

HUPPA edukacija: „Javni nastup koji osvaja sobu: kako voditi publiku od pažnje do odluke“

-
-  **Datum:** 24. veljače 2026.
-  **Vrijeme:** 10:00 – 14:00
-  **Mjesto:** HUP, Radnička cesta 37a, Zagreb
-  **Prijave:** putem obrasca na poveznici [**PRIJAVA**](#)
-

Više o temi:

Četverosatna edukacija osmišljena je za članove HUP-a koji često nastupaju pred upravom, klijentima, partnerima ili timovima i žele svoju stručnost pretvoriti u jasnu, uvjerljivu i dobro strukturiranu poruku koja potiče na akciju. Fokus je na stvarnim situacijama iz poslovne prakse članova te na alatima koje možete primijeniti već na sljedećem sastanku ili prezentaciji.

Što će polaznici naučiti:

- kako u prvih 60 sekundi osvojiti pozornost publike i postaviti jasan okvir nastupa
 - kako strukturirati poruku tako da publika razumije gdje smo sada, što predlažete i zbog čega bi im to trebalo biti važno
 - kako koristiti glas, govor tijela i vizualne materijale tako da pojačaju poruku umjesto da odvlače pozornost
 - kako se nositi s tremom, neugodnim pitanjima i zahtjevnom publikom
 - kako završiti nastup jasnim pozivom na odluku ili sljedeći korak
 - kako prilagoditi stil nastupa različitim situacijama: upravi, klijentima, internim timovima ili javnim događanjima.
-

O predavaču:

Predavač je psiholog **Sandro Kraljević**, direktor tvrtke **Mind Lab d.o.o.** te član Izvršnog odbora HUP-Udruge malih i srednjih poduzetnika, s više od 11 godina iskustva rada s menadžerima, poduzetnicima i stručnjacima različitih industrija na razvoju prezentacijskih i komunikacijskih

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.

vještina. U svojoj poslovnoj praksi ima više od 5.000 sati rada s ljudima, a u radu kombinira psihologiju utjecaja, *storytelling* i praktične vježbe koje pomažu da javni nastup bude i sadržajno jak i ljudski uvjerljiv.

*Ovu edukaciju organiziramo u okviru Poslovne akademije Hrvatske udruge poslodavaca (HUPPA) koju HUP uvodi u sklopu projekta **HUP Connect: Socijalno partnerstvo za budućnost poslovanja (SF.1.4.02.04.0029)** financiranog iz Europskog socijalnog fonda plus.*

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.