



[Radni ručak]

Najavljene nove investicije

Gost HUP-a u hotelu Antunović bio je Domagoj Milošević, potpredsjednik Vlade za investicije

[A 3]

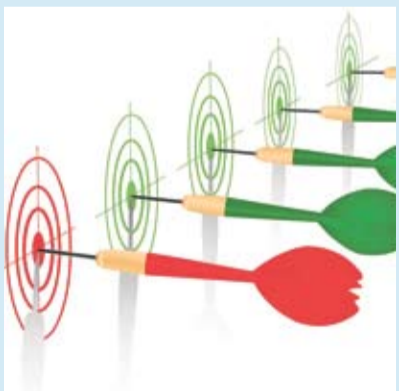


[Uspjeh]

Pokrenuti biznis je lako, teško je poslije

Poduzetnica Martina Bračić piše o svom putu prema uspjehu, zadovoljstvu i svim preprekama u poslovanju

[A 4]



[Igre na sreću]

Preduvjet uspjeha bolja zakonska regulativa

U sektoru igara na sreću najveći problem je Pravilnik o organiziranju igara na sreću koji nije promijenjen već 10 godina

[A 6]

U traganju za novim ekonomskim modelom

[Prijedlog] HUP priprema prijedlog novoga ekonomskog modela koji će staviti na stol političkim strankama i cjelokupnoj javnosti

Gorak okus nepravde i neočekivane presude Haaškog suda vrlo teško daje prostora za promišljanje o nekim drugim sadržajima. Ostaje nam nada da ćemo nakon sređivanja prvih dojмова uspjeti pronaći dovoljno snage, znanja i mudrosti u osporavanju neodrživih kvalifikacija iz teksta presude. U takvim okolnostima naša se zemlja mora uzdignuti iznad dnevno-političkih podmetanja kojima smo bili svjedoci posljednjih nekoliko mjeseci. Ohrabruje jedinstvo političkih snaga u zemlji u ovih posljednjih nekoliko dana u vezi s haaškom presudom, ali i Europskom unijom. U takvom ozračju, koliko god se činilo neobičnim, potrebno je promišljati o sljedećim koracima, kako glede odnosa prema presudi i pripremi pravnih (i političkih) instrumenata u osporavanju neodrživih sadržaja iz presude, tako i glede završetka pregovora o pridruživanju, ali i nadolazećim izborima.

[Izborne teme] Hrvatski poslodavci i poduzetnici okupljeni u Hrvatskoj udruzi poslodavaca obnavljaju svoj poziv političkim elitama da se ujedine usmjere prema ovim temama, ali i da dogovore termin sljedećih izbora koji će biti sasvim precizan i kao takav prestati biti predmet političke borbe. Kad govorimo o izborima, ono što nas u gospodarstvu zanima jest koji su to sadržaji iz programa političkih stranaka/koalicija koje nude za izvlačenje zemlje iz najveće ekonomske krize (depresije) s kojom se naša zemlja našla nakon rata. I tu nema nikakvih tajni, ova kriza nije posljedica prelijevanja svjetske krize, već pretežito naših promašaja. U ožujku 2008. godine objavili smo Bijelu knjigu HUP-a u kojoj smo prvi u zemlji javno progovorili o potrebi zamjene ekonomskog modela koji je neodrživ i za zemlju dugoročno opasan. Na veliku žalost nije bilo sluha ni tada, ali ni u nekoliko idućih godina. To je nečinjenje dovelo do gubitka oko 140.000 radnih mjesta, odnosno sva novostvorena radna mjesta između 2002. i 2009. godine. Posebno je opasan pokazatelj što je najveći dio izgubljenih radnih mjesta iz prerađivačke industrije koja je najteže pogođena krizom i slabom/nikakvom reakcijom nositelja ekonomske politike.

Ekonomsko stanje u kojemu se našla zemlja i teži na problema s kojima se susreće gospodarstvo (pad BDP-a, pad industrijske proizvodnje, pad zaposlenosti i rast nezaposlenosti...) u uređenim bi zemljama moralo na prvo mjesto u izbornim nadmetanjima staviti upravo ekonomske teme. Koja to održiva rješenja nude oni koji žele u ime svih državljana ove zemlje, koji plaćaju poreze ili koji žive od tuđih uplata? Koje su to ideje, programi i projekti u ekonomskoj sferi koji bi trebali povećati ekonomsku aktivnost, povećati BDP, proizvodnju, izvoz, zaposlenost, pa time i smanjiti broj nezaposlenih na podnošljivu razinu?

Kako sada stvari stoje, ekonomski bi sadržaji mogli biti dosta prisutni u izbornoj kampanji. Što se nas u HUP-u tiče, to bi trebale biti i najzastupljenije teme. Glavni ekonomski stratezi "kukuriku koalicije"/Saveza za promjene na prigodnom su skupu iznijeli osnovne naznake, odnosno okvir svojega ekonomskog programa. Većina novinara ustvrdila je u svojim izvješćima s okruglog stola, na kojemu je predstavljen program, da su sadržaji koje su iznijeli već viđeni, odnosno pročitani. Tu se može odmah reći da je u ekonomskoj teoriji i praksi puno toga već dobro poznato i da ne treba trošiti previše snage na smišljanje novih umotvorina koje onda mogu biti vrlo opasne. Međutim, kad je riječ o već viđenim rješenjima, ono što je vrlo važno reći jest hoće li se upotrijebiti najbolja kombinacija rješenja i ideja. Naravno, i postoji li dovoljno snage i političke odlučnosti da se ta već poznata rješenja primjene. Ono što posebno privlači pozornost jest ocjena kreatora programa o kraju neoliberalnog modela i potrebi njegove zamjene s modelom tržišnog gospodarstva s vidljivim državnim intervencionizmom. I po tom su pristupu



Nakon ekonomskog programa oporbe na potezu je vladajuća koalicija koja treba dati svoje poglede o ekonomskom smjeru zemlje u iduće četiri godine



ekonomski stratezi kastavske koalicije u trendu s kretanjima u većini zemalja s kojima se volimo uspoređivati. Neke su od iznesenih teze odmah izazvale reakcije sindikata (zamrzavanje proračunskih rashoda i mase plaća u javnim i državnim službama), ali i savjetnika premijerke Kosor (aktivnija monetarna politika). Ne predlažu devalvaciju kune, već se zalažu za internu devalvaciju (kroz smanjenje komunalnih naknada; ostaje pitanje kako planiraju to provesti?). Predlažu i oslobađanje od poreza zadržane i reinvestirane dobiti te posebno penaliziranje dobiti koja se izvlači iz zemlje. Ne zalijeću se s idejama povećanja poreza (kao što su to učinili prije četiri godine), a razmišljaju i o zakonskom uređenju roka plaćanja od 30, iznimno 60 dana. Zanimljiva je ideja o rekonstrukciji poljoprivrednih poticaja (površine kombinirane s razinom proizvodnje). Slabo su se koncentrirali na industriju, proizvodnju i izvoz, pa ostaje nadati se da je to plod vremenskog ograničenja za izlaganje programa, a nikako pomanjkanja ideja.

[Rasprava] Sada je na potezu vladajuća koalicija koja bi trebala dati svoje poglede o ekonomskom smjeru zemlje u iduće četiri godine. Ili što je to iz sadašnjeg programa ekonomskog oporavka što može preživjeti test i što bi u slučaju nastavka mandata aktualne vlasti bilo dodano tom programu?

Budući da su izbori izrazito važni za određivanje daljnjeg smjera razvoja zemlje i gospodarskog okvira, Hrvatska udruga poslodavaca priprema svoj pogled na ekonomski trenutak zemlje i prijedlog rješenja novoga ekonomskog modela. Uopće ne treba sumnjati u to da ćemo taj program staviti na stol i političkim strankama, ali i cjelokupnoj javnosti. Naravno, bez ikakvih političkih pretenzija ni želja za nekim poduzetničkim izbornim listama. Riječ je o jednostavnom doprinosu Udruge u raspravi o ekonomskome modelu koji je potreban našoj zemlji koja je na velikoj prekretnici.

Davor Majetić, glavni direktor HUP-a

[Međunarodna organizacija poslodavaca]

Održiva poduzeća i razvoj vitalni su za rast zapošljavanja i sudjelovanje na tržištima

Održiva poduzeća i razvoj vitalni su za rast zapošljavanja te sudjelovanje na tržištima rada, zajednička je poruka Međunarodne organizacije poslodavaca (IOE), kojoj je Hrvatska udruga poslodavaca član, i Savjetodavnog vijeća za poslovna ulaganja Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj (BIAC OECD) koja je predstavljena zemljama G20 na sastanku viših dužnosnika zaduženih za zapošljavanje 7. travnja u Parizu. Kako bi potaknule dugoročan gospodarski oporavak i otvaranje novih

radnih mjesta, vlade trebaju intenzivirati svoje napore u koordinaciji dosljednih politika kojima će se vratiti povjerenje u održivost financijskih tržišta te kapital učiniti dostupnijim. Poslodavci traže donošenje prokonkurentnih regulatornih okvira kojima se podupiru inovacije, trgovina i ulaganja kao i provedbu strukturnih reformi na tržištima rada čime bi se vratilo povjerenje poslodavaca te osigurala potpora održivom razvoju poslovnog sektora i otvaranju novih radnih mjesta. Poslodavci smatraju

da bi zapošljivost svih grupa kroz bolje obrazovanje, razvijanje učinkovitih vještina, uključujući i neprekidno unapređivanje sustava strukovnog obrazovanja i osposobljavanja te poboljšavanje povezanosti ponude i potražnje za vještinama na tržištu rada trebala biti glavni prioritet za vlade G20. Predstavnicima vlada ovom su prilikom naglasili važnost socijalnog dijaloga pri izradi politika zapošljavanja te provedbe politika cjeloživotnog učenja.

