graditeljstva i prostornoga uređenja, Ministarstvom gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstvom rada i mirovinskoga sustava te Ministarstvom financija po pitanjima iz domene gradnje, objave Posebnih uzanci o građenju, pretkvalifikacije i osnivanja Registra građevinskih tvrtki, javne nabave građevinskih radova, Kolektivnog ugovora za graditeljstvo, radnog prava, propisa o upućivanju radnika, nedostatka radne snage, smanjenja poreznih i neporeznih davanja u cilju povećanja plaća te drugih važnih sektorskih tema u domaćem okruženju i na razini Europske unije.

Udruga će sudjelovati u pripremi propisa od interesa i aktivnostima krovne Hrvatske udruge poslodavaca.

Zajedno sa Sindikatom graditeljstva Hrvatske, Udruga će nastaviti promociju primjene Kolektivnog ugovora za graditeljstvo te aktivnosti radi suzbijanja sive ekonomije u cilju fer tržišne utakmice radi osiguranja radnih mjesta i održivog poslovanja.

U suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom temeljem odredbe članka 199. Zakona o gradnji Udruga će utvrditi i objaviti Posebne uzance u graditeljstvu.

Na temelju rezultata projekta Paritetnim fondom do jačanja socijalnog dijaloga u sektoru graditeljstva – SOGRADI, Udruga poslodavaca graditeljstva zajedno sa Sindikatom graditeljstva Hrvatske nastaviti će aktivnosti u cilju osnivanja paritetnog fonda u sektoru graditeljstva za zaštitu zdravlja i sigurnost na radu te nadoknadu štete radnicima ozlijeđenima na radu.

Zaključak

Na dnevnoj bazi Udruga je servis članovima, kako po zajedničkim inicijativama, tako i po pojedinačnim upitima za asistenciju.

Interese članova na europskoj razini Udruga će zagovarati kroz krovnu sektorsku asocijaciju FIEC i ostale globalne kanale Hrvatske udruge poslodavaca.

17. UDRUGA POSLODAVACA HUMANITARNOG RAZMINIRANJA

Programski prioriteti

- Prezentirati nadležnim i kompetentnim institucijama RH problematiku u djelatnosti
- Putem predstavnika Udruge sudjelovati u radu tijela koje rade na prijedlozima zakona i pravilnika, a koji su vezani za djelatnost humanitarnog razminiranja;
- Nastavak suradnje s HCR-om po svim aktualnim pitanjima;
- Nastavak suradnje sa Sindikatima po svim aktualnim pitanjima;
- Urediti kvalitetne i čvrste odnose među članstvom i stvoriti takvu organizaciju i način rada koji će štiti interese svih članica granske udruge humanitarnog razminiranja;
- Raditi na upoznavanju javnosti o problemima u humanitarnom razminiranju, organizacijom konferencija, simpozija i okruglih stolova na temu humanitarnog razminiranja

18. UDRUGA POSLODAVACA PROMETA

Budući u RH nedostaje krovni strateški dokument sa dugoročnom vizijom razvoja, relevantnom analizom ključnih izazova i razvojnih potencijala, jasno postavljenim strateškim ciljevima te planom za koherentno djelovanje, Vlada RH pokrenula je proces izrade Nacionalne razvojne strategije do 2030.godine kojom će se definirati prioriteti za srednjoročni i dugoročni održivi razvoj i prosperitet Republike Hrvatske. Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Eurospke unije u funkciji je koordinacijskog tijela za izradu NRS2030. te je ustrojilo Tematske radne skupine za prioritetna područja i Radne skupine za horizontalne politike. Jedno od prioritetnih područja je Promet i mobilnost, unutar kojeg Udruga imenuje svoja člana (Ana Falak, direktorica HUP-Udruge prometa).

Važno je napomenuti da je prometni razvoj Republike Hrvatske u budućem razdoblju već definiran Strategijom prometnog razvoja RH (2017-2030.) koja je donesena na sjednici Vlade RH, 24. kolovoza 2017.godine. Strategija omogućava bezuvjetno trošenje novca iz EU fondova za više od 20 prometnih

projekata ukupne vrijednosti oko 2 milijarde eura“. Među najvećima su svakako most „Pelješac“ te nastavak obnove Zračne luke Dubrovnik, a tu su i svi željeznički projekti koji su u tijeku i koji se planiraju financirati iz EU fondova u navedenom razdoblju.

Nadalje, Udruga će sudjelovati u TIV-u za promet i mobilnosti (tematskom inovacijskom vijeću) koje je osnovano temeljem Odluke Vlade RH o osnivanju Inovacijskog vijeća za industriju RH (NN129/17), sukladno ranije donesenoj Strategiji poticanja inovacija RH 2014-2020. a prema tematskim područjima iz Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske za razdoblje od 2016. do 2020. godine (Narodne novine br. 32/2016)

Programski prioriteti

Aktualizirati probleme sadržane u Bijeloj knjizi HUP-Udruge prometa koja je izrađena i usuglašena na tijelima Udruge, a sadrži specifične probleme za sljedeće oblike transporta:

- Kopneni / cestovni promet
- Zračni promet
- Vodni promet/luke
- Logistika i distribucija

Tijekom 2019.g naglasak će biti na sljedećim temama u cilju realizacije u korist članica kao npr: RTV pristojba, nedostatak radne snage, snižena stopa PDV-a na prijevoz putnika, kolektivni pregovori sa sindikatom za granski kolektivni ugovoru proširene primjene, završetak aktivnosti EU projekta VIP u cestovnom prijevozu, podrška članovima pri kvalitetnom uređenju radnih odnosa s mobilnim radnicima, praćenje provedbe povrata trošarine...

Snižena stopa PDV-a na prijevoz putnika

Pozitivni trendovi u gospodarstvu s refleksijom na punjenje državne riznice iskoristit će se u cilju argumentiranja nužnog smanjenja stope PDV-a na prijevoz sukladno praksi država članica EU i susjednih zemalja. Direktiva 2006/112/EZ-a od 28.studenog 2006.godine omogućuje primjenu snižene stope na pružanje usluga u prijevozu putnika te kao primjer navodimo da se PDV u EU na sve oblike prijevoza putnika na obračunava po sniženoj stopi u mnogim članicama: Belgija 6%,Finska 9 %, Francuska 7 % , Grčka 13 %, Nizozemska 6 %,Italija 10 %,Latvija 12 %, Poljska 8 %, Španjolska 6 %, Švedska 6 %, Slovenija 9,5 %.

EU Projekt „VIP u cestovnom prometu“

Udruga je partner u projektu „VIP u cestovnom prometu“ koji za cilj ima podići kvalitetu i osigurati kontinuitet socijalnog dijaloga jačanjem administrativnih i stručnih kapaciteta socijalnih partnera kroz bolju informiranost, veće razumijevanje, edukaciju, razmjenu iskustava pozitivne prakse i poticanja na bipartitni socijalni dijalog. Ciljane skupine su: poslodavci, profesionalni vozači, sindikalni povjerenici, članovi bipartitnog Socijalnog vijeća za cestovni promet, članovi „Kordinacije za srednju i jugoistočnu Europu“ te članovi Međunarodne organizacije vozača U.I.C.R. iz Hrvatske, Slovenije, Srbije i BiH. Esencijalni dio projekta bit će pravna analiza neusklađenosti ZOR-a i Zakona o radnom vremenu, obveznim odmorima mobilnih radnika i uređajima za bilježenje u cestovnom prometu. Očekivani rezultat je izrada prijedloga usklađivanja pravne regulative i njegovo upućivanje nadležnom ministarstvu. Održata će se besplatna savjetovanja u 10 gradova diljem RH i dati preporuke poslodavcima i vozačima

kako kvalitetno urediti međusobni odnos. Također, poslodavci i sindikati ići će na studijsko putovanje u Italiju u cilju upoznavanja talijanskog modela socijalnog dijaloga i međusobne suradnje socijalnih partnera.

Kolektivni pregovori

Projekt „VIP u cestovnom prometu“ dat će podlogu za započinjanje kolektivnih pregovora za granski kolektivni ugovor te njegovu proširenu primjenu. S obzirom na kronični nedostatak vozača, kolektivni ugovor proširene primjene smatrati višim standardom uređenja radnih odnosa te oni poslodavci koji ga imaju smatrat će se poželjnima i u prednosti u odnosu na ostale. Kolektivne ugovore treba afirmirati.

Schengen i granični prijelazi

Ulazak RH u Schengen zonu pitanje je od iznimne važnosti za industriju transporta iz nekoliko aspekata: zbog kontrole ilegalnih migracija, ali i zbog olakšavanja rada stranih radnika unutar EU koje zapošljavaju hrvatske tvrtke. Naime, radnici iz trećih zemalja koji posjeduju RH dozvolu za rad, sukladno Zakoniku o schengenskim granicama ne smiju na teritoriju EU boraviti dulje od tri mjeseca unutar kalendarskih pola godine. Prema informacijama Ministarstva vanjskih i europskih poslova, mogućnosti su sljedeće:

- Da vozači imaju radnu dozvolu neke zemlje koja je unutar Schengen zone (primjerice Austrija, Slovenija)
- Da vozači imaju vizu D (ali ona vrijedi samo za jednu zemlju – što u prijevozničkoj branši nije povoljno rješenje)
- Ulazak RH u Schengen zonu (prioritet trenutne Vlade RH te pitanje visoke politike)

Iskoristiti hrvatske zastupnike u sazivu Europskog Parlamenta u 2019. te adresirati prioritete domaće industrije transporta te paralelno kroz UETR manifest dati podršku nastojanjima EU socijalnih partnera u zajedničkim temama industrije transporta.

Koordinirano i u suradnji sa svim institucijama, diplomatskim kanalima te strukovnim udruženjima na bilateralnoj osnovi djelovati (prema srodnim udruženjima) u cilju otklanjanju zagušenja prometa na graničnim prijelazima sa Slovenijom. Udruga će pratiti kako će se primjena novih sigurnosnih mjera odraziti na promet putnika u zračnim lukama i na kopnenim graničnim prijelazima.

Udruga će nastaviti biti podrška članovima u prilagodbi novim zakonskim obvezama isplate minimalne plaće u pojedinim državama članicama EU, koje su tom institutu pristupile na temelju Direktive 96/71/EZ od 16.12.1996. u upućivanju radnika.

Javno linijski prijevoz putnika

U studenom 2019. godine ističe rok za uređenje javno gospodarske usluge prijevoza putnika. Prema Zakonu o prijevozu u cestovnom prometu NN41/18 ministar pravilnikom propisuje način sklapanja ugovora o prijevozu kao javnoj usluzi i to u roku od 60 dana od dana stupanja na snagu Zakona odnosno najkasnije do 11. srpnja 2018. Nadalje, 30. studeni 2019.g. krajnji je rok propisan Zakonom za sklapanje ugovora. Udruga će biti podrška članovima putničkog prijevoza u komunikaciji prema Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture te ostalim tijelima jedinica lokalne samouprave u cilju što kvalitetnijeg i održivog uređenja javne usluge gdje je iznimno važno razlikovati komercijalni od komunalnog prijevoza i u skladu s definiranim razlikama im pristupati.

U segmentu zračnog prometa zatražiti informaciju o razvojnoj strategiji zračnih luka u budućnosti (zajednički ili individualni pristup). Otvoriti pitanje statusa nacionalne avio kompanije, beneficiranog radnog staža pilota aviona, EU i nacionalnog zakonodavstva po pitanju starosne dobi za licenciranje, članarine HTZ-u, poslovnica domaćih aviokompanija koje se tretiraju kao turističke agencije sukladno Zakonu o turističkoj djelatnosti.

S obzirom da sektor prometa podrazumijeva niz raznorodnih djelatnosti, sukladno interesima i okviru tih djelatnosti osnovat će se koordinacije koje će pratiti teme od interesa te komunicirati s nositeljima vlasti, resornim ministarstvima i nadležnim institucijama, stručnoj i široj javnosti.

Udruga će nastaviti suradnju s Hrvatskim društvom za transportno pravo (HDTP) na temama od zajedničkog interesa, a sukladno potpisanom Sporazumu o suradnji.

Suradnja će se nastaviti i s UETR-om, europskom udrugom cestovnih prijevoznika te će se članovi poticati na izravno uključivanje u komunikaciju i aktivnosti UETR-a, kako bi se na taj način dodatno pojačali resursi Udruge sve u cilju bolje iskorištenosti dostupnih komunikacijskih i lobističkih kanala na razini EU.

19. UDRUGA POSLODAVACA U OBRAZOVANJU

Uspostavljanje usklađenog i učinkovitog sustava obrazovanja kroz cjelovite sadržajne i strukturne promjene, obrazovanja koje će biti usklađeno s potrebama suvremenog društva i potrebama na tržištu rada ostaje trajna zadaća HUP-Udruge poslodavaca u obrazovanju.

U tom smislu Udruga će i nadalje inicirati sadržaje i aktivnosti koje će ciljati potrebu osvještavanja i ulaganja u obrazovanje i osposobljavanje, uključujući i obrazovanje odraslih, te nužnost reformi kako bi se podigla razina vještina i kako bi kvalifikacije postale relevantnije za pronalaženje zaposlenja.

Programske aktivnosti

Osnovnoškolsko i srednjoškolsko/strukovno obrazovanje – usmjerenost na zakone i podzakonske akte koji će ići u izmjenu i koji će se tijekom 2019. donositi.

