

pokreni nešto **SVOJE**

FORUM ZNANJA O PREDAVAČIMA I TEMAMA

Sandra Matijević

Sandra Matijević je konzultantica/poslovna savjetnica, mentorica i predavačica s više od 20 godina iskustva u područjima marketinga, razvoja poslovanja, inovacija i strateškog upravljanja. Tijekom karijere radila je na vodećim pozicijama u korporativnom i poduzetničkom okruženju te sudjelovala u razvoju brojnih poslovnih i inovacijskih projekata u Hrvatskoj i međunarodnom okruženju. Kao dugogodišnja savjetnica i mentorica u ZICER-u radila je s više od 200 startupa i poduzetnika, vodila edukacije i radionice te mentorirala startup timove kroz razvoj poslovnih modela, marketinga i tržišnog pozicioniranja. Trenutno djeluje kroz vlastitu tvrtku Znanje na kvadrat, gdje pomaže malim i srednjim poduzećima povezati marketing, prodaju i inovacije kako bi ostvarili održiv rast. Predaje i na visokoškolskim ustanovama u području managementa, poduzetništva i inovacija, a posebno je usmjerena na praktične i primjenjive pristupe razvoju poslovnih ideja i tržišnih prilika.

TEMA: „Think Small, Win Big - Inovacije za poduzetnike početnike”

Opis: Radionica je namijenjena svima koji žele razvijati poslovne ideje bez velikih budžeta i kompleksnih poslovnih modela. Kroz praktične primjere, kratke grupne zadatke i interaktivne rasprave sudionici će naučiti što inovacija zaista jest, kako prepoznati poslovne prilike te kako brzo i jednostavno testirati ideje prije većih ulaganja. Fokus radionice je na konkretnim, primjenjivim alatima i razmišljanju koje pomaže malim poduzetnicima da budu agilniji, kreativniji i bliži potrebama kupaca.



PHILIP MORRIS
ZAGREB D.O.O.



ACT GRUPA



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

pokreni nešto **SVOJE**

Ognjen Bagatin

Ognjen Bagatin hrvatski je poduzetnik, menadžer i investitor specijaliziran za privatno zdravstvo, zdravstveni menadžment i razvoj zdravstvenog turizma. Suvlasnik je i direktor Futura Medical Group te suvlasnik Poliklinike Bagatin. Ujedno je direktor Poliklinike Sinteza, partner u investicijskoj tvrtki Futura Partners te suvlasnik poslovno-medijske platforme Poduzetnik. Završio je MBA studij na Cotrugli Business School, nakon čega postaje aktivan član poslovne zajednice i predsjedništva MBA Croatia. Tijekom karijere profilirao se kao jedan od istaknutijih zagovornika modernog pristupa upravljanju u zdravstvu, organizacijske kulture i leadershipa, a često sudjeluje kao govornik na poslovnim i poduzetničkim konferencijama u Hrvatskoj i inozemstvu. Aktivno je uključen u razvoj poduzetničkih i edukativnih projekata te djeluje kao konzultant za razvoj privatnih zdravstvenih ustanova i zdravstvenog turizma. Posebno se bavi temama inovacija u zdravstvu, poslovne transformacije i razvoja održivih poslovnih modela u medicinskom sektoru.

TEMA: Leadership u razdoblju rasta

Opis: Lideri se ne rađaju – stvaraju se. Kroz iskreno iskustvo izgradnje Futura Medical Group iz male obiteljske ordinacije u jednu od vodećih zdravstvenih grupacija u regiji, podijelit ću s vama što sam naučio o vodstvu na tom putu – od najvećih grešaka koje su me skupo koštale do konkretnih alata i navika koji su mi pomogli rasti zajedno s tvrtkom. Format je interaktivan: puno prostora za pitanja, primjere iz prakse i razmjenu iskustava među sudionicima



PHILIP MORRIS
ZAGREB D.O.O.



ACT GRUPA



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

pokreni nešto **SVOJE**

Prof. Mladen Turuk

Izv. prof. dr. sc. Mladen Turuk zaposlen je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, gdje se znanstveno i nastavno bavi poduzetništvom, malim i srednjim poduzećima, poduzetničkim strategijama, obiteljskim i digitalnim poduzetništvom. Diplomirao je poslovnu ekonomiju, završio specijalistički poslijediplomski studij Strateško poduzetništvo te doktorirao na temi poslovne dinamike malih i srednjih poduzeća i barijera poduzetništvu u prerađivačkoj industriji u Republici Hrvatskoj. Dodatno se usavršavao na sveučilištima u Ljubljani i Hong Kongu, a akademsko iskustvo nadopunio je radom i gostujućim predavanjima u Australiji, Kini, Južnoafričkoj Republici i Europi. Sudjelovao je u nizu domaćih i međunarodnih znanstvenih projekata, glavni je urednik međunarodnog znanstvenog časopisa te aktivan organizator međunarodnih konferencija iz područja poduzetničke ekonomije. Uz akademski rad, uključen je u razvoj poduzetničkog ekosustava kroz civilno društvo i studentske inicijative.

TEMA: Poduzetničko odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti

Opis: Poduzetništvo podrazumijeva svakodnevno donošenje odluka u uvjetima neizvjesnosti – bez potpunih informacija, jasnih ishoda i garancije uspjeha. U vremenu obilježenom inflacijom, gospodarskim nestabilnostima, brzim promjenama tržišta i globalnim krizama, sposobnost kvalitetnog odlučivanja postaje jedna od ključnih poduzetničkih kompetencija. Kroz predavanje „Poduzetničko odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti“ nastojat će se pojasniti kako poduzetnici razmišljaju i djeluju kada nema sigurnih odgovora te na koji način neizvjesnost mogu pretvoriti u priliku za učenje, prilagodbu i razvoj poslovnih ideja.



PHILIP MORRIS
ZAGREB D.O.O.



HUP
Hrvatska udruga poslodavaca



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet