



IDUTM
HRVATSKA DISKOGRAFSKA UDRUGA

ISTRAŽIVANJE O NAVIKAMA SLUŠANJA GLAZBE U HRVATSKOJ

travanj 2018



UVODNIK



Na sljedećih nekoliko stranica ove brošure čeka vas kratko predstavljanje rezultata sveobuhvatnog Istraživanja o navikama slušanja glazbe u Republici Hrvatskoj. Kako bismo saznali kako Hrvati slušaju glazbu, koliko često, iz kojih izvora te koliko su upoznati s legalnim načinima slušanja glazbe i zaštitom intelektualnog vlasništva, autorskog i srodnih prava, zatražili smo od agencije Hendaal provedbu istraživanja na području cijele Hrvatske. Istraživanje smo proveli u ožujku 2018. godine te nam je zadovoljstvo rezultate istog podijeliti s vama.



Rezultati pokazuju da je Hrvatima glazba iznimno važna, da je slušaju svakodnevno, a kod načina korištenja glazbe prevladavaju radio i Internet putem kojih glazbu sluša više od 96% ispitanika. Također, pojam intelektualnog vlasništva dobro im je poznat, a većina ispitanika smatra i da umjetnici trebaju biti plaćeni za svoj rad.

Ono što predstavlja izazov je edukacija i podizanje razine svijesti građana koji nisu u dovoljnoj mjeri upoznati s nezakonitošću određenih načina konzumiranja i dolaska do glazbe, tako primjerice njih čak 44% smatra legalnim skidanje glazbe s YouTubea na računalo.

O svemu navedenom i drugim informacijama iz samog istraživanja detaljnije saznajte na stranicama koje slijede. Nadamo se da će vam ovi podaci biti korisni i zanimljivi.

Hrvatska diskografska udruga – IFPI Croatia

STAVOVI PREMA INTELEKTUALNOM VLASNIŠTVU

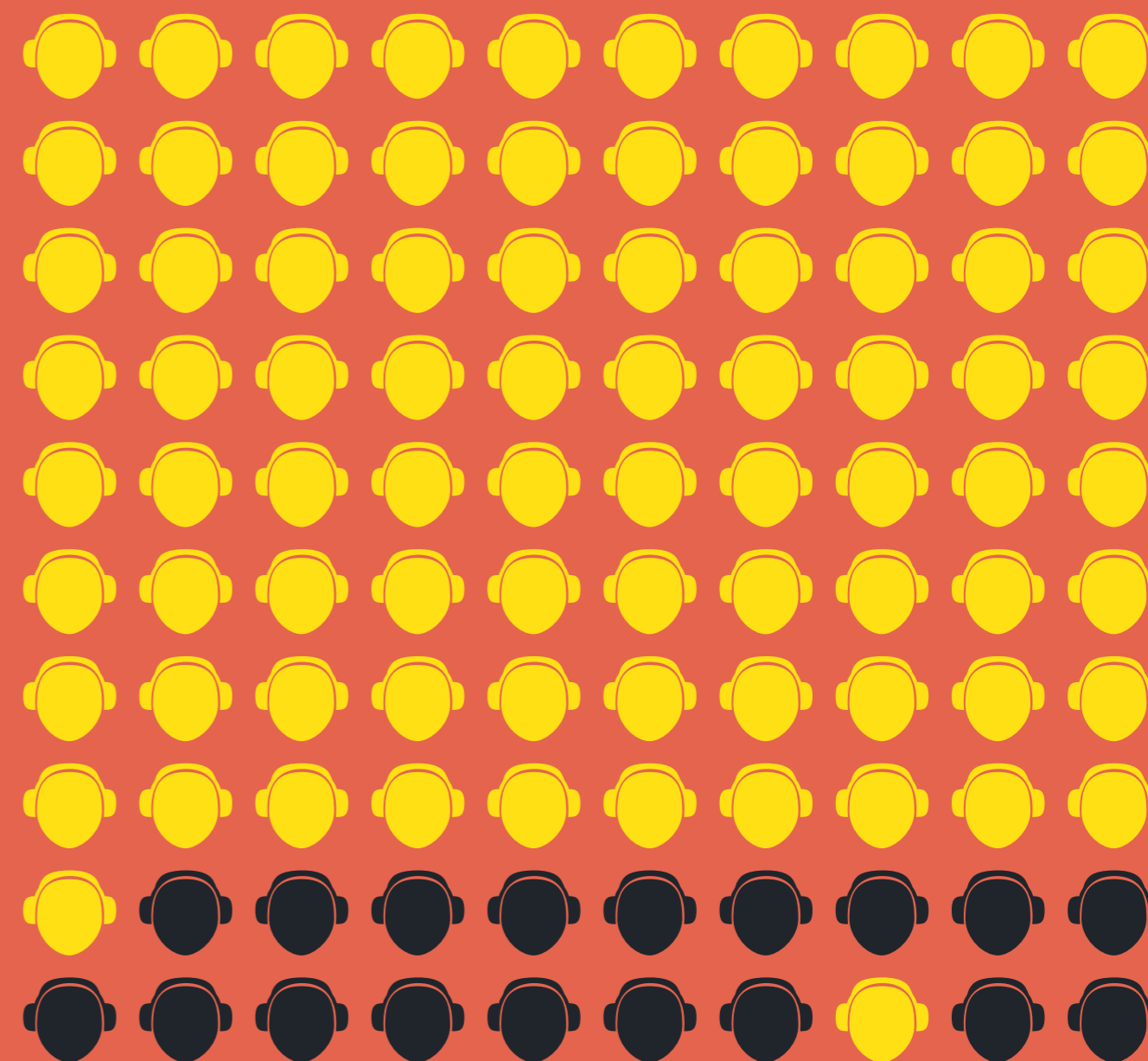


VEĆINA ISPITANIKA

JE UPOZNATA S POJMOVIMA KAO ŠTO SU
INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO I AUTORSKO PRAVO

REZULTATI

VIŠE OD 80% ISPITANIKA SE SLAŽE DA BI UMJETNICI
TREBALI MOĆI ŽIVJETI OD SVOG RADA



UČESTALOST SLUŠANJA I STAVOVI PREMA GLAZBI



VIŠE OD **95%** GRAĐANA HRVATSKE SVAKODNEVNO SLUŠA GLAZBU