- suradnja i razvoj Centara kompetentnosti u srednjoškolskom strukovnom obrazovanju, posebno vezano uz usluge koje obrazovne ustanove privatnih osnivača mogu tim centrima ponuditi.
- ponovo pokretanje pitanja trogodišnjih strukovnih škola i načina olakšavanja upisa u visoko obrazovanje kroz adekvatne pripremne programe
- pratiti daljnji razvoj statusa Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih i najavu povezivanja s Agencijom za odgoj i obrazovanje
- aktivno sudjelovanje u daljnjem razvoju strukovnog obrazovanja posebno dijelu definiranja učenja temeljenog na radu

Visoko obrazovanje – usmjerenost na zakone i podzakonske akte koji će ići u izmjenu ili će se tijekom 2019. donositi, uvjeti akreditacija, kolektivni ugovor i njegova primjena na obrazovne ustanove privatnih osnivača

- Hrvatski kvalifikacijski okvir – daljnji rad na pozicioniranju stručnih studija, posebno pratiti što se na tom području događa, a vezano uz već drugi put postavljen zahtjev za ocjenu sukladnosti Zakona s Ustavom
- ponovo pokretanje inicijativa vezanih uz promociju stručnih studija u suradnji s Vijećem veleučilišta i visokih škola kao i Vijećem studenata veleučilišta i visokih škola
- nastavak sustavnog rada na poreznim politikama i ukidanju porezne diskriminacije obrazovnih ustanova privatnih osnivača.
- pitanje vrednovanja neformalnog i informalnog učenja kao prilike za uključivanje netradicionalnih studenata u visoko obrazovanje

Obrazovanje odraslih – usmjerenost na zakone i podzakonske akte koji će ići u izmjenu ili će se tijekom 2019. donositi; pitanja osiguravanje kvalitete; akreditacija e-learning programa u obrazovanju odraslih; specifična pitanja vezana uz različite programe obrazovanja odraslih; pitanja izvođenja programa u punoj satnici za odrasle polaznike prekvalifikacije i dokvalifikacije; praksa u okviru programa za obrazovanje odraslih; uključivanje u definiranje novog programskog razdoblja posebno vezano za programe iz Europskog socijalnog fonda; aktivno sudjelovanje u radu Nacionalnog vijeća za strukovno obrazovanje; strukovni kurikulumi za poduzetništvo; kvaliteta izrade standarda zanimanja; definiranje standarda pomoćnika u nastavi.

Promocija obrazovanja – na svim razinama promovirati značaj obrazovanja, promicati poduzetnički duh kod studenata, inovacije i gospodarstvo i druge slične teme od zajedničkog interesa, a radi promicanja relevantnih društvenih vrijednosti.

Internacionalizacija – pitanja privlačenja stranih studenata, te u tom smislu potaknuti i predstavnike relevantnih državnih institucija na uključivanje HUP-UPO odnosno predstavnike obrazovnih ustanova privatnih osnivača u različite promocije.

Horizontalne teme - daljnje aktivno sudjelovanje predstavnika HUP-UPO na izradi Nacionalne strategije razvoja Hrvatske 2030.; definirati i promovirati teme od zajedničkog interesa za vrijeme hrvatskog predsjedavanja Vijećem EU; promovirati poduzetništvo i poduzetnike; pozicioniranje Udruge i projekata od interesa u okviru novog financijskog razdoblja 2021 – 2027.

20. UDRUGA POSLODAVACA U ŠUMARSTVU, LOVSTVU I PRATEĆIM DJELATNOSTIMA

Šumarski sektor se treba transformirati u moderan, produktivan i društveno odgovoran sektor koji će maksimalizirati potencijalnu društvenu korist od tog prirodnog resursa. U tom kontekstu, Udruga poslodavaca u šumarstvu, lovstvu i pratećim djelatnostima tokom 2019. provest će niz aktivnosti koje će imati za cilj revitalizaciju šumarstva i pratećih djelatnosti.

PROGRAMSKI PRIORITETI

Tijekom 2019. Udruga će logično nastaviti sa svim aktivnostima započetim u minuloj godini:

- Sprečavanje ilegalne trgovine drvetom
- Sprečavanje rada nelicenciranih izvođača
- Lobiranje za korištenje plavog dizela u šumarstvu

- Smanjenje PDV-a na pelet, briket i ogrjevno drvo
- Sudjelovanje u izradi zakonske regulative
- Suradnja sa ostalim pravnim i fizičkim osobama koje se bave srodnim djelatnostima: Šumarskim fakultetom, Šumarskim institutom, Hrvatskom komorom inženjera šumarstva i drvne tehnologije, Hrvatskim Šumama d.o.o., Ministarstvom poljoprivrede

Potrebno je stvoriti povoljniju poduzetničku klimu za poslodavce i to prvenstveno kroz rasterećenje osobnih dohodaka radnika, i smanjenje doprinosa iz plaće i na plaću, kako bi radnik za svoj rad dobio veći osobni dohodak, a sami poduzetnik na bazi realnog i parafiskalnog rasterećenja prihoda bio u mogućnosti plasirati veći dio istoga u osobne dohotke radnika. Tu je i gorući problem radne snage te će HUP lobirati za izmjene Zakona o strancima.

21. UDRUGA POSLODAVACA VODITELJA PROJEKATA U RAZVOJU NEKRETNINA (DEVELOPERI)

S ciljem realizacije planiranih investicija, Udruga developera usmjerena je stvaranju pravne sigurnosti i poticajnog okruženja kao osnovnih pretpostavki rasta i razvoja.

Programski prioriteti 2019.

Udruga developera aktivnosti će u 2019. godini usmjeriti na poboljšanje uvjeta poslovanja sektora te smanjenje administrativnih prepreka i troškova poslovanja putem sudjelovanja u izradi zakonske regulative, uz naglasak na mjere i aktivnosti ključne za poticanje investicija:

- Pravna sigurnost
- Izrada kvalitetnijih i razvojnih propisa
- Sređivanje zemljišnih knjiga
- Porezno rasterećenje ulaganja
- Smanjenje neporeznih nameta
- Uklanjanje barijera na lokalnoj razini
- Lakši pristup kapitalu i jačanje tržišta alternativnog kapitala
- Porezni tretman investicija i tvrtki koje se bave investicijama
- Veća otvorenost Vlade i ministarstava problemima struke.

Udruga će nastaviti zagovarati izmjene Zakona o komunalnom gospodarstvu, usmjerene na redefiniranje komunalnog i vodnog doprinosa kako bi se prebacivanjem obaveza po doprinosima u fazu prihodovanja iz nekretnine olakšalo započinjanje investicije. Proaktivne mjere značajne za sektor moraju biti usmjerene redefiniranju komunalnog i vodnog doprinosa jer se oni plaćaju prije same gradnje i uvjet su za otpočinjanje gradnje, dok nigdje unutar Europske unije ne postoje u ovakvoj formi. Predlaže se upis objekta u zemljišne knjige kao uvjet prava naplate doprinosa.

Udruga developera radi realizacije ovih ciljeva surađivat će s nadležnim institucijama.

Prioritete će Udruga realizirati djelovanjem putem kanala socijalnog dijaloga Hrvatske udruge poslodavaca prema donositeljima odluka, institucijama vlasti, javnosti, članstvu i drugim dionicima, uz ciljanu medijsku prisutnost radi postizanja željenih učinaka.

Interese članova Udruga će osobito promicati prema Vladi Republike Hrvatske kroz Gospodarsko-socijalno vijeće te prema ministarstvima nadležnim za problematiku od interesa sektora.

Udruga developera u narednom razdoblju jačat će unutarnju strukturu i članstvo te po zajedničkim inicijativama surađivati sa srodnim sektorima.

Zaključak

Putem lobističkih aktivnosti, partnerstvima sa srodnim granskim udrugama te razmjenom dobre prakse, Udruga će biti aktivni sudionik relevantnih kretanja i zagovarati interese svojih članova.

Udruga je servis članovima, kako po zajedničkim inicijativama, tako i po pojedinačnim upitima za asistenciju.

22. UDRUGA PREHRAMBENE INDUSTRIJE I POLJOPRIVREDE

U 2019. godini nastaviti će se s aktivnostima koje imaju za cilj poboljšati položaj poslodavaca poljoprivredno-prehrambenog sektora, pri čemu će naglasak biti na poticanju stvaranja strateških politika razvoja primarne poljoprivrede, troškovnom rasterećenju poslovanja te pronalaženju odgovora na kronični nedostatak radne snage u oba segmenta industrije.

Stoga će aktivnosti biti usmjerene na:

1. Pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu pripreme zakonske regulative i jačanje socijalnog dijaloga s resornim Ministarstvom poljoprivrede
2. Jačanje suradnje s drugim nadležnim resorima i institucijama (Ministarstvo zdravstva, Ministarstvo financija, Ministarstvo gospodarstva, Agencija za poljoprivredu, AZTN, Državni inspektorat)
3. Jačanje stručnih kapaciteta udruge
4. Jačanje suradnje sa sindikatima i medijima
5. Lobističke aktivnosti kroz EU udruge i tijela međunarodne suradnje

Nastaviti će se obuhvatno i pravovremeno informiranje članica kao i usluge podrške u radno-pravnom području – savjetovanjem, izradom akata, zastupanjem na sudovima u radnim sporovima te kolektivnim pregovorima.

Članice će se poticati na međusobnu suradnju.

Sektorski problemi članica će se također komunicirati i na razini Europske unije kroz međunarodnu organizaciju Food&Drink Europe, čiji je Udruga član, te kao i prethodnih godina, direktnim kontaktima prema zastupnicima RH u Europskom parlamentu.

23. UDRUGA PRIVATNIH POLIKLINIKA, BOLNICA, LJEČILIŠTA I USTANOVA ZA ZDRAVSTVENU SKRB

Plan aktivnosti Udruge privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb usvojen je na Izornoj Skupštini održanoj u 2017. te potvrđen na redovnoj godišnjoj Skupštini 2018..

Programski prioriteti

Udruga je prepoznata u stručnoj i općoj javnosti kao partner te smo uključeni u radne skupine za donošenje nacionalnih strategija, zdravstvenih politika i druge aktivnosti državnih institucija odgovornih za donošenje zdravstvenih politika i zakonodavnu regulativu

Vjerujemo da se putem zajedničkih konzultacija i partnerskim odnosom u sustavu zdravstva mogu pronaći najbolja rješenja jer je uređeni zdravstveni sustav od posebnog je interesa za Republiku Hrvatsku, sve njene građane i sve koji u tom sustavu djeluju pružajući usluge bez obzira radi li se o javnom ili privatnom sektoru.

Udruga je prepoznata kao najreprezentativnije udruženje privatnih poduzetnika u zdravstvu no i dalje će se raditi na jačanju Udruge u uključivanju i drugih pružatelja usluga u zdravstvu te će se u tom smislu raditi intenzivno na animiranju i učlanjenju novih članova kako bi reprezentativnost Udruge bila što veća, a time i naša pregovaračka snaga. Udruživanjem članova Udruge, te uz potporu HUP-a, pokrenuti šire promotivne aktivnosti kojima bi se komunicirala vrijednost i kvaliteta privatnog zdravstva, te uz potporu medija, kao i uz pomoć Udruge pacijenta osvijestiti javnost o nedostacima postojećeg sustava financiranja zdravstva, a bez prava pacijenata na izbor liječenja u privatnoj zdravstvenoj ustanovi.

Aktivnosti

- daljnji angažman Udruge u izradi Zakona o obveznom osiguranju, Zakona o ustanovama, Zakon o PDV-u i dr.
- otvaranje dijaloga oko definiranje ugovaranja o pružanje zdravstvene zaštite iz obveznog zdravstvenog osiguranja HZZO-a s privatnim sektorom u trajanju od najmanje 3 godine, te proširenje ugovaranja na ostale dijagnostičko-terapijske postupke uz otvaranje dijaloga oko cijena usluga koje su financirane putem HZZO.
- poticanje zdravstvene administracije na definiranje standarda medicinskih usluga (tzv. košarica), kroz uključivanje privatnih osiguranja u sustav obveznog zdravstvenog osiguranja te definiranje nadstandarda usluge.
- sudjelovanje u radu Povjerenstva za javno-privatnu suradnju oko revidiranje mreže javne zdravstvene službe
- sudjelovanje u radu po svim drugim zakonodavnim propisima te uključivanje u sve radne skupine koje osniva Ministarstvo zdravstva i druga relevantna državna tijela od interesa za Udrugu.
- nastavak rada na svim drugim započetim aktivnostima u prethodnom sazivu izvršnog odbora

Nastavak rješavanja problematike vezane za Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije. Osim događanja od interesa za širi broj članova, Udruga će lobirati za rješavanje pojedinačnih problema te sudjelovati u svim aktivnostima/projektima/programima koji utječu na stvaranje pozitivnog poslovnog okruženja. Nastaviti će se suradnja s drugim udrugama u zdravstvu, kao i suradnja s komorama u zdravstvu. Udruga će samostalno ili u suradnji s drugim odgovarajućim nositeljima takvih aktivnosti, organizirati savjetovanja, seminare, simpozije, okrugle stolove i sl. od interesa za članove Udruge. Uključivanje Udruge tj. njenih članica u razvoj Hrvatske kao destinacije medicinskog turizma, jer bez uključivanja nas u privatnom sektoru nemoguće je uopće govoriti o razvoju medicinskog turizma u Hrvatskoj, tj. dolasku stranih pacijenata. Cilj ove Udruge će biti zajednički nastup prema Ministarstvu turizma, HTZ-u, HGK-u. Aktivno uključivanje Udruge u komunikaciju prema Hrvatskoj dijaspori kao najvećem potencijalu za razvoj medicinskog turizma.

Kontinuitet sudjelovanja u radu GSV, Povjerenstva GSV-a za socijalnu politiku i svih drugih aktivnosti koje provodi Hrvatska udruga poslodavaca.

24. UDRUGA PROFESIONALACA ZA FONDOVE EUROPSKE UNIJE

HUP Udruga profesionalaca za fondove EU nastaviti će suradnju sa svim ključnim ministarstvima te kroz doprinos u Odborima za praćenje svih operativnih programa i drugim tijelima, utjecati na bolji pravni i strateški okvir te učinkovitiji sustav fondova u RH.

