

Radionica: „Culture Due Diligence – zašto i kako“

-  **Datum:** 22. listopada 2025.
-  **Vrijeme:** prijave od 09:30, početak u 10:00, trajanje do 13:00
-  **Mjesto:** Velika dvorana HUP-a, Radnička cesta 37a, Zagreb
-  **Prijave:** putem poveznice [PRIJAVA](#)

Više o temi:

Zašto je važan *Culture Due Diligence*?

Kad govorimo o spajanjima, akvizicijama ili strateškim partnerstvima, većina pažnje usmjerava se na **financije, pravne aspekte i tržišne potencijale**. Ti su elementi, naravno, neizostavni. Međutim, istraživanja i praksa pokazuju da **upravo organizacijska kultura često odlučuje o uspjehu ili neuspjehu integracije**.

Procjene govore da između **70 % i 80 % spajanja i akvizicija ne ostvari očekivanu vrijednost**, a jedan je od najčešćih razloga za to **zanemarivanje kulturnog fit-a**. Drugim riječima, kompanije mogu imati savršeno kompatibilne proizvode, tržišta ili financijske strukture – ali ako ljudi ne dijele slične vrijednosti, način rada i pristup odlučivanju, suradnja brzo postaje izvor sukoba umjesto sinergije.

CDD nije „lijepa-to-have“ aktivnost, nego **ključni korak u odgovornom vođenju strateških promjena**. On pomaže da se spajanja ne svode samo na prijenos imovine, već na izgradnju održive zajedničke organizacije u kojoj ljudi mogu funkcionirati, surađivati i ostvarivati rezultate.

O predavačicama

Radionicu vode **Jasna Horvat i Natalija Kordić**, savjetnice specijalizirane za organizacijsku kulturu i employer branding. Kao certificirani konzultanti za Denison High Performance Culture model, prve su u Hrvatskoj razvile praksu **Culture Due Diligence** kojom pomažu tvrtkama i zaposlenicima tijekom i nakon procesa spajanja ili akvizicije, kako bi brže i lakše prihvatili nove promjene u organizaciji.

Kroz tvrtku [Razum](#), koju su zajednički osnovale, surađivale su s velikim i srednjim poduzećima u različitim industrijama, od bankarstva, telekomunikacija i ugostiteljstva do retaila i udruga, gdje su pomogle liderima prepoznati i unaprijediti kulturne obrasce koji izravno utječu na poslovne rezultate.

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.

Zahvaljujući spoju analitike i rada s ljudima, donose jedinstvenu perspektivu na kulturu kao presudnom čimbeniku poslovnog rasta.

Program:

9:30 – 10:00 **Registracija**

10:00 – 10:20 **Uvod i vrste kulturne sinergije**

- Predstavljanje ciljeva radionice
- Kratka diskusija: „Koja je bila vaša prva asocijacija na spajanje kultura?“
- Pregled četiriju osnovnih strategija sinergije:
 1. Asimilacija – jedna kultura dominira
 2. Integracija – kombiniranje najboljeg iz obje
 3. Koegzistencija – paralelne kulture koje funkcioniraju zasebno
 4. Kreiranje nove kulture – potpuno novi identitet
- Razgovor: prednosti i rizici svake strategije

10:20 – 10:50 ***Culture Due Diligence – zašto je ključan?***

- Zašto 70 – 80 % spajanja ne ostvari očekivanu vrijednost
- Uloga kulture u uspjehu i neuspjehu integracija
- Primjeri iz prakse

10:50 – 11:25 ***Denison High Performance Culture model***

- Četiri dimenzije: Misija, Dosljednost, Uključenost, Prilagodljivost
- Kako model mjeri i uspoređuje kulture?
- Što rezultati znače u kontekstu CDD-a?
- Mini *self-assessment*: sudionici procjenjuju vlastitu organizaciju kroz *Denison* dimenzije

11:25 – 11:35 **Pauza za kavu**

11:35 – 12:15 **Panel s gostima: Iskustva iz prakse**

Jelena Jelinić Cvirn, Board member & HR Director, HSM Informatika

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.

Sonja Trajanovski Marszalek, People & Culture Director, Entrio

12:15 – 13:00

Diskusija i pitanja sudionika

- Refleksija na obrađene teme
- Razmjena iskustava među sudionicima
- Praktični savjeti gostiju i predavača

Ovu radionicu organiziramo u okviru Poslovne akademije Hrvatske udruge poslodavaca (HUPPA) koju HUP uvodi u sklopu projekta **HUP Connect: Socijalno partnerstvo za budućnost poslovanja (SF.1.4.02.04.0029)** financiranog iz Europskog socijalnog fonda plus.

Projekt se financira iz Europskog socijalnog fonda plus,
Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2021.-2027.
Sadržaj materijala isključiva je odgovornost Hrvatske udruge poslodavaca.