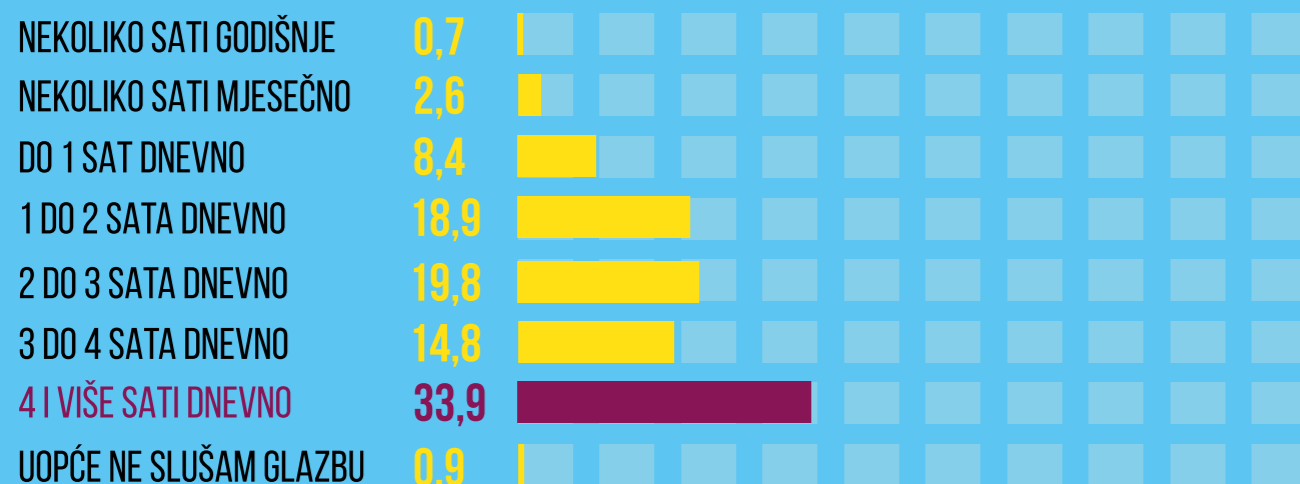


NAJVEĆI DIO GRAĐANA

VIŠE OD **1/3** SLUŠA GLAZBU I VIŠE OD 4 SATA DNEVNO



UČESTALOST SLUŠANJA GLAZBE

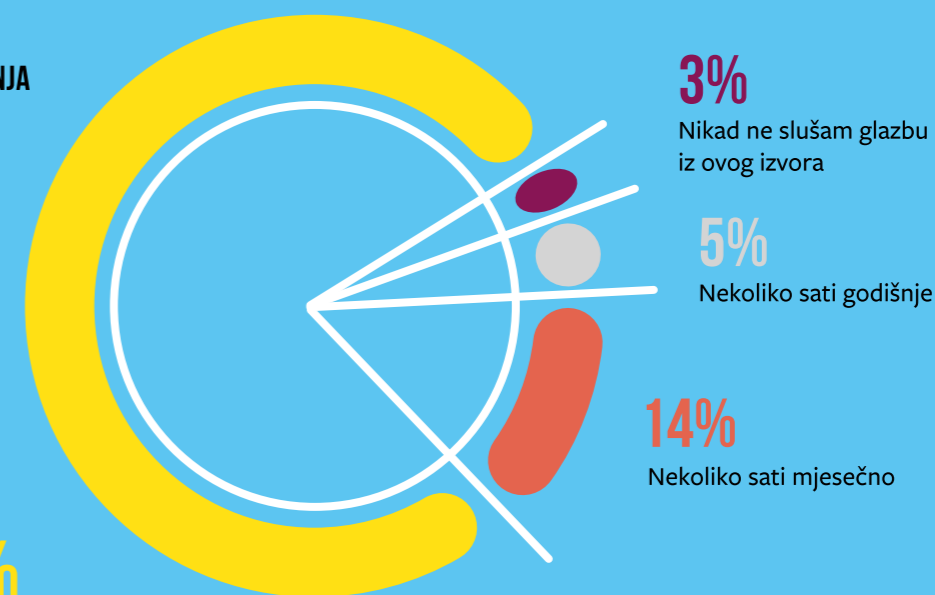


VIŠE OD **96%** ISPITANIKA SLUŠA GLAZBU NA RADIJU I NA INTERNETU, ČINEĆI IH NAJČEŠĆIM MEDIJIMA ZA SLUŠANJE GLAZBE

UČESTALOST SLUŠANJA GLAZBE NA RADIJU

78%

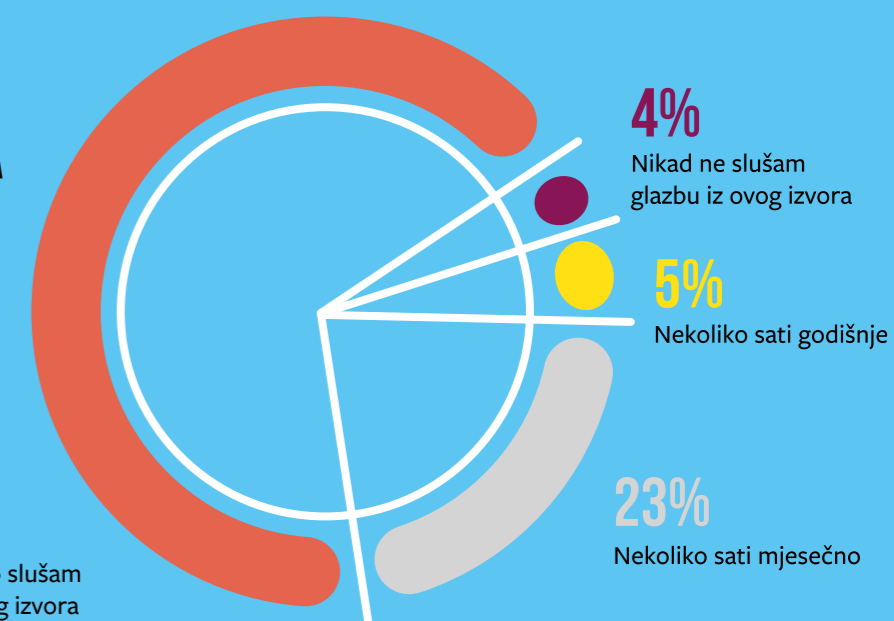
Svakodnevno slušam glazbu iz ovog izvora