POGLEDI I INICIJATIVE

četvrtak | 21. travnja 2011.

www.hup.hr

10

GODINA

prošlo je od posljednje izmjene pravilnika o priređivanju igara na sreću

20

LJUDI

zapošljava tvrtka Torte u Zagrebu

“

Jedan od većih problema malih i srednjih poduzetnika još su i lokalne vlasti odnosno lokalni čelnici za koje nitko ne zna što rade

Petar Lovrić, predsjednik HUP – Udruge malih i srednjih poduzetnika

“



1,8

POSTO

predviđen je rast BDP-a u Europi prema BusinessEurope za 2011.

Investicijski fondovi rizičnoga kapitala

[Kako do novca] Ovaj oblik poslovne suradnje iziskuje od poduzetnika prepuštanje dijela kontrole nad upravljanjem poduzeća ili projekta



mr. sc. Dušan Banović, investicijski menadžer Prosperus-Investa

Investicijski fondovi rizičnoga kapitala (u originalu “private equity funds”) financijske su institucije čiji zadatak je prikupiti sredstva od kvalificiranih ulagača te njihov novac plasirati u investicije koje će omogućiti primjeren povrat sukladan riziku. Svoj naziv dobili su zbog činjenice da investicije odrađuju ulaganjem u temeljni kapital društava i time zajedno s postojećim vlasnicima preuzimaju najveći dio poslovnih rizika.

U razvijenim su se ekonomijama gotovo sva veća poduzeća u nekoj fazi svog razvoja financirala fondovima rizičnoga kapitala. To su bile ili početna faza kada osim ideje i poslovnog plana nije postojalo ništa drugo, ili faza kad se rast poduzeća više nije mogao temeljiti samo na kreditima banaka. Kod nas ovaj oblik financiranja nije dovoljno razvijen ni prepoznat među poduzetnicima kao alternativa klasičnom bankarskom kreditu.

Početak prošle godine naša je vlada u sklopu svojih mjera za gospodarski oporavak i razvitak odlučila sudjelovati u osnivanju fondova za gospodarsku suradnju (FGS). Fondovi za gospodarsku suradnju su investicijski fondovi rizičnoga kapitala osnovani kao

javno-privatno partnerstvo u kojem je na svaku kunu privatnoga kapitala država dala svoju kunu. Time je stvoren novi okvir pomoći hrvatskom gospodarstvu zasnovan na tržišnim principima. Privatni investitori su zajedno s HBOR-om kao ulagateljem s Vlade strane prikupili oko dvije milijarde kuna te će ta sredstva sljedećih pet godina preko novoosnovanih FGS-ova biti namijenjena investicijama u prosperitetne tvrtke i projekte u Hrvatskoj.

[Podjela rizika] Financiranje fondovima rizičnoga kapitala osjetno je drukčije od ostalih oblika financiranja. Stoga je iznimno važno da se poduzetnici i vlasnici upoznaju s njegovim specifičnostima prije nego se odluče za njega. Najvažnije stvari koje je potrebno znati su: dugoročni kapital namijenjen rastu i razvoju poduzeća, partnerstvo u kojem se dijeli rizik i nagrada, strateška i operativna podrška poslovanju koju daje fond, povrat na uloženi kapital ovisi o uspješnosti projekta/poslovanja, fond se

naplaćuje iz buduće vrijednosti tvrtke i time ne opterećuje novčani tok poduzeća kamatama ili dividendom, stvaranje bolje pozicije i ugleda kod banaka, dobavljača i kupaca, planiranje strategije djelomične ili potpune prodaje poduzeća.

No s druge strane upravo zbog navedenih specifičnosti ovaj oblik poslovne suradnje iziskuje od poduzetnika prepuštanje dijela vlasničkih udjela kao i dijela kontrole nad upravljanjem poduzeća ili projekta. Cijena je to zajedničke podjele rizika koju potencijal dobre poslovne ideje može višestruko nadmašiti. Također je bitno spomenuti činjenicu da svi fondovi rizičnoga kapitala imaju ograničen rok postojanja te da shodno tome već na početku moraju planirati izlaz iz investicije u razdoblju od pet do sedam godina.

[Prilika s FGS-ovima] Tipično poduzeće u koje ulažu fondovi jest ono koje ima tehnološku ili konkurentsku prednost koja se može razviti ili iskoristiti, posluje u sektoru u kojem se ostvaruju visoke stope rasta, posjeduje jasnu viziju i poslovni plan, ima sposoban, iskusan i ambiciozan menadžment te vlasnike koji su spremni podijeliti

donošenje strateških odluka te “ustupiti” dio svog vlasništva. Sredstva dobivena dokapitalizacijom poduzeća od fonda najčešće se koriste za pokretanje novog ili poboljšanje postojećeg poslovanja, razvoj novog proizvoda ili usluge, akvizicije drugih poduzeća, prodaju dijela imovine poduzeća ili restrukturiranje bilance, odnosno smanjenja postojeće zaduženosti.

Zbog svega navedenog smatram da bi svi poduzetnici, a posebno vlasnici manjih i srednjih poduzeća trebali iskoristiti priliku koja im je pružena osnivanjem FGS-ova te tako pribaviti dodatna sredstva za svoj razvoj. Ako ništa drugo, fondovi mogu biti jedan od načina testiranja realnosti poduzetničkih vizija i želja kao i procjene vrijednosti onoga što je stvoreno do danas. Ili u krajnjem slučaju prilika da se spasi i restrukturira inače dobro poduzeće koje je zbog trenutne ekonomske krize zapalo u likvidnosne probleme.

* Prosperus - invest je društvo s ograničenom odgovornošću za osnivanje i upravljanje otvorenim investicijskim fondovima rizičnoga kapitala s privatnom ponudom registrirano u Republici Hrvatskoj, koje upravlja fondom za gospodarsku suradnju Prosperus FGS.



DRUGA NACIONALNA KONFERENCIJA O DOP-U

[Dogaćanje] Konferencija je ujedno i dio projekta koji financira Europska unija

Druga nacionalna konferencija o društveno odgovornom poslovanju održat će se u ponedjeljak 6. lipnja u Zagrebu, u hotelu The Regent Esplanade, Ulica Antuna Mihanovića 1. Konferencija je rezultat zajedničke inicijative suradničke mreže organizacija za razvoj društveno odgovornog poslovanja (DOP). Organizacije koje čine Nacionalnu mrežu za DOP iz različitih su sektora, a zajedno rade na primjeni DOP-a u hrvatskom gospodarstvu. Konferencija je i dio projekta koji financira Europska unija, a u kojemu sudjeluju Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR), Hrvatska gospodarska komora (HGK), Hrvatska udruga poslodavaca (HUP), Hrvatska udruga banaka (HUB), Hrvatska udruga sindikata (HUS), Ekonomski fakultet u Zagrebu (EFZG) i UNDP/Global Compact Hrvatska.

Podupiratelji su Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva (MINGORP), Zelena akcija i Odraz. Na konferenciji će govoriti predstavnici Europske komisije i europskih organizacija koje promiču društveno odgovorno poslovanje i odgovorno ulaganje. Bit će predstavljeni i rezultati aktivnosti u Hrvatskoj kao što su projekt Indeks DOP-a, Nacionalna mreža za DOP i portal www.dop.hr. Govorit će se o dobrim praksama, inicijativama i trendovima u ovom području radi razmjene znanja i učenja te pripreme gospodarstva za izazove koji nas očekuju u Europskoj uniji. Zbog ograničenog broja mjesta molimo vas da se što prije prijavite kako bismo vam osigurali sudjelovanje na konferenciji. Potvrde o sudjelovanju pošaljite na adresu konferencija@dop.hr. Program će te dobiti naknadno.

Potpredsjednik Vlade za investicije Domagoj Milošević upoznao je poduzetnike s načinom rada svoga ureda PIXSELL

A | 2-3



Novi investicijski projekti mogli bi otvoriti novih 12.000 radnih mjesta



U Uredu potpredsjednika 58 projekata vrijednih 37 mlrd. kuna

[Radni ručak] HUP – Udruga malih i srednjih poduzetnika ugostila Domagoja Miloševića, potpredsjednika Vlade za investicije

Zašto hrvatska Vlada ne donese odluku o kodeksu ponašanja prema malim poduzetnicima, pitao se Petar Lovrić, predsjednik HUP – Udruge malih i srednjih poduzetnika na radnom ručku poduzetnika s Domagojem Ivanom Miloševićem, potpredsjednikom Vlade za investicije. Na taj prijedlog Lovrić je bio potaknut diskusijama mnogih članova HUP-a koji su se žalili na neplaćanja velikih kompanija koje pritom uredno isplaćuju svoje dividende. "Danas puno manje poduzetnika radi ispod cijene i velik dio njih će propasti, a bojim se da kod ulaganja investicija gledamo samo na krupni kapital", rekao je Lovrić.

