

Digital Excellence Study

U suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca

Ključna saznanja - Hrvatska

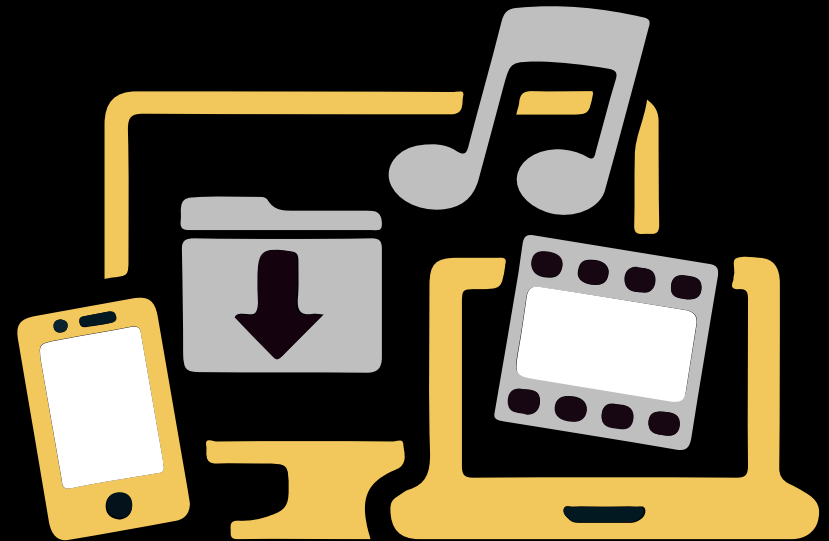
Studeni 2016

Marko Derča

Podpredsjednik, Voditelj ekipe za digitalne transformacije u Istočnoj Europi

Zašto

DIGITALIZACIJA



Učinci digitalizacije se ne mogu poreći...

Do **2020. g., više od 50% prihoda** će dolaziti iz digitalnih kanala i/ili će biti potaknuto digitalnim proizvodima, uslugama i poslovanjem.

**Nalazi li se vaše
poduzeće na pravoj
putanji?**



...i svi će ih osjetiti

Direktori vide digitalizaciju kao značajnu i predstojeću prijetnju.

Digitalizacija je rangirana kao #1
potencijalni disruptor koji oblikuje njihovu industriju



~50% direktora kaže kako će digitalizacija imati visok ili čak transformirajući učinak na njihovo poslovanje



70% vjeruje kako će se puni učinak digitalizacije razotkriti u sljedećih pet godina



Kompanije koje su prihvatile digitalizaciju ostvaruju znatni rast vrijednosti

Izvori vrijednosti



Big Data u bankarstvu

- Povećanje prodaje i profita za 25%
- Povećanje interne efikasnosti za 5%
- Poboljšani „hit rates” strateškog marketinga za 100%+



Integracija kanala u maloprodaji

- 33% viša prodaja
- 5% smanjenje gubitka kupaca
- 23% smanjenje operativnih troškova
- Gornji kvintil u zadovoljstvu korisnika
- 70% manji transakcijski troškovi



Digitalna suradnja u području robe široke potrošnje

- 30% poboljšanje točnosti predviđanja
- 50% smanjenje pomanjkanja zaliha
- 8%-10% niži troškovi proizvodnje
- Vrijeme proizvodnje smanjeno za 12%



Digitalna prodaja i marketing

- Povećanje tržišnog udjela branda za 7%
- Nositelj povećanja prodaje branda za 5-8% godišnje u trogodišnjem razdoblju



Telematika u osiguranju

- Prosječni broj dana potreban za rješavanje zahtjeva smanjen za 50%
- Troškovi upravljanja popravcima smanjeni za 15-20%



Omnichannel

- E-commerce rast prihoda za ~30% godišnje
- Doprinos od ~100+ osnovnih bodova prodaji unutar fizičkih prodavaonica

Također hrvatski izvršni direktori kažu: Digitalizacija će promijeniti naše temeljno poslovanje

>88%

70% ih ima digitalizaciju na svojoj agendi

>60%

40% ih očekuje značajne promjene u vrijednosnom lancu

>45%

24% ima formaliziranu digitalnu strategiju (kao dio cjelokupne strategije kompanije ili odvojeno)