2019. godina za poduzetnike je vrlo važna jer će se sredinom godine odlučiti o izdvajanju dodatnih (do sada neiskorištenih) sredstava, između ostalog, i za prioritetnu os 3 – Poslovna konkurentnost. Naime, već krajem 2018. godine jasno se komuniciralo da je privatni sektor bio daleko najuspješniji u povlačenju bespovratnih sredstava i realizaciji svojih projekata. Samim time, sredstva koja su programirana kroz Operativni program Konkurentnost i kohezija namijenjena poslovnom sektoru su iskorištena preko 90%.

HUP Udruga profesionalaca za fondove EU lobirati će kontinuirano da se što veći dio neiskorištenih EU sredstava preusmjeri upravo na poduzetništvo.

Unatoč očekivanoj dodatnoj alokaciji EU sredstava za poduzetničke projekte, sigurno je da će nakon 2019. godine nastupiti određeno zatišje u kojem neće biti novih poduzetničkih natječaja. To će se dogoditi iz razloga što kako smo naveli, sredstva iz tekuće financijske perspektive 2014.-2020. biti će potrošena i trajati će kroz period pripreme prvih Poziva idućeg financijskog razdoblja. Očekivano zatišje izgledno je od sredine 2020. – do druge polovice 2021. godine.

U međuvremenu, svi korisnici aktualnih ili već provedenih EU projekata suočavaju se sa možda najvećim izazovom do sada – povratima sredstava zbog financijskih korekcija. Hrvatske institucije u sustavu upravljanja i kontrole EU fondovima tijekom provedbe kontrole namjenskog trošenja EU sredstava sve češće dodjeljuju financijske korekcije korisnicima provedbe EU projekata. To znači da korisnik mora napraviti povrat EU sredstava, a Hrvatska te novce djelomično može koristiti u dodjeli EU sredstava novim projektima, ali kako se približava kraj razdoblja financiranja 2014-2020, može i nepovratno izgubiti milijune eura iz EU fondova. U gotovo svim slučajevima korekcija, razlog povrata pogreške su u javnoj nabavi, a korisnici zbog toga s pravom razmatraju bojkotiranje projekata, kao što su o tome progovorila komunalna društva.

Ključni problemi koji su identificirani u sustavu EU fondova i kod korisnika na koje Udruga ukazuje, nažalost, u odnosu na prošlu godinu nisu se promijenili:

- Stalna izmjena pravila i osobito retrogradna primjena kod javnih nabava u sklopu projekata
- Nejasni dokumenti koji čine pravni okvir fondova koji zbog arbitrarnosti u tumačenju stvaraju pravnu nesigurnost u definiciji i primjeni sustava korištenja EU fondova.
- Rastuća birokracija i administriranje u primjeni sustava fondova i neadekvatan stav prema prijaviteljima i korisnicima čime se dugoročno gubi interes potencijalnih korisnika za fondove.
- Zabrinjavajući trend rasta broja dana potrebnog za evaluaciju i odobrenje projektnih prijedloga

Programski prioriteti

- Utjecaj na kvalitetniji pravni okvir EU fondova

Daljnje jačanje i pozicioniranje granske udruge HUP EUPRO u odnosu na sve relevantne institucije kako bi, kao socijalni partner, bili adekvatno uključeni u pripremu i izmjene svih relevantnih dokumenata (primjerice zakoni, pravilnici, strategije).

- Izrada prijedloga za unapređenje Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava
- Utvrđivanje tijela koje će davati tumačenja o sustavu fondova; upućivanje na negativnu nadležnost za tumačenje bilo kojeg pitanja koji se odnose na EU fondove, u sadašnjoj praksi događa se da, zbog većeg broja institucija koje sudjeluju u sustavu fondova, dolazi do potencijalnog preklapanja i/ili nedovoljnog znanja uključenih osoba.
- Utjecaj na kvalitetniji strateški okvir i natječaje
 - Uključivanje u pripremu izmjena propisa koji indirektno utječu na pojavu neadekvatnog tržišnog natjecanja koje šteti privatnom sektoru.
 - Upućivanje na potencijalne probleme u odabiru projekata za financiranje i nedovoljno transparentnom radu procjenitelja (asesora) / ocjenjivača (evaluatora) te mogućih sumnji na nepravilnosti u odlukama o odabiru projekata.
- Primjena sustava fondova i provedba projekata
 - Daljnje preporuke za Pravilnik o financijskim korekcijama i NOJN (postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi)
 - Dugoročno stvaranje pozitivnog odnosa institucija prema korisnicima, s ciljem stvaranja percepcije o zajedničkom interesu i partnerstvu.
 - Upućivanje na moguće nepravilnosti u radu institucija s ciljem njihovog ispravljanja.
- Podrška poduzetnicima vezano uz problematiku fondova
 - Podrška predstavnicima HUP-a koji su članovi raznih radnih tijela, odbora, vijeća i komisije s ciljem adekvatnijeg utjecaja na kvalitetu rada institucija i sustava fondova.
 - Aktivnosti podrške drugim granskim udrugama HUP-a kroz informativne radionice pojedinih sektora namijenjene članovima Izvršnih odbora.
 - Savjetodavni angažman kod identificiranih sektorskih problema tj. prepreka za određeni natječaj za granske udruge HUP-a.
 - Podizanje svijesti o problemima korisnika – poduzetnika kroz organizaciju okruglih stolova.
 - Podizanje razine informiranosti članova o izmjenama otvorenih Poziva kroz informativna događanja za sve članice HUP-a.

Zaključno

Udruga će nastaviti sustavno praćenje Operativnih programa te kroz sudjelovanje u Odborima za praćenje za pojedine prioritetne osi raditi na unapređenju uvjeta i kriterija natječaja. Osim toga, jedan od programskih ciljeva je snažnija podrška poduzetnicima kroz razne informativne aktivnosti kao što su radionice/okrugli stolovi i medijski nastupi s ciljem informiranja šire javnosti. U cilju bolje informiranosti korisnika, upućivati ćemo članstvu pozive na slična događanja organizirana od strane ministarstava i agencija na teme pojedinih natječaja ali također kanalizirati primjedbe i problematiku svih članica HUP-a koje imaju u pripremi ili provedbi projekata.

25. UDRUGA PROIZVOĐAČA LIJEKOVA

Planiranim aktivnostima Udruge, članice će nastaviti utjecati na rješavanje otvorenih pitanja generičke industrije lijekova i Hrvatskoj, promovirati i zagovarati politike koje će osnažiti aktivnosti istraživanja i razvoja te utjecati na stvaranje povoljnijih uvjeta poslovanja.

Sve aktivnosti će biti transparentno i pravovremeno komunicirane s članicama, usuglašene na redovitim sastancima tijela Udruge te stručnim radnim skupinama, a provodit će se samo one aktivnosti oko kojih postoji konsenzus svih članica.

Među članicama će se i nadalje poticati kolegijalni odnosi te otvorena konstruktivna rasprava o svim temama.

Programski prioriteti

- nastavak rada na punoj implementaciji FMD i DU u Hrvatskoj
- osiguranje redovite komunikacije sa najvišim predstavnicima administracije u cilju stvaranja povoljnijih uvjeta poslovanja te oslobađanja punih potencijala industrije, ponajviše u području smanjenja troškova zdravstvenog sustava, povećanju dostupnosti lijekova te potpore izvozu
- praćenje i analiza zakonske regulative te davanje konstruktivnih prijedloga nositeljima zakonodavne inicijative sa ciljem unapređenja postojećih propisa
- praćenje i analiza gospodarskih kretanja u proizvodnji i potrošnji lijekova u RH te izrada odgovarajućih baza podataka
- aktivna medijska promocija domaće farmaceutske industrije i istupi prema ciljanim javnostima
- organizacija brendiranog događaja HUP-UPL-a (godišnja konferencija generičke industrije lijekova u Hrvatskoj)
- organizacija i sudjelovanje na različitim stručnim skupovima, radi poticanja rasprave o interesnim pitanjima domaće industrije lijekova
- suradnja sa srodnim organizacijama proizvođača lijekova
- suradnja s ostalim udrugama unutar EU
- ostale aktivnosti u dogovoru s članovima i vodstvom HUP-a

Komunikaciju s javnošću održavati ćemo medijskim objavama, istupima vodstva, tematskim konferencijama, putem web-a te drugih HUP-ovih glasila.

Udruga će nastaviti s održavanjem funkcionalne organizacijske infrastrukture, osobito aktivnim participiranjem članova u svim aktivnostima udruge.

26. UDRUGA TEKSTILNE I KOŽNE INDUSTRIJE

Zbog svoje regionalne komponente i broja radnika koje zapošljava, ova industrija je za određena područja Hrvatske i dalje izrazito važna. Posljednja kretanja BDP-a i rast proizvodnje, donose dašak optimizma, no nisu posljedica provedbe strukturnih reformi. U cilju očuvanja industrijske proizvodnje i radnih mjesta te njenog dugoročno održivog rasta i razvoja, potrebno je odgovorno donijeti set mjera gospodarske politike, osigurati njihovu kvalitetnu provedbu, a kako bi se ojačala konkurentnost poduzeća na globalnom tržištu i zadržala zaposlenost. Tekstilna i odjevna industrija (C13 i C14) od 2008.- 2017.g. u broju zaposlenih pala je za -35% dok je broj tvrtki porastao za + 18% kao i ukupni prihodi za +1,6%. Županije s najvećim broje zaposlenih su redom: Varaždinska, Krapinsko- zagorska, Grad Zagreb, Međimurska, Karlovačka s udjelom oko 64% od ukupno zaposlenih u C13 i C14. Isti trendovi prate i kožnu industriju (C15), pad broja zaposlenih za -4% u odnosu 2017. -2015., te u istom razdoblju neznatno raste broj tvrtki.

Programski prioriteti

1. Pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu pripreme zakonske regulative
2. Jačanje suradnje sa socijalnim partnerom kroz tripartitno Socijalno vijeće za sektor tekstila, obuće, kože i gume
3. Daljnje interno ustrojavanje radnih skupina prema interesnim područjima
4. Priprema seta aktivnosti u cilju mijenjanja imidža sektora (suradnja s institucijama, medijima, sindikatom)
5. Tematski fokus: bruto cijena rada, pregovori o iznosu minimalne plaće, smanjenje troškova bolovanja na teret poslodavaca imajući u vidu radno intenzivan karakter sektora i značaj udjela navedenih troškova u ukupnim troškovima proizvodnje

Predstavnici HUP-Udruge tekstilne i kožne industrije nakon niza godina inzistiranja na otvorenim pitanjima sintetiziranim u dokumentu „Stanje u sektoru i prijedlozi mjera za zadržavanje zaposlenosti i održivi razvoj“, svibanj 2013. usuglašenom na razini svih predstavnika sektora u RH te uz podršku sektorskog sindikata naišli su na razumijevanje nadležnih ministarstava. Donesene su određne mjere kroz potpore za usavršavanja i zadržavanje zaposlenosti kao i porezna olakšica za radnike koji imaju ugovorenu minimalnu plaću. No, mjere su definirane kroz DE minimis potpore u maksimalnom intenzitetu od 200.000 eura kroz razdoblje od tri godine što predstavlja limitirajući faktor, posebno velikim tvrtkama. Udruga će u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje i Ministarstvom rada i mirovniškom sustava raditi na poboljšanju mjera.

Udruga će raditi na svojim tematskim prioritetima, oformiti radne interne skupine iz aktualnih problematičnih područja: troška bolovanja, nedostatka kvalificirane radne snage, neatraktivnosti sektora, mjera za povećanje konkurentnosti sektora, nastojanja poboljšanja materijalnih prava radnika uz prateće adekvatne mjere podrške od strane države (smanjenje administrativnih barijera i troškova) te potonje predlagati i u okviru SCM projekta i tematskih fokus grupa pri Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta.

Udruga će kontinuirano raditi na povećanju reprezentativnosti povećanjem broja novih članova te održavanju financijske stabilnosti putem kontrole naplate po osnovi članarine.

27. UDRUGA TRGOVINE

Kroz svoj rad i aktivnosti u odnosima sa ključnim javnostima, Udruga će i dalje štiti i promicati prava te interese svojih članova iz trgovačke djelatnosti na područjima bitnih za stvaranje kvalitetnijih poduzetničke klime i uvjeta poslovanja. Svoj rad i aktivnosti komunicirat će sa svim ključnim javnostima: poslovnom zajednicom, resornim ministarstvom, sindikatima i medijima. Udruga će pratiti nove zahtjeve i potrebe članova te pravovremeno reagirati i inicirati aktivnosti kako bi stvorila bolje uvjete u okruženju i osigurala održivost poslovanja članova i njihovih specifičnih područja rada kroz rad radnih grupa članova i Koordinacija.

