





Radionica: „*Employer branding* za male i srednje poduzetnike“

-
-  **Datum:** 12. studenog 2025.
-  **Vrijeme:** 13:00 – 15:00
-  **Mjesto:** Veleučilište PAR, Trg Riječke rezolucije 4, Rijeka
-  **Prijave:** putem obrasca na poveznici [PRIJAVA](#)
-

Zašto je ova tema važna?

Employer branding više nije luksuz rezerviran za velike sustave. Za male i srednje poduzetnike on je postao ključni alat za privlačenje i zadržavanje kvalitetnih ljudi, jačanje reputacije i stvaranje stabilnog tima koji vjeruje u smjer tvrtke, posebice u slučajevima kada tvrtka još nema HR ili trenutni tim nema vremena baviti se ovom temom.

U današnje vrijeme – u kojemu se kandidati lakše informiraju, imaju veća očekivanja i mogu birati – upravo iskustvo koje nudite zaposlenicima postaje vaša najveća konkurentna prednost, a način na koji ćete to ispričati može vas istaknuti od drugih.

Radionica „*Employer branding* za male i srednje poduzetnike“ pokazat će vam kako izgraditi prepoznatljiv i autentičan ugled poslodavca, čak i s ograničenim resursima - bez velikih budžeta, ali s jasnim idejama i dosljednošću.

Što vas očekuje:

U dvosatnoj radionici kroz konkretne primjere i interaktivne vježbe proći ćete:

1. Što *employer branding* doista znači

Kako se *employer branding* razlikuje od marketinga i HR-a te zašto nije „kampanja“, nego način vođenja

2. Najčešće izazove malih i srednjih poduzetnika

Fluktuacija zaposlenika, manjak kandidata, Generacija Z i nerealna očekivanja - i kako sve to pretvoriti u prednost

3. Šest stupova poželjnog poslodavca

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.

Vizija i vrijednosti, osobni brend vlasnika, EVP, razvoj zaposlenika, dosljednost u radu i angažiranost tima

4. Kako početi odmah

Konkretni alati i mikro-akcije koje možete primijeniti već sutra

Sudionici će dobiti i kratku samoprocjenu stanja *employer branding*-a u svojoj tvrtki te savjete za daljnji razvoj.

O predavačici:

Jasna Horvat je savjetnica specijalizirana za *employer branding* i organizacijsku kulturu koja već više od šest godina razvija *employer branding* strategije za hrvatske i regionalne tvrtke. Certificirana je stručnjakinja **Employer Branding Academy**, a prije savjetničke karijere bila je direktorica marketinga, što joj daje jedinstvenu perspektivu spajanja poslovnih i komunikacijskih ciljeva.

Kroz svoju tvrtku **Razum** (članicu Hrvatske udruge poslodavaca) Jasna je pomogla brojnim organizacijama – od manjih tvrtki do velikih sustava – u izgradnji autentične kulture i ugleda poželjnog poslodavca.

Poznata je po pristupu koji pojednostavljuje složene koncepte, donosi konkretne alate i uvijek povezuje kulturu s poslovnim rezultatima.

Ovu edukaciju organiziramo u okviru Poslovne akademije Hrvatske udruge poslodavaca (HUPPA) koju uvodimo u sklopu projekta **HUP Connect: Socijalno partnerstvo za budućnost poslovanja (SF.1.4.02.04.0029)** financiranog iz *Europskog socijalnog fonda plus*.

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.