>78%

40% vjeruje u ubrzanje digitalne transformacije i inovacija kroz suradnju s partnerima

58% očekuje kako će im ukupni prihodi rasti do 10%

U **82%** kompanija za digitalizaciju je danas odgovoran član Uprave

64% je zabilježilo pozitivan učinak digitalizacije na brand firme

40% već sada investira više od 10% budžeta u digitalne inicijative (predvodi CMT industrija)

>80%

40% ocjenjuje kako su digitalne kompetencije jako važne prilikom zapošljavanja i promoviranja

40%

Sa **57%** donošenje odluka na temelju analitičkih predviđanja je glavni trend

31% vjeruje u rast prihoda do 10%... ..**4%** vjeruje u pad prihoda do 10%
od digitalnih proizvoda/usluga

Broj Uprava s članom koji je dedican za digitalizaciju će se i više nego udvostručiti u sljedeće 3 godine

Organizacija i upravljanje

Tko predvodi digitalnu agendu u poduzeću?

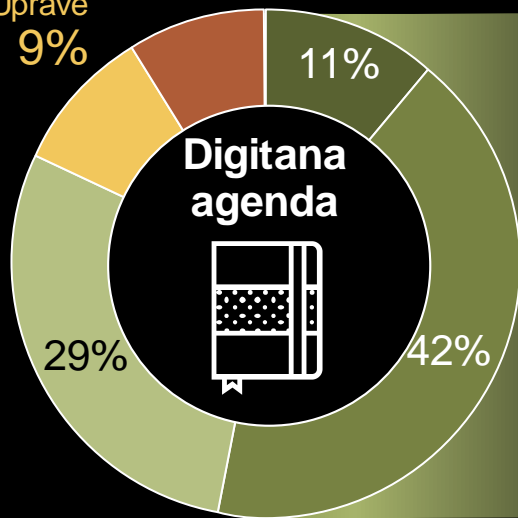
Odgovornost nije na razini Uprave 9%
Nepoznato 9%