Programski prioriteti

U cilju boljeg definiranja ključnih aktivnosti Udruge 2019. Udruga će održati Izbornu Skupštinu te formirati novi sastav Izvršnog odbora. Sukladno tome provest će proces poziva za candidature te provesti izbornu skupštinu, formirati novi IO sa novim predsjedništvom. Prepoznate prioritete teme su: nastavak procesa za kolektivno pregovaranje, inicijative članova po pitanju Zakona o nepoštenoj trgovačkoj praksi; Rad nedjeljom; Inspekcijski nadzori u trgovini; Kalo, rastep, lom, Sustav otkupa ambalaže. Udruga će razmotriti druge otvorene teme kako bi se nastavilo sa aktivnostima po svim ključnim pitanjima, a u cilju kreiranja boljeg poslovnog okruženja za funkcioniranje poslodavaca u djelatnosti trgovine. Nastavit će se inicijative Udruge po pitanju praćenja primjene novog Zakona o nepoštenoj trgovačkoj praksi. Značajne aktivnosti će se pokretati po pitanju rješavanja problema nedostatka radne snage u trgovini koje su započele prethodnih godina. U formiranju glavnih smjernica i aktivnosti vodit će se računa o interesima ostalih članova Udruge i osnovanih Koordinacija. U nastajanju da se upozore na određene probleme i moguća brza rješenja, Izvršni odbor će kontaktirati nadležna Ministarstva te novi Državni inspektorat. Udruga će nastaviti sudjelovati u svim ključnim propisima iz područja trgovine i ostvarivati suradnju sa glavnim resorom Ministarstvom gospodarstva, ali i drugim državnim institucijama. Udruga će dati određeni doprinos za sudjelovanje u inicijativama državnih institucijama kao što smanjenje administrativnih opterećenja, ažuriranje i ukidanje neporeznih nameta, uključivanje u nacionalni program reformi te u ostalim aktivnostima vezano uz e-poslovanje, unapređenje sustava zaštite potrošača, smanjenje zlouporabe prava potrošača, promicanje poslovanja putem Internet trgovine, razvoj i uvođenje e-računa i dr. Po potrebi, Udruga će nastaviti kontaktirati i komunicirati sa ostalim Ministarstvima i Agencijama. Udruga će i inicirati promjene određenih propisa i pratiti donošenje pratećih podzakonskih akata. Članovi Udruge će se uključiti u inicijative HUP-a u cilju prepoznavanja nepotrebnih barijera za djelatnost trgovine te smanjenju i rezanju nepotrebnih nameta (ažuriranje Registra neporeznih/parafiskalnih nameta). Nastavit će se sa pregovorima za sklapanje novog Kolektivnog ugovora za djelatnost trgovine te će se formirati novi pregovorački tim. Prethodno će se i održati i inicijalni sastanak sa Sindikatom trgovine koji će provesti postupak reprezentativnosti. Nastojat će se pripremiti svi preduvjeti za proširenje budućeg Kolektivnog ugovora na cijelu djelatnost trgovine. Također, sa Sindikatima otvarat će se teme u cilju reforme strukovnog obrazovanja, rješavanja aktualnih problema s kojima se susreću radnici i poslodavci u praksi te pratiti trendove EU socijalnog dijaloga. Za bolje usklađivanje obrazovanja i tržišta rada, Udruga će se uključiti u rad Sektor-skog vijeća za ekonomiju i trgovinu. U području zaštite okoliša i zbrinjavanje otpada, vodit će se računa o odgovornostima i brizi za okoliš, ali u skladu sa Eu standardima i Eu rješenjima bez dodatnog financijskog opterećivanja poslodavaca. Udruga će ažurirati glavna tijela Udruge te osnivati radne

skupine članova kako bi djelovanje Udruge bilo uspješnije. Osnovane Koordinacije unutar udruge nastavit će sa svojim inicijativama i aktivnostima u cilju zaštite specifičnih interesa.

Koordinacija trgo-vaca motornih vozila i Koordinacija generalnih zastupnika nastupat će prema Ministarstvu financija i Carinskoj upravi po pitanju boljeg sustava trošarina, suzbijanje sive ekonomije i boljeg regulacije ot-pada prema Ministarstvu zaštite okoliša. Koordinacija medicinskih proizvoda nastupat će prema HZZO-u i Ministarstvu zdravstva za po pitanju realizacije novog Pravilnika u praksi te organizirati sas-tanke pojedinih grupa pomagala te po tome inicirati prijedloge prema HZZO-u. Koordinacija proiz-vođača i uvoznika e-opreme će u svojim aktivnostima zahtijevati bolja rješenja za e-otpad te uvođenje boljih sustava za prigovore potrošača. U Koordinaciji za duhan, članovi će u radnim skupinama minis-tarstava i Carinskoj upravi po pitanjima sljedivosti i sigurnosnih obilježja proizvoda te razmotriti plano-ve za novu medijsku kampanju protiv ilegalnog duhana. Članovi će pratiti sve aktivnosti ministarstva zdravstva po pitanju uvođenja novih financijskih obveza. Udruga trgovine nastavit će sudjelovati u svim zakonodavnim rješenjima kojima se suzbija razvoj crnog tržišta i ilegalnog trgovanja i po tim i drugim pitanjima surađivati sa partnerskim institucijama. Za pojedine aktivnosti Udruge formirat će se radne grupe članova sa drugim granskim udrugama. Udruga će aktivirati svoje sudjelovanje u EU tijelima, naročito kroz rad EuroCommerca u cilju praćenja novih trendova i razmjene informacija.

28. UDRUGA UGOSTITELJSTVA I TURIZMA

Jačanje konkurentnosti ključno je za hrvatski turizam kojeg u 2019.g. očekuju sve zahtjevniji tržišni izazovi. Procjena turističkog sektora je da će se hrvatski turizam u narednom periodu uslijed negativnih trendova: ekonomske migracije radne snage iz Hrvatske, visokih poreznih i neporeznih davanja u odnosu na konkurenciju i usporavanja rasta turističke potražnje suočiti sa smanjenjem ulaganja, povećanjem troškova i općenito usporavanjem rasta i razvoja. Da bi se zadržali pozitivni trendovi i omogućio kvalitetan razvojni iskorak važno je omogućiti stabilan poslovni okvir koji će osigurati daljnje investicije i povećati kvalitetu turističkih usluga. HUP Udruga ugostiteljstva i turizma se snažno zalaže za intenzivniju provedbu reformi koje su nužne za postizanje bolje poslovne klime. U fokusu stoga trebaju biti rasterećenje poslovanja (prvenstveno porezna-PDV) te pitanje nedostatka kvalitetne radne snage koja predstavlja najveće ograničenje za daljnji razvoj turizma. Za održavanje i povećanje investicija u turizmu pritom je izrazito važno kvalitetno riješiti pitanja uređenja turističkog zemljišta i pomorskog dobra. S obzirom na važnost turizma za ukupno gospodarstvo, zapošljavanje, investicije i rast BDP-a u izradi propisa i kod donošenja svih važnih odluka turizmu valja posvetiti posebnu pozornost te će Udruga nastaviti s aktivnostima zastupanja i promicanja interesa svojih članova u odnosima s Vladom, sindikatima i prema javnosti.

HUP Udruga ugostiteljstva i turizma kao ključna područja interesa na koja će usmjeriti svoje aktivnosti izdvaja sljedeće programske prioritete:

PDV na smještaj i ugostiteljske usluge

Prijedlog: Izjednačiti stope PDV na smještaj i ugostiteljstvo na prosječnu razinu na Mediteranu: 10% na smještaj i ugostiteljske usluge. Pritom je porezno rasterećenje posebno važno kako bi se moglo dodatno ulagati u povećanje plaća turističkih radnika.

Zapošljavanje u turizmu i mjere za poboljšanje uvjeta rada u turizmu

Prijedlog: Intenzivirati mjere za povećanje dostupnosti radne snage u turizmu. Potrebne izmjene regulative i otklanjanje ograničenja u zapošljavanju:

- Neoporezivi topli obrok, smještaj i prijevoz za sve radnike
- rad učenika na praksi omogućiti i nakon 20 h (omogućiti rad maloljetnika do 22h),
- razmotriti mogućnosti za definiranje poreznih poticaja investicija u objekte za smještaj radnika i općenito za veće investicije poslodavca u viši standard uvjeta rada;
- pojednostavniti i izmijeniti model zapošljavanja stranaca (umjesto kvota urediti zapošljavanje stranaca na primjeru Slovenije) uz nužnu aktivniju ulogu i veći angažman HZZ-a,
- sklapanje bilateralnih sporazuma o zapošljavanju stranih sezonskih radnika iz susjednih zemalja.
- poticati i pojednostavniti provedbu instituta stalnog sezonca,
- poticati programe stipendiranja obrazovanja za rad u turizmu
- Poticati zapošljavanje mladih-oslobođenje plaćanja doprinosa na plaću u periodu od 5 godina – za zapošljavanje na neodređeno osoba do 40 g. starosti (sada do 30 g.)
- unaprijediti sustav prekvalifikacija za rad u turizmu
- razviti modele i promotivne kampanje s ciljem podizanja atraktivnosti sektora turizma za rad i školovanje...

Turističko zemljište

Prijedlog: Učiniti Zakon provedivim u okviru zakonski definiranih uvjeta cijena i vremenskog perioda te Zakon učiniti razvojnim na način da se zaobiđe spor vlasništva RH/JLS, a da se jasno definiraju dugoročni uvjeti korištenja i gradnje na turističkom zemljištu.

Pomorsko dobro

Prijedlog: donijeti gospodarstvu primjereno pravno uređenje ovog instituta kroz konačno donošenje novog Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama, kojim će se redefinirati sustav izdavanja „koncesije na zahtjev“; pojednostavniti i ubrzati određivanje granice pomorskog dobra i dr.

Socijalni dijalog i pregovori o novom sadržaju Kolektivnog ugovora ugostiteljstva

Udruga će nastaviti aktivno sudjelovati u svim zakonodavnim procesima propisa relevantnih za turizam, kao i nastaviti sve aktivnosti s područja socijalnog dijaloga i suradnje sa sindikatima kroz cjelovito preuređenje granskog kolektivnog ugovora i dogovor daljnjih mjera za poboljšanje uvjeta rada i zapošljavanja u turizmu.

RENT-A-CAR KOORDINACIJA HUP-a

Rent-a-car Koordinacija Hrvatske udruge poslodavaca okuplja najveće poslodavce iz djelatnosti najma vozila u Republici Hrvatskoj. Koordinacija djeluje s ciljem zaštite prava i interesa tvrtki koje pružaju rent-a-car usluge te jače artikulacije interesa i problema ove djelatnosti pred relevantnim institucijama u Hrvatskoj i na razini EU. Primaran cilj i interes koordinacije je djelatnost najma vozila regulirati u skladu s prirodom pružanja ove usluge i trendovima na tržištu, te postizanje boljih uvjeta poslovanja i viših

profesionalnih standarda s ciljem smanjenja nelojalne konkurencije i povećanja kvalitete rent-a-car usluga.

Programski prioriteti

Ključna područja na koje će Rent-a-car Koordinacija usmjeriti svoje aktivnosti u 2019. godini:

- Pitanje reguliranja i slobode pružanja usluga dugoročnog najma vozila te definiranja pravila struke i uvjeta za obavljanje rent-a-car djelatnosti,
- Smanjenje neporeznih davanja (RTV pristojba prioritet),
- Izmjene porezne regulative u skladu sa specifičnim potrebama poslovanja u ovoj djelatnosti,
- Razvoj i promicanje profesionalnih odnosa u poslovanju i poticanje međusobne suradnje,
- Suradnja s partnerskim djelatnostima iz sektora prometa (zračne luke), turističkog i financijskog sektora, te s drugim djelatnostima od zajedničkog interesa.

Iz planiranih aktivnosti kao konkretnu inicijativu Rent-a-car Koordinacije izdvajamo prioritetan prijedlog za Izmjene Zakona o HRT-u i obveze plaćanja RTV pristojbe, kako bi se smanjila ova neopravdano visoka i neprimjereno uređena obveza za poslodavce. Naime, prema postojećim odredbama Zakona o HRT-u propisana je obveza plaćanja RTV pristojbe za svaki prijatelj u vlasništvu i/ili posjedu, što je izraziti trošak poglavito za one poduzetnike koji, zbog karaktera djelatnosti koju obavljaju, imaju veći broj službenih vozila dok je isto posebno izraženo u djelatnosti najma vozila. Stoga se traži da se Zakon o HRT-u izmjeni na način da pravne osobe imaju obvezu plaćanja RTV pristojbe u iznosu od maksimalno jedne mjesečne pristojbe za sve radio ili TV prijatelje u vlasništvu/posjedu odnosno jednu pristojbu po vozilu godišnje, dok se za rent-a-car zbog specifičnosti ove djelatnosti predlaže potpuno izuzeće iz ove obveze.

29. UDRUGA ZAŠTITARSKE DJELATNOSTI

Tijekom 2019. Udruga će logično nastaviti sa svim aktivnostima započetim u minuloj godini.

Globalno gledajući prošla gospodarska kriza u RH, je imala gotovo dvostruki ciklus, ostavivši pritom značajne posljedice na gospodarstvo u cjelini. No, nakon svega 2-3 pozitivne godine kakvog takovog oporavka, bilježimo naznake moguće nove gospodarske krize koja će relativno o EU ovisno hrvatsko gospodarstvo možda ne direktno, ali zasigurno indirektno zahvatiti.

Obzirom da je privatna zaštita dispozitivna kategorija za većinu pravnih ili fizičkih korisnika usluga, u nedostatku profilacije profesije i relativno siromašne palete usluga privatne zaštite, te u proporciji sa otežanim uvjetima poslovanja krajnjih korisnika usluga zaštite realno je za očekivati smanjenje volumena ukupnog tržišta.

Da bi isto izbjegli ili ublažili navedene posljedice, aktivnosti udruge i nadalje moraju biti usmjerene na niz aspekata širokog spektra.