UČESTALOST SLUŠANJA GLAZBE NA INTERNETU

68%

Svakodnevno slušam glazbu iz ovog izvora



UČESTALOST SLUŠANJA I STAVOVI PREMA GLAZBI



RADIO JE NAJČEŠĆI KANAL PUTEM KOJEG ISPITANICI SAZNAJU ZA NOVU GLAZBU

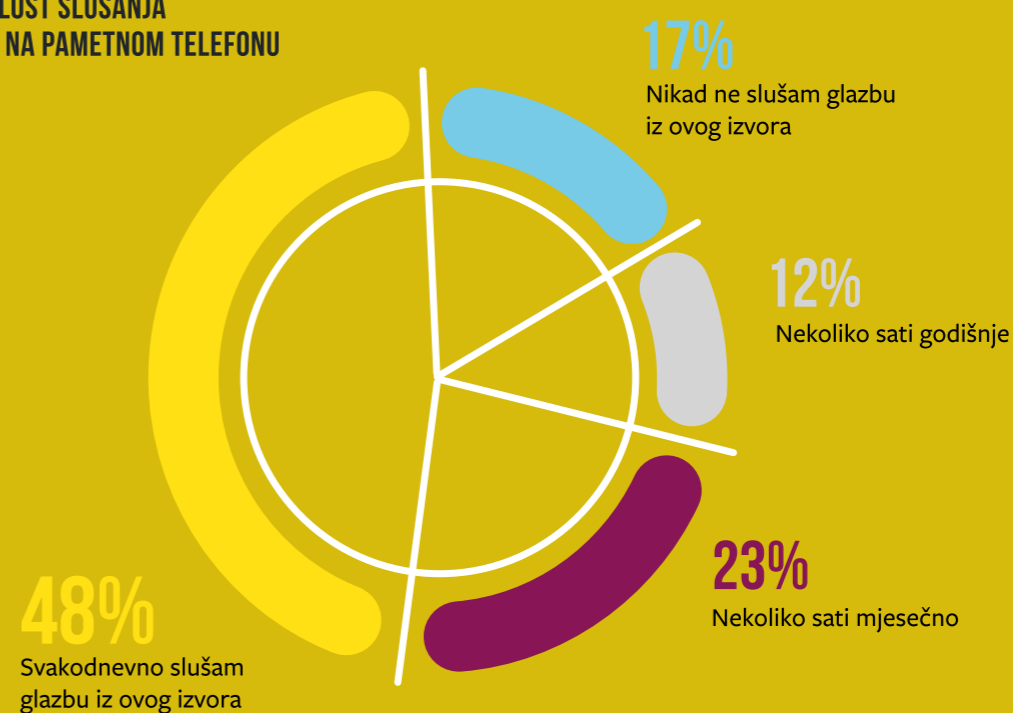
SLIJEDE GA YOUTUBE I TV, PUTEM KOJIH VIŠE OD 80% SUDIONIKA SAZNA ZA NOVU GLAZBU

ISPITANICI U DOBI OD 45-54 GODINE NAJČEŠĆE OD SVIH DOBNIH SKUPINA SPOMINJU RADIO KAO IZVOR NOVE GLAZBE

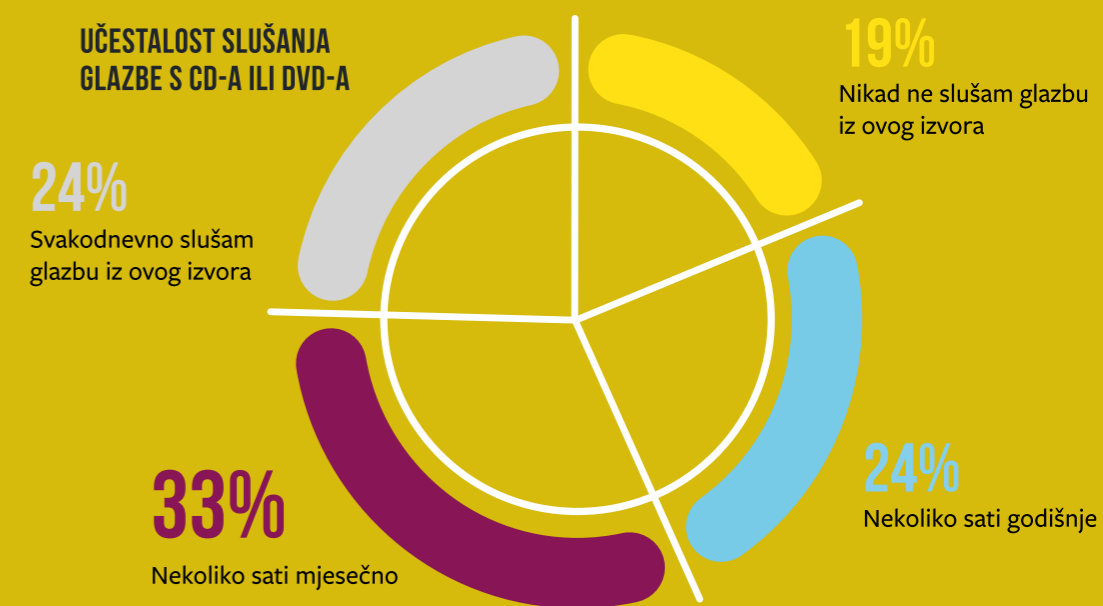
ISPITANICI U DOBI OD 15-34 GODINE ČEŠĆE OD OSTALIH ISPITANIKA PRONALAZE GLAZBU PUTEM YOUTUBEA TE PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA

PLAĆENI SERVISI SU NAJRJEDI NAČIN PRONALAZENJA NOVE GLAZBE – U TU SVRHU IH KORISTI TEK 13% ISPITANIKA

UČESTALOST SLUŠANJA GLAZBE NA PAMETNOM TELEFONU



UČESTALOST SLUŠANJA GLAZBE S CD-A ILI DVD-A



UČESTALOST SLUŠANJA I STAVOVI PREMA GLAZBI

93%

ispitanika koristi stranice poput YouTubea na kojima se glazba može slušati besplatno



43%

građana posjećuje koncerte nekoliko puta godišnje te godišnje na njih troše do 300 kn

VEĆINA

Ispitanika izražava pozitivne stavove prema glazbi te ju smatraju važnom u životu