Danas



Za 3 godine

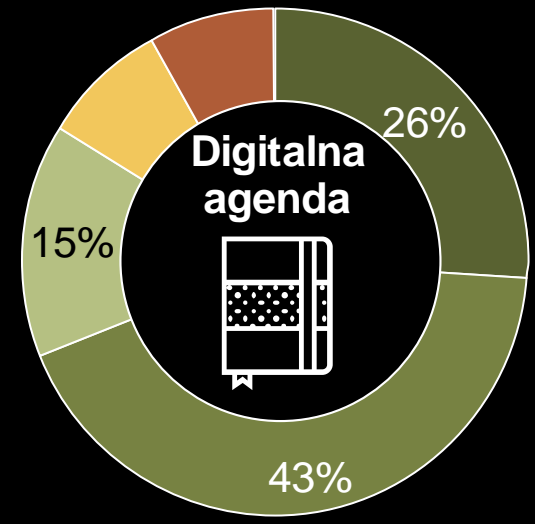


82%

Digitalnu agendu predvodi za to dedicerani član Uprave

Digitalu agendu predvodi Predsjednik Uprave

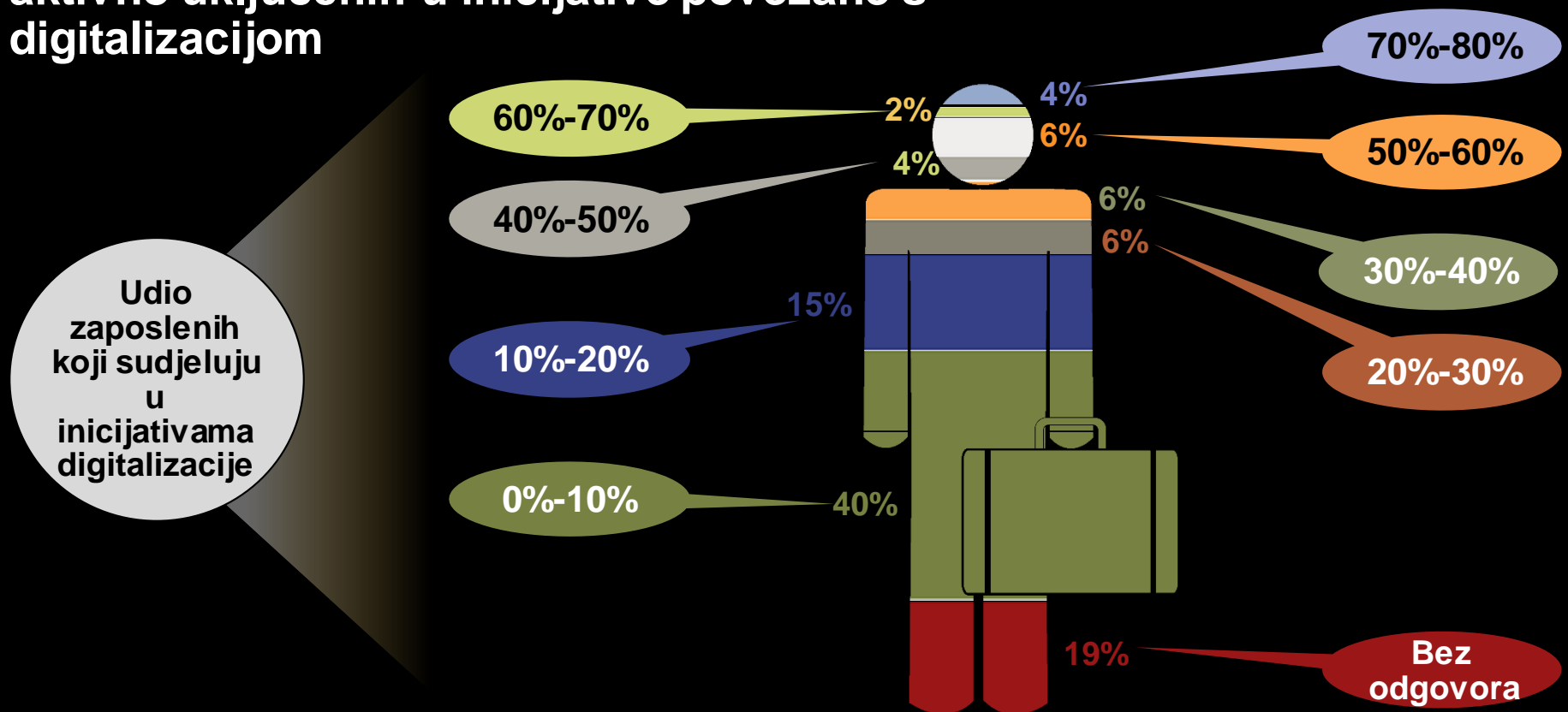
Digitalna agenda je dodana na postojeću agendu nekoga od preostalih postojećih članova Uprave



85%

U više od polovice poduzeća, manje od 20% zaposlenih aktivno sudjeluje u inicijativama digitalizacije

Udio poduzeća koja imaju različite udjele zaposlenih aktivno uključenih u inicijative povezane s digitalizacijom



Poduzeća trebaju se početi fokusirati na ključne dimenzije digitalnog putovanja...

Put naprijed



...kako bi maksimizirali mogućnosti digitalne transformacije i osigurali održivi budući rast

For more information please contact: A.T. Kearney Ljubljana, Marko Derča, Vice president,
marko.derca@atkearney.com, +386 1 580 11 00

A.T. Kearney is a leading global management consulting firm with offices in more than 40 countries. Since 1926, we have been trusted advisors to the world's foremost organizations. A.T. Kearney is a partner-owned firm, committed to helping clients achieve immediate impact and growing advantage on their most mission-critical issues. For more information, visit www.atkearney.com.

Americas	Atlanta Bogotá	Calgary Chicago	Dallas Detroit	Houston Mexico City	New York Palo Alto	San Francisco São Paulo	Toronto Washington, D.C.
Asia Pacific	Bangkok Beijing	Hong Kong Jakarta	Kuala Lumpur Melbourne	Mumbai New Delhi	Seoul Shanghai	Singapore Sydney	Taipei Tokyo
Europe	Amsterdam Berlin Brussels Bucharest	Budapest Copenhagen Düsseldorf Frankfurt	Helsinki Istanbul Kiev Lisbon	Ljubljana London Madrid Milan	Moscow Munich Oslo Paris	Prague Rome Stockholm Stuttgart	Vienna Warsaw Zurich
Middle East and Africa	Abu Dhabi Doha	Dubai Johannesburg	Manama Riyadh				