Programske odrednice rada udruge

Poslovno/gospodarski aspekt

- stvaranje povoljnije poduzetničke klime kako za društva korisnike usluga, tako i primarno za društva izvršitelje i to prvenstveno kroz rasterećenje osobnih dohodaka radnika, i smanjenje doprinosa iz plaće i na plaću, kako bi sami neposredni izvršitelj poslova zaštite /...sada

uglavnom sa minimalnim osobnim dohotkom/ za svoj rad dobio veći osobni dohodak, a sami poduzetnik na bazi realnog i parafiskalnog rasterećenja prihoda bio u mogućnosti plasirati veći dio istoga u osobne dohotke radnika

- stvaranje percepcije o samoj djelatnosti privatne zaštite, kao redovnoj aktivnosti sa redovnim investicijskim ciklusom, i to na financijskoj razini /... primjerene procijenjenije vrijednosti/ profesionalne i stručne usluge koja ima adekvatnu cijenu, a ne na razini koja ne pokriva ni isplatu minimalnog osobnog dohotka neposrednih izvršitelja poslova zaštite

Kadrovska problematika sektora

- nadalje tu je i gorući problem radne snage sa kojim se bori cijeli srednoeuropski prostor, ali sa iznimkom da isti ima srednjoeuropska primanja kojima može privući potencijalne izvršitelje, dok ista u RH nisu na navedenoj razini.
- trenutni manjak radne snage unutar sektora je na cca 22-23% ukupno zaposlenih. Najnovije izmjene Zakona o mirovinskom sustavu za sada ne polučuju neki značajniji efekt, a što je djelomično i očekivano obzirom da smo od početka inzistiranja na navedenoj mjeri bili svjesni da ista nije krajnje rješenje za ovaj sektor, te da i nadalje moramo:
 - inzistirati na podizanju cijena usluga zaštite u cjelini, da bi u konačnici podigli i sami standard neposrednih izvršitelja poslova zaštite
 - inzistirati na proširenju palete usluga zaštite dodatnim specijalističkim uslugama privatne zaštite, za koje ćemo posebno osposobiti neposredne izvršitelje
 - proširenjem palete usluga novim specijalističkim uslugama, privići ćemo i krajnje korisnike usluga kojima iste trebaju obzirom na aktualnu sigurnosnu ugrozu i koji su ih spremni platiti više od uobičajenih konvencijalnih usluga privatne zaštite
 - kroz navedene aktivnosti u sektor privući novu i mladu radnu snagu, koja može usvajati nova znanja, tehnologije i razviti nove specijalističke vještine za usko specijalizirane usluge privatne zaštite
 - nastaviti rad na profilaciji profesije zaštitara, i stvoriti uvjete da ista bude cjeloživotno /...a ne tercijalno i prolazno/ zanimanje i opredjeljenje
 - motivacijski utjecati na postojeće kadrove unutar sektora na način da se smanji njihova fluktuacija u druga zanimanja i industrije
 - nadalje inzistirati na specijalizaciji zaštitara za pojedine poslove zaštite unutar samog sektora

Aspekt javnog i društvenog interesa djelatnosti

- Nesporna je činjenica da je sigurnost univerzalna i nedjeljiva kategorija, te da javna i privatna komponenta iste moraju funkcionirati u međusobnoj sinergiji aktivnosti i ukupnog zaštitnog učinka, stoga će Udruga i nadalje intenzivirati aktivnosti i suradnju s državnim institucijama ali i drugim strukovnim udrugama i tijelima, u cilju stvaranja zajedničke projekcije i pozicioniranja zaštitarske djelatnosti, kao važnog segmenta u sustavu nacionalne sigurnosti, jer privatna zaštita je zasigurno djelatnost od javnog i društvenog interesa, te takav status napokon mora i dobiti, u proporciji sa stidljivim i površnim izjavama o mogućem uključivanju u aktivnosti nacionalne sigurnosti.

Nelojalna konkurencija i damping cijena

- je problem tržišta u cjelini na koji HUP kontinuirano upozorava, a ovu djelatnost uz nekolicinu drugih anomalija je doveo u razinu nepostojeće tekstilne industrije i sinonima najnižih osobnih dohodaka u RH. Stoga je realno da će dio aktivnosti Udruge zajedno sa partnerskim udrugama biti usmjerene ka nužnom podizanju profesionalnosti, te razini i kvaliteti usluga zaštite čime bi se od strane same struke dokinuli uvjeti za neloyalnu konkurenciju, a samim time i dampiringiranje cijena usluga zaštite koje idu na štetu razine i kvalitete usluga zaštite ili materijalnih prava zaštitara, jer dok sami kao struka ne počnemo cijeniti sami sebe i svoj rad, ne možemo očekivati ni bitniji pomak u percepciji krajnjih korisnika na ukupnu djelatnost.

Suradnja sa sindikatima

- kao što smo i naglasili u izvješću o radu Udruge za minulu godinu, unatoč unutarnjoj borbi i traženju sindikalne scene koja zastupa neposredne izvršitelje poslova zaštite, Udruga zaštitarske djelatnosti je svjesna važnosti kvalitetnog socijalnog dijaloga. Činjenica aktualnog manjka broja neposrednih izvršitelja, dovoljno zorno ukazuje na nužnost podizanja materijalnih prava zaštitara, kako bi se isti održali unutar samog sektora, te smanjio odljev istih u njihova bazna zanimanja unutar granica RH ili egzodus kojimu svjedočimo u zemlje EU. Stoga je i nadalje neminovan rad i suradnja sa sindikatima u cilju sklapanja granskog kolektivnog ugovora.

Zakonska regulativa

- Uz aktivnosti Radne skupine za izradu Nacrta prijedloga Zakona o privatnoj zaštiti, i aktivno sudjelovanje na izmjeni pojedinih dijelova ovoga Zakona te njegovo približavanje aktualnoj praksi ali i trenutnim mogućnostima pružanja usluga privatne zaštite, nastojali smo koliko je to bilo moguće maksimalno izjednačiti formu i prasku pojedinih zakonskih odredbi, i naposljetku stvoriti realnu i povoljniju poduzetničku klimu u samom sektoru privatne zaštite. Obzirom na period završne javne rasprave, po usvanjanju ovog Zakona predstoji nam daljnja suradnja na izradi podzakonskih pravilnika i definiranju sadržaja istih na način da se predmetnim izmjenama osigura potrebna inovativnost, djelatnost uskladi sa novim standardima pružanja usluga zaštite, ali i postizanje balansa na način da predmetne odredbe i nadalje budu formalno i praktički provedive i dio standardne radne prakse zaštitarskih društava.

30. UDRUGA ZDRAVSTVENE NJEGE, REHABILITACIJE I SOCIJALNE SKRBI

Plan aktivnosti HUP-Udruge zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi uključuje realizaciju započetih poslova osobito oko pregovora s Ministarstvom demografije, obitelji, mlade i socijalnu politiku za Koordinaciju socijalne skrbi te HZZO-om za Koordinaciju zdravstvene njege.

Programski prioriteti

Program rada Udruge zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi temelji se na potrebama svih članova ove Udruge te Koordinacije socijalne skrbi i Koordinacije zdravstvene njege i rehabilitacije za reguliranjem i vrednovanjem djelatnosti čime bi se osigurala kvaliteta pružanja usluga korisnicima. Udruga je u prošlom razdoblju ostvarila solidnu suradnju u Ministarstvu zdravstva i HZZO-U te Ministarstvu za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku što je prioritet i za 2019. s ciljem zastupanja interesa članova. U odnosima sa članovima Udruga će pratiti, analizirati i prepoznavati ključne potrebe

članova kroz direktne kontakte i redovitu komunikaciju. Nadalje, važno je održavati kontakte s predstavnicima Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje te aktivno sudjelovati u svim radnim skupinama i procesima koje provodi HZZO a utiče na poslovanje naših članova.

Za članove Koordinacije socijalne skrbi važna je suradnja s Ministarstvu za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku. Stoga su i planirane aktivnosti u 2019. usmjerene prema ovom Ministarstvu kako bi se ostvarila suradnja te kako bi se napokon donio kvalitetan Zakon o socijalnoj skrbi te formirale i objavile realne (tržne) cijene smještaja polupokretnih i nepokretnih osoba koje će biti vezane isključivo uz vrstu korisnika i njihove potrebne, a ne vlasništvo ustanove kao do sada. U tom smjeru važno je naglasiti kako je u 2017. formirana radna skupina za izradu Pravilnika o minimalnim uvjetima za pružanje socijalnih usluga i Pravilnika o stručnim i prostornim standardima za pružanje socijalnih usluga no do danas navedeni akti nisu doneseni.

Javno privatno partnerstvo i vaučeri u djelatnosti socijalne skrbi teme su koje ova Koordinacija smatra iznimno važnima. Također je potrebno, poradi na zabrani samostalnog obavljanja zdravstvene skrbi (zdravstvene njege i rehabilitacije) i zbrinjavanje kronično bolesnih osoba (bez obzira na dob) i bez obzira na mjesto zbrinjavanja (privatna kuća ili «obiteljski dom») nestručnim ljudima jer oni prema pravilima profesije mogu samo pomagati pri obavljanju osobne higijene i raditi pomoćne poslove čišćenja kuće i dostavu hrane. Nadalje, članovi Udruge će intenzivno raditi na zabrani rada «na crno» u sklopu socijalne skrbi te na stvaranju jednakih uvjeta poslovanja (plaćanje poreza i prijavljivanje radnika) za državne i privatne ustanove i za takozvane udomiteljske obitelji i obiteljske domove.

Za članove Koordinacije zdravstvene njege važno je znati koje su perspektive djelatnosti zdravstvene njege u kući, obzirom da se kroz ovu djelatnost mogu smanjiti bolnički dani, a samim tim postići velike uštede u zdravstvenom sustavu. Istovremeno pacijentu je usluga pružena u njegovom poznatom okruženju, što dovodi do povećanog zadovoljstva i pacijenta i njegove obitelji.

Jačajući potencijale zdravstvenog zbrinjavanja na razini primarne zdravstvene zaštite povećala bi se efikasnost ukupnog zdravstvenog sustava čime se povećava dostupnost i kvaliteta zdravstvenog zbrinjavanja uz puno manje troškove. Stoga će se članovi Koordinacije zalagati za razvoj djelatnosti te vrednovanje rada u djelatnosti zdravstvene njege u kući (ugovaranjem usluge potrebno je obuhvatiti cijenu usluge te u ugovaranje uključiti i prvostupnice sestrištva).

U 2018. lobirajući kroz Povjerenstvo za unapređenje djelatnosti zdravstvene njege povećan je limit i cijena nekih postupaka stoga je potrebno ponovno pokrenuti rad Povjerenstva vezano uz kalkulaciju cijene, definiranje DTP-ova i utvrđivanje cijene, prvostupnica sestrištva; informatizacija u djelatnosti i posebni standardi.

Također, definirati sustav palijativne skrbi u RH zbog sve većeg udjela stanovništva s kroničnim nezaraznim bolestima kojima je potrebna drugačija organizacija zdravstvene njege u kući. Revidirati Mrežu javne zdravstvene službe u djelatnosti zbog povećanja broja stanovnika u pojedinim područjima što za posljedicu ima povećanje broja ugovorenih medicinskih sestara za pojedino područje.

Važno pitanje koje je potrebno riješiti je neravnomjerna raspodjela osiguranika s indikacijom za zdravstvenu njegu po mjestima u Mreži; dok ruralna mjesta imaju znatan manjak, gradska pokazuju znatan višak. Takva pojava predstavlja problem kako ugovornim ustanovama tako i HZZO-u. Stoga ćemo predlagati HZZO-u fleksibilniji pristup prilikom odobravanja preraspodjele posla unutar ugovornih ustanova jer su osiguranici mobilni, a ta ih mobilnost ne bi trebala ograničavati na ostvarivanje prava na

zdravstvenu zaštitu koja im je zagantirana na cijelom području RH; Ugovaranjem je nužno razdvojiti uslugu u kući od dolaska u kuću pacijenta. Dolazak u kuću pacijenta uključuje radno vrijeme provedeno na putu do kuće pacijenta ali i trošak tog dolaska. To je posebno izraženo u ruralnim područjima gdje se često putuje i do 100 km do prebivališta pacijenta. Želimo naglasiti, kako trenutno u RH nema odgovarajuće definicije ruralnog područja stoga su i velike poteškoće u organiziranju, provođenju i pružanju zdravstvene njege u ruralnim područjima. Na žalost, HZZO kao ugovaratelj ne prati i ne honorira realno stanje i potrebne ruralnih sredina. Zadnjih godina u sustavu zdravstva pojavljuje se problem manjka sestara zbog velikog odljeva kadra van RH. S ovom problematikom upoznali smo Hrvatsku komoru medicinskih sestara, HZZO i Ministarstvo zdravstva.

Za sve iznesene i programom rada definirane aktivnosti, stava smo kako je u suradnji s nadležnim ministarstvom i HZZO-om moguće postići najbolje rješenje za sve u sustavu a prvenstveno za dobrobit pacijenata tj. korisnika usluga.

Zaključno

Sve veći problem i izazov u zdravstvu je nedostatak radne snage. Stoga je će sve zdravstvene udruge aktivnosti usmjeriti na osvještavanje kako su potrebne promptne interdisciplinarnе promjene svih direktnih i indirektnih sudionika u lancu – Ministarstva zdravstva, Ministarstva znanosti i obrazovanja, Hrvatske komore medicinskih sestara, Hrvatske liječničke komore, Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, poslodavca kao i stručnih društva. Cilj je pronalazak rješenja za nedostatak radne snage, održati zdravstveni sustav i kvalitetu zdravstvene usluge pacijentu (osiguraniku) kao i zadovoljstvo radnika na svom radnom mjestu u Republici Hrvatskoj.

5. AKTIVNOSTI STRUČNIH SLUŽBI HUP-a

5.1. Radno-socijalna pitanja

Uvod

Promicatelj i zastupnik poslodavaca u radno socijalnim odnosima, socijalnom dijalogu, partnerstvu i društveno odgovornom poslovanju

Kao jedini reprezentativni predstavnik poslodavaca i socijalni partner Vladi RH, Hrvatska udruga poslodavaca i u ovoj će godini poticati socijalni dijalog te kroz njega i utjecaj članova na donošenje novih propisa i mjera. Kroz članstvo u europskim asocijacijama-socijalnim partnerima i kroz institucije na razini Europske unije, Hrvatska udruga poslodavaca nastavit će s aktivnostima zastupanja interesa hrvatskih poslodavaca. Aktivnosti koje će se provoditi naglašavat će se važnost društvene uloge poslodavaca.

