

Konferencija „Beyond Reports: Društvena dimenzija održivosti“

-  **Datum:** 30. rujna 2025. godine
-  **Vrijeme:** prijave od 09:30 sati, početak u 10:00 sati, trajanje do 13:00 sati
-  **Gdje:** velika dvorana HUP-a, Radnička cesta 37a, Zagreb
-  **Prijave:** putem poveznice [PRIJAVA](#)

Više o temi:

Društveni aspekti ESG-a sve se snažnije ističu kao temelj održivog poslovanja i dugoročne konkurentnosti. Tvrtke koje stavljaju ljude – zaposlenike, potrošače i širu zajednicu – u središte svojih strategija ne samo da grade otpornije organizacije, već i doprinose stvaranju pravednijeg i uključivijeg društva.

Konferencija donosi pregled ključnih tema – od odgovornosti prema planetu i ulozi djece u održivosti do inkluzivnog zapošljavanja, financijskog i psihološkog *wellbeing*-a te razumijevanja održivosti kao poslovne strategije. Kroz predavanja i primjere iz prakse sudionici će dobiti uvid u to kako društveni faktori oblikuju poslovne odluke i rezultate te zašto upravo oni postaju jedan od glavnih kriterija uspješnosti modernih kompanija.

Program:

9:30 – 10:00	Registracija
10:00 – 10:20	Our Planet, Our Business Petra Boić Petrač, Regional Director of Communications, Individual and Corporate Resource Mobilization, WWF Adria
10:20 – 10:40	Održivost kao poslovna strategija, a ne PR alat Zašto potrošači i zaposlenici traže više od lijepih izvještaja – i kako to utječe na konkurentnost Irena Starman Francić, Senior Project Manager, Hendal

- 10:40 – 11:00** **Djeca u fokusu održivosti – UNICEF smjernice za izvještavanje prema Europskim standardima za izvještavanje o održivosti**
Lidija Gamulin, voditeljica Odjela za partnerstva, Ured UNICEF-a za Hrvatsku
- 11:00 – 11:20** **1 na 1 – Dječja prava i održivost u praksi**
Sanja Končar, stručnjakinja za održivost, IKEA Hrvatska
Lidija Gamulin, voditeljica Odjela za partnerstva, Ured UNICEF-a za Hrvatsku
- 11:20 – 11:35** **Pauza**
- 11:35 – 11:55** **Zapošljavanje osoba iz spektra autizma: teme i dileme**
Željko Habek, predsjednik Udruge Struka
- 11:55 – 12:25** ***Wellbeing nije feeling good – nego strateški pokazatelj***
Monika Brkanac, MSc Psihosocijalni savjetnik/ NLPt terapeut/ NLP & Mindfulness trener, UnaVita
- 12:25 – 12:45** **Zapolenik u fokusu – Financijska stabilnost kao temelj produktivnosti**
Igor Škrgatić, direktor, Be-On savjetovanje

Ovu konferenciju organiziramo u okviru Poslovne akademije Hrvatske udruge poslodavaca (HUPPA) koju uvodimo u sklopu projekta **HUP Connect: Socijalno partnerstvo za budućnost poslovanja (SF.1.4.02.04.0029)** koji se financira iz Europskog socijalnog fonda plus.