

## **ETIČKI KODEKS**

Poslodavci imaju ključnu ulogu u uspješnosti poduzeća i u gospodarskomu razvoju države, posebno u današnjim prilikama, kad se država sve manje upleće u poslovanje poduzeća. U takvim je okolnostima djelovanje poslodavaca od odlučne važnosti.

Etička načela poslovanja trebaju pridonijeti većoj humanosti i uspješnosti u obavljanju poslovođiteljskih funkcija, a osobito u stvaranju poslovne kulture. Pozornost posebno usmjerujemo na slijedeće:

Svoje cjelokupno nastojanje usmjerit ćemo ne samo na stalno povećanje dobrobiti zaposlenih nego i svih onih čiji materijalni položaj ovisi o djelovanju našega poduzeća. Dobrobit ćemo shvaćati kao obilje materijalnih i nematerijalnih dobara koja čovjeku dugoročno omogućuju bolju kakvoću života. Za stalno povećanje dobrobiti prijeko je potrebna dobit, što razumijemo kao izdvajanje danas, za bolje sutra. Zato se nećemo zauzimati samo za stvaranje dobiti, nego za takvu uporabu dobiti koja će stvarno povećati blagostanje. Dobit nećemo moći ostvarivati s nezadovoljnim suradnicima, s nezadovoljnim partnerima. Istodobno nećemo zaboraviti da današnje blagostanje ne smijemo žrtvovati u ime budućega. Kao što je dobit potreban uvjet za povećanje blagostanja, znamo da je dobrobit moguće ostvariti bez novca, nematerijalnim dobrima, kao što su, primjerice ugodni međuljudski odnosi, zadovoljstvo u radu i slično.

Slijedeći vlastite probitke nećemo gušiti probitke drugih. Zauzimat ćemo se za takav gospodarski sustav u kojem će država stvoriti povoljne uvjete za zdrav i postojan razvoj poduzetništva, a poduzećima dopustiti da slobodno gospodare po dogovorenim pravilima. Zauzimat ćemo se za to da država usklađuje svoje interese s gospodarstvom, a ne da nam ih nameće. Zauzimat ćemo se za slobodu, a ujedno i za red u državi i gospodarstvu. Zastupat ćemo stajalište da država treba postići zdrav i postojan razvoj na naravan način, to jest na temeljima zdrave konkurencije. Nastojat ćemo da poduzeća koja vodimo budu sposobna održati se i u međunarodnom natjecanju.

Nastojat ćemo što bolje spoznati potrebe potrošača i zadovoljavati ih što kvalitetnije uz konkurentne cijene. Zauzimat ćemo se za prodaju zdravih, sigurnih i korisnih proizvoda. Akcijama za poticanje prodaje potrošačima nećemo podmetati niti ih poticati na ponašanje štetno za zdravlje.

Suradnike ćemo voditi tako da se razviju u samostalne i ugodne osobe, koje sa zadovoljstvom rade za svojega poslodavca. Pravo raspolaganja njihovom radnom snagom nećemo shvaćati kao pravo samovoljna raspolaganja ljudima, već ćemo poštovati zakone, druge propise i ugovorne obveze. Nastojat ćemo stvoriti za zdravlje što manje štetno radno okruženje i što ugodnije ozračje na radu.

S kupcima i dobavljačima stvarat ćemo suradništvo utemeljeno na uzajamnu povjerenju, koje ćemo pak zasnivati na dosljednu poštovanju dogovorenoga. Kakvoća, rokovi, poštena cijena i usluga, temelj su dobrih odnosa. Ugovore ćemo sklapati uz uvjete koje smo sposobni ostvariti u skladu s dobrim poslovnim običajima. Svoje ćemo dobavljače i kupce pravodobno izvijestiti o onim našim planovima o kojima ovisi naša buduća suradnja.

U konkurenciji ćemo biti lojalni i poštivati sve pravne propise, poslovne običaje i poslovni moral. Državi se nećemo suprotstaviti u sprječavanju monopola. Poslovne tajne čuvat ćemo od konkurencije, a prednost nećemo pokušati ostvariti lažima ili na druge nemoralne načine.

Svjesni smo da smo izloženi javnosti. Zato ćemo dio svojega rada posvetiti i javnom radu. Javnost ćemo redovito i pravodobno izvješćivati o bitnim činjenicama našega poslovanja, koje mogu biti od opće važnosti. Dobrobit poduzeća usklađivat ćemo s dobrobitima naroda i države. Dobrovoljno ćemo prihvaćati javne i humanitarne funkcije.

Zauzimat ćemo se za takva ekološka pravila koja će čovjeku i drugim živim bićima biti ugodna. Pazit ćemo da proizvodima, otpadnim sirovinama, ambalažom i sličnim ne ugrožavamo prirodu. Smanjit ćemo nastanak svih štetnih izlučina i otpada. Sirovine i energiju trošit ćemo štedljivo i tako smanjiti zadiranje u prirodu. U djelovanju naših trgovačkih društava zauzimat ćemo se za načela iz Prijedloga MODELA KODEKSA POSLOVNOGA PONAŠANJA. On bi trebao poslužiti kao predložak trgovačkim društvima za uređenje njihovih unutarnjih odnosa.

## **NAČELA**

Jednakopravnost u zapošljavanju jedno je od temeljnih načela. Seksualno uznemiravanje je zabranjeno. Sigurnost i zdravlje posloprimca je uvjet normalna poslovanja. Neprimjerna i neuknjižena plaćanja i darovi nisu dopušteni. Ugovori s državnim ili poslovnim ustanovama moraju biti usklađeni sa zakonskim propisima i načelima poslovnoga ponašanja. Promidžba treba biti utemeljena na istinitim podacima. Intelektualno vlasništvo, dostignuća, izumi, patenti, poslovni rezultati itd., koje je ostvario pojedinac ili skupina djelatnika u vrijeme radnog odnosa s organizacijom, potpuno su i nepovrjedivo vlasništvo organizacije. Pošteni odnosi s partnerima preduvjet su izgradnje povjerenja. Privajanje imovine u vlasništvu trgovačkog društva nije dopušteno, Zloupotreba droge i alkohola je zabranjena. Komuniciranje s trećim osobama zahtijeva poštivanje strogih pravila. Političke aktivnosti mogu se obavljati u slobodno vrijeme i na vlastiti trošak. Izvješća o kršenjima zakona i načela ponašanja, uvjet su za realizaciju tih pravila.