Aktivnostil

Aktivnosti Odjela za radne odnose i ljudske potencijale svoj rad će fokusirati na radno zakonodavstvo, područje socijalne sigurnosti, zdravstveno i mirovinsko osiguranje, tržište rada, uvjete rada , društveno odgovorno poslovanje.

Odjel će i u ovoj godini sudjelovati u izradi prijedloga zakonodavnih izmjena i dopuna u području radnog i socijalnog prava, uz aktivno sudjelovanje Odjela pri usuglašavanju stavova članova sukladno odlukama tijela HUP-a kao i izradi mišljenja i očitovanja na zakonske prijedloge propisa.

Pored naprijed navedenih aktivnosti, Odjel će nastaviti sa tradicionalnim aktivnostima u cilju jačanja socijalnog dijaloga i bipartitnih i tripartitnih odnosa, uz poticanje konstruktivnog dijaloga sa sindikatima, kako na nacionalnoj i lokalnoj tako i na europskoj razini. Odjel će nastaviti raditi i na unaprjeđenju postojeće i uspostavi bolje suradnje s drugim subjektima gospodarstva, kao i poboljšanju postojećih servisa i korisnih usluga za članove te kvalitetnijeg pružanja usluga članovima iz područja radno-socijalnog zakonodavstva.

Odjel će nastaviti organizirati sastanke sa predstavnicima institucija Republike Hrvatske, edukacije za članove i HR klub (menadžeri u području ljudskih potencijala), Klub pravnika HUP-a, Privacy Club te stručnu službu HUP-a, sudjelovati u konferencijama u suradnji s partnerima te javnosti i medijima ukazivati na nedostatke postojećeg zakonodavnog okvira.

5.2. PRAVNI POSLOVI

Odjel za zakonodavstvo i pravne poslove sukladno Programu rada Gospodarsko-socijalnog vijeća, a i vlastitim inicijativama uključit će se tijekom 2019. godine u aktivnosti vezane uz izmjene regulatornog okvira. Naime, prijedlog normativnih aktivnosti Vlade RH za 2019.g. obuhvaća 250 izmjena propisa koje predlaže Vlada Republike Hrvatske, a i Hrvatska udruga poslodavaca je, sukladno Akcijskom planu za rasterećenje gospodarstva, kao i interesu članova, predložila dodatnih izmjena pojedinih propisa.

Neki od važnijih zakona koji su planirani za izmjene u 2019 g. su: Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o trgovini, Zakon o obveznom zdravstvenom osiguranju, Zakon o sigurnosti prometa na cestama, Zakon o gradnji, Zakon o prostornom uređenju, Zakon o trgovačkim društvima, Zakon o poticanju ulaganja i drugi.

Najvažnija zadaća Odjela je brza i kvalitetna pravna podrška članovima vezano uz koju se i dalje nastavlja rad na unaprjeđenju i dostupnosti besplatnih pravnih usluga, kao i boljoj i efikasnijoj organizaciji samog Odjela. Kvalitetna pravna podrška jedna je od najvažnijih aktivnosti koje će Odjel za zakonodavstvo i pravne poslove i u narednom razdoblju nastaviti pružati svojim članovima. Kako bi se navedeno ostvarilo, svaki od djelatnika Odjela prati nekoliko granskih udruga kako bi se što je moguće više specijalizirali u navedenim područjima i na taj način bili u mogućnosti kvalitetniju i stručniju pomoć članovima.

Odjel za zakonodavstvo i pravne poslove će, kao i do sada, pravovremeno i kontinuirano informirati članove o svim zakonodavnim inicijativama kao i promjenama bitnim za poslovanje poduzetnika, kao i kroz svoje kanale reagirati na situacije na terenu ukazane od strane članova te sukladno dobivenim informacijama inicirati izmjene propisa koji reguliraju spornu metriju.

Posebna pozornost stavit će se na rad predstavnika HUP-a koji su imenovani u povjerenstva, radna tijela, upravna i savjetodavna vijeća u institucijama, kako bi se osiguralo aktivno sudjelovanje i artikuliranje stavova HUP-a u predmetnim tijelima.

Djelatnici Odjela za zakonodavstvo i pravne poslove će aktivno sudjelovati u radnim skupinama i povjerenstvima za izradu zakonskih prijedloga, te kroz redovite komunikacijske kanale razmjenjivati informacije s članovima, granskim udrugama i ostalim stručnim službama HUP-a.

.....

Vežano uz socijalni dijalog, a budući da je isti već dulje vrijeme u krizi, zbog nepotpisivanja Sporazuma o osnivanju GSV-a, ali i zbog prekratkih rokova ostavljenih za davanje mišljenja na pojedine zakonske prijedloge, kao i zbog nepravovremenog uključivanja predstavnika socijalnih partnera u radne skupine za izradu zakona, HUP će, kao jedini reprezentativni partner Vladi i sindikatima na nacionalnoj razini, nastaviti sa svim aktivnostima vezanim uz jačanje dijaloga.

Također, Odjel planira intenzivnije raditi na edukaciji članova i njihovom upoznavanju sa novim propisima te će se i nadlajje, za članove HUP-a nastaviti organizacija besplatnih edukativnih programa u suradnji s tijelima uprave organiziraju za članove HUP-a.

Aktivnosti

- Svakodnevna dostupnost besplatnog pravnog savjetovanja za članove - od značaja za članstvo;
- Promicanje interesa članstva kroz sudjelovanje u radu tijela na nacionalnoj, lokalnoj ili europskoj razini, u kojima je HUP kao krovna organizacija zastupljen – od značaja za članstvo;
- Pružanje pravne pomoći u kolektivnom pregovaranju kako na razini grane/sektora, tako i na razini kompanije, tzv. kućni kolektivni pregovori – od značaja za članstvo;
- Edukacija članstva kroz besplatne radionice, seminare, konferencije - od značaja za članstvo;
- Sudjelovanje u EU projektima bilo kao nositelj ili partner, na nacionalnoj i lokalnoj razini - od značaja za HUP i za članstvo;
- Promicanje interesa članova kroz sudjelovanje u radu Upravnih vijeća, savjetodavnih tijela i saborskih odbora – od značaja za članstvo;
- Sudjelovanje u radu GSV-a i povjerenstvima GSV-a, kako na nacionalnoj tako i na lokalnoj razini - od interesa za članstvo i za HUP;
- Informiranje članstva kroz sve komunikacijske kanale HUP-a u cilju kvalitetnog i pravovremenog pripremanja članova o svim novinama koje utječu na poslovanje – od značaja za članstvo i za HUP;
- Pružanje stručne pomoći tijelima HUP-a (Savjet, Skupština, Vijeće članova, Izvršni odbor, Nadzorni odbor), kao i granskim udrugama – od značaja za HUP.

5.2. ODJEL ZA POLITIKE EU I MEĐUNARODNE POSLOVE

Odjel će u 2019. godini u kontinuitetu provoditi aktivnosti izvješćivanja u području međunarodnih i EU poslova, uz nove aktivnosti i rad na reallizaciji EU projekata financiranih iz Programa Europske unije i/ili ESI fondova. Odjel je zadužen za aktivnosti pripreme projektnih prijedloga i mišljenja za čelništvo HUP-a, apliciranja, provedbe i izvješćivanja projekata Odjela, granskih udruga i regionalnih ureda, u dijelu projektnog i financijskog menadžmenta i savjetovanja tima HUP-a i članica o mogućnostima financiranja poduzetničkih aktivnosti, uključujući bespovratna sredstva nacionalnih programa potpora. Odjel također provodi aktivnosti informiranja i savjetovanja članica o aktualnim natječajima iz EU fondova, financijskim instrumentima ESIF-a, drugim relevantnim informacijama, nacionalnim i EU politikama i strateškim dokumentima u svezi EU fondova te aktivnostima nadležnih ministarstava i drugih tijela u RH te ključnim inicijativama i programima Europske komisije.

Nadalje, Odjel će kontinuirano provoditi i ostale aktivnosti koje od nas iziskuje članstvo u relevantnim međunarodnim i europskim udruženjima poslodavaca (IOE, ILO, BIAC pri OECD, BusinessEurope) te

one koje proizlaze iz suradnje sa sestrinskim poslodavačkim udruženjima u EU i svijetu, kao i bitnim aktivnostima glede provedbe Operativnih programa ESI fondova, posebice Eurpskog fonda za regionalni razvoj i Europskog socijalnog fonda i Programa ruralnog razvoja.

Planirane aktivnosti

- ILO: aktivnosti vezane općenito za djelokrug rada ILO-a te aktivnosti vezane za Međunarodnu konferenciju rada u Ženevi u lipnju;
- Suradnja s IOE-em – seminari, zajednički projekti, rad na različitim upitnicima, i iz njih izvedenih službenih stajališta;
- Sudjelovanje na tradicionalnom godišnjem susretu europskih članova IOE-a;
- Suradnja s BusinessEurope-om, krovnom poslodavačkom organizacijom i socijalnim partnerom na europskoj razini: Odjel će pratiti novi radni program EU socijalnih partnera, obrađivati relevantne informacije koje pristižu na dnevnoj bazi, a koje se uz prevedenu informaciju o sadržaju i/ili potrebni povratnog mišljenja i komentara, šalju granskim udrugama i članicama, izvješćivati o aktivnostima te organizacije te informirati o najvažnijim zaključcima sa sastanaka Vijeća predsjednika, kroz suradnju s pojedinim odjelima unutar organizacije te nazočnost na sastancima tijela u kojima je HUP član;
- Praćenje rada institucija EU, poglavito rada Vijeća, Europskog parlamenta i Komisije – informacije će se prevesti, sažeti i proslijediti upravi i granskim direktorima na prosljeđivanje članstvu;
- Redovito praćenje zakonodavnog procesa EU te izvješćivanje o rezultatima istog – nove uredbe, direktive, te njihove revidirane verzije, komunikacije, prenošenje najvažnijih informacija granskim udrugama te ostalim odjelima HUP-a, ali i članovima izravno.
- Prethodno navedene aktivnosti uključuju i izvješćivanje o radu Europskog parlamenta i pojedinačnih Odbora u Europskom parlamentu kroz obradu, prijevod i diseminaciju informacija te dostavljanje relevantnih komunikacija, izvješća i studija EP-a, ali i lobističke aktivnosti prema zastupnicima u EP, u cilju zaštite legitimnih interesa hrvatskih poduzetnika;
- Planirane su kontinuirane akcije informiranja članova o stanju na tržištima drugih država članica Europske unije, kroz prezentacije održane na osnovi suradnje s veleposlanstvima država članica EU, ali i šire.
- Redovne aktivnosti informiranja i savjetovanja članstva o EU financiranju odnose se na: programe i natječaje ESI fondova, strateške programske dokumente i operativne programe za njihovu provedbu, usmjeravanje na ciljne programe i natječaje sukladno godišnjim planovima raspisivanja natječaja za 2019. godinu te specifičnim područjima interesa i poslovnim aktivnostima članica, savjetovanje članica u razvoju projektnih ideja, pripremi, procesu prijave i provedbi individualnih projekata na relevantne natječaje strukturnih fondova, informiranje o dostupnim mogućnostima financiranja iz programa Europske unije (npr. Obzor Europa, programi i natječaji Glavne uprava za zapošljavanje, socijalna pitanja i uključivanje, Erasmus+ i dr.) i relevantnim politikama, informiranje o mogućnostima financiranja poduzetničkih projekata iz sredstava državnog proračuna putem nacionalnih programa bespovratnihi potpora, sve u cilju započinjanja, razvoja i rasta poduzetničkih aktivnosti i novog zapošljavanja;
- Suradnja sa socijalnim partnerima planirana je u u svim područjima vezano uz EU politike i programe i razvoj zajedničkih projekata jačanja socijalnog dijaloga, apliciranje projekata na četvrti krug natječaja jačanje socijalnog dijaloga financiranih iz Europskog socijalnog fonda u ingerenciji Ministarstva rada i mirovinskog sustava, razvoj projektnih ideja za apliciranje na

natječe iz različitih programa EU-a, kao i aktivnostima i projektima EU socijalnih partnera uz doprinos radu relevantnih tijela za socijalni dijalog na EU razini;

- Planirana je izrada preporuka za poboljšanje apsorpcije EU fondova na temelju odrađenih strateških seminara i istraživanja HUP-a na EU razini realiziranih u suradnji s Komisijom i BusinessEurope-om, zajedno s preporukama za izgradnju kapaciteta socijalnih partnera u EU-u kroz korištenje sredstava ESF-a i EFRR-a. Svrha istih je nastup prema resornim ministarstvima u cilju poboljšanja provedbe operativnih programa i ubrzanja raspisivanja natječaja za poduzetnike;
- Suradnja s veleposlanstvima, RH i inozemnim, kontinuirano i na ad hoc bazi, na promociji hrvatskog poduzetništva, zajednička organizacija match-making događaja za strane i hrvatske poduzetnike;
- Nastavak suradnje s Diplomatskom akademijom MVEP-a na području informiranja-a budućih veleposlanika i diplomata prije odlaska na mandat;
- Kontinuirane bilateralne i multilateralne aktivnosti, kroz suradnju sa sestrinskim udrugama poslodavaca u samim projektima, kao i u okviru relevantnih tijela u Ženevi;

U pogledu projektnih aktivnosti za 2019. godinu, nastavlja se rad na EU projektima u tijeku, kao i priprema novih projekata:

Ključni strateški projekti HUP-a

- Projekt „Promocija poduzetništva 2017.-2019.“, Ministarstva, gospodarstva, poduzetništva i obrta realiziran u suradnji s HOK-om, HGK-om i HIZ-om – pripremu projekta s izradom konačnog proračuna od 750.000 kn i sporazuma o financiranju i realizacijom planiranih aktivnosti regionalnih konferencija, odnosno road-show-ova HUP-a uz konferenciju o ženskom poduzetništvu;
- Projekt „Implementacija HKO-a i razvoj alata u povezivanju obrazovanja i tržišta rada“ – izrada standarda zanimanja u vrijednosti od 4,5 mil.kn.– sudjelovanje u provedbenim radionicama i aktivnostima zajedno s granskim udrugama i projektnim timom HUP-a.