[Važan proces] Potpredsjednik Milošević ustvrdio je da postoje dobri projekti i oni se ne dijele u Uredu za investicije na čelu kojeg se nalazi, na velike i male. Naime, radni ručak imao je i radni naziv "Uklanjanje prepreka ulagačima – put do novih radnih mjesta", a prema riječima glavnog direktora HUP-a Davora Majetića na njemu je bilo 180 ljudi.

Milošević je naglasio da se posljednjih mjeseci, otkako je došao u Vladu, stvara pozitivna atmosfera glede novih investicija i da su jedinice lokalne samouprave shvatile koliko je važan taj proces. Milošević je poslovnim ljudima u Zagrebačkom hotelu Antunović kazao i to da postoji oko 250 projekata od čega stotina u njegovu uredu, a ostalo u Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva. Ured potpredsjednika



Neka Vlada radi svoj dio, a poduzetnici će svoj kako bi mogli spremnije dočekati Europu, zaključio je direktor HUP-a Davor Majetić



Vlade za investicije i spomenuto ministarstvo trenutačno obrađuju 242 investicijska projekta i većina se odnosi na proizvodnju, turizam, energetiku i nekretnine. U Uredu potpredsjednika ima 58 privatnih projekata vrijednih 37 milijardi kuna koji mogu otvoriti 12.000 novih radnih mjesta.

Miloševićev optimizam, međutim, nisu dijelili poduzetnici koji i dalje misle da je Hrvatska u velikoj depresiji. U državi se loše provodi sustav javne nabave, a nelikvidnost i nezaposlenost su među najvećim problemima. Manji poduzetnici, primjerice, smatraju da najniža cijena ne može biti opravdanje u javnoj nabavi jer oni ne mogu raditi ispod cijene. Nadalje, potpredsjedniku Vlade poručili su da je postojeći Zakon o radu krut, a što se tiče sive ekonomije, nadaju se da će zakonska rješenja koja je Vlada uputila u saborsku proceduru donijeti neke koristi. Među većim problemima malih i srednjih poduzetnika još su i lokalne vlasti, odnosno lokalni čelnici za koje nitko ne zna što rade, izjavili su predstavnici HUP-a. Davor Majetić, glavni direktor HUP-a, ustvrdio je da su upravo poslodavci prije šest mjeseci pokrenuli kampanju o investicijama i eto danas imaju potpredsjednika za investicije. Međutim, investicije neće riješiti sve probleme.

Majetić je pozdravio ponovni rad Gospodarsko-socijalnog vijeća te poručio kako će HUP nastojati

otkloniti što više prepreka kod prijedloga zakona za konkurentnije poslovanje. "Neka Vlada radi svoj dio, a poduzetnici će svoj kako bi mogli spremnije dočekati Europu", zaključio je Majetić. Milošević je podrobno izvjestio poduzetnike kako funkcionira njegov Ured za investicije te tko se sve bavi ovom problematikom. Cilj Ureda je pokrenuti projekte koji su bili zaustavljeni ili znatno usporeni kako bi se što prije ostvarili te otvaranje novih.

[Nelikvidnost] Državni tajnici ministarstava, nekoliko savjetnika i ravnateljica agencija čine Nacionalni tim za uklanjanje prepreka ulaganjima. Uz njega radi i Hrvatski odbor za investicije, a na lokalnoj razini time se bave regionalne i županijske razvojne agencije. Nacionalni tim je savjetodavno Vladino tijelo kojem je cilj stvaranje investicijske i poduzetničke klime u Hrvatskoj. Akcijski plan za uklanjanje prepreka postoji od 21. listopada 2010. godine.

Mnogi poduzetnici su nakon Miloševićeva uvodnog izlaganja htjeli dobiti i neke konkretne odgovore na njihove probleme poput nelikvidnosti, pomoći pri investiranju, izmjeni zakona o radu i sl. Milošević im je obećao pomoći ili posredovati kod nadležnih ministarstava. Na pitanje nazočnih što je radio u Rusiji i je li došlo do konkretnih poslovnih dogovora, tajanstveno je kazao kako će se o tomu doznati na vrijeme, odnosno kad se poslovi dogode.



Božica Lapić, Petar Lovrić, Domagoj Milošević i Davor Majetić (lijevo); mnoštvo poduzetnika na radnom ručku u hotelu Antunović (gore)

PIXSELL

[Splitsko-dalmatinska županija]

Osnivačka sjednica Lokalnog partnerstva za zapošljavanje

U Solinu je 6. travnja održana osnivačka sjednica Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Splitsko-dalmatinske županije koje će raditi na pripremi strategije razvoja ljudskih potencijala na županijskoj razini. Nositelji programa su Splitsko-dalmatinska županija, Hrvatski zavod za zapošljavanje – Područna služba Split i Regionalna razvojna agencija Splitsko-dalmatinske županije. Zadaća Lokalnog partnerstva kao savjetodavnog tijela u projektu potaknutog europskim programom LPE3 (Local Partnerships

for Employment – Phase 3) IPA 2007. – 2009. jest prepoznavanje problema, ideja, gospodarskih i socijalnih trendova te drugih pitanja iz politike zapošljavanja, kao i koordinacija i mobilizacija svih resursa na temelju potreba županije. Sjednicu je vodio Miroslav Delić, pročelnik HZZ-a – Područne službe Split, a uz 24 člana bili su nazočni i uzvanici Ante Sanader, župan, Blaženko Boban, solinski gradonačelnik, Anđelka Visković, zamjenica splitskoga gradonačelnika, i Cleofe Guradigli, glavna savjetnica

EU na projektu LPE3. Sporazum o partnerstvu potpisali su svi članovi nakon čega je konstituirano Partnersko vijeće za tržište rada i razvoj ljudskih potencijala. Usvojen je Pravilnik o radu i izabran Izvršni odbor od 13 članova te Upravni odbor od tri člana koji čine predsjednik (SDŽ) Visko Haladić i dopredsjednici Miroslav Delić (HZZ) i Vesna Ivić-Šimetin (HUP). U tehničko tajništvo Partnerskog vijeća imenovani su Renato Jerončić, Marina Mladineo-Bartulović i Ana Franetović.

POGLEDI I INICIJATIVE

četvrtak | 21. travnja 2011.

www.hup.hr



Torte i kolači su od kvalitetnih namirnica, uvijek svježi i uvijek isti jer je najvažnije održati kvalitetu i opravdati povjerenje kupaca i gostiju

PD

Pokrenuti biznis je lako u odnosu na ono što dolazi poslije

[Uspjeh] Ima u ovom poslu i lijepih stvari: osim osobne slobode i života bez šefa lijepo je vidjeti i čuti ljude kako uživaju u nečemu što ste napravili



Martina Bračić,
Udruga malih i
srednjih poduzetnika

Postati poduzetnik u Hrvatskoj vrlo je lako, teško je ostati i opstati. Registracija tvrtke, temeljni kapital, javni bilježnik, sve ima neki redoslijed i relativno je uhodana procedura. No od tog trenutka pa nadalje slijedi "cesta s rupama". Prijaviti tvrtku u sustav PDV-a? Kad sam to trebala? A što to znači? Higijenski minimum? Gdje se to polaže? Članarina HGK. O. K. A zašto plaćam i nešto za šume? I što je ZAMP?

A trebalo je biti romantično. Ostavila sam posao u državnoj upravi da bih otvorila malu slastičarnicu i uživala u svom poslu. Cijela bi ulica mirisala na kolače, a ja bih nasmijana provodila kvalitetno vrijeme s obitelji i imala zadovoljne mušterije. Ali puf, rasplinuo se taj balončić...

Nakon studija politologije i magisterija u Londonu u Ministarstvu obrane dobila sam lijep posao u međunarodnoj vojnoj suradnji. Budući da sam imala obvezu odraditi tri godine u državnoj upravi kako bih odradila stipendiju za magisterij, s Ministarstvom obrane sam jako dobro prošla. Imala sam relativno dobru poziciju, dobrog šefa i dobre kolege, posao je bio nezahtjevan. No takav uredski posao uskratio mi je osjećaj korisnosti i poželjela sam raditi nešto kreativno, željela sam vidjeti produkt svog rada. Tako sam 2005. godine osnovala tvrtku i postala mlada poduzetnica. Krenula sam skromno i bez puno očekivanja, spremna na sve. I uspjeh i neuspjeh. Ali nikada nisam mogla biti spremna na sve administrativne prepreke koje su me dočekale. Srećom, i na pogreškama se uči tako da ću možda pri sljedećem širenju tvrtke sve napraviti besprijekorno.

