HUPPA ciklus: „Digitalni alati za vaš posao – tri webinara za različite poslovne potrebe”

Webinar #1: „AI Fluency osnove: Praktične vještine za bolji rad s AI-jem“

AI ne treba koristiti kao tražilicu kojoj se postavi jedno pitanje i prihvati prvi odgovor, nego kao suradnika s kojim se razgovara, dogovara pristup i dorađuje rezultat.

Webinar je koncipiran po metodi 3×3: obrađuju se tri teme, a unutar svake po tri konkretna poteza, tako da sudionici dobivaju devet praktičnih tehnika koje mogu odmah primijeniti u vlastitom radu.

Teme kojima se bavimo:

1) Postavi dobar zadatak

2) Složi dobar brief

3) Provjeri rezultat

Predavač: **Vanja Bertalan**, stručnjak koji od 1996. godine radi na spoju korisničkog iskustva, digitalnih proizvoda, sadržaja, dizajna i tehnologije, polaznicima pokazao kako sustavno podići kvalitetu svakodnevnog rada s alatima umjetne inteligencije.

Datum: 25. studenog 2026.

Vrijeme: 10:00 – 12:00

Mjesto: *Microsoft Teams* (poveznicu za spajanje šaljemo prijavljenima naknadno)

Prijave: putem poveznice **PRIJAVA**

Webinar #2: „Analiza i vizualizacija podataka u Power BI-u”

Radionica je namijenjena svima koji žele unaprijediti svoje vještine analize i vizualizacije podataka u Power BI-u. Program pruža pregled rada kroz sve ključne korake analitičkog procesa.

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.

ESF+ Učinkoviti ljudski potencijali

Sufinancira Europska unija

Polaznici će se upoznati s učitavanjem, čišćenjem i transformacijom podataka, osnovama modeliranja te izradom izračuna i mjera korištenjem DAX-a. Poseban naglasak stavljen je na izradu preglednih i interaktivnih izvještaja i dashboarda.

Edukacija je usmjerena na praktičnu primjenu u poslovnom okruženju, s ciljem lakše interpretacije i donošenja poslovnih odluka na temelju podataka. Po završetku radionice polaznici će moći samostalno pripremiti podatke i izraditi funkcionalne izvještaje u Power BI-u.

Što ćete naučiti:

1 Prepoznati situacije u kojima koristiti Power BI za izradu izvještaja

2 Povezati Power BI s izvorom podataka

3 Koristiti Power Query za čišćenje i pripremu podataka

4 Izraditi osnovni semantički model

5 Napisati jednostavne DAX mjere

6 Izraditi interaktivni izvještaj koristeći vizuale

7 Primijeniti Power BI u svakodnevnim poslovnim situacijama

Predavačica: **Nina Posavec** magistra je pedagogije i hrvatskog jezika s bogatim iskustvom u obrazovanju odraslih, koordinaciji nastave i organizaciji edukacija. Tijekom karijere radila je kao voditeljica obrazovanja, andragoška voditeljica i predavačica, posebno u području digitalne pismenosti. Sudjelovala je u razvoju obrazovnih sadržaja i provedbi radionica za djecu i odrasle, s posebnim naglaskom na praktičnu primjenu digitalnih alata (MS Office 365, Power BI, SQL, Canva). U nastavi polaznicima pruža jasnu, strukturiranu i pristupačnu podršku u usvajanju temeljnih digitalnih vještina.

Datum: 26. studenog 2026.

Vrijeme: 10:00 – 12:00

Mjesto: *Microsoft Teams* (poveznicu za spajanje šaljemo prijavljenima naknadno)

Prijave: putem poveznice **PRIJAVA**

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.

ESF+ Učinkoviti ljudski potencijali

Sufinancira Europska unija

Webinar #3: Marketinška AI radionica – Od prazne stranice do vlastite mini kampanje u 120 minuta

Umjesto popisa alata i općenitih savjeta, webinar donosi konkretnu kampanju, korak po korak. Riječ je o stvarnoj studiji slučaja: predavačica otvara kampanju u kojoj je umjetna inteligencija odradila posao brzo, uvjerljivo i pogrešno, te pokazuje kako se takva situacija prepoznaje i popravlja na vrijeme. Sudionici će saznati gdje je kampanja krenula u krivom smjeru i zašto to nitko nije odmah primijetio, koje su pogreške u radu s AI-jem najskuplje (od briefa i tona komunikacije do provjere rezultata), što je bio prijelomni trenutak koji je kampanju vratio na pravi put te kako u vlastitom timu postaviti pravila igre da AI ubrzava posao, a ne da ga preuzima.

Predavačica: Ana Pia Matijas ima više od deset godina rukovodećeg iskustva u industrijama FMCG-a, ljepote i mode, s naglaskom na razumijevanje potrošača, izgradnju brendova i strateško tržišno pozicioniranje. Vodila je više od 20 visokobudžetnih projekata, upravljala međunarodnim i internim timovima te surađivala s nekima od najvećih globalnih brendova. Na Orsus Učilištu, osim AI Marketing Akademije, predaje i program *Razvoj strategija digitalnog iskustvenog marketinga*, gdje polaznike uči povezivati tržišnu strategiju s kreativnošću i stvarnim izazovima tržišta u digitalnom smislu.

Datum: 26. studenog 2026.

Vrijeme: 17:00 – 19:00

Mjesto: *Microsoft Teams* (poveznicu za spajanje šaljemo prijavljenima naknadno)

Prijave: putem poveznice **PRIJAVA**

---

*Ciklus webinara organiziramo u okviru Poslovne akademije Hrvatske udruge poslodavaca (HUPPA) koju HUP uvodi u sklopu projekta **HUP Connect: Socijalno partnerstvo za budućnost poslovanja (SF.1.4.02.04.0029**) financiranog iz Europskog socijalnog fonda plus.*

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.

ESF+ Učinkoviti ljudski potencijali

Sufinancira Europska unija