Ostvarena je suradnja s mađarskom poslodavačkom udrugom MGYOSZ-BusinessHungary na projektu AGE GAP: Inicijativa socijalnih partnera vezana za upravljanje dobnim izazovima na tržištu rada. Ciljevi projekta su: Stvaranje osnove za nacionalnu provedbu Autonomnog okvirnog sporazuma Europskih socijalnih partnera o aktivnom starenju i međugeneracijskom pristupu u zemljama projekta; Projekt će podržati nacionalnu provedbu okvirnog sporazuma, povećati svijest i preuzeti odgovornost za potrebe postizanja nacionalnih partnerskih sporazuma sličnih Europskom okvirnom sporazumu, pretraživanjem i otkrivanjem postojećih alata i dobrih praksi. To pomaže da se tijekom kolektivnog pregovaranja raspravlja o novim pitanjima koja se tiču starenja društva i razrade prijedloga za politike upravljanja u skladu s dobi. Glavni fokus projekta je na sljedećim prioritetima: razumijevanje demografskog profila / sastava radne snage kroz međugeneracijski pristup, kombinirajući potporu za mlađe i starije radnike (Međugeneracijska radna snaga); Uloga predstavnika uprave i radnika povezana s praksom ljudskih resursa u poslovanju predviđa i priprema za budućnost, uključujući i razvoj strateške vizije. (Upravljanje dobnim izazovima); održavanje zapošljivosti radne snage kroz kontinuirano ažuriranje vještina i prijenosa znanja / znanja (kontinuirano obrazovanje).

Planirana je provedba druge faze projekta Odjela „WIM 3 Workers' Involvement in Management – Awareness, Experiment, Monitoring“, u suradnji sa ZDS-om, Udrugom poslodavaca Slovenije i drugim

socijalnim partnerima u regiji te BusinessEurope-om. Cilj projekta je upoznati socijalne partnere i dionike na razini poduzeća s relevantnim sadržajem uključenosti zaposlenika i uputiti ih na važnost učinkovitih predstavničkih tijela za zaposlenike kako bi pridonijeli procesu donošenju odluka tvrtke, jačajući konkurentnost i rezultate poslovanja zbog efikasnijeg suočavanja s izazovima globalnog natjecanja; pokrenuti transnacionalne aktivnosti i suradnju; promicati pravo i politike EU putem razmjene informacija, ekspertize i dobre prakse te stvoriti povoljne uvjete za uspostavu mehanizama i nacionalnih tijela za informiranje, savjetovanje i sudjelovanje; ispitati primjenjivost prilagodbe nacionalnog zakonodavstva u novim državama članicama i provedbu pravne stečevine EU, prilagoditi odnose poslodavaca i zaposlenika promjenama u zapošljavanju i izazovima vezanim uz rad: modernizacija tržišta rada, kvaliteta rada i dostojan rad kako bi se povećala zaposlenost i održala konkurentnost. Aktivnosti u 2019. obuhvaćaju anketiranje tvrtki putem posebne EU platforme, nacionalno događanje za podizanje svijesti, priprema nacionalnih izvješća, priprema preporuka i projektne publikacije, prijenos znanja, iskustva i prakse među ostalim zemljama sudionicama.

Također se planira provedba ostalih projekata apliciranih 2018. godine, kao i priprema i apliciranje novih projekata u području razvoja i jačanja socijalnog dijaloga iz strukturnih fondova i Programa EU-a u područjima od ključnog interesa za članice i izgradnju kapaciteta HUP-a. Uz savjetovanje i stručnu podršku članicama, granskim udrugama, regionalnim uredima i koordinaciju EU projekata HUP-a od strane Odjela, planirana je i suradnja s ministarstvima i ostalim HUP-ovim partnerima i članicama, kao i socijalnim partnerima u RH i EU. U oblikovanju projekatnih aktivnosti pratiti će se ključne inicijative i program rada EU socijalnih partnera.

Odjel će redovno sudjelovati u radu nacionalnih i međunarodnih odbora, radnih skupina i drugih tijela:

- Pozicija Permant Delegate u BUSINESSEUROPE te praćenje rada svih njegovih Odbora
- Pozicija Contact Point za Međunarodnu organizaciju poslodavaca (IOE)
- Pozicija Contact Point za BIAC, poslovno krilo OECD-a
- Članica Odbora za praćenje OP-a Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. – voditeljica projekata
- Zamjena člana Odbora za praćenje OP-a Učinkoviti ljudski potencijali 2014-2020. – voditeljica projekata
- Zamjena člana Evaluacijska upravljačka skupina - OP Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. – voditeljica projekata
- Zamjena člana Odbor za praćenje Programa prekogranične suradnje Slovenija – Hrvatska 2014. – 2020. – voditeljica projekata
- Članica Projektnog tima projekta „Promocija poduzetništva 2017.-2019.“ Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva – voditeljica od.
-

5.4. MARKETING I KOMUNIKACIJE

Plan istaknutijih marketinških događaja tijekom godine:

- Društveno odgovorni projekt HUP-a: „Poduzetnici budućnosti“ - nagradni natječaj kojim s nagrađuju najbolje poduzetničke ideje učenika srednjih škola Republike Hrvatske. Nagradni fond iznosi 250.000 kuna, a nagrađuje se 25 srednjih škola koje su prijavile najbolje projekte.
- Dan poduzetnika HUP-a bit će organiziran na temu važnosti kreativnosti i inovacija u poslovanju, koliko tvrtke ulažu u takve procese te jesu li poslovno okruženje i državna

administracija poticajne okoline za realizaciju inovacija. Nakon panel diskusije s utjecajnim gospodarstvenicima, na Danu poduzetnika bit će proglašeni najbolji projekti natječaja Poduzetnici budućnosti

- Baza žena kojom promičemo važnost ravnopravnosti spolova bit će proširena s utjecajnim poduzeticama i članicama Uprava hrvatskih tvrtki, a oformit će se i radne skupine kako bi se bolje konkretizirale aktivnosti koje mogu utjecati na zakonodavne izmjene u domeni prepreka za bolji položaj žena na upravljačkim pozicijama. U sklopu aktivnosti bit će održani okrugli stolovi, prezentacije i susreti, a podršku aktivnostima daju Kanadsko veleposlanstvo i veleposlanstvo Velike Britanije.
- Krajem godine HUP, odnosno, Hrvatska bit će domaćin sastanka COPRES; susreta najvažnijih predstavnika poslodavačkih udruženja Europske Unije u Zagrebu
- I ove godine HUP planira organizirati nagradu za najbolje primjere društveno odgovornog poslovanja „HUP DOP“ nagradu.

Intenziviranje komunikacijskih i marketinških aktivnosti

Komunikacijske aktivnosti u razvijanju pozitivnog imidža HUP-a, predstavljanju važnosti i zadaća Udruge, pozicioniranju HUP-a kao ključnog čimbenika hrvatskog gospodarskog života usmjeravaju se prema: Vladi, državnim tijelima, institucijama, sindikatima, gospodarstvu, cjelokupnoj javnosti, lokalnim zajednicama, postojećim i potencijalnim članovima, tijelima HUP-a i njegovim djelatnicima. U 2019. godini HUP će nastaviti suradnju s medijskom kućom Styria u izdanjima Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika, s ciljem isticanja problematika pojedinih gospodarskih sektora te objavljivanja pozitivnih gospodarskih tema. Periodično će se surađivati i s HANZA medijom na specijaliziranim temama.

Osim navedenih suradnji, Odjel odnosa s javnošću i marketinga HUP-a nastoji proaktivno pozicionirati ključne teme i pitanja HUP-a u medijima i javnosti, promovirati osobe i događaje, posebno na društvenim mrežama LinkedIn i Twitter te kroz PR alate informirati javnost o aktivnostima sektorskih udruga i najviših predstavnika HUP-a. Trajni fokus službe je na isticanju važnosti socijalnog dijaloga u društvu i socijalnog partnerstva kao jedinih alatom u postizanju kvalitetnih rješenja na razini Vlade, sindikalnih predstavnika i HUP-a kao glasa gospodarstva.

Organiziranje konferencija, okruglih stolova, skupova, radnih ručkova

- organiziranje najznačajnijeg gospodarskog skupa, tradicionalnog Dana poduzetnika 2019. i tradicionalnog Božićnog domjenka u prosincu
- organiziranje okruglih stolova s predstavnicima izvršne vlasti, visoko pozicioniranim djelatnicima ministarstava i relevantnih institucija kako bi članovi mogli dobiti direktne odgovore na prepreke s kojima se susreću u prijedlozima zakona i odlukama izvršne vlasti
- jačanje prisutnost HUP-a na relevantnim konferencijama u partnerskoj suradnji s drugim institucijama i medijima

Intenziviranje aktivnosti oko članstva

- redovito informiranje putem priopćenja i drugih kanala javnog informiranja te HUP mrežnih stranica

- aktivnija promocija čelnih ljudi sektorskih udruženja
- uvođenje dodatnih usluga i snažnije komuniciranje prema javnosti aktivnosti pojedinih granskih aktivnosti;
- poziv na učlanjenja direktnim mailingom te na raznim prigodnim konferencijama i skupovima

6. AKTIVNOSTI REGIONALNIH UREDA HUP-a.

6.1. REGIONALNI URED OSIJEK

UVOD

Za 2019. godinu programske aktivnosti HUP-a Regionalnog ureda Osijek biti će i dalje usmjerene na konstantni rad s članstvom i na povećanje broja članstva, javno komuniciranje stavova i interesa poslodavaca (osobito na zakonodavne promjene koje direktno utječu na poslovanje poslodavaca), provedba svih dosadašnjih aktivnosti koje su traženi od članstva (EU projekti, studentska stručna praksa, seminari s aktualnim temama).

Program aktivnosti

- Nastavak tripartitne suradnje na lokalnoj razini u okviru županijskih Gospodarsko-socijalnih vijeća te nastavak rada i suradnja s drugim tijelima regionalnog karaktera: županijska Partnerska vijeća, Partnersko vijeće urbane aglomeracije grada Osijeka, Lokalnim partnerstvima za zapošljavanje, te u drugim tijelima u kojima će se tražiti naš angažman.
- Organizacija različitih konferencija, okruglih stolova, savjetovanja i sl. koja su namijenjena poslodavcima i poduzetnicima, samostalno i u suradnji sa partnerskim organizacijama. Od navedenih ističemo: savjetovanja (npr. zaštita na radu, porezne teme, najnoviji EU natječaji za poslodavce, i dr.), tematski okrugli stolovi s aktualnom problematikom (npr. Što nam donosi digitalizacija pravosudnog sustava u kontekstu novih zakonodavnih rješenja), organizacija različitih događaja (konferencija, radionica) s naglaskom na ulogu poduzetnika u društvu.
- Apliciranje i provođenje odobrenih EU projekata u prethodnom razdoblju, te provođenje ostalih EU projekata u kojem je HUP nositelj ili partner, čije se aktivnosti odvijaju na području pod ingerencijom ureda.
- Održavanje redovitih sjednica Izvršnog odbora, kao i redovite skupštine.
- Nastavak daljnjeg lobiranja interesa članova prema lokalnim vlastima uz prioritete aktivnosti u pravcu povoljnije poduzetničke klime, kao i daljnjeg rasterećenja gospodarstva.
- Nastavak suradnje sa sastavnicama Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, osobito projekta – studentska stručna praksa, pravnoekonomska klinika, organizacija susreta znanosti i gospodarstva, kao i drugih aktivnosti.
- I dalje jačati suradnju s granskim udrugama i strateškim projektima HUP-a na način da se dio njihovih aktivnosti odvija na području Reg. ureda Osijek (tematski skupovi, prezentacije, projekti i sl.) u svrhe nastavka decentralizacije djelovanja HUP-a.
- I dalje provoditi aktivnosti Kluba HUP Osijek HR.
- Nastavak provođenja seminara i treninga PUMA: tijekom 2019. godine planira se održavanje preko 30 seminara. Program će se provoditi u 3 regionalna centra – Osijek, Sl. Brod i Vinkovci/Vukovar.
- Realizirati aktualne specijalističke teme za potrebe članova u okviru PUMA programa.

- Daljnje informiranje članova o aktualnim zakonodavnim i drugim promjenama relevantnima za gospodarstvo u suradnji sa stručnim službama HUP-a.
- Pružanje pravne zaštite članovima u području radnih odnosa – savjetovanje, izrada akata, zastupanje na sudu u radnim sporovima, kolektivno pregovaranje u tvrtkama članova, te po potrebi i na nacionalnoj razini u okviru granskih kolektivnih pregovora.
- Nastaviti pojačanu prisutnosti HUP-a u javnosti u svrhe poboljšanja percepcije i jačanje utjecaja HUP-a kao aktivnog zastupnika poduzetničkih interesa te informiranja šire javnosti o problemima i potrebama istih.

Zaključak

I dalje provoditi razne aktivnosti, kao što su: okrugli stolovi, stručna predavanja, pravnoekonomska klinika, projekti, studentska stručna praksa i sl.

Nastavak daljnje edukacije članova s aktualnim temama i sl., kao i rad s članovima biti će glavno obilježje rada ureda u slijedećoj godini te na taj način i dalje zadržavati osobni kontakt sa svakom članom.