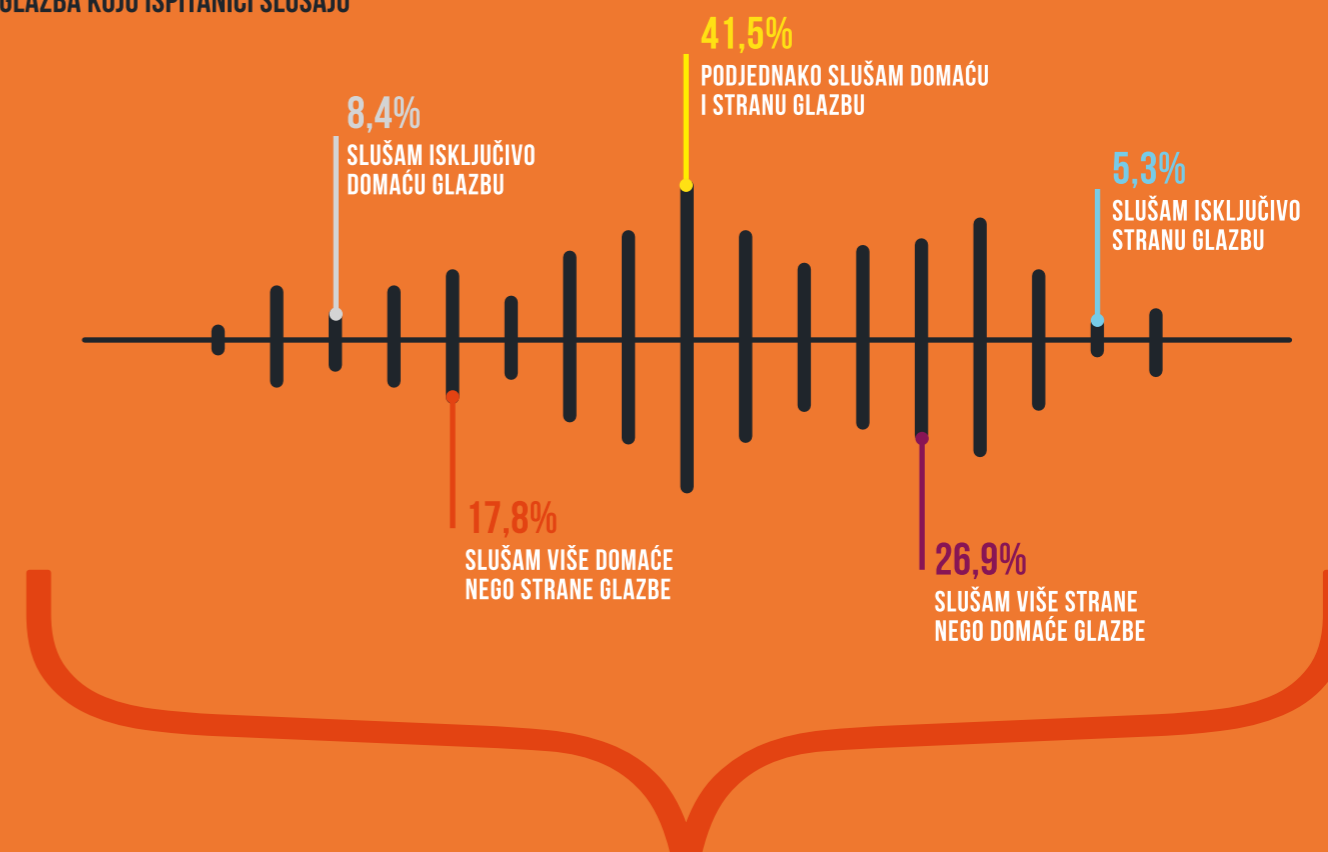
ISPITANICI

U DOBI OD 15-24 GODINE NAJČEŠĆE OD SVIH DOBNIH SKUPINA PRATE GLAZBENIKE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA, VOLE OTKRIVATI NOVU GLAZBU I PREPORUČIVATI JE DRUGIMA



42% ISPITANIKA PODJEDNAKO SLUŠA DOMAĆU I STRANU GLAZBU

GLAZBA KOJU ISPITANICI SLUŠAJU



ISPITANICI BLAGU PREDNOST DAJU STRANOJ GLAZBI – NJU PRETEŽITO SLUŠA 32% ISPITANIKA, DOK DOMAĆU GLAZBU PRETEŽITO SLUŠA 26% ISPITANIKA

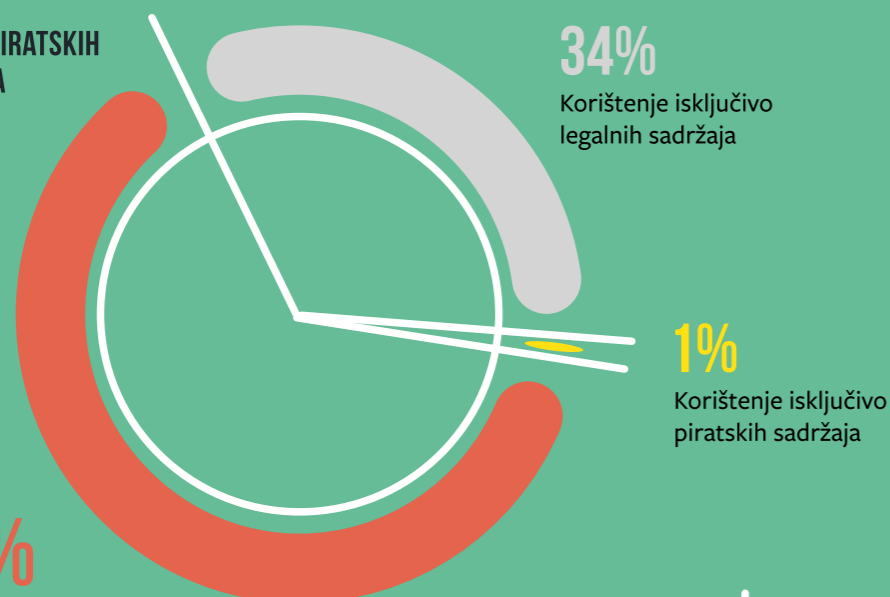
ISPITANICI U DOBI OD 55-64 GODINE ZNAČAJNO ČEŠĆE OD OSTALIH DOBNIH SKUPINA SLUŠAJU DOMAĆU GLAZBU, DOK ISPITANICI U DOBI OD 15-34 ČEŠĆE SLUŠAJU STRANU GLAZBU

SLUŠAJU LI HRVATI GLAZBU LEGALNO?



