

OBJAVA ZA MEDIJE

Zagreb, 14. studenoga 2012.

HUP postao nositelj UN-ovog projekta promicanja društveno odgovornog poslovanja - Global Compact

Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) je potpisivanjem sporazuma s Programom Ujedinjenih naroda za razvoj (UNDP) postala glavni nositelj aktivnosti za Hrvatsku i kontakt-točka za UN-ov projekt *Global Compact* - inicijativu promicanja društveno odgovornog poslovanja, objavljeno je na današnjoj zajedničkoj konferenciji za medije HUP-a i UNDP-a. HUP je formalno preuzeo ulogu Tajništva Global Compact mreže u Hrvatskoj.

„Suradnja UNDP-a i HUP-a na promociji društveno odgovornog poslovanja je prirodna jer je HUP najrelevantnija i najaktivnija mreža poslodavaca u Hrvatskoj koja od svog osnutka promovira i potiče najbolje poslovne prakse društveno odgovornog poslovanja u hrvatskom gospodarstvu. U narednom razdoblju ćemo u tom smjeru uložiti još veći napor“, rekao je **Ivica Mudrinić, predsjednik HUP-a**.

Global Compact, inicijativa UN-a za uvođenje društveno odgovornog poslovanja, pokrenuta je 2000. godine i danas je najveća takva inicijativa koja predstavlja jedinstveni primjer suradnje poslovnog svijeta i međunarodne zajednice te uz kompanije okuplja i predstavnike akademske zajednice, civilnog društva, vlada, poslovnih udruga te samog UN-a. Okuplja preko 8700 korporativnih dionika iz preko 130 zemalja diljem svijeta. *Global Compact* je strateška inicijativa koja se temelji na 10 osnovnih načela iz područja ljudskih prava, prava radnika, okoliša i borbe protiv korupcije. Lokalna mreža *Global Compacta* Hrvatske osnovana je 2007. godine, i danas broji 57 članica, od kojih su njih čak 34 članovi HUP-a.

Članstvo u Global Compactu tvrtkama omogućuje uključivanje u globalnu platformu za razmjenu znanja o najboljim poslovnim praksama i standardima.

„Na inicijative društveno odgovornog poslovanja često se gleda kao na obične odnose s javnošću, ali misija UN-ove mreže Global Compact zapravo unosi velike promjene. Njen cilj je potaknuti kompanije da potpuno preusmjere načine svog poslovanja – da s isključive usmjerenosti na profit prijeđu na šire uključivanje u pitanja od društvenog i etičkog značaja te zaštite okoliša,“ rekla je **Louisa Vinton, koordinatorica UN-a i stalna predstavница UNDP-a u Hrvatskoj**. „Usmjerenost na

održivost nije samo prava stvar koju treba činiti – sve je više pokazatelj da je „činiti dobro“ također važno za poslovanje.“

„Uloga *Global Compact* inicijative je promovirati najbolje prakse poslovnog svijeta. Želja nam je da promicanjem pozitivnog pristupa društveno odgovornom poslovanju postignemo odmak od svjetonazora koji ove prakse promatra kao trošak poslovanja, a ne ulaganje koje ostvaruje povrat i osigurava konkurentnost na tržištu“, izjavio je **Žarko Horvat, predsjednik Upravnog odbora Global Compact Hrvatska** te napomenuo da kriza ne bi smjela usporiti uvođenje praksi društveno odgovornog poslovanja jer su upravo kriza i nezaposlenost ukazali na to da uspostavljeni odnosi dionika domaćeg gospodarstva nisu kvalitetni i da ih treba mijenjati, i to na kvalitetan, održiv i društveno odgovoran način.

„Iz iskustva kompanije koju vodim mogu vam reći da je najveći dobitak koji domaći poduzetnici mogu očekivati od učlanjenja u *Global Compact* zapravo učenje i rad na sebi samima. *Global Compact* izvještaji pokazuju nam koliko su zaista naše deklarirane vrijednosti društveno odgovornog poslovanja implementirane u poslovanje i gdje smo u usporedbi s drugima. Jer društveno odgovorno poslovanje ne smije biti samo kompanijska povelja, lijepo napisana u nekom strateškom papiru već se ono mora doslovno živjeti na svim razinama korporativnog života“, izjavio je **Ivica Mudrinić**.

Na konferenciji je istaknuto da jedino tvrtke koje su svojim poslovanjem odgovorne prema društvenoj zajednici, svojim zaposlenicima, korisnicima, dobavljačima i okolišu mogu biti konkurentne u globalnom okruženju, te da upravo implementacija praksi društveno odgovornog poslovanja domaćim tvrtkama može povećati konkurentnost na zajedničkom tržištu Europske unije.