6.2. REGIONALNI URED SPLIT

U 2019. godini, Regionalni ured Split će nastaviti s aktivnostima usmjerenim na promociju poduzetništva i bolje pozicioniranje poduzetnika u društvu, pružanju usluga i podrške članstvu te privlačenju novih članova. Nastavit će se suradnja sa pravnom službom i granskim udrugama HUP-a. Ured će organizirati informativne radionice i prezentacije u suradnji sa partnerskim i drugim institucijama i udruženjima na državnoj i lokalnoj razini. U lipnju će biti održana završna konferencija projekta Spartak, a projekt LPZ će se provoditi tijekom cijele 2019. godine. Kao i prethodnih godina, stavovi članova o temama važnim za gospodarstvo će se iznositi u javnost putem elektronskih i tiskovnih medija.

Program aktivnosti

- Održavanje izborne skupštine Podružnice;
- Organizacija događanja i skupova radi osnaživanja članstva;
- Održavanje konferencija za novinare i pojavljivanje u emisijama elektronskih medija na teme važne za gospodarstvo;
- Lobiranje za izmjene propisa koji otežavaju obavljanje različitih djelatnosti;
- Sudjelovanje u radu županijskih Gospodarsko-socijalnih vijeća te suradnja sa socijalnim partnerima na lokalnoj razini;
- Nastavak sudjelovanja u radu stručnih skupina, partnerskih vijeća i ostalih radnih tijela osnovanih od strane lokalne i područne uprave;
- Daljnje razvijanje suradnje sa akademskom zajednicom sa zajedničkim ciljem povezivanja znanosti i gospodarstva u cilju pretvaranja znanja i rezultata znanstvenih istraživanja u proizvode i usluge za gospodarstvo;
- Održavanje redovnih i proširenih sjednica Izvršnog odbora Podružnice u Dalmaciji;
- Nastavak provođenja svih usluga i servisa članstvu;
- Jačanje suradnje sa profesionalnim udrugama i udrugama civilnog društva putem organiziranja konferencija i edukacija;
- Organiziranje besplatnih seminara PUMA te informativnih radionica i prezentacija za članstvo u suradnji sa partnerskim institucijama na državnoj i lokalnoj razini;

- Sudjelovanje u izmjenama i izradama propisa uz aktivno praćenje donošenja i provedbe propisa iz područja koja su vezana za interese gospodarstva;
- Informiranje članova o svim važnim događajima i aktualnim zakonskim promjenama;
- Održavanje događanja u suradnji sa tvrtkama članovima i granskim udrugama HUP-a;
- Provođenje dva projekta: Poduzetnički kafić (nositelj Grad Split) i Lokalnim partnerstvom do svijeta rada (nositelj CEDRA);
- Nastavak provođenja aktivnosti Udruge nautičkog sektora i održavanje njene izborne skupštine;
- Osnivanje Kluba kontrolera HUP-a i provođenje edukacija i aktivnosti kluba.

6.3. REGIONALNI URED RIJEKA

Aktivnosti Regionalnog ureda Rijeka u 2019. godini, temeljiti će se, kao i dosada, na tragu djelovanja HUP-a u cjelini, sa naglaskom na kontinuiranu komunikaciju s članstvom, jačanje pozicije HUP-a u javnosti uz suradnju sa svim relevantnim čimbenicima u postojećem okruženju, konkretiziranje suradnje s tijelima lokalne uprave i samouprave, povećanje broja članova uz širenje postojećih i uvođenje novih servisa, jačanju bipartitnih i tripartitnih odnosa prvenstveno kroz djelovanje županijskih gospodarsko socijalnih vijeća (Primorsko-goranske, Ličko-senjske i Istarske županije)

Nastaviti će se kontinuirani rad na poboljšanju poslovnog okruženja, poboljšanju poduzetničkih vještina, boljem povezivanju obrazovnih institucija s tržištem rada, promociji poduzetništva na svim razinama, naglašavanju važnosti društvene uloge poslodavaca, jačanju suradnje s granskim udrugama i drugim službama HUP-a i na kvalitetnoj međusobnoj suradnji članova s područja Regionalnog ureda.

Program aktivnosti

- Intenziviranje suradnje i jače povezivanje članova s područja Regionalnog ureda
- Intenziviranje posredovanja pri uređivanju odnosa između članova i tijela državne vlasti, lokalne uprave i samouprave
- Kontinuirane aktivnosti na jačanju tripartitnih odnosa, prvenstveno kroz djelovanje županijskih gospodarsko socijalnih vijeća (Primorsko-goranske, Ličko-senjske i istarske županije)
- Aktivno praćenje (primjedbe, očitovanja, kontraprijedlozi) donošenja i provedbe zakona i propisa iz područja koja su važna za gospodarstvo
- Upoznavanje članova sa izmjenama svih relevantnih propisa.
- Nastavak edukacije, odnosno predstavljanja novih propisa uz sudjelovanje predstavnika državne uprave
- Intenziviranje pružanja usluga iz područja radno-pravnog, kolektivnog i individualnog uređenja i zaštite, zastupanje članova pred sudovima, pravnog savjetovanja i izrade pravnih akata (Kolektivni ugovori, granski i na razini trgovačkih društava, Pravilnici o radu, Pravilnici o zaštiti na radu, ugovori, sporazumi, odluke...), sve na načelima pouzdanja, apsolutne povjerljivosti i učinkovitosti
- Artikuliranje gospodarskih interesa članova posebno kroz djelovanje granskih udruga i koordinacija na području Regionalnog ureda
- Jačanje društvene pozicije HUP-a u javnosti, uz kontinuirani rad na naglašavanju važnosti društvene uloge poslodavaca, uz osiguranje stalne nazočnosti HUP-a, kao neizostavnog čimbenika u relevantnim gospodarskim i društvenim zbivanjima u regiji
- Kvartalno održavanje sjednica Izvršnog odbora HUP-a Rijeka

- Unaprjeđenje postojeće i uspostava suradnje s drugim subjektima gospodarstva i poslodavaca, HGK, obrtničke komore, regionalne razvojne agencije, sveučilišta i veleučilišta, uz uvažavanje njihovih specifičnosti i komplementarnosti
- Održavanje partnerskih odnosa sa sindikatima, kako na županijskoj razini, tako i na razini društava, uz posebnu pozornost sklapanju i primjeni kolektivnih ugovora na razini društava, u svrhe poboljšanja socijalnog dijaloga i zaštite interesa članova HUP-a.
- Intenziviranje odnosa s javnošću, radi senzibiliziranja javnosti za značenje poslodavaca u društvu i probleme s kojima se nose, osiguranja obaviještenosti o aktivnostima HUP-a u regiji i ostvarivanja marketinških ciljeva (povećanja broja članova, povećanja ugleda u javnosti, povećanje zadovoljstva članova)
- Uspostavljanje učinkovitije komunikacije kroz razmjenu korisnih informacija sa direktorima granskih udruga.
- Održavanje tematskih skupova i sastanaka s vodstvom granskih udruga radi aktivnijeg artikuliranja i uključivanja u rješavanje specifičnih problema regije.
- Regionalno provođenje projekta Poslovna inicijativa za mlade
- Organiziranje okruglih stolova i/ili konferencija na gospodarski aktualne teme – tržište rada, nedostatak radne snage, zapošljavanje stranaca, porezni i neporezni nameti.
- U 2019. godini Regionalni ured će nastaviti s radom na način kako bi i dalje bio ono čemu težimo – kombinacija jasno artikulirane volje članova kroz tijela HUP-a, vrhunskog profesionalnog tima koji je spreman izvršiti odluke i postići cilj te sukladno tome biti prepoznat kao mjesto s kojeg će se pokretati inicijative važne za razvoj i promicanje poduzetništva.
- Zajednički je cilj svih aktivnosti da kroz njih HUP-a pokaže mogućnost utjecaja. Taj utjecaj ili „prisutnost“ poduzetnika nužno je graditi i regionalno i lokalno, poglavito stoga što lokalni utjecaji sve više i jače određuju poslovanje.

6.4. REGIONALNI URED VARAŽDIN

HUP Podružnica Varaždin i dalje će sve svoje programske aktivnosti usmjeriti na konstantni rad s članstvom, javno komuniciranje stavova i interesa poslodavaca osobito na zakonodavne promjene koje direktno utječu na poslovanje poslodavaca, jačanje tripartitnih odnosa kroz rad gospodarsko-socijalnog vijeća, kao i stvaranju novih partnerstva usmjereno na apliciranje i provođenje zajedničkih projekata od interesa kako za članove, tako i za HUP u cjelini. Sve aktivnosti će se provoditi sa svrhom daljnjeg jačanja pozicije ureda kao regionalnog centra poduzetničke potpore i inicijative, uz osiguranje stalne medijske popraćenosti. Slijedom toga napori HUP Podružnice Varaždin biti će oblikovani kako slijedi:

GOSPODARSKI INTERESI I JAVNO DJELOVANJE

Permanentno ostvarivati misiju HUP-a, s naglaskom na utjecaj na sve bitne politike koje direktno utječu na poslovanje članova u smislu rasterećenja, odnosno stvaranja zdravije poduzetničke klime. Ovisno o potrebi članova ćemo u suradnji s granskim udrugama koje svoj najveći potencijal imaju u regiji, te uz pomoć njihova vodstva i institucija regionalnih i lokalnih vlasti osmišljavati projekte i aktivnosti koje bi mogle pomoći njihovu ubrzanom i održivom razvoju. Lobirati ćemo za interese članica unutar lokalnih i regionalnih struktura vlasti, te poseban naglasak staviti na pitanja rasterećenja gospodarstva odnosno lobirati za oživljavanje razvoja gospodarstva, kao i raditi sve na stvaranju preduvjeta za povoljnije poduzetničko okruženje u lokalnoj sredini.

Tržište rada i suradnja s obrazovnim sustavom će biti tema u fokusu djelovanja HUP-u cjelini za narednom razdoblje, no i HUP Podružnice Varaždin zasebno, a prema potrebama regionalne poduzetničke mreže. HUP Podružnica Varaždin je član Savjeta za obrazovanje, gospodarstvo i međuregionalnu suradnju VŽ, a uključen je u lokalna partnerstva za zapošljavanje u svim županijama sjeverne Hrvatske, te sudjeluje u njihovim radu i djelovanju. Također će aktivno djelovati u svim izazovima vezanim uz deficitarno stanje radne snage na regionalnom i lokalnom tržištu rada.

TRIPARTITNI ODNOSI I SOCIJALNI DIJALOG

Raditi ćemo na daljnjem poboljšanju socijalnog dijaloga i rješavanju lokalnih pitanja kroz rad u županijskim gospodarsko-socijalnim vijećima. Kroz rad lokalnih tripartitnih tijela svojim preporukama ćemo poticati intenzivniji regionalni razvoj, predlagati konkretne projekte, davati mišljenja i preporuke o pojedinim pitanjima, te tražiti informaciju o njihovu uvažavanju odnosno neuvažavanju. Inzistirati ćemo na izradi i prilagodbi strategija i operativnih planova razvoja županija i gradova, te u okviru njih na nominiranju najpotentnijih sektora i djelatnosti.

USLUGE ČLANSTVU

I dalje ćemo jačati suradnju s HUP-ovim stručnim službama, kao i ostalim državnim institucijama kako bi pružili članovima adekvatnu savjetodavnu pomoć (pronalaženje informacija, pomoć u razumijevanju pravne regulative, mogućnost dobivanja sredstava iz EU fondova i dr.).

Nastaviti ćemo kontinuirano informiranje i izvještavanje članova o svim važnijim zbivanjima relevantnima za njihovo poslovanje. I dalje ćemo nastaviti pružati pravnu zaštitu članovima u području radnih odnosa – savjetovanje, izrada akata, zastupanje na sudu u radnim sporovima, kolektivno pregovaranje u tvrtkama članova, te po potrebi i na nacionalnoj razini u okviru granskih kolektivnih pregovora.

EDUKACIJA

Nastaviti ćemo s programima edukacije kroz radionice i seminare. Iste ćemo kontinuirano dopunjavati novim aktualnim sadržajima, a program seminara će se izrađivati sukladno potrebi članova, a sadržavati će teme širokog raspona. Uz aktivnosti HR kluba HUP Varaždina HR koji okuplja menadžere ljudskih potencijala u tvrtkama članica HUP-a, a ima za cilj međusobno povezivanje te razmjenu iskustva, znanja i dobrih praksi će se raditi na povezivanju ostalih relevantnih i važnih pozicija u organizacijskim strukturama; osnovati će se i klubovi stručnjaka iz ostalih područja (npr. HUP Klub nabavljača)

ODNOSI S PARTNERSKIM ORGANIZACIJAMA

Samostalno ili u suradnji s ostalim partnerskim organizacijama iz djelokruga našeg rada ćemo organizirati brojna savjetovanja, okrugle stolove, konferencije i sl. za potrebe članova. Budući da je jedno od obilježja rada HUP-a izrazito dobra suradnja s partnerskim organizacijama, isto planiramo nastaviti i u regiji u narednom razdoblju.

ODNOSI S JAVNOŠĆU

Javno djelovanje nastaviti ćemo u pravcu stvaranja povoljnije klime za sve gospodarske subjekte te izravno inicirati i usmjeravati rad u pravcu stvaranja povoljnijih uvjeta poslovanja naših članica. Javno ćemo, prezentirati svoj rad, te pozivati na transparentnu prezentaciju rada i drugih institucija

poduzetničke potpore, čime ćemo se zajedno s njima izložiti procjeni kvalitete rada i kritici javnosti. Intenzivirati ćemo komunikaciju i kroz društvene mreže i druge oblike medijske prisutnosti. Mediji će se pravovremeno i cjelovito izvještavati o aktivnostima, a osobiti napori će se uložiti u pravcu daljnje senzibilizacije društva i javnosti prema specifičnim gospodarskim temama i problemima, ako i socijalno i okolišno odgovornom poslovanju. Medijsku prisutnost koristiti ćemo u svrhe afirmativne promidžbe poduzetništva kao primarnog i glavnog generatora novih vrijednosti u društvu. U medijske nastupe intenzivno ćemo uključiti sva naša regionalna organizacijska tijela.