[Kvaliteta proizvoda] Uspjeh moje tvrtke temelji se na kvaliteti proizvoda koje radimo i prodajemo. Torte i kolači su od kvalitetnih namirnica, uvijek svježi i uvijek isti. Najvažnije je održati kvalitetu i opravdati povjerenje kupaca i gostiju. Mogu s ponosom reći da se torte danas, šest godina nakon osnutka tvrtke, rade jednako kako su se radile prvoga dana. Naravno, ljudska pogreška je uvijek moguća, ali naš se način pripreme torti i namirnica koje u njih stavljamo nikada ne mijenja. Ako torta koja se mora isporučiti nije dovoljno dobra, radije ćemo se ispričati i ponuditi zamjenski proizvod ili otkazati narudžbu nego dostaviti nedovoljno dobru tortu. Ne dopuštam kompromis u kvaliteti ni pod kojim uvjetima. Danas tvrtka

Torte u Zagrebu zapošljava 20 ljudi. Prva poslovna jedinica je kuhinja za proizvodnju kolača, a ostale su Torte kafei na tri lokacije u Zagrebu. Drugi ključan faktor za uspjeh tvrtke su zaposlenici. Dobar odnos sa zaposlenicima, međusobno poštovanje i jasan cilj bitni su za opstanak poduzeća. Većina zaposlenika zaposlena je četiri ili pet godina, poznaju način rada i kupce te stvaraju dobru podlogu za uspjeh. Koliko god je bitna proizvodnja i savršenost torti, bitni su i konobari kao krajnji kontakt s kupcima i oni koji torte plasiraju u prodaju. Nitko od njih ne smije podbaciti da bi se dobio proizvod i usluga visoke kvalitete.

S povećanjem broja zaposlenih, broja lokacija i prometa povećala se ozbiljnost posla i odgovornost. Svaka pogreška može se odraziti na živote 20 obitelji, slastičarnica koja je stvorena kao romantična razonoda izgubila je početnu bezbrižnost. No što god napravite dobro sami sa sobom, sa svojim ljudima i proizvodima, tu se nada država da vam malo začini život i rastegne živce. Kad razgovaram s nekim djelatnicima u gradskoj upravi, i oni priznaju da su procedure pune nelogičnosti.

Da dobijete predodžbu, navest ću primjer kako administrativno izgleda otvoriti kafić. Da biste otvorili kafić, morate, između ostalog, imati provedene mjere za zaštitu protiv buke. Prvo nabavite glazbenu liniju i platite ovlaštenom servisu da se ugradi limitator zvuka da ne biste budili susjede. Nakon toga nadete jednu jedinu tvrtku u gradu koja je ovlaštena za mjerenje buke u kafiću. Nakon puštanja limitirane glazbe i buke i mjerenja u susjednim stanovima dobivate elaborat koji platite više tisuća kuna. Potom date zahtjev sanitarnoj inspekciji da vam se izda rješenje o mjerama zaštite od buke i platite nešto biljege. Za nekoliko dana dolazi sanitarni inspektor, pogleda elaborat i glazbenu liniju i napiše vam da su provedene mjere za zaštitu od buke. U međuvremenu nabavite potvrdu o ispravnosti vode iz vodovoda, ateste za plin, struju, ventilaciju, rasvjetu, građevinsku dozvolu, uporabnu dozvolu i još mnogo toga te potom sve to



Jedan od ključnih faktora za uspjeh su zaposlenici, dobar odnos s njima i jasan cilj bitni su za opstanak tvrtke

zajedno s rješenjem za buku predočite komisiji za utvrđivanje minimalnih tehničkih uvjeta za kafić. Komisija rijetko prođe bez popravnog ispita, ali na kraju vam izdaju rješenje za rad.

I sada kada imate rješenje za rad, skupite opet većinu tih papira, još neke komunalne suglasnosti i izjavu Zavoda za zaštitu spomenika kulture o tome da zgrada izgrađena 2010. godine nije spomenik kulture i opet čekate komisiju za utvrđivanje minimalnih tehničkih uvjeta za terasu. Dva puta ista procedura za isti objekt.

[Interes ugostitelja] Ima u ovom poslu i lijepih stvari. Osim osobne slobode i života bez šefa lijepo je vidjeti i čuti ljude kako uživaju u nečemu što ste napravili. Najveća potvrda kvalitete mog posla bili su upiti za franšizama i veliko zanimanje ugostitelja za naše proizvode. Već 2006. godine odlučili smo pokušati s otvaranjem franšize. Postojalo je snažno zanimanje iz Sarajeva i unatoč strahu zbog niza tamošnjih slastičarnica otvorili smo kuhinju za distribuciju i veleprodaju kolača. Danas u Sarajevu postoje dva kafea Torte, a u međuvremenu se otvorio i jedan u Beogradu. Sarajevski su kafići već osvojili tržište i rade stvarno dobar posao, dok se beogradski još bori za svoje mjesto. U tijeku je priprema prostora za otvorenje nove franšize u Crnoj Gori, a nakon toga bi mi najveća želja bila širenje u Hrvatskoj, posebno na obali. Bilo je tu upita za franšizu iz Beča, Ljubljane i New Yorka pa sve do Skopja i Bukurešta. Mnoge se nikada neće realizirati, ali sam interes koji Torte postižu znak je da se dobar glas daleko čuje.

U ovoj vrsti posla biti poduzetnik jako je teško, konkurencija je velika, slastičarnice se otvaraju na svakom koraku. Moja tvrtka radi sve dane u godini osim Uskrsa i Božića. Nekada sve klizi kao podmazano, a nekada u 5 ujutro imate poplavu u kuhinji, a u 11 navečer pukne ključ u bravi i ne možete zaključati lokal. Situacija je dinamična, nepredvidljiva i katkad mi nedostaje osjećaj kada sam u petak u 16.30 izlazila iz Ministarstva i sve do ponedjeljka nisam pomislila na posao.



Što god napravite dobro sami sa sobom, sa svojim ljudima i proizvodima, tu se nada država da vam malo začini život i rastegne živce



[Humanitarno razminiranje]

Prioritet donošenje strategije djelovanja

Donošenje strategije djelovanja HUP – Udruge poslodavaca humanitarnog razminiranja, zaključeno je na Izvanrednoj izbornoj Skupštini Udruge, jedan je od prioriteta rada Udruge u idućem razdoblju.

Cilj strategije je s jedne strane ukazati na razinu i složenost problema koji opterećuju sustav razminiranja u Hrvatskoj, a time i sve čimbenike koji djeluju u razminiranju, te s druge strane ponu-

diti primjerena i za sustav u cijelosti prihvatljiva rješenja kako bi se što kvalitetnije, sigurnije i brže razminirala minska sumnjiva područja u Hrvatskoj. Važnost izrade strategije naglasili su i novoizabrani članovi Izvršnog odbora Željko Kavran, (predsjednik), Dražen Jakopec, Mladen Džalto, Dražen Novak, (dopredsjednici) i članovi Izvršnog odbora Vladimir Franjić, Tomislav Krmek, Miljenko Piršić, Fitim Kurti i Ivan Lažeta.

Kada će se prijevoznici trgnuti?

[Transport Show] Na ZV-u odgođen skup jer se pojavilo više govornika nego publike

Zagreb Transport Show. Prva asocijacija svakoga prosječnog pripadnika "prijevozničke branše" kao što sam i sâm, u ovom teškom trenutku za djelatnost i gospodarstvo općenito, bila bi "evo još jedne prilike da se požalimo jedni drugima kako nam je", a samo optimisti bi rekli "možda čujemo i vidimo nešto što će nam dati barem malo vjere u bolje prijevozničko sutra". Ako ne prije, onda barem kada uđemo u "raj na Zemlji" zvan Europska unija.

Pročitavši program stručnih skupova sajma, koji su trebali doživjeti svoj vrhunac u subotu 9. travnja, na Susretu sudionika u cestovnom prijevozu, svrstao sam se u skupinu optimista, misleći kako ipak ima ljudi koji žele i mogu učiniti nešto da prijevoznicima bude lakše, ako nikako drukčije, onda kroz njihovu edukaciju i upoznavanje s onim što nas očekuje. Respektabilni govornici iz državne uprave i gospodarstva, aktualne teme, potenciranje važnosti prometa i prijevoza za društvo i državu, sveobuhvatnost svih prometnih grana i organizatori bili su razlog zašto sam prihvatio sudjelovati u svemu tome i zašto sam se s velikim očekivanjima uputio u sunčano subotnje jutro na Zagrebački velesajam.

[Čvrsta pravila] Razmišljajući što reći hrvatskim prijevoznicima, ponovno se odlučujem za optimistički pristup, planirajući ukazati na dosadašnje propuste koje smo svi učinili, ali i želeći predložiti neka rješenja uobičajena u razvijenim prometnim sustavima, a svakako, uz malo truda i dobre volje, primjenjiva i u Hrvatskoj.

