

Okrugli stol

Trgovina u digitalnoj transformaciji

srijeda, 14. studenoga 2018.
Zagreb 360° - vidikovac, Ilica 1A, Zagreb

U procesu digitalizacije u djelatnosti trgovine danas i u budućnosti su veliki izazovi. Sve više radnika pogođeno je automatizacijom i digitalizacijom. No, još uvijek ne postoji točna procjena učinka digitalizacije radnih mjesta i tržišta rada u djelatnosti trgovine u Hrvatskoj.

Cilj okruglog stola je raspraviti kako digitalizacija utječe na radna mjesta i tržište rada u djelatnosti trgovine, koje specijalističke vještine zahtijevaju nove tehnologije te kako pomoći radnicima u usvajanju tih vještina, obavljanju novih poslova i ostanku na tržištu rada.

**FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG**



PROGRAM

- | | |
|-------|--|
| 10:00 | Pozdravne riječi
Türkan Karakurt, Zaklada Friedrich Ebert Zagreb
Zlatica Štulić, Sindikat trgovine Hrvatske
Sanja Smoljak Katić, Hrvatska udruga poslodavaca |
| 10:15 | STRUČNI PANEL 1: Pozitivni i negativni efekti digitalizacije na radna mjesta i tržište rada u djelatnosti trgovine
Mislav Balković, Hrvatska udruga poslodavaca, Algebra
Florian Haggemiller, Verdi.de
Hrvoje Butković, Institut za razvoj i međunarodne odnose
Barbara Bindner, Uni Europa |
| 11:45 | Stanka za kavu |
| 12:00 | STRUČNI PANEL 2: Nove obrazovne potrebe za tržište rada
Elisabetta Fortunato, Ministarstvo znanosti i obrazovanja
Kristina Alerić, Hrvatski zavod za zapošljavanje
Sanja Smoljak Katić, Hrvatska udruga poslodavaca, Udruga trgovine
Ante Škember, Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava |
| 13:30 | Zajednički ručak |

Moderator: **Milan Koštro**, Panda komunikacije
Osigurano je simultano prevođenje.