66% ISPITANIKA KORISTI NEKI PIRATSKI NAČIN DOLASKA DO GLAZBE, DOK 34% KORISTI ISKLJUČIVO LEGALNE SADRŽAJE

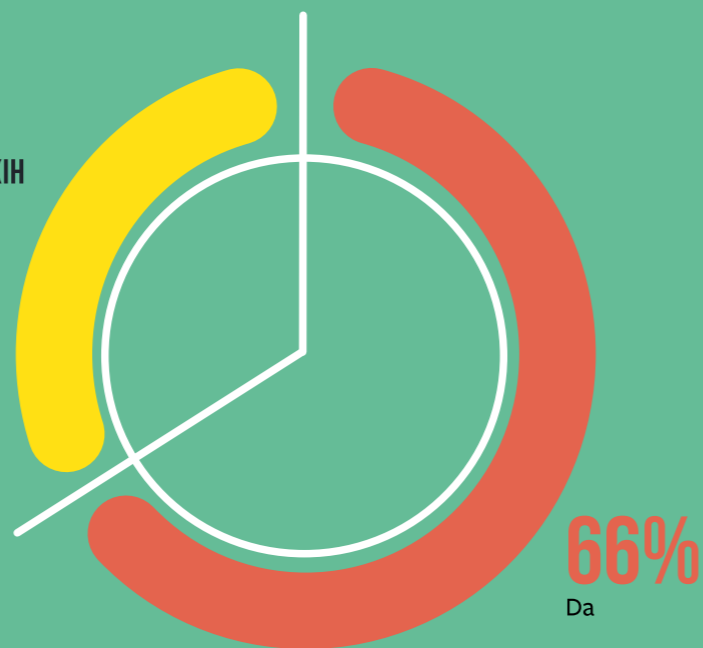
ODNOS KORIŠTENJA PIRATSKIH I LEGALNIH SADRŽAJA



65%
Korištenje piratskih i legalnih sadržaja

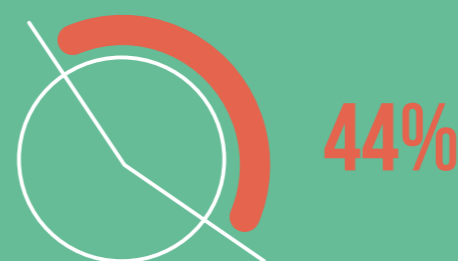
KORIŠTENJE PIRATSKIH SADRŽAJA

34%
Ne



66%
Da

44% GRAĐANA KOJI SLUŠAJU GLAZBU SMATRA LEGALNIM SKIDANJE GLAZBE S YOUTUBEA NA RAČUNALO



SKORO 20% SMATRA LEGALNIM SKIDANJE GLAZBE SA STRANICA ZA HOSTING I DIJELJENJE GLAZBE PUTEM TORRENTA



ISPITANICI U DOBI OD 15-24 GODINE ČEŠĆE OD OSTALIH ISPITANIKA SMATRAJU SKIDANJE GLAZBE S YOUTUBEA, SKIDANJE GLAZBE SA STRANICA ZA HOSTING TE DIJELJENJE GLAZBE PUTEM TORRENTA NELEGALNIMA

U SLUČAJU

NEDOSTUPNOSTI PIRATSKIH SADRŽAJA,
VEĆINA ISPITANIKA BI NASTAVILA SLUŠATI
GLAZBU NA YOUTUBEU

KORIŠTENJE I POZNAVANJE PLAĆENIH SERVISIA

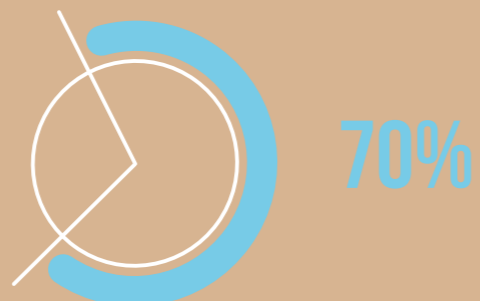


SPONTANO DOSJEĆANJE PLAĆENIH SERVISIA
JE IZRAZITO NISKO

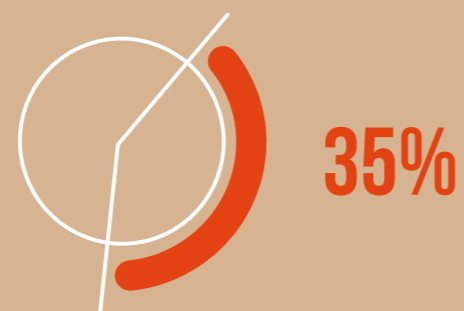
25% ISPITANIKA SE NE MOŽE SJETITI NIJEDNOG
PLAĆENOG SERVISIA, DOK VIŠE OD TREĆINE NAVODI
NETOČNE ODGOVORE



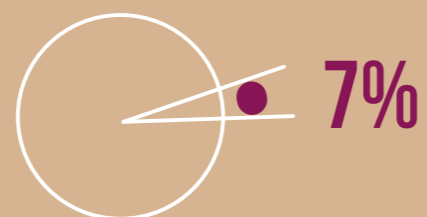
POTAKNUTA SVJESNOST JE NEŠTO VIŠA; VIŠE OD 70%
ISPITANIKA PREPOZNAJE GOOGLE PLAY I DEEZER



