

D1G174LN4 (R)EVOLUCIJA 5.0



HUP
Hrvatska udruga pododavaca

Od Digitalne (R)evolucije do ljudske transformacije
Kad inteligencija postane dostupna svima, što nas čini posebnima?

Datum: 22. rujna 2026.

Mjesto: Lauba, Prilaz baruna Filipovića 23a, Zagreb

10:00-10:20

OTVARANJE KONFERENCIJE

prof. dr. sc. Mislav Balković, predsjednik HUP-a

10:20-10:30

UVOD U KONFERENCIJU

Ivan Maglić, direktor konferencije „Od Digitalne (R)evolucije do ljudske transformacije“

10:30 – 11:30

POSLOVNE PRIČE: OD TEHNOLOGIJE DO VRIJEDNOSTI

Kako hrvatske i međunarodne tvrtke tehnologiju pretvaraju u produktivnost, bolje korisničko iskustvo i nove poslovne prilike

Tatjana Radaković, direktorica poslovanja za SEE, IKEA
„Kad je Billie preuzeo slušalicu, naši su je suradnici zamijenili nečim vrijednijim“

Ivana Krajnović, izvršna direktorica, Večernji list
„Od tražilice do razgovora: kako AI mijenja odnos medija i publike“

Antonija Žaja, asistentica Uprave, Alfa atest
„AI preuzima rutinu, stručnjaci zadržavaju odluke“

Ivan Ante Nikolić, potpredsjednik za razvoj poslovanja, FreezeM
„Od otpada do proteina: kako podaci i AI čine uzgoj predvidljivim“

11:30 - 11:50

PAUZA ZA KAVU

11:50-12:50

Dinamički panel uz rezultate Drugog nacionalnog B2B AI Barometra:
„AI U HRVATSKOM GOSPODARSTVU: OD POTENCIJALA DO PRODUKTIVNOSTI“

Godinu dana nakon prvog nacionalnog snimanja stanja, ponovno mjerimo kako hrvatsko gospodarstvo vidi, koristi i strateški pristupa umjetnoj inteligenciji.

Panelisti:

Sergio Galošić, predsjednik Uprave Klimaoprema (tbd)

Marin Šušnjar, Marketplace Director, Wolt Hrvatska

Dejan Turk, predsjednik Uprave A1

Hrvoje Josip Balen, predsjednik HUP-ICT Udruga

Siniša Đuranović, član Uprave, Hrvatski Telekom

Ivan Vidiš, državni tajnik, Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike (tbd)

Moderator: izv.prof.dr.sc Robert Kopal, član HUP-Koordinacije za umjetnu inteligenciju

12:50 – 13:20

POSLOVNE PRIČE: OD TEHNOLOGIJE DO VRIJEDNOSTI

Kako organizacije pretvaraju tehnologiju u poslovnu vrijednost

Petar Tanta, direktor i suvlasnik, CTA komunikacije - „Kako je AI ušao u PR“

Nenad Milković, direktor, Sofistika d.o.o. - „AI bez slijepog povjerenja“

13:20 – 13:50

BUSINESS INNOVATION SPRINT: OD POSLOVNOG IZAZOVA DO AI RJEŠENJA

Galeb (mentor: Marija Kulišić, CROZ)

Tekstilpromet (mentor: Tomislav Jukić, CROZ)

Bauwerk (mentor: Ivan Radić IBM)

Kulic&Sperk (mentor: Marko Pršić, Vibe scale)

13:50 – 14:00

ŠTO HRVATSKO GOSPODARSTVO TREBA NAPRAVITI SLJEDEĆE?

Zaključci konferencije i zatvaranje

Voditelji konferencije: Ivan Maglić, direktor konferencije i Dragan Petric, glavni urednik Bug.hr

14:00

RUČAK

INNOVATION PARTNER:

Wolt

PRODUCTIVITY PARTNER:

T A1
Jedan za sve.

GROWTH PARTNER:

Atos

ALGEBRA
BERNAYS
SVEUČILISTE

:RUD PEDERSEN CROATIA

PRIJATELJ KONFERENCIJE:

telemach