D1G174LN4 (R)EVOLUCIJA 5.0

HUP
Hrvatska udruga poslodavaca

Od Digitalne (R)evolucije do ljudske transformacije
Kad inteligencija postane dostupna svima, što nas čini posebnima?

Datum: 22. rujna 2026.
Mjesto: Lauba, Prilaz baruna Filipovića 23a, Zagreb

10:00 – 10:20

OTVARANJE KONFERENCIJE
prof. dr. sc. Mislav Balković, predsjednik HUP-a
Damir Habijan, ministar pravosuđa, uprave i digitalne transformacije

10:20 – 10:30

UVOD U KONFERENCIJU
Hrvoje Josip Balen, predsjednik HUP-ICT Udruge
Ivan Maglić, direktor konferencije „Od Digitalne (R)evolucije do ljudske transformacije"

10:30 – 11:30

POSLOVNE PRIČE: OD TEHNOLOGIJE DO VRIJEDNOSTI
Kako hrvatske i međunarodne tvrtke tehnologiju pretvaraju u produktivnost, bolje korisničko iskustvo i nove poslovne prilike

Tatjana Radaković, direktorica poslovanja za SEE, IKEA
„Kad je Billie preuzeo slušalicu, naši su je suradnici zamijenili nečim vrijednijim"
Ivana Krajinović, izvršna direktorica, Večernji list
„Od tražilice do razgovora: kako AI mijenja odnos medija i publike"
Ivan Ante Nikolić, potpredsjednik za razvoj poslovanja, FreezeM
„Od otpada do proteina: kako podaci i AI čine uzgoj predvidljivim"
Nedjeljko Štefanić, konzultant, Ustanova za zdravstvenu njegu Ćorluka
„Primjena AI kod prevenciju padova u dugotrajnoj skrbi"

11:30 – 11:50

PAUZA ZA KAVU

11:50 – 12:50

Dinamički panel uz rezultate Drugog nacionalnog B2B AI Barometra:
„AI U HRVATSKOM GOSPODARSTVU: OD POTENCIJALA DO PRODUKTIVNOSTI"

Godinu dana nakon prvog nacionalnog snimanja stanja, ponovno mjerimo kako hrvatsko gospodarstvo vidi, koristi i strateški pristupa umjetnoj inteligenciji. Što se promijenilo u godinu dana? Jesmo li od eksperimentiranja s AI-jem napravili korak prema njegovoj stvarnoj stvarnoj poslovnoj i strateškoj primjeni? Ovogodišnji rezultati prvi put omogućuju usporedbu kroz vrijeme i otkrivaju smjer u kojem se razvija AI transformacija hrvatskih poduzeća.

Panelisti:
Nikolina Dizdar Čehulić, predsjednica Uprave, Pliva Hrvatska
Sergio Galošić, predsjednik Uprave Klimaoprema
Marin Šušnjar, Marketplace Director, Wolt Hrvatska
Dejan Turk, predsjednik Uprave A1 Hrvatska
Hrvoje Josip Balen, predsjednik HUP-ICT Udruge
Siniša Đuranović, član Uprave, Hrvatski Telekom

Moderator: prof.dr.sc **Robert Kopal**, član HUP-Koordinacije za umjetnu inteligenciju

12:50 – 13:50

POSLOVNE PRIČE: OD TEHNOLOGIJE DO VRIJEDNOSTI
Kako organizacije pretvaraju tehnologiju u poslovnu vrijednost

Petar Tanta, direktor i suvlasnik, CTA komunikacije
„Kako je AI ušao u PR"
Nenad Milković, direktor, Sofistika d.o.o.
„AI bez slijepog povjerenja"
Nella Slavica, ravnateljica JU NP Krka
„Krka vrelo života - digitalna transformacija koja približava prirodu ljudima"
Marijana Bogdanović, manager za razvoj poslovanja, Hrvatski Telekom
„Nabava je svugdje. Zašto AI još nije?"

13:50 – 14:15

BUSINESS INNOVATION SPRINT: OD POSLOVNOG IZAZOVA DO AI RJEŠENJA

Alfa atest (mentor: Aleksandar Raić)
Bauwerk (mentor: Ivan Radić IBM)
Galeb (mentor: Marija Kulišić, CROZ)
Kulic&Sperk (mentor: Marko Pršić, Vibe scale)
Tekstilpromet (mentor: Tomislav Jukić, CROZ)

14:15 – 14:20

ŠTO HRVATSKO GOSPODARSTVO TREBA NAPRAVITI SLJEDEĆE?
Zaključci konferencije i zatvaranje
Voditelji konferencije: **Ivan Maglić**, direktor konferencije i **Dragan Petric**, glavni urednik Bug.hr

14:20

RUČAK

INNOVATION PARTNER: Wolt

PRODUCTIVITY PARTNER: T, A1 Jedan za sve.

GROWTH PARTNER: Atos, Algebra Bernays Sveučilište, :RUD PEDERSEN CROATIA

PRIJATELJ KONFERENCIJE: telemach