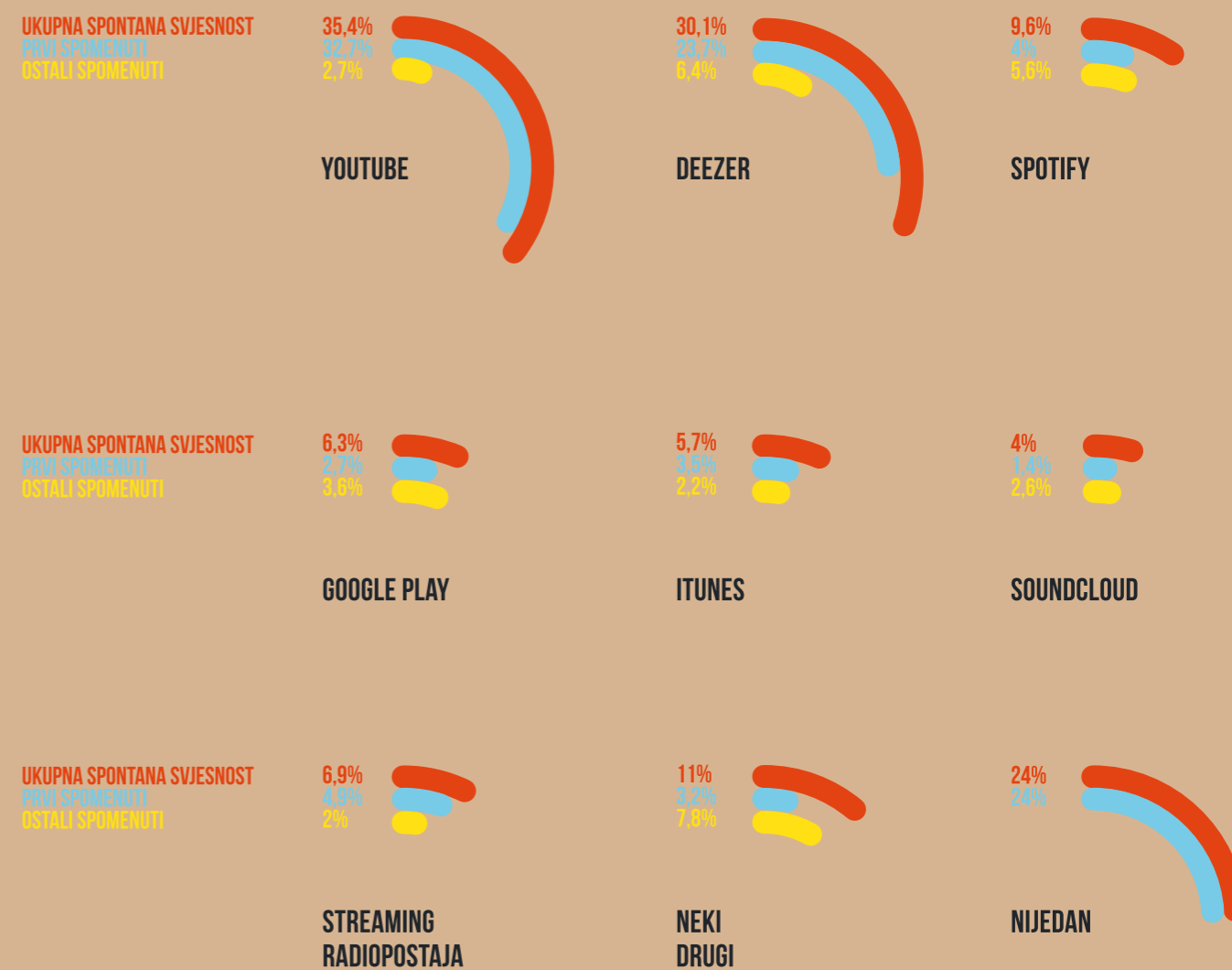
35% ISPITANIKA SMATRA DA JE YOUTUBE
PLAĆENI SERVIS GLAZBE



NJIH 7% SMATRA DA SU STREAMING RADIOPOSTAJE
PLAĆENI SERVISI GLAZBE



SPONTANA SVIJESNOST PLAĆENIH SERVISIA



KORIŠTENJE I POZNAVANJE PLAĆENIH SERVISA



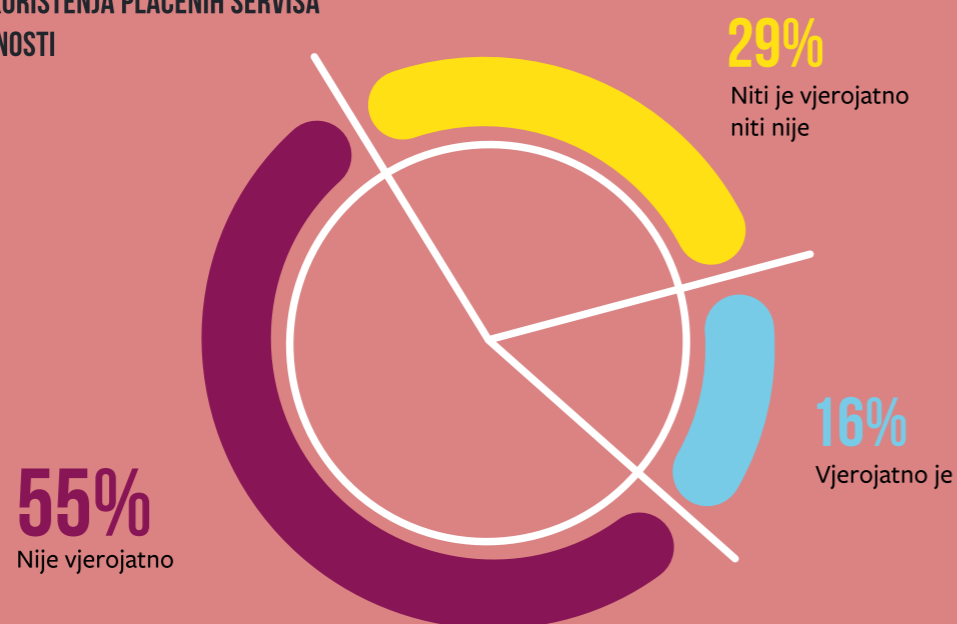
75% ISPITANIKA KOJI NE KORISTE PLAĆENE SERWISE
KAO RAZLOG NAJČEŠĆE NAVODE DOSTUPNOST GLAZBE
NA YOUTUBEU



TEK 16% ISPITANIKA SMATRA VJEROJATNIM
DA ĆE U BUDUĆNOSTI KORISTITI PLAĆENE SERWISE

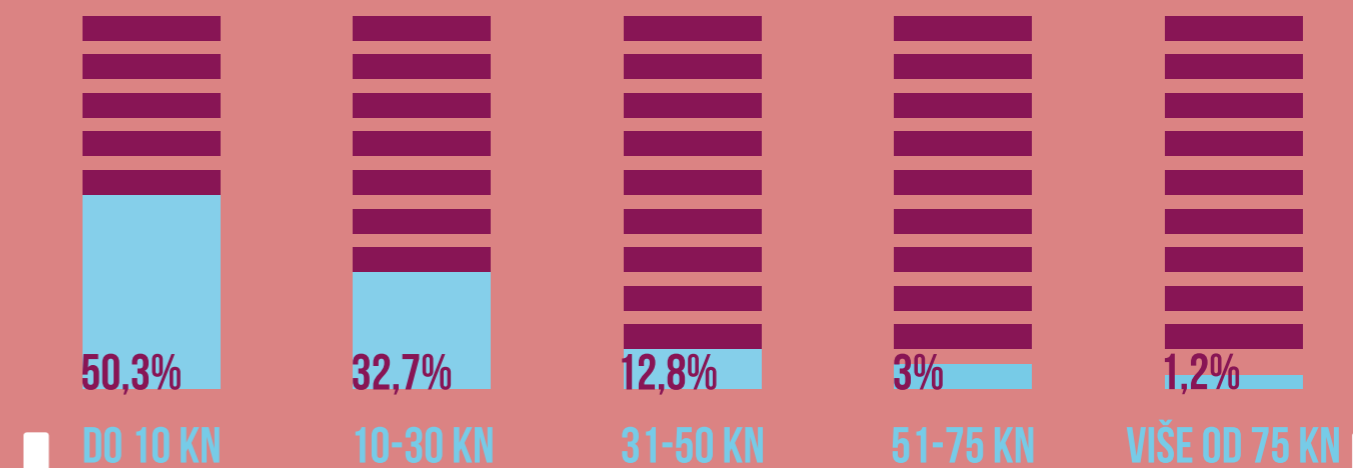


VJEROJATNOST KORIŠTENJA PLAĆENIH SERVISA
U BLIŽOJ BUDUĆNOSTI