Međutim, odmah nakon dolaska u dvoranu nevjerica i pomalo šok. Govornika ima više nego zainteresiranih prijevoznika. A teme više nego zani-

mljive: prilagodba cestovnih prijevoznika europskim propisima, nova carinska regulativa i postupci, prijedlog mjera Vladi kojima bi prijevoznništvo počelo izlaziti iz više nego duboke krize itd. Lagano se crvenim slušajući ravnatelja prometne inspekcije koji govori o svojim iskustvima sa sličnih skupova u drugim, nama bliskim, zemljama. Posjećenost više nego dobra, zanimanje veliko, a u dvoranama se nerijetko traži mjesto više. A kod nas ovo.

Nakon poduljeg čekanja organizator donosi odluku da se skup ipak neće održati "jer nema smisla da pričamo sami sebi". Da prijepodne ne bi potpuno propalo, odlučujemo obići sajam. Ali ništa drugo osim novog razočaranja: nekoliko izlagača, posjetitelji se mogu nabrojiti na prste jedne ruke i za mene, kao "autobusera", štand Crobusa, ambicioznog projekta domaćeg rada i pameti, kao jedine svijetle točke cijelog događaja. Želeći smanjiti nelagodu, većina na brzinu obilazi "show" i kreće kućama.

I nakon svega slijedi niz pitanja. Ako su mogli predstavnici Carine i Ministarstva prometa odvojiti svoje slobodno vrijeme kako bi educirali prijevoznike (što i nije njihova zadaća), zašto to nisu učinili prijevoznici? Imamo li nakon takvih i sličnih događaja uopće pravo okrivljavati nekoga za probleme koji nas muče ili ispada da smo većim dijelom za njih sami krivi? Jesmo li uopće svjesni što nas sutra čeka na prijevoznom tržištu EU na kojem "ne cvjetaju ruže", nego vladaju stroga i čvrsta pravila igre kojih se valja držati ako želiš raditi?

Ili, sudeći po zainteresiranosti za ovakve skupove, i dalje mislimo "lako ćemo i bit će nekako", vjerujući da će naše probleme netko drugi rješavati i valjda ih i riješiti.

Kakva nam je budućnost u Lijepoj Našoj u kojoj

nitko nikome ništa ne plaća (a posebice ne prijevoznicima "jer njima je dobro i što bi htjeli"), u kojoj se ne zna koliko točno ima prijevoznika, a kamoli da se zna tko čini "kritičnu masu" koja je spremna nešto pokrenuti? Teško se oteti dojmu da ona zapravo i ne postoji jer ako gotovo nitko ne želi čuti nešto korisno i svrsishodno, kako onda očekivati da će netko zastupati jasno i glasno svoje interese i stajališta, zalagati se za "prijevoznički plavi ili dizel neke druge boje", niže namete, istu cijenu osiguranja u cijeloj državi, veće poticaje i subvencije, privlačenje novca iz ovakvih ili onakvih fondova... Moglo bi se nabrajati do sutra što bi trebalo i, još važnije, što je moguće učiniti.

Ali kako? I za koga?

[Zahuktala konkurencija] Nakon svega ostaje gorak okus i bojazan da sutra ipak neće biti bolje nego danas. I na kraju, kakav je zapravo bio dugo najavljivani "Zagreb Transport Show"? Ništa drugo nego slika stanja u hrvatskom prijevozništvu. Jedno i siromašno. Bez pretjerivanja.

Nažalost, svi se očito bave sami sobom, pronalazeći rješenja kako preživjeti. Ali neznanje u konačnici ne oslobađa od odgovornosti i toga svi moraju biti svjesni dok je još vrijeme. Prije nego što nas pregazi zahuktala konkurencija iz EU ili s Istoka. Na kraju krajeva sami smo odgovorni za svoju budućnost. Kamo je pak nestao optimizam s početka priče? Kako je zapravo malo potrebno da se čovjek pretvori u pesimista ili da (još gore) postane ravnodušan za ono što se događa u njegovoj djelatnosti. Gospodo prijevoznici, trgnimo se svi skupa! Odmah! Prije nego bude kasno.

mr. sc. Saša Šolman, dipl. ing.



Nakon svega ostaje gorak okus i bojazan da sutra ipak neće biti bolje nego danas



Izložbeni prostor Crobusa bio je jedina svijetla točka Zagreb Transport Showa

[Brodsko-posavska županija] I dalje velika nezaposlenost

U Slavskom Brodu je 4. travnja održana sjednica Gospodarsko-socijalnog vijeća Brodsko-posavske županije, na kojoj se raspravljalo o programu rada Vijeća za ovu godinu kao i o stanju nezaposlenosti i zapošljavanju na području županije. Na samom početku rada sjednice izabran je predsjednik GSV-a za kojeg je imenovan Ante Malovan, predstavnik sindikata, dok su za dopredsjednike imenovani Miroslav Čupić, predstavnik županije, i dosadašnji predsjednik GSV-a Dragan Jelić, predstavnik HUP-a. Izvješće o nezaposlenosti u Brodsko-posavskoj županiji najavljuje pokretanje sezonskih

poslova i odlazak tristotinjak nezaposlenih iz evidencije Zavoda za zapošljavanje. Ta informacija na članove GSV-a nimalo nije djelovala ohrabrujuće jer je stopa nezaposlenosti Brodsko-posavske županije i dalje najveća u državi. Poslodavci upozoravaju da od sezonskog zapošljavanja neće biti većeg efekta te da je stanje još i gore pogleda li se omjer zaposlenih u ukupnom broju radnoaktivnog stanovništva. Što konkretno donose Vladine i lokalne mjere namijenjene gospodarskom oporavku, tema je o kojoj će članovi GSV-a raspravljati sredinom svibnja.



AKTIVNOSTI

četvrtak | 21. travnja 2011.

www.hup.hr

puma program usavršavanja menadžera

Kontakti

PUMA Zagreb
Petra Ovcarić
Voditeljica poslovne edukacije
Tel. +385 (1) 4897-564
Fax. +385 (1) 4897-556
E-mail: puma@hup.hr

PUMA Rijeka i Pula
Stefani Mikulec, regionalna voditeljica
Tel. +385 (51) 321-494, Fax. +385 (51) 321-499
E-mail: natali.komen@hup.hr

PUMA Osijek, Vinkovci i Slavonski Brod
Dušanka Mišćević, regionalna voditeljica
Tel. +385 (31) 251-012, Fax. +385 (31) 251-013
E-mail: dusanka.miscevic@hup.hr

PUMA Split
Vesna Ivčić Šimetin, regionalna voditeljica
Tel. +385 (21) 368-288, Fax. +385 (21) 368-212
E-mail: vesna.simetin@hup.hr

INTERNETSKI MARKETING NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

● 14. 4. u Rijeci te 15. 4. u Puli, Miroslav Varga i Damir Podhorski

Velika je mogućnost u korištenju društvenih mreža kao što su Twitter, Facebook, Google Buzz i ostali. Mnogima nije jasno kako se koristiti novim komunikacijskim kanalima internetskog marketinga te u kojoj mjeri mreže mogu unaprijediti poslovanje. Izravan pristup i predstavljanje ciljanoj publici, personalizirana komunikacija i povratna informacija o proizvodima i uslugama neke su od mnogih prednosti koje možete ostvariti dobro provedenom online marketinškom strategijom. Radionica će vas upoznati s pravilnim koracima internetske oglasne kampanje kao i potencijalnim zamkama te dati alate za uspješno praćenje učinkovitosti rezultata takvih kampanja.

INTERNETSKI MARKETING

● 21. 4. u Splitu Miroslav Varga i Damir Podhorski

Jedino oglašavanje koje omogućuje plaćanje prema ostvarenom rezultatu je internetsko oglašavanje. U kombinaciji s ostalim metodama i tehnikama internetskog poslovanja internetski marketing predstavlja najsnažniji marketinški alat današnjice. U nekim državama ulaganje u internetski marketing premašilo je ostale oblike ulaganja u marketing i raste vrlo snažno. Kao posebnu kvalitetu seminara sudionici su istaknuli dobivene informacije o nekoliko komercijalnih, ali i nekih besplatnih alata za analizu i unapređenje web-stranica.

POREZNI NADZOR

● 21. 4. 2011. u Osijeku, Velimir Vučinić

Porezni je nadzor dio porezno-pravnog odnosa u kojem Porezna uprava provodi postupak radi provjere i utvrđivanja činjenica bitnih za opozivanje kod poreznih obveznika i drugih osoba. Provodi se sukladno zakonima kojima se utvrđuje pojedina vrsta poreza, dok se postupak poreznog nadzora provodi prema odredbama Općega poreznog zakona. Novim su Općim poreznim zakonom, koji se primjenjuje od 1. siječnja 2009., izmijenjene pojedine odredbe koje se odnose na porezni nadzor. Cilj ovoga seminara je sudionicima objasniti koja su njihova prava i obveze u postupku poreznog nadzora.

