





HUPPA edukacija: „Profesionalizacija potaknuta iznutra – *Adizes Inside* ili kako izgraditi organizaciju spremnu za rast”

-  **Datum:** 13. svibnja 2026.
-  **Vrijeme:** 10:00 – 12:00
-  **Mjesto:** HUP, Radnička cesta 37a, Zagreb
-  **Prijave:** putem poveznice [PRIJAVA](#)

O radionici:



Dvosatna edukacija osmišljena je za članove HUP-a koji žele osigurati dugoročni rast i inovacije unutar svoje organizacije. Edukacija je otvorena za sve zainteresirane, a posebno je korisna vlasnicima, direktorima i menadžerima.

Kroz edukaciju ćete saznati zašto izazovi koji se često javljaju u organizacijama nisu slučajni:

- Business raste, a vi imate sve manje kontrole?
- Gasite požare umjesto da vodite posao?
- Ljudi vas stalno trebaju, a rezultati stagniraju?

Agenda edukacije obuhvaća korake prema profesionalizaciji poslovanja:

- Životni ciklusi kompanije
- Upravljanje kroz ciljeve
- Jasna organizacijska struktura
- Optimizacija upravljanja
- Podjela uloga
- Razdvajanje operativnih i kontrolnih funkcija
- Razdvajanje kratkoročnih i dugoročnih funkcija
- Planiranje
- Uređivanje sustava sastanaka
- Izvještavanje i informiranje
- Sustav nagrađivanja

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.

Cilj ove interaktivne edukacije je na dinamičan i inspirativan način pružiti jasan uvod u životne cikluse kompanije i kako utječu na poslovanje. Kroz predavanje i studije slučaja dobit ćete korisne uvide i saznati koje korake trebate napraviti u dizajnu organizacije koja podržava rast i strateške planove.

O predavaču:

Hrvoje Bogdan je partner i direktor **Adizes SEE Hrvatska**, *Adizes senior associate*, predavač i konzultant u području upravljanja promjenama. Više od 20 godina Hrvoje uvodi Adizes metodologiju u internacionalnim i domaćim kompanijama kroz predavanja, konzalting i treninge.

Hrvoje koristi živopisne primjere iz prakse kako bi složene pojmove učinio pristupačnim i emocionalno angažirajućim. Priče uvijek imaju jasnu strukturu: problem, ključni uvid iz Adizesa i konkretan ishod, što olakšava klijentima primjenu na vlastite situacije. Inspiracija proizlazi iz njegovog puta od operativnog menagera do regionalnog stručnjaka, naglašavajući da svatko može postići izvrsnost kroz povjerenje i kontinuirani razvoj. Hrvojeva energija dolazi iz vjere u ljude i timsku suradnju te svaku priču završava porukom nade i akcije, motivirajući lidere na promjenu.

*Radionicu organiziramo u okviru Poslovne akademije Hrvatske udruge poslodavaca (HUPPA) koju HUP uvodi u sklopu projekta **HUP Connect: Socijalno partnerstvo za budućnost poslovanja** (SF.1.4.02.04.0029) financiranog iz Europskog socijalnog fonda plus.*

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.