TEK 4% ISPITANIKA BI BILO SPREMNO IZDVOJITI
VIŠE OD 50 KUNA ZA SERVIS ZA SLUŠANJE GLAZBE

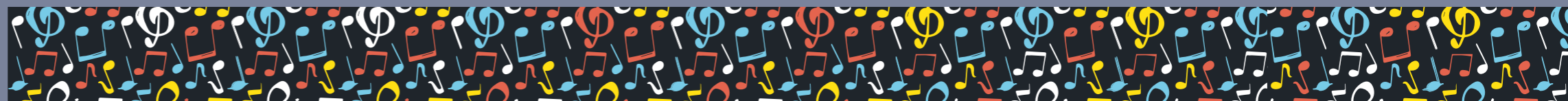
NAJVIŠI MJESEČNI IZNOS KOJI BI BILI SPREMNI IZDVOJITI ZA
PLAĆENE SERWISE ZA SLUŠANJE GLAZBE



POLOVINA ISPITANIKA JE ZA PLAĆENE SERWISE ZA SLUŠANJE
GLAZBE SPREMNA IZDVOJITI DO 10 KUNA MJESEČNO

SAMO NJIH 3% SPREMNO JE IZDVOJITI IZMEĐU 51 I 75 KUNA,
ŠTO JE UOBIČAJENA CIJENA MJESEČNE PRETPLATE, DOK BI
1% ISPITANIKA IZDVOJIO VIŠE OD TOGA

METODOLOGIJA





ULICA KNEZA BORNE 5
ZAGREB, HRVATSKA 10000
E-MAIL: HDU@HDU.HR
TEL: +385 1 3668 194 FAX: +385 1 3668 072