NOVI ZAKONI U 2011. GODINI I OTVORENI NATJEČAJI EU

● 28. 4. u Vinkovcima te 29. 4. u S. Brodu, Ariana Vela

Hrvatska je u procesu usklađivanja i prilagodbe zakonodavnog okvira s pravnom stečevinom EU kao i u procesu uspostavljanja zakonodavnog okvira za provedbu kvalitetnije gospodarske politike. Od početka 2011. doneseno je 50-ak zakona, od kojih većina utječe na poslovanje poduzetnika, ali i drugih sektora u društvu. Svakodnevno se raspisuje velik broj natječajeva za nepovratna sredstva EU koje poduzetnici ne mogu kvalitetno pratiti. Cilj seminara jest upoznati polaznike s najnovijim izmjenama zakona i drugim općim aktima koji su povezani s poduzetništvom, objasniti im posljedice izmjena te kako im se prilagoditi i primjenjivati ih. Predstavit će se i trenutno otvoreni EU-natječajevi za poduzetnike.

Preduvjet uspjeha bolja zakonska regulativa

[Zabavne igre] U Hrvatskoj je došlo do stagnacije u razvoju djelatnosti što se može ispraviti jedino novim zakonom



Mario Sekulić,
predsjednik
HUP – Udruge malih
i srednjih
poduzetnika,
Koordinacija
proizvođača i
priređivača
zabavnih automata

Već duže vrijeme, poučeni pozitivnim svjetskim trendovima na području zabavne industrije, posebno u zemljama EU, analiziramo stanje, mogućnosti i razvoj u Hrvatskoj, i to u području proizvodnje, servisiranja i priređivanja zabavnih automata.

U Hrvatskoj zapravo sve zastaje na zapuštenoj, neprimjerenosti i zastarjeloj zakonskoj regulativi zabavne industrije koja se temelji na Zakonu o financiranju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave iz 2001. godine, koji je u nekoliko članaka obuhvatio djelatnost zabavnih igara i pri čemu je loše kopirao odredbe iz Zakona o igrama na sreću i zabavnim igrama.

Koliko nam je stalo do te djelatnosti govori i činjenica da je cjelokupna djelatnost regulirana kroz pet članaka u poglavlju pod nazivom porez na automate za zabavne igre te dvama podzakonskim aktima: Pravilnikom o priređivanju zabavnih igara i Pravilnikom o uvjetima tehničke ispravnosti automata za zabavne igre koji se nisu mijenjali u posljednjih deset godina.

Iz te zakonske regulative proizlaze problemi neregularnosti rada dijela priređivača, učestali porezni prekršaji zbog nejasne regulative, tehničko zaostajanje u proizvodnji u domaćoj industriji zabavnih automata za domaće tržište, smanjeni prihodi priređivača i državnog proračuna te manji opseg zapošljavanja od mogućeg. Izostala je ozbiljna suradnja s ugostiteljsko-turističkom privredom u kojoj bi zabavni automati trebali i mogli biti dio turističke ponude. Također se stječe dojam da je najvažnije definirati kome pripadaju porezi od zabavnih automata.

[Izvlačenje profita] Zbog toga je u Hrvatskoj došlo do stagnacije u razvoju djelatnosti zabavnih igara, što se može ispraviti jedino novim zakonom o zabavnim igrama i odgovarajućim podzakonskim aktima i izgradnjom novog sustava u kojem će biti povezana domaća proizvodnja automata, priređivači i državna uprava koja nadzire rad te vrlo važne djelatnosti.

U protivnom i u ovoj djelatnosti mogu se ponoviti pogreške iz sektora igara na sreću gdje su bez analize stanja i zbog nedostatka vizije prihvaćeni standardi i uvjeti stranih proizvođača automata i imenovani strani instituti (Slovenija i Austrija) za davanje certifikata o sukladnosti. Te su standarde mogli ispunjavati samo određeni strani proizvođači koji su na našem tržištu

instalirali i prodali na tisuće skupih automata i tako izvukli cjelokupan profit iz sektora igara na sreću u Hrvatskoj. Istodobno su tvrtke Selk i Đuro Đaković, koje su imale vrlo uspješnu proizvodnju automata za igre na sreću, otpustile stručne radnike i ugasile proizvodnju. Kako objasniti da naši instituti "Končar" i "Đuro Đaković" nisu u stanju izdati ili odrediti standarde za proizvodnju automata za igre na sreću i njima pripadajuće certifikate?

Sada nažalost imamo situaciju da naši proizvođači zabavnih automata u Hrvatskoj bez problema proizvode i prodaju automate za tržišta EU, a te iste automate ne možemo prodati i postavljati u Hrvatskoj (AWP automati) jer to naša zakonska regulativa ne poznaje. Budući da ova djelatnost i njezina zakonska regulativa nisu na popisu za hitno donošenje i usklađenje s pravnom stečevinom EU, može nam se dogoditi da, kada je riječ o ovoj djelatnosti, potpuno nespreni udemo u EU, a tada će biti teško sačuvati postojećih 150 trgovačkih društava i obrta te radna mjesta u njima.

[Poboljšanje] Zbog svega toga u Hrvatskoj udruzi poslodavaca i u Udruzi malih i srednjih poduzetnika osnovana je Koordinacija proizvođača i priređivača zabavnih igara koja je u prvi plan stavila izmjenu zakonske regulative i postavljanje sustava koji će omogućiti razvoj djelatnosti i podignuti stupanj regularnosti rada samih priređivača. Zato smo na svojoj posljednjoj sjednici održanoj u ožujku izradili prijedloge izmjena i dopuna dvaju pravilnika i obrazložili kako će trenutno poboljšati rad na terenu, pogotovo djelatnicima poreznih uprava. Uputili smo te prijedloge Martini Dalić, ministrici financija, u čijoj je nadležnosti donošenje tih izmjena i dopuna, i objasnili kako te izmjene ne zadiru u zakon. Mi ne namjeravamo reći da su jedino naša rješenja dobra i moguća, ali bit će to svojevrsan test da se pokaže postoji li želja da se poboljša rad u toj djelatnosti, čiji se pravilnici nisu mijenjali deset godina.

Svjесni smo činjenice da se nalazimo u predizbornom vremenu i da velike promjene zakonske regulative nisu dobrodošle, gledano očima "politike", međutim nitko nas ne sprečava da otvorimo partnerski dijalog s Ministarstvom financija kako bismo došli do što kvalitetnijega novog zakona o zabavnim igrama, i to u što kraćem vremenu.



Iz loše zakonske regulative proizlaze porezni prekršaji, tehničko zaostajanje u proizvodnji, smanjeni prihodi te manji opseg zapošljavanja od mogućeg



Zapošljavanje kao korak u resocijalizaciji ovisnika

U sklopu projekta "Motivacija dugotrajno nezaposlenih osoba", nositelja Hrvatskog zavoda za zapošljavanje – Područna služba Osijek, u Osijeku je 14. travnja organiziran okrugli stol o "Zapošljavanju kao koraku u resocijalizaciji ovisnika". Okruglim stolom želi se senzibilizirati javnost, osobito poslodavce i ostale sudionike na tržištu rada, za zapošljavanje liječenih ovisnika kao jedne od skupina dugotrajno nezaposlenih osoba. Sudionici okruglog stola bili su predstavnici udruga za borbu

protiv ovisnosti, Centra za socijalnu skrb HZZ-a, obrazovnih ustanova, poslodavaca i ostalih sudionika na tržištu rada. HUP – Regionalni ured Osijek predstavljao je Ivan Sarić, pravni savjetnik. Projekt je sufinanciran u okviru IPA komponente IV "Uspostava podrške u socijalnom uključivanju i zapošljavanju socijalno ugroženih i marginaliziranih skupina", a cilj mu je smanjiti stopu nezaposlenosti takvih skupina u Osječko-baranjskoj županiji.



Složen postupak prije otkazivanja ugovora o radu

[Otkaz] Poslodavac nije vezan mišljenjem ili protivljenjem radničkog vijeća o namjeravanoj odluci, ali propust poslodavca da provede postupak savjetovanja čini njegovu odluku ništetnom



Admira Ribičić, dipl. pravna savjetnica

Ako poslodavac otkazuje ugovor o radu, dužan je poštovati proceduru propisanu Zakonom o radu (NN 149/09), a to je svakako složen postupak kojemu prethodi niz radnji koje poslodavac mora poduzeti da bi otkaz bio zakonit.

Prije svega valja naglasiti da poslodavac može svoju odluku u određenim slučajevima donijeti samo uz prethodno suodlučivanje s nekim od subjekata, a to mogu biti radnički savjet, sindikat, inspektor rada i nadležna služba za zapošljavanje.

Općenito, suodlučivanje se pojavljuje u dva oblika. To može biti obveza savjetovanja prije otkaza ili pak obveza pribavljanja suglasnosti za namjeravanu odluku o otkazu. Obveza savjetovanja propisana je čl. 149. ZOR-a i tom

je odredbom propisano da je poslodavac dužan prije donošenja odluke važne za položaj radnika radničkom savjetu (u slučaju da toga nema kod poslodavca, onda sindikalnom povjereniku) dostaviti sve potrebne podatke i predočiti sve potrebne činjenice važne za donošenje odluke i sagledavanja njezina utjecaja na položaj radnika. Članak 149. st. 3. propisuje koje odluke se smatraju osobito važnima, a odluka o otkazu je jedna od njih. U tom slučaju radničko vijeće (sindikalni povjerenik) dužno je u roku od osam dana, a u slučaju izvanrednog otkaza u roku od pet dana očitovati se poslodavcu o namjeravanoj odluci.

[Prethodna suglasnost] Iстина je da poslodavac nije vezan mišljenjem ili čak protivljenjem radničkog

vijeća o namjeravanoj odluci te odluku može donijeti, ali valja naglasiti da propust poslodavca da provede postupak savjetovanja čini njegovu odluku ništetnom, sukladno odredbi čl. 149. st. 12. ZOR-a.

Drugi slučaj je kada poslodavac ima obvezu pribavljanja suglasnosti za donošenje nekih odluka (bilo od radničkog savjeta, sindikata, inspektora rada, službe za zapošljavanje). U tom slučaju poslodavac ne može ni donijeti odluku bez prethodno pribavljene suglasnosti nadležnih tijela. Slučajevi u kojima se traži prethodna suglasnost propisani su ZOR-om, ali sporazumom s radničkim vijećem mogu se utvrditi i druga pitanja o kojima poslodavac može donijeti odluku samo uz prethodnu suglasnost radničkog vijeća kako to propisuje čl. 150. st. 6. ZOR-a.

Navedena tijela u pravilu su dužna dati svoju suglasnost u roku od osam dana (čl. 134. st. 1.), osim ako za pojedini slučaj nije drukčije dogovoreno, no ako neko od tijela od kojih je potrebno pribaviti suglasnost to ne učini, tj. ako se u tom roku ne očituje, smatra se da su suglasni s odlukom poslodavca.

[Troškovi] Konačno, ako navedena tijela uskrate suglasnost, poslodavac može od suda tužbom tražiti da donese odluku kojom će nadomjestiti suglasnost, i to u roku od 15 dana od dana dostave izjave o uskrati suglasnosti. Sukladno odredbi čl. 150. st. 5. ZOR-a sud je dužan odlučiti u roku od 30 dana od dana podnošenja tužbe.

Kako je razvidno, poslodavac je, prilikom postupka otkazivanja ugovora o radu, prinuđen poduzeti niz koraka koji prethode odluci o otkazu, što vrlo često dovodi do produljenja trajanja radnog odnosa i troškova u situacijama kada je razvidno da poslodavac nema više potrebu za radom radnika, neovisno o tome koji su razlozi doveli do potrebe za otkazom ugovora o radu.



Poslodavac može svoju odluku u određenim slučajevima donijeti samo uz prethodno suodlučivanje s nekim od subjekata, a to mogu biti radnički savjet, sindikat, inspektor rada i nadležna služba za zapošljavanje



NOVI PRAVILNICI O EVIDENCIJI O RADNICIMA I OBRAČUNA PLAĆA

[Novitet] Riješene dvojbe u odnosu na prethodne pravilnike

UNarodnim novinama broj 37 objavljeni su novi pravilnici: Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja evidencije o radnicima i Pravilnik o sadržaju obračuna plaće, naknade plaće ili otpremnine, a stupaju na snagu 1. svibnja. Stupanjem na snagu novih pravilnika prestaju vrijediti prethodni pravilnici: Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja evidencije o radnicima (NN 66/10) i Pravilnik o sadržaju obračuna plaće, naknade plaće ili otpremnine (NN 81/10). Bitna novina u odnosu na prethodni Pravilnik o sadržaju i načinu vođenja evidencije o radnicima (u nastavku – Pravilnik) jest u tome što je riješena dvojba iz prethodnog Pravilnika u kojem prostoru je poslodavac dužan imati eviden-

ciju o radnom vremenu. Prema novom Pravilniku poslodavac je obvezan imati evidenciju o radnom vremenu u svom sjedištu, a ako šest ili više radnika obavlja poslove izvan sjedišta poslodavca, poslodavac je dužan imati evidenciju o radnom vremenu u izdvojenoj poslovnoj jedinici, odnosno prostoru. Također evidentiranje početka i završetka rada radnika, što je najviše stvaralo problema poslodavcima, u primjeni je promijenjeno tako da je poslodavac dužan voditi evidenciju ako je obveza evidentiranja tih podataka ugovorena kolektivnim ugovorom, sporazumom sklopljenim između poslodavca i radničkog vijeća, pravilnikom o radu ili ugovorom o radu. Ako je tako ugovoreno, poslodavac

je obvezan evidentirati radnike na završetku sljedećega radnog dana za prethodni radni dan te ako podatak nije poznat, odmah nakon saznanja. Također bitna novina u odnosu na prethodni Pravilnik o sadržaju obračuna plaće, naknade plaće ili otpremnine jest ta što je unesena odredba da poslodavac u obračun plaće za radnika nije obvezan navoditi podatke koji u mjesecu za koji se plaća ili naknada plaće isplaćuje ne postoje. Time je riješena dvojba u odnosu na prethodni Pravilnik koja je mnogim poslodavcima stvarala problema zbog drugačijeg postupanja inspekcije rada u odnosu na mišljenje mjerodavnog ministarstva.

Ivan Sarić, dipl. iur., pravni savjetnik



Centar za europske pretprijetne procese, strateški projekt HUP-a za potporu poduzetništvu u pretprijetnom razdoblju, ulazi u petu godinu uspješnoga projektnog djelovanja na području informiranja, edukacije i sudjelovanja u provedbi projekata EU. Partnerstvom

s relevantnim institucijama u procesu pristupanja te osnaženim djelovanjem i pozitivnim rezultatima CEPP se pozicionirao u koordinacijsko tijelo promicanja i provedbe aktivnosti europskog integriranja te jačanja apsorpcijske moći gospodarskih korisnika financijske potpore

iz europskih fondova. Glavne smjernice CEPP-a obuhvaćaju pripremu, osposobljavanje i jačanje kapaciteta gospodarstva i regionalne i lokalne samouprave u povlačenju sredstava iz europskih financijskih programa. Sukladno tome CEPP djeluje kao relevantan partner Vladi.

Kontakt

Sandra Radaković,
Direktorica CEPP-a
Tel. 01 4897 563,
Fax: 01 4897 560,
e-mail: cepp@hup.hr



Treninzi HUP-a za mala i srednja poduzeća u okviru FP7 projekta 'Fit for Health'

Na drugom sastanku projektnih partnera konzorcija projekta FP7 "Fit for Health", koji se održavao u Budimpešti od 7. do 8. svibnja, dogovorene su sljedeće aktivnosti projekta te treninzi za mala i srednja poduzeća u zemljama partnerima. FP7 projekt "Fit for health" (www.fitforhealth.eu) okuplja partnere iz 27 europskih zemalja i osigurava potporu malim i srednjim poduzećima i znanstvenicima u FP7 projektima u području zdravlja, od faze razvojnih ideja do eksploatacije istraživačkih rezultata. U travnju je održan prvi međunarodni trening za početnike radi pripreme za sudjelovanje u projektu i nadolazećim natjecanjima u području zdravlja ukupne vrijednosti 620 mil. eura, uz predviđeno sudjelovanje malih i srednjih poduzeća u omjeru od 25%.

HUP – CEPP u okviru projekta priprema nacionalni trening za mala i srednja poduzeća, proizvođače lijekova, medicinske opreme i poma-

gala itd., sa svrhom upoznavanja s mogućnostima financiranja i praktičnim iskustvima poduzetnika koji su već aplicirali na natječaje FP7 u području zdravlja, osnovama projektnog menadžmenta te mogućnostima pronalazanja partnera i komercijalizacije projektnih rezultata. Cilj je projekta u Hrvatskoj unaprijediti kompetencije malih i srednjih tvrtki za sudjelovanje u referentnim natjecanjima, izgraditi partnerstva na razini EU i povećati broj hrvatskih kompanija koje se financiraju iz FP7 Health programa.

Europska komisija u okviru FP7 Health programa od 9. do 10. lipnja u Bruxellesu organizira Information Day & Partnering Event uoči službenog izlaska natječaja u srpnju. Uz novosti u planiranju radnog programa za 2012. sudionicima će se predstaviti specifične teme natječaja (više informacija na http://ec.europa.eu/research/health/events-05_en.html). "Partnering event" bit će posvećen pronalazanju projektnih partnera i izgradnji konzorcija. Organizatori poslovnih susreta su partneri projekata "Fit for Health" i "Health-NCP-Net". Za sudionike koji uspješno dogovore izgradnju projektnog konzorcija na konkretnom području projekt "Fit for Health" organizira trening za pisanje projektnih prijedloga 21. lipnja u Ateni (više informacija na <http://www.fitforhealth.eu/>). Tvrtke zainteresirane za više informacija mogu se javiti u HUP – CEPP na tel. 01/4897-563.

Otvoreni natječaji za EU-fondove

"Call for proposals 2011 for actions under the programme Intelligent Energy – Europe" – Poziv za podnošenje prijedloga, CIP-IEE-2011

Najave:

► IPA II, CAPINFOOD

HUP CEPP će od 04. do 05. svibnja u Budimpešti sudjelovati na Kick-off sastanku IPA projekta – programa transnacionalne suradnje za jugoistočnu Europu CAPINFOOD namijenjenom poboljšanju okruženja i suradnji u području inovacija u prehrambenom sektoru.

Projekt okuplja 13 partnera iz EU I jugoistočne Europe, među kojima i HUP. S obzirom na specifičnu važnost prehrambene industrije, ali i činjenicu niske razine ulaganja u istraživanja i razvoj u regiji, cilj projekta je istražiti barijere inovacijama, identificirati alate za poboljšanje politika (nacionalne inovacijske strategije, operativni industrijski inovacijski paneli, vodiči najbolje prakse, ICT rješenja) i ojačati svijesti o nužnosti inovacija, organizirati treninge o menadžmentu prehrambenih lanaca koristeći adekvatna ICT rješenja, transferirati iskustva i znanje nužno za potporne usluge inovacijama u sektoru te uspostaviti transnacionalnu suradnju ključnih dionika na području regije.

Obuhvaćena područja: energetska učinkovitost u industriji i građevinarstvu (SAVE), promet (STEER), promocija obnovljivih izvora energije za proizvodnju električne i toplinske energije (ALTENER), poticanje ulaganja u energetiku na lokalnoj razini, energetska učinkovitost i obnovljive izvore energije u zgradama, edukacija na području inteligentne energije ili integrirane aktivnosti. Ukupna vrijednost: 67 mil. €, rok prijave: 12. 5. 2011.

Aplicirati mogu javne i privatne pravne osobe, uključujući male i srednje tvrtke. Projekti mogu sadržavati aktivnosti poput međunarodnog prijenosa iskustava, promicanja najbolje prakse, obrazovanja i

osposobljavanja, izgradnje institucionalnih kapaciteta, širenja informacija i jačanja svijesti, stvaranja novih standarda i normi, izrada analiza itd. Financiranje infrastrukture te aktivnosti istraživanja i tehnološkog razvoja nisu prihvatljivi troškovi projekta. Maksimalna veličina projekta je 2,5 mil. eura, trajanje do tri godine, sufinanciranje je u omjeru 75% prihvatljivih troškova projekta. Projekti ne mogu ostvarivati profit i moraju biti međunarodnoga karaktera s partnerstvom iz tri različite zemlje članice te Hrvatske, Islanda, Lihtenštajna i Norveške. Natječajna dokumentacija: http://ec.europa.eu/energy/intelligent/call_for_proposals/doc_call_2011_en.pdf.

međunarodna suradnja i odnosi s EU

50 godina Savjetodavnog vijeća za poslovna ulaganja Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj (OECD BIAC)

Osnovana prije pola stoljeća kao forum u okviru kojeg vlade mogu surađivati te razmjenjivati iskustva i tražiti rješenja za zajedničke probleme, Organizacija za gospodarsku suradnju i razvoj (OECD) izrasla je u međunarodnu organizaciju koja se bori za više standarde – standarde kvalitete i mjerljivih rezultata u politikama vlada koje bi trebale biti potpora poslovnom sektoru za njihov uspješni rad. U proteklih je 50 godina Savjetodavno vijeće za poslovna ulaganja ove organizacije uvelike pridonijelo radu OECD-a na promicanju otvorenih tržišta i slobodnoga tržišnog natjecanja, ispravnih propisa i dobrih praksi upravljanja, borbi protiv protekcionizma te otvaranju mogućnosti za poslovni sektor da se razvija i uspješno posluje na globalnom tržištu.

Dana 7. travnja u Budimpešti u Mađarskoj su se na glavnoj godišnjoj skupštini Savjetodavnog vijeća za poslovna ulaganja



Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj (OECD BIAC) okupili predstavnici više od 120 multinacionalnih poduzeća, OECD-a te predstavnici mađarske vlade kako bi razgovarali o načinima na koje su OECD i međunarodna poslovna zajednica, od trenutka osnivanja OECD-a prije 50 godina, surađivali na promicanju otvorenih tržišta i otvaranja novih radnih mjesta. "Najstrašnji izazov s kojim se suočava današnja generacija poslodavaca i predstavnika vlada je pomagati društvima iz kojih dolaze u prilagodbi i korištenju potencijalnih koristi globalizacij", rekao je predsjednik BIAC-a Charles P. Heeter te dodao kako bi napredak u suočavanju s tim izazovom bio daleko teži da nije bilo iznimnog doprinosa OECD-a. I mađarski premijer Viktor Orban pohvalio je rad BIAC-OECD-a, naglašavajući važnost potpore OECD-a gospodarskom rastu njegove zemlje od 1996. kada je Mađarska ušla u članstvo te važne organizacije.

Tijekom jednodnevne konferencije koju su ovim povodom organizirali Savjetodavno vijeće za poslovna ulaganja Organizacije

za gospodarsku suradnju i razvoj i njegove mađarske članice MGYOSZ (Konfederacija mađarskih poslodavaca i industrijalaca BUSINESSHUNGARY) i VOSZ (Nacionalno udruženje poduzetnika i poslodavaca) sudionici su razgovarali o tome kako OECD utječe na ekonomske politike diljem svijeta te kako se poslovna zajednica može uključiti u spomenute procese.

"Poslodavci okupljeni u BIAC svakako moraju nastaviti suradnju s OECD-om kako bi se osigurala potpora gospodarskom oporavku promicanjem boljih javnih politika. Moramo raditi i na jačanju javnog povjerenja u institucije", rekao je glavni tajnik OECD-a Angel Gurría. "Povjerenje u vlade i propise, u banke i korporacije, u otvorena tržišta i globalizaciju u cjelini nužan su element jačanja povjerenja i rasta prosperiteta." U panel-raspravama koje su održane zamjenik glavnog tajnika OECD-a i glavni ekonomist te organizacije Pier Carlo Padoa-Schioppa iznio je predviđanja te organizacije što se globalnoga gospodarstva tiče, dok su predsjednici MGYOSZ-a i VOSZ-a Péter Fütő i Sándor Demján još jedanput potvrdili potporu mađarskih poslodavaca BIAC-u. Brojni predstavnici poslodavaca i industrije iz Austrije, Danske, Njemačke, Izraela, Japana, Meksika, Novo Zeland, Švedske, Švicarske i SAD-a te domaćina Mađarske iznijeli su svoje stavove o boljim politikama kojima će se unaprijediti rast koji se temelji na razvoju privatnog sektora. Na ovom iznimno važnom događaju Hrvatsku u drugu poslodavaca predstavljala je Lidija Horvatić, direktorica međunarodne suradnje i odnosa s EU.

PLOVIDBA PROTIV VJETRA: EU-poslodavci otvaraju milijun novih radnih mjesta u 2011.:

Ekonomska predviđanja BUSINESSEUROPE proljeće 2011.

Unatoč ponovnom rastu nesigurnosti poslodavci okupljeni u BUSINESSEUROPE, član kojega je i Hrvatska druga poslodavaca, i dalje smatraju da prilike u 2011. ostavljaju prostora za umjeren optimizam. U proljetnim Gospodarskim predviđanjima za 2011. BUSINESSEUROPE za 2011. predviđa rast BDP-a do 1,8%. Očekuje se kako bi zaposlenost mogla porasti za 0,4%, što znači da će biti otvoreno milijun novih radnih mjesta. Situacija se uvelike razlikuje od zemlje do zemlje: zemlje s jačom vanjskom konkurentnošću, robusnijim javnim financijama i zdravijim makroekonomskim okruženjem u boljoj su situaciji i mogu više pridonijeti rastu i poboljšavanju prilika na tržištima rada u EU. Razvoj situacije na tržištu roba te tekuća kriza državnog duga smatraju se glavnim rizicima koji mogu negativno utjecati na budući rast. Poslodavci smatraju da

je modernizacija kolektivnog pregovaranja i mehanizama utvrđivanja plaća ključ unapređenja kanala kojima se može prilagodavati konkurentnost. Isto se mora nadopuniti reformama tržišta rada koje će se temeljiti na načelima fleksisigurnosti kako bi se poboljšala mobilnost te uskladile ponuda i potražnja vještina na tržištu rada. Poslodavci isto tako naglašavaju kako fiskalna konsolidacija u većini država članica treba biti više usredotočena na unapređenje djelatnosti javnog sektora te smanjenje nepotrebnih rashoda, uz istodobno podupiranje ulaganja usmjerenih na rast i poreznih reformi. Naposljetku, poslodavci smatraju da pouzdane testove na stres u bankarskom sektoru trebaju pratiti jasne obveze da se osigura financijska potpora i planovi rekapitalizacije za institucije koje su više izložene riziku.

IMPRESSUM

Glavni i odgovorni urednik: **Davor Majetić** | Redakcijski kolegij: **Ljiljana Hećimović, Marko Z. Žubrić**
HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA: **Ulica Pavla Hatza 12** | 10000 Zagreb | Tel: **01/4897-555** | Fax: **01/4897-556** | e-mail: **hup@hup.hr